

佛 山 市 华 材 职 业 技 术 学 校

工 艺 美 术 专 业  
(专业代码：142000)

## 人 才 培 养 方 案

执 笔 人 ： 刘 爱 清    谢 志 杰

学 校 审 核 人

    专 业 部 ： 谭 荣 添

    教 务 处 ： 李 娇 容

    教 学 副 校 长 ： 王 祥 友

企 业 审 核 人 ：        关 晓 华

审 定 人 ： 校 党 委

二 〇 一 九 年 七 月

## 编制说明

### 1、编制的依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号），中华人民共和国教育部《中等职业学校工艺美术专业教学标准（试行）》，结合学校《工艺美术专业人才培养调研报告》、《工艺美术专业职业能力分析报告》等相关依据编制。

### 2、参与人员、单位

本方案由艺术专业部与佛山市广告协会、佛山市室内设计协会、佛山市新合民间艺术社等行业企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，在对工艺美术行业、企业进行深入调研的基础上进行工艺美术专业定位，召开由广告行业、室内装饰行业、民间艺术社等12名企业一线实践专家参与的实践专家访谈会，确定了该专业的职业能力和典型工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的工艺美术专业人才培养方案。

调研行业：佛山民间工艺美术行业、广告行业、摄影行业、会展行业、装饰工程行业。

调研企业：佛山新合民间艺术研究社、威而达广告摄影（省二级）、高正广告摄影、广东同诚广告（省一级）、大湖文化传播、力作广告（省一级）、红鑫海岸广告（市一级）、三方广告（省一级）、佛山市七色花喷绘有限公司、佰威广告、集美广告（市一级）、龙创文化传播（省一级）、敦煌广告、全景广告（省二级）、达美迪奥广告、直觉文化传播（省一级）、六福展览服务（省二级）。

实践专家：佛山市广告协会秘书长、广告设计师、顺德职业技术学院展示设计专业讲师关晓华；佛山市室内设计协会秘书长吴虹霏；佛山市室内设计协会会长付祖军；广东职业技术学院艺术设计系主任王丹玲；广东职业技术学院艺术设计系副主任

陈海玲；佛山市七色花广告喷绘有限公司总经理李金棠；佛山市新合民间工艺美术研究有限公司设计总监陈健珊；广州市博图装饰设计有限公司设计总监赵海；佛山市御风装饰设计有限公司设计总监谭继荣；敦煌广告公司 CEO 陈荣彪。

### 3、专家审议意见

见附件

### 4、教学部门意见

教务处意见：

拟按此方案实施。

主管副校长意见：

同意实施。王祥友

# 目 录

一、专业名称及代码.....	15
二、入学要求.....	15
三、修业年限.....	15
四、职业面向.....	15
五、培养目标与培养规格.....	16
六、培养规格.....	16
(一) 职业素养.....	16
(二) 专业知识和技能.....	16
七、课程设置及要求.....	18
八、教学进度总体安排.....	35
(一) 教学周数分配表.....	35
(二) 教学进程安排表.....	35
<b>工艺美术专业（装潢设计方向）教学进程安排表.....</b>	<b>11</b>
<b>工艺美术专业（室内设计方向）教学进程安排表.....</b>	<b>14</b>
九、实施保障.....	1
十、毕业要求.....	9
十一、培养模式.....	9
十二、课程体系.....	10
(一) 课程体系设计思路.....	10
(二) 课程体系架构图.....	12
十三、附件.....	11

## 工艺美术专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：142000

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

3年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

### 四、职业面向

专业大类 (专业类) 及代码	专业所对应 的行业	主要职业类 别	主要岗位类别(或技 术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准和证书
工艺美术 142000	1. 工艺美术 品制造业 (2439) 2. 广告业 (725) 3. 包装装潢 及其他印刷 业(2319) 4. 住宅装饰 和装修业 (5012) 5.	1. 工艺美术 专业人员 (2-10-07) 2. 工艺、美 术品制作人 员(6-21-08) 3. 行政事务 人员 (3-01-02)	1. 实用工艺设计人 员(2-10-07-02) 2. 现代工艺设计人 员(2-10-07-03) 3. 装潢美术设计人 员(2-10-07-04) 4. 室内装饰设计人 员(2-10-07-06) 5. 广告设计师 (2-10-07-08) 6. 包装设计师 (X2-10-07-09) 7. 装饰美工 (6-21-08-01) 8. 制图员 (3-01-02-06)	1. 工艺美术 设计师(五 级) 2. 广告设 计师(五 级) 3. 图形图像 制作员 4. 建筑室内 设计师(初 级)(行业协 会)	工艺美术设计 师(五级)  建筑室内设 计师(初级)(行 业协会)

注：专业大类(专业类)及代码依据现行专业目录，专业所对应行业参照现行的《国民经济行业分类》，主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

## 五、培养目标与培养规格

本专业主要面向工艺美术行业、广告装潢、室内装潢等行业，从事工艺美术品制作、装潢设计制作、网页设计制作、室内设计制作等工作的具有公民基本素养和职业生涯发展基础的高素质劳动者和技能型人才。

## 六、培养规格

### （一）职业素养

1. 能遵守行为规范、职业道德和遵纪守法。能明确规划职业生涯。
2. 具有与高中教育阶段相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识。
3. 能运用一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。
4. 能选用合适的设计软件进行设计制作。
5. 养成在规定的时间内完成任务的习惯。
6. 能完成知识的自学、创新。能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析；能承受产品反复修改带来的压力。
7. 能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划；具有积极的职业竞争和服务意识。
8. 具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性设计。

### （二）专业知识和技能

1. 具备二维和三维基础造型的基础知识与能力和形态构成能力。
2. 色彩基础知识与色彩造型、色彩表现能力。
3. 装饰造型基础知识与初步的装饰造型能力。
4. 具备相应的设计表达能力（能制作设计图纸、设计效果图、设计

模型和样稿)。

5. 能运用计算机制作设计软件绘制室内设计图纸和室内效果图。
6. 能用手绘工具快速表达室内设计方案图纸及效果图。
7. 能运用计算机制作设计软件进行广告设计与制作。
8. 能运用计算机制作设计软件进行包装设计与制作。
9. 能运用计算机制作设计软件对民间艺术图案进行设计并制作。
10. 能对产品进行拍摄并运用设计软件进行图片处理。能运用设计软件进行网页美工。
11. 能对本人完成的设计方案进行方案解说和评价。

### **专业(技能)方向——广告设计**

1. 了解平面广告策划的基本规律，掌握标志设计、商业画册设计、商业海报设计的基本技巧；
2. 能根据不同行业的特性设计企业标志和制作完整的 VI 手册；
3. 具备运用计算机软件进行广告设计制作的能力；
4. 能运用电脑软件进行广告样本制作；
5. 掌握数码输出技巧。

### **专业(技能)方向——包装设计与数码输出**

1. 了解包装的类型、功能，掌握包装设计与制作的基本技巧；
2. 能依据商品需求与包装法规，根据印刷特性及制作工艺进行包装平面图形设计和造型结构设计；
3. 了解数码输出行业的现状：设备、管理流程；
4. 具备数码输出设备的操作能力，掌握操作技巧（包括喷绘机、直印机、UV 打印机等设备）；
5. 能设计制作喷画、能打印制作样书。

### **专业(技能)方向——电商美工**

1. 具备网页设计制作的能力；
2. 具备产品摄影及图片后期制作的能力；
3. 能根据客户的需求对网页版面装修；

### 专业(技能)方向——民间艺术

1. 了解佛山民间艺术的特色魅力；
2. 掌握佛山剪纸和彩灯的制作工艺、方法步骤和制作技法；
3. 能运用传统技艺创新设计制作剪纸、彩灯工艺品；
4. 具备将传统民间艺术形式运用到其它类型的创意设计能力。

### 专业(技能)方向——室内设计

1. 掌握室内装潢设计基本理论和设计的方法与流程；
2. 懂得行业制图规范，掌握室内手绘基本技法，能够按制图规范利用各种工具快速绘制建筑平面图、室内平面图、立面图、顶棚图和装饰效果图等；
3. 了解装饰构造原理，能根据设计图纸画出构造大样图；
4. 熟悉施工工艺流程，对各种材料的特性和性质有一定了解，能够在设计方案中准确的选择合适该设计需要的材料达到较好的设计效果；
5. 了解居室装饰风格类型，能选择合适的家居饰品装饰室内空间。

## 七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业核心课程和专门化方向课程。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、心理健康课、计算机应用基础课。各门公共基础课开设安排如下：语文、数学、英语基础模块在第1、2学期开设，每周各安排4节；体育与健康、德育课（职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生）在第1—4学期开设，每周安排2节；德育课（主题班会课）在第1—5学期开设，每周安排1节；心理健康在第2学期开设，每周安排1节；计算机基础课在第1学期开设，每周2节；历史课安排在第3学期开设，每周安排2节。

### (一) 公共基础课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
BG01B 、 BG02B 、 BG03B 、 BG04B 、 BG05B	主题活动课 (1) 主题活动课 (2) 主题活动课 (3) 主题活动课 (4) 主题活动课 (5)	把学生培养成为爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法、具有良好道德品质和文明行为习惯的社会主义合格公民，成为敬业爱岗、诚信友善，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质劳动者和技术技能人才，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	依据《中等职业学校德育大纲》，以中国特色社会主义理论体系为统领，对学生进行理想信念教育、中国精神教育、道德品行教育、法治知识教育、职业生涯规划教育、心理健康教育；根据国家形势发展需要进行时事政策教育；根据有关规定，学习关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的知识。	80~90
BG06B	职业生涯规划	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32~36
BG07B	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32~36
BG08B	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32~36
BG09B	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32~36

		形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。		
BG11B 、 BG12B 、 BG13B 、 BG14B 、 BG15B	体育与健康 (1) 体育与健康 (2) 体育与健康 (3) 体育与健康 (4) 体育与健康 (5)	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	160~ 180
BG16A 、 BG17A	语文(1) 语文(2)	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	128~ 144
BG18A 、 BG19A	数学(1) 数学(2)	1. 在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	128~ 144
BG20A 、 BG21A	英语(1) 英语(2)	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	128~ 144

		学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。		
BG22B	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	64~72
BG27B	心理健康	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣、提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	16~18
BG50A	历史	通过历史学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同；了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，形成开阔的国际视野；能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32~36

## (二) 专业 (技能) 课程

### 1. 专业核心课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1420002BZ01B	素描/速写 (1)	懂得绘画的构图技巧; 能按透视规律画出石膏几何体的结构素描; 能按比例画好几何体的明暗素描; 通过景物速写训练快速造型能力。	<b>主要教学内容</b> 静物写生: 素描基础; 造型语言及其训练 (形态语言、材质语言、线语言、明暗语言)。结构素描基础; 观察方法; 结构造型。室内外建筑物写生: 速写; 线描、物体空间、透视。 <b>教学要求</b> 通过学习和训练, 要求学生掌握素描的造型语言, 接受正确观察方法的训练, 了解物象形体、人物的结构比例知识以及其表现规律、技巧和要点, 能以素描的造型方法表现静物对象, 能以线描表现方法表现室内空间与陈设, 能进行建筑物与室外环境写生。	200
1420002BZ02B	素描/速写 (2)	能完成构图合理、透视准确、比例恰当的静物素描作品; 能用素描手法表达物体的质感、空间感; 通过人物速写训练快速造型能力。		
1420002BZ03B	素描/速写 (3)	能完成构图合理、透视准确、比例恰当、明暗层次丰富、质感表达到位的静物素描作品; 能通过全省的美术技能考核;		
1420002BZ04B	色彩基础 (2)	掌握色彩写生的方法步骤及操作要点;	<b>主要教学内容</b> 静物的色彩写生: 静物色彩表现基础知识; 静物色彩写生方法步骤和要点。 <b>教学要求</b> 通过讲授和训练, 使学生掌握色彩表现的基础知识, 能够应用色彩的表现技能和技巧, 掌握色彩写生的方法步骤及操作要点; 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感, 构图合理, 画面完整; 能进行静物色彩写生。	123
1420002BZ05B	色彩基础 (3)	能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感, 构图合理, 画面完整; 能进行静物色彩写生		
1420002BZ06B	构成基础 (平面. 色构)	掌握平面形态和三维立体形态构成形式美的基本法则与构成方式、方法步骤; 了解现代色彩的理念、色彩的表示、色彩的生理和心理效应, 掌握基本配色原理和构成的方法步骤; 通过深层的心理体验, 具有色彩的理性分析及形态构成的空间概念, 具备一定的形态感知力和创造力。	<b>主要教学内容</b> 二维空间的形态构成: 基础知识、设计要素、构成方法、形式语言。 三维空间的形态构成: 基础知识、配色原理、表现形式、色彩的情感。 现代色彩构成: 基础知识、材料运用、构成形式、构成规律。 <b>教学要求</b> 要求学生了解构成的基础知识、原理、骨架与格式; 掌握平面形态和三维立体形态构成形式美的基本法则与构成方式、方法步骤; 了解现代色彩的理念、色彩的表示、色彩的生理和心理效应,	36

			掌握基本配色原理和构成的方法步骤；通过深层的心理体验，具有色彩的理性分析及形态构成的空间概念，具备一定的形态感知力和创造力。	
1420002BZ11B	版面设计与制作一（2）	了解版面设计的在平面设计中的作用、意义；懂得版面设计的基本方法；	<b>主要教学内容</b> 办公用品（名片、信封、信纸、胸卡、邀请卡）版面设计； DM 直邮广告（单张、折页）版面设计； 平面广告（pop 广告、招贴、报纸广告、网页广告）版面设计。	76
1420002BZ12B	版面设计与制作二（3）	能根据项目要求对版面中的文字、图形、色彩进行编排；能按印刷规范（色彩模式、图形分辨率、字体和字号、开本和出血位）制作项目样品。	<b>教学要求</b> 了解版面设计的在平面设计中的作用、意义；懂得版面设计的基本方法；能根据项目要求对版面中的文字、图形、色彩进行编排；能按印刷规范（色彩模式、图形分辨率、字体和字号、开本和出血位）制作项目样品。	
1420002BZ13B	平面设计软件基础一（1）	了解 Photoshop 软件基础知识，能使用 ps 软件修图	<b>主要教学内容</b> 电脑绘图软件 Photoshop 的基础知识和操作方法；电脑绘图软件 CorelDraw 的基础知识和操作方法；综合使用上述计算机软件绘制平面图形、处理彩色照片和制作平面广告设计作品。	104
1420002BZ14B	平面设计软件基础二（2）	了解 CorelDraw 软件基础知识；能用该软件进行版面编排		
1420002BZ15B	平面设计软件基础三（3）	能正确选择恰当的设计软件进行绘图、设计；		
1420002BZ16B	创意图形	培养创意思维能力；能运用图形创意技巧设计创意图形，并应用于设计当中。	<b>主要教学内容</b> 图形创意的目的、特征；图形创意思维模式；图形创意联想模式；图形创意的视觉表现方法；	68
			<b>教学要求</b> 通过了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，能够创意和制作出完整的图形作品。掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。为广告公司、印刷与出版公司、企划设计部门的平面设计师、电脑绘图员、美术设计员、媒介助理等技术和服务岗位打下图形设计的基础。	

## 2. 专业（技能）方向课

### (1) 广告设计方向

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1420002XZ05B	标志与 VI 设计	能根据不同行业的特性设计标志；掌握 VI 手册的制作规范，能用电脑软件制作完整的 VI 手册，并打印成册。	<p><b>主要学习内容</b></p> 标志设计的作用意义。 标志设计的方法步骤。 标志设计的文案撰写。 VI 设计的概念；VI 手册的内容；VI 手册制作。 <p><b>教学要求</b></p> 了解标志设计的作用意义，能根据不同行业的特性设计标志；掌握 VI 手册的制作规范，能用电脑软件制作完整的 VI 手册，并打印成册。	72
1420002XZ06B	广告画册设计与制作	能依据产品内容进行广告画册的总体设计。能设计画册封面、内页版式、图文排版；能运用计算机软件绘制广告画册装饰设计图稿；能创作并手绘装饰题图和简单的插图。	<p><b>主要教学内容</b></p> 广告画册的相关知识； 广告画册设计（封面设计、内页装帧与版式设计、装饰题图与插图创作）。 产品图片处理。 产品图片拍摄。 画册图文电脑排版和彩稿制作。 <p><b>教学要求</b></p> 要求学生了解画册设计相关知识、能依据产品内容进行广告画册的总体设计。能设计画册封面、内页版式、图文排版；能运用计算机软件绘制广告画册装饰设计图稿；能创作并手绘装饰题图和简单的插图。	80
1420002XZ04B	平面广告设计与制作	了解广告设计的基本知识，掌握样本、宣传单设计制作、POP 广告设计、商业海报、报纸广告、户外立柱广告、网页广告的设计制作方法步骤；能协助完成样本版面设计；能运用电脑软件进行样本设计；能操作彩色打印机打印样本彩稿。	<p><b>主要教学内容</b></p> 样本、宣传单设计制作： 样本概念、种类、开本与造型、封面与封底、版式、图片运用、彩稿与制作稿。 POP 广告设计制作、商业海报设计制作、报纸广告设计制作、户外立柱广告设计与制作、网页广告设计与制作； 设计创意、媒体常规尺寸规范、不同媒体的设计规律。 彩色打印机打印样本彩稿技术。 <p><b>教学要求</b></p> 了解广告设计的基本知识，掌握样本、宣传单设计制作、POP 广告设计、商业海报、报纸广告、户外立柱广告、网	171

			页广告的设计制作方法步骤；能协助完成样本版面设计；能运用电脑软件进行样本设计；能操作彩色打印机打印样本彩稿。	
--	--	--	--	--

## (2) 包装设计与数码输出方向

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1420002BZ19B	包装版面设计	了解不同包装版面的作用；能根据包装的功能，合理地组织包装结构与造型关系；能根据包装印刷与工艺的特点，合理地选择包装材料；能按行业规范完成项目包装展开图、效果图	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>不同包装类型的作用特征。 包装版面的特征作用。 包装版面设计。 包装文案。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>了解包装的类型、功能，了解不同包装版面的作用；能根据包装的功能，合理地组织包装结构与造型关系；能根据包装印刷与工艺的特点，合理地选择包装材料；能按行业规范完成项目包装展开图、效果图，提供较为完整的设计方案；能以文字和口述表述设计观点，会撰写《调研报告》与《设计说明》；能操作 Word 软件与 PPT 软件，对方案进行文档与图片处理等集册工作和方案演示汇报。</p>	48
1420002BZ20B	包装结构设计	能依据商品需求与包装法规进行包装的平面图形设计和包装结构设计，能绘制销售包装效果图，会选择各类包装材料；会运用计算机软件设计制作制版彩稿和拼版稿；基本了解印刷工艺和后道工艺；能发现印后成品质量问题，提出解决问题的方案，并按业务处理流程进行操作。	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>包装设计相关知识；包装纸盒结构与包装容器造型设计；电脑软件绘制彩稿与拼版稿；印刷工艺与材料、后道工序、印后管理。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>要求能依据商品需求与包装法规进行包装的平面图形设计和包装结构设计，能绘制销售包装效果图，会选择各类包装材料；会运用计算机软件设计制作制版彩稿和拼版稿；基本了解印刷工艺和后道工艺；能发现印后成品质量问题，提出解决问题的方案，并按业务处理流程进行操作。</p>	56

## (3) 电商美工方向

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1420002XZ01B	Dreamweaver 网页制作	能根据客户的需求设计制作网页版面。	<p><b>主要教学内容</b> 网页制作软件概况。 站点的建立与素材的管理。 网页制作的方法与步骤（文本，图片的添加与编辑；网页的超级链接；网页表格的插入与设计编辑；软件下载页面的制作；页眉、导航栏、信息栏、页脚的制作；插入 SWF 动画、Flash 按钮、音频文件与音频播放器；网页页面的切片输出）</p> <p><b>教学要求</b> 了解网页制作的不同软件工具；熟练掌握 Dreamweaver 软件，能熟练的运用该软件的基本命令，对各式网页元素进行编辑，排版。能进行各种特效以及页面布局的制作；能根据客户的需求设计制作网页版面。</p>	80
1420002XZ02B	商业插画	了解商业插画的类型、作用；掌握 ps 软件的操作，能运用 ps 软件制作商业插画。	<p><b>主要教学内容</b> Ps 电脑绘图基础、商业插画的表现手法与技巧</p> <p><b>教学要求</b> 了解商业插画的类型、作用；掌握 ps 软件的操作，能运用 ps 软件制作商业插画。</p>	32
1420002XZ03B	商业摄影及后期处理	掌握简单的摄影技巧；能根据各类不同商品特性与要求，完成商品的摄影并达到客户要求；能熟练使用电脑软件对照片进行后期加工处理，使照片符合客户要求	<p><b>主要教学内容</b> 商业摄影入门与技能：相机的使用技法、自然光线的运用、灯光的运用设置、照片的输出、文件格式的要求。 各类商业摄影实操：不同产品的摆设构图、气氛烘托。 商业摄影后期处理。</p> <p><b>教学要求</b> 了解摄影器材的基本使用方法；掌握简单的摄影技巧；能根据各类不同商品特性与要求，完成商品的摄影并达到客户要求；能熟练使用电脑软件对照片进行后期加工处理，使照片符合客户要求。</p>	40
1420002BZ21B	电商美工（毕业设计）	能按行业规范制作完整网页；能熟练运用相应的网页制作软件对各式网页元素进行设计与制作	<p><b>主要教学内容</b> 网页设计概况：网页类型、网页设计包含的内容。 网页图形元素。 网页版面设计的步骤、方法：网页版面布局。 网页设计与制作：个人介绍网页的设计</p>	171

			与制作；企业网页的设计与制作；电子商务类网页设计与制作。 <b>教学要求</b> 了解网页设计的内容、方法、步骤，掌握网页设计的基本软件，能够利用合适的软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计技巧；能按行业规范制作完整网页；能熟练运用相应的网页制作软件对各式网页元素进行设计与制作。	
--	--	--	--	--

#### (4) 民间艺术方向

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1420002BZ17B	佛山剪纸制作与创新	能根据制作技法设计制作剪纸样品；能将剪纸艺术形式运用到其它类型的工艺品制作，并充分体现材料特点和工艺特点。	<b>主要教学内容</b> 佛山剪纸艺术概况。 剪纸的制作工艺与制作流程。 剪纸的设计与应用。 <b>教学要求</b> 了解佛山剪纸艺术的特色魅力；能根据剪纸制作工艺流程，正确使用工具并做常规的工具维护保养；能掌握佛山剪纸制作工艺的方法步骤和制作技法；能根据制作技法设计制作剪纸样品；能将剪纸艺术形式运用到其它类型的工艺品制作，并充分体现材料特点和工艺特点。	72
1420002BZ18B	佛山彩灯制作与创新	能根据材料和工艺制作特点加工工艺品；基本掌握彩灯工艺制作的方法步骤和制作技法，作品制作完整，并充分体现材料特点和工艺特点	<b>主要教学内容</b> 彩灯艺术概况。 彩灯的制作工艺流程。 彩灯创意设计与制作。 <b>教学要求</b> 了解彩灯的艺术价值和制作工艺；能根据彩灯制作工艺流程，正确使用工具加工小件工艺品；能用掌握的技艺进行工艺品手工打样；能根据材料和工艺制作特点加工工艺品；基本掌握彩灯工艺制作的方法步骤和制作技法，作品制作完整，并充分体现材料特点和工艺特点。	81

#### (5) 室内设计方向

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1420001BZ07B	建筑制图与识图	具备正确解读建筑施工图的能力；能按制图规范抄绘室内装饰设计平面图、天花图、立面图。	<p><b>主要教学内容</b> 制图基础知识：工具使用、基本规格、尺寸标注；投影法基本理论：三视图、视图简化画法、剖面图的画法；建筑施工图识读；绘制建筑施工图：绘制平面图 立面图 剖面图 构造节点详图。</p> <p><b>教学要求</b> 熟练识读室内专业施工图；能够收集与图纸相关的技术资料；正确领会并执行国家制图规范与标准；具备参与图纸会审的工作能力。</p>	56
1420001BZ08B	装饰材料与构造	能描述常规室内装饰材料的种类、性质、特点；能看懂各类节点大样图；能抄绘简易天花造型的剖面图、大样详图。	<p><b>主要教学内容</b> 常用装饰材料的类型、特点与价格。 常用装饰构造类型、工艺特点。 墙面装饰材料与构造。 地面装饰材料与构造。 顶棚装饰材料与构造。</p> <p><b>教学要求</b> 了解装饰材料市场调查的方法、步骤，掌握市场常用装饰材料的性能与价格；掌握装饰构造的原理，并能运用国家制图标准绘制节点详图。</p>	20
1420001BZ09B	室内 CAD 制图基础	能读懂 CAD 施工图纸；熟记 CAD 装饰施工图纸的制图规范；具备运用 CAD 软件绘制室内装饰施工图纸的能力（平面图、天花图、立面图、剖面大样节点图）；能按比例设置图纸，并正确打印出图；	<p><b>主要教学内容</b> 了解 AutoCAD 软件在室内装饰制图中的作用；认识软件界面、掌握新建保存文件的要点；设置绘图环境；掌握图层设置、文字样式设置、标注样式设置与应用；掌握工作室 CAD 制图规范，理解装饰施工图（简单的平面图、天花图、立面图、剖面大样节点图）绘制内容、绘制要求以及方法和步骤；掌握打印样式设置并打印出图（包括 JIP、PDF 文件）</p> <p><b>教学要求</b> 使学生了解 AutoCAD 软件在室内装饰制图中的作用；软件的界面、工具、使用技巧；熟记软件的快捷键；能熟练运用 AutoCAD 软件绘制施工图。</p>	40
1420001BZ10B	3dmax 效果图基础	具备使用 3Dmax 软件绘制室内装饰效果图的能力；能根据平面图纸创建一个简单的完整的场景并渲染出图	<p><b>主要教学内容</b> 了解软件安装、熟悉工作界面及基本设置；掌握几何体和基本图形的创建方法，并对参数设置进行详细讲解；了解系统默认的材质、灯光、摄像机和渲染；熟悉各个识图的特性及转换方式，学会使用捕捉工具进行精确的建模；掌握</p>	45

			<p>3ds MAX 的高级建模技巧、材质与贴图的制作与应用、摄影机的设置、布光方法和渲染输出效果图的方法</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>使学生了解 3D MAX 软件在室内效果图制作方面的功能、作用；掌握建模知识与建模的步骤方法；了解灯光、材质在室内设计表现图方面的应用技巧；能用 3D MAX 软件绘制简单的室内空间效果图。</p>	
1420001BZ11B	室内手绘-透视	<p>能根据室内平面图、立面图，运用透视的基本原理和作图方法熟练地绘制室内透视效果图；熟练运用一点透视。</p>	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>透视图的作用与透视原理。 一点透视、两点透视、三点透视的制图技法；工具的使用规范；比例的计算方法；室内透视图制图步骤。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>了解透视基本原理与规律，记忆透视基本术语；能熟练使用尺规等工具，根据给定的空间尺寸，画出比例合理的一点透视图。</p>	68
1420001BZ12B	室内手绘-技法	<p>掌握室内设计手绘平面图、立面图、天花图、效果图的绘制技巧；能在图纸中手绘表达不同的风格、材质；能掌握马克笔、彩铅绘制平面图、立面图、效果图的技巧。</p>	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>手绘效果图的作用与表现形式类型。 绘图工具的使用技巧。 线描手绘效果图的绘制步骤与技巧。 马克笔、彩铅效果图的着色技巧。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>了解手绘效果图在室内设计中的作用；能正确使用工具制图；能根据平面图纸的尺度绘制效果图。</p>	76.5
1420001BZ13B	室内空间设计方案（4）	<p>能根据原始图纸、客户需求，设计并绘制出一套 30 平方米左右公寓的空间设计方案图，包括平面布置图、天花布置图、地面铺设图、立面图、节点大样图、剖面图、工程预算等。</p>	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>室内空间设计的概况：家居空间设计的内容、家居室内空间的常规功能。 空间设计方法、步骤。 手绘施工图纸制作。 室内软装饰布置。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>了解居室室内的空间功能与常规设计原则，掌握室内装潢设计基本理论和设计的方法与流程；懂得行业制图规范，能够按制图规范利用各种工具快速绘制室内平面图、立面图、顶棚图和装饰效果图等，了解装饰构造原理，能根据设计图纸画出构造大样图；熟悉施工工艺流程，对各种材料的特性和性质有一定了解，能够在设计方案中准确的选择合适该设计需要的材料达到较好的设</p>	68

			计效果；了解居室装饰风格类型，能选择合适的家居饰品装饰室内空间。	
1420001XZ01B	室内手绘-表现	能够手绘而套完整的图纸，将整体图纸的表现提升到一个精致、具体、有表现力，感染力的层次。	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>本课程主要针对技法方面的提升，在原有基本技法掌握的基础上，再充分了解室内设计的基本原理，与提升审美能力，了解材料纹理与表现形式、在徒手设计构思表现与效果表现上更为纯熟。平立面上色材料纹理与颜色的契合搭配，室内单体家具、植物造型表现、上色用笔和透视的协调性，用笔颜色调和与搭配。摆笔留白的方式、光感质感的塑造、彩铅的补色运用、色调的表达。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>能够手绘一套完整的图纸，将整体图纸的表现提升到一个精致、具体、有表现力，感染力的层次。</p>	114
1420001XZ02B	室内空间设计方案（5）	了解家居设计接单流程；能根据不同的室内空间进行整体设计制作，包括量房、草图、平面图、立面图、大样图、效果图的整体制作；掌握中型空间和大型空间的空间设计技法。	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>学习不同家居方案的整体设计，通过反复的构思、推敲、熟练方案的设计要素与技巧；结合人体工程学、装饰材料学、家居风水学等运用到方案设计当中</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>能根据不同的室内空间进行最初的量房、草图、平面图、立面图、大样图、效果图的整体制作。</p>	76
1420001BZ14B	CAD 室内装饰制图技巧（4）	具备使用 CAD 软件绘制小空间室内装饰平面图、天花图、立面图、节点大样图的能力。	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>课程以案例教学为主，针对行业岗位职业能力需求以及设计公司施工设计流程，制定学习内容为施工图规范、方案设计、施工图设计、施工图绘制、图纸布局与打印输出。通过模拟实际训练项目及优秀案例学习（如装饰施工图图纸抄绘，家装施工图方案设计技巧），</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>了解建筑施工图纸的制作规范，熟练建筑 CAD 软件的操作，学会 CAD 室内施工图纸的制作技巧，掌握施工图纸的输出技术。</p>	68
1420001BZ15B	3D 效果图表现技巧（4）	能熟练运用 3Dmax 软件绘制小空间的家居室内效果图	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>课程以案例教学为主，针对行业岗位职业能力需求以及设计公司施工设计流程，制定学习内容为 3Dmax 建模、材质贴图、灯光设置、渲染设置、vray 渲染器、效果图后期制作、图纸打印设置。通过模拟实际项目进行技法训练及优秀案例学习（如室内效果图临摹、方案设计效果图制作技巧），学习 3D 室内</p>	76.5

			效果图的制作技法,掌握 3D 建模技巧,学习灯光、材质、vray 渲染器在室内设计表现图方面的应用技巧。 <b>教学要求</b> 课程学习后,要求学生会制作 3D 效果图。	
1420001XZ04B	CAD 室内装饰制图技巧(5)	具备使用 CAD 软件绘制大空间室内装饰平面图、天花图、立面图、电源布置图、开关布置图、节点大样图的能力。	<b>主要教学内容</b> 课程以项目教学为主。与装饰企业合作,承接企业的实际设计制作项目,按照行业标准设置教学内容为:客户洽谈、现场量房、方案设计、施工图设计、施工图制作、图纸输出与打印。 <b>教学要求</b> 学生能熟练掌握 CAD 平面制图,能快速绘制标准的施工图纸,提高学生的自主学习能力,培养学生设计专业素养,学习企业岗位技能,培养沟通、合作、表达能力。课程学习后,学生可独立完成设计项目任务,绘制完整施工图(套图)。	76
1420001XZ03B	3D 效果图表现技巧(5)	能熟练运用 3Dmax 软件绘制大空间的家居室内效果图。	<b>主要教学内容</b> 课程以项目教学为主。与装饰企业合作,承接企业的实际设计制作项目,按照行业标准设置教学内容为:客户洽谈、现场量房、方案设计、施工图设计、施工图制作、图纸输出与打印。 <b>教学要求</b> 熟练掌握 3Dmax 的软件,能根据平面图绘制室内透视效果图,提高学生的自主学习能力,培养学生设计专业素养,学习企业岗位技能,培养沟通、合作、表达能力。课程学习后,学生可独立完成设计项目任务,绘制 3D 效果图(套图)。	114
1420001BZ16B	毕业设计	小组团队完成与企业合作的室内设计项目,制作完整的设计方案图纸。	<b>教学要求</b> 课程以项目教学为主,与装饰企业、个人业主合作,承接实际设计制作项目。要求学生自行组建设计小组、选题和设计定位,按照施工图设计流程完成现场量房、方案设计、施工图设计与绘制、3DMAX 效果图制作、PhotoShop 后期处理、图纸打印装订成册、项目展板与汇报 PPT 制作等系列性工作任务。通过毕业设计,使学生在社会调查、资料搜集、数据处理、方案设计、工程绘	133

			图、材料预算及施工说明等基本技能和能力方面得到进一步的训练和提高；巩固和拓展学生所学的基本理论和专业知识，培养独立分析实际问题、团结协作解决问题的能力；培养学生热爱专业和严谨的工作态度，增加从事本专业的自信心。	
--	--	--	---	--

#### 4. 专业选修课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1420002XZ09B	摄影基础	了解基本的摄影知识；会拍摄简单的静物产品。	<p><b>主要教学内容</b> 数码摄影技术：相机使用技法、拍摄技巧； 摄影构图；灯光的运用。</p> <p><b>教学要求</b> 通过本课程的学习，学生能够全面、系统地理解摄影基础理论，并通过实验课程掌握照相机的性能和用途；能较熟练地掌握摄影的技术技巧，重点掌握摄影构图的基本法则，了解构图形式对画面主题思想内容的特殊作用及其辩证关系，为将来能将摄影技术运用于各个领域打下坚实的基础。</p>	68
1420002BZ07A	艺术欣赏	懂得欣赏经典的艺术作品；能描述不同艺术流派的特点；能描述现代设计的发展概况	<p><b>主要教学内容</b> 行业认知：对广告、包装、室内设计行业的认知。 综合艺术素养：中国绘画艺术、外国绘画艺术、陶瓷艺术、民间传统艺术、佛山民间艺术。 现代设计艺术：现代广告设计欣赏、现代包装设计欣赏、现代室内设计欣赏、现代网页设计欣赏。</p> <p><b>教学要求</b> 了解艺术形态的划分及其构成关系；艺术的发生、发展和社会功用；艺术作品与艺术家；艺术创作与欣赏。掌握艺术作品的产生和社会作用，认识艺术的特征，种类和艺术作品创作过程，认识艺术作品的风格流派，了解艺术作品的继承和创新，提高艺术鉴赏能力和艺术批评的能力。通过学习使学生的艺术素养</p>	34

			得到提高。	
1420002BZ09B	设计素描	培养创意思维的表达能力；能用素描的形式表达设计构思。	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>静物写生： 素描基础；造型语言及其训练（形态语言、材质语言、线语言、明暗语言）。</p> <p>创意造型： 创意思维方式；创意表达；写生变形的规律、方法和要点。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>通过学习和训练，要求学生掌握设计素描的造型语言，接受正确观察方法的训练，了解物象形体、人物的结构比例知识以及其表现规律、技巧和要点，能以设计素描的造型方法表现静物对象和创意造型，能为创意图形设计积累素材。</p>	32
1420002BZ10B	设计色彩	培养对色彩的提炼与概括能力；能运用色彩来表达情感。	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>立体归纳写生： 运用提炼、取舍、强调、夸张、概括等艺术手法表现对象组织立体归纳的能力；对自然色彩的观察、分析、运用。</p> <p>平面归纳写生： 形象的平面化的基本原理；主观色和固有色；平视体及立视体构图；写生变形；对物象的分解与重构。</p> <p>主观归纳训练： 形态的分解；形态的重构；画面的设色；色彩归纳的要点。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>了解设计色彩的重要性、魅力性、把握好绘画色彩与设计色彩的关系、掌握设计色彩的基本要求和原则；能在掌握基本的造型方法上进行创意表现；能利用相关绘图工具进行基础造型和创意表现；能选择合适的表现形式和表现技法完成设计。</p>	36
1420001XZ05B	建筑速写	能用线条快速表达室内家具造型、室内环境空间、家居软装陈设等。	<p><b>主要教学内容</b></p> <p>室内家具速写。 室内空间速写。 建筑环境速写。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>了解建筑速写的原理和作用，学习建筑效果图中各种形态的速写技法，包括室外建筑造型和室内空间造型的速写技法，提高手绘能力。</p>	34

1420001XZ06B	Photoshop 效果图后期处理	能运用 Photoshop 软件进行室内效果图后期处理。	<b>主要教学内容</b> Photoshop 软件概况，界面与工具。 图片处理技巧 <b>教学要求</b> 了解 Photoshop 软件的组成、功能和相关知识；掌握各种绘画、滤镜工具；掌握各种选择加工方法；掌握层、通道、蒙版等图像复合技术；能运用 Photoshop 软件进行室内效果图后期处理。	34
1420001XZ07B	CoreID 软件基础	能运用 CoreID 软件制作毕业作品集； 能运用 CoreID 软件制作毕业设计展示海报。	<b>主要教学内容</b> 该课程讲授 CorelDraw9.0 的基本操作技巧，学习使用该软件进行平面设计制作，如书籍的排版、包装盒的设计制作等， <b>教学要求</b> 培养学生平面设计的应用技能。了解矢量图形的概念，掌握矢量图形的制作方法，熟练使用计算机进行图形制作。	68
1420001XZ08A	家居欣赏	了解室内空间设计中风格、材料、色彩、造型、流行等因素在室内设计中的相互关系； 能描述不同的家居风格特征。	<b>主要教学内容</b> 该课程是室内设计专业的专业欣赏课，了解现代室内空间设计的优秀案例， <b>教学要求</b> 提高学生的综合审美能力。通过该课程的学习，学生能知道室内空间设计中风格、材料、色彩、造型、流行等因素在室内设计中的相互关系。	34

## 5. 综合实训（168 学时）

设计行业调查（56 学时）

行业见习（56 学时）

毕业设计调研（56 学时）

## 6. 顶岗实习（570 学时）

提高技能操作水平，培养创新精神和实践能力。

## 八、教学进度总体安排

### (一) 教学周数分配表

内容 周数 学期	军训	课堂教学	设计 行业 调查	行业 见习	毕业 设计 调研	顶岗 实习	复习 考核	毕业 教育	寒暑假	合计
一	1	18					1		4	24
二		19					1		8	28
三		17	2				1		4	24
四		17		2			1		8	28
五		17			2		1		4	24
六						19		1	/	20
合计	1	88	2	2	2	19	5	1	28	148

### (二) 教学进程安排表



## 工艺美术专业（装潢设计方向）教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时		各学期周课时和实训实习周数安排						考核评价方式	备注
							总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									18周	19周	17周	17周	17周	19周		
必修课	公共基础课	42201	BG01B	主题活动课（1）	理论+实践	1	18	8	1						考查	
		42202	BG02B	主题活动课（2）	理论+实践	1	19	8		1					考查	
		42203	BG03B	主题活动课（3）	理论+实践	1	17	10			1				考查	
		42204	BG04B	主题活动课（4）	理论+实践	1	17	10				1			考查	
		42205	BG05B	主题活动课（5）	理论+实践	1	17	10					1		考查	
		42206	BG06B	职业生涯规划	理论+实践	2	36	10	2						考查	
		42207	BG07B	职业道德与法律	理论+实践	2	38	10		2					考查	
		42208	BG08B	经济政治与社会	理论+实践	2	34	10			2				考查	
		42209	BG09B	哲学与人生	理论+实践	2	34	10				2			考查	
		42210	BG11B	体育与健康（1）	理论+实践	2	36	36	2						考查	
		42211	BG12B	体育与健康（2）	理论+实践	2	38	38		2					考查	
		42212	BG13B	体育与健康（3）	理论+实践	2	34	34			2				考查	
		42213	BG14B	体育与健康（4）	理论+实践	2	34	34				2			考查	
		42214	BG15B	体育与健康（5）	理论+实践	2	34	34					2		考查	
		42215	BG16A	语文（1）	理论	4	72	0	4						考试	
		42216	BG17A	语文（2）	理论	4	76	0		4					考试	
		42217	BG18A	数学（1）	理论	4	72	0	4						考试	
		42218	BG19A	数学（2）	理论	4	76	0		4					考试	
		42219	BG20A	英语（1）	理论	4	72	0	4						考试	全国公共英语等级（一级）
		42220	BG21A	英语（2）	理论	4	76	0		4					考试	

		42221	BG22B	计算机应用基础	理论+实践	2	36	36	2						考查	全国计算机应用等级（一级）		
		42222	BG27B	心理健康	理论+实践	1	19	19		1					考查			
		42223	BG50A	历史	理论	2	34	0			2				考查			
		小 计（占总课时 29.3%）				52	939	317	19	18	7	5	3	0	以固定学时数计算			
专 业 技 能 课	专业 核心 课	42224	1420002BZ01B	素描/速写（1）	理论+实践	5	90	90	5						考试			
		42225	1420002BZ02B	素描/速写（2）	理论+实践	3	54	54		6/9					考试			
		42226	1420002BZ03B	素描/速写（3）	理论+实践	3.5	56	56			7/8				考查			
		42227	1420002BZ04B	色彩基础（2）	理论+实践	3	60	60		6/10					考试			
		42228	1420002BZ05B	色彩基础（3）	理论+实践	3.5	63	63			7/9				考试			
		42229	1420002BZ06B	构成基础（平构.色构）	理论+实践	2	36	36	4/9						考试			
		42234	1420002BZ11B	版面设计与制作一（2）	理论+实践	2	40	40		4/10					考试			
		42235	1420002BZ12B	版面设计与制作二（3）	理论+实践	2	36	36			4/9				考试			
		42236	1420002BZ13B	平面设计软件基础一（1）	理论+实践	2	36	36	4/9						考试			
		42237	1420002BZ14B	平面设计软件基础二（2）	理论+实践	2	36	36		4/9					考试			
		42238	1420002BZ15B	平面设计软件基础三（3）	理论+实践	2	32	32			4/8				考试			
	42239	1420002BZ16B	创意图形	理论+实践	4	68	68			4								
			小 计（占总课时 18.9%）				34	607	607	9	10	15	0	0	0	以固定学时数计算		
		综合 实训 课	42245	1420002BZ01C	设计行业调查	实践	2	56	56			2周				考查	集中实训课	
	42246		1420002BZ02C	行业见习	实践	2	56	56				2周			考查			
	42247		1420002BZ03C	毕业设调研	实践	2	56	56					2周		考查			
	42243		1420002BZ99C	顶岗实习	实践	28	570	570						19周	考查			
		小 计（占总课时 23%）				34	738	738	0	0	2周	2周	2周	19周	以固定学时数计算			
限 选 课	广告 方向	42253	1420002XZ05B	标志与VI设计	理论+实践	4	72	72					9/8		考查			
		42254	1420002XZ06B	广告画册设计与制作	理论+实践	5	80	80					10/8		考查			
		42244	1420002BZ21B	（广告设计）毕业设计	理论+实践	10	171	171					19/9		考查			
	包装 方向	42242	1420002BZ19B	包装版面设计	理论+实践	3	48	48				6/8			考查			
		42243	1420002BZ20B	包装结构设计	理论+实践	3.5	56	56				7/8			考查			
		42259	1420002XZ11B	字体设计	理论+实践	2	32	32				4/8			考查			

电商方向	42249	1420002XZ01B	Dreamweaver 网页制作	理论+实践	5	80	80					10/8		考查		
	42250	1420002XZ02B	商业插画	理论+实践	2	32	32					4/8		考查		
	42251	1420002XZ03B	商业摄影及后期处理	理论+实践	2	40	40					5/8		考查		
	42244	1420002BZ21B	(电商美工) 毕业设计	理论+实践	10	171	171					19/9		考查		
	42240	1420002BZ17B	佛山剪纸制作与创新	理论+实践	4	72	72				8/9			考查		
	42241	1420002BZ18B	佛山彩灯制作与创新	理论+实践	4.5	81	81				9/9			考查		
	小 计 (占总课时 19.1%)					36	612	612	0	0	0	17	19		以已选修课程课时计算	
	任选课	42257	1420002XZ09B	摄影基础	理论+实践	4	68	68			4				考查	每学期任选 3 门两节的高职考选修课
		42230	1420002BZ07A	艺术欣赏	理论	2	34	0			2				考查	
		42232	1420002BZ09B	设计素描	理论+实践	2	32	32				2			考查	
42233		1420002BZ10B	设计色彩	理论+实践	2	36	36				2			考查		
42260		XG01A	语文 (3)	理论	2	38	0			2				考查		
42261		XG02A	语文 (4)	理论	2	38	0				2			考查		
42262		XG03A	语文 (5)	理论	2	38	0				2			考查		
42263		XG04A	英语 (3)	理论	2	38	0			2				考查		
42264		XG05A	英语 (4)	理论	2	38	0				2			考查		
42265		XG06A	英语 (5)	理论	2	38	0					2		考查		
42266		XG07A	数学 (3)	理论	2	38	0			2				考查		
42267		XG08A	数学 (4)	理论	2	38	0				2			考查		
42268		XG09A	数学 (5)	理论	2	38	0					2		考查		
小 计 (占总课时 9.5%)					18	306	136	0	0	6	6	6	0	以已选修课程课时计算		
总学分、总学时合计					174	3202		28	28	28	28	28	30			
课类 班类	公共基础课		专业技能课 (专业核心课+综合实训课+专业 (技能) 方向课)		选修课 (公共选修+专业选修) / 高职考选修课				实践教学课							
	学时	占比	学时	占比	学时	占比	学时	占比								
常规班	939	29.3%	1957	61.11%	306	9.5%	2410	75.3%								

**备注:** 1. 第5学期“电商方向”与“广告方向”只计算一个方向的课时  
 2. 专业课时数: 11/9表示11节/9周  
 3. 总评成绩不及格不得学分  
 4. 具体课程教学进度详见各授课计划进度表  
 5. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学安排。

## 工艺美术专业（室内设计方向）教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时		各学期周课时和实训实习周数安排						考核评价方式	备注
							总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
必修课		42101	BG01B	主题活动课（1）	理论+实践	1	18	8	1						考查	
		42102	BG02B	主题活动课（2）	理论+实践	1	19	8		1					考查	
		42103	BG03B	主题活动课（3）	理论+实践	1	17	10			1				考查	
		42104	BG04B	主题活动课（4）	理论+实践	1	17	10				1			考查	
		42105	BG05B	主题活动课（5）	理论+实践	1	17	10					1		考查	
		42106	BG06B	职业生涯规划	理论+实践	2	36	10	2						考查	
		42107	BG07B	职业道德与法律	理论+实践	2	38	10		2					考查	

公 共 基 础 课	42108	BG08B	经济政治与社会	理论+实践	2	34	10			2				考查		
	42109	BG09B	哲学与人生	理论+实践	2	34	10				2			考查		
	42110	BG11B	体育与健康（1）	理论+实践	2	36	36	2						考查		
	42111	BG12B	体育与健康（2）	理论+实践	2	38	38		2					考查		
	42112	BG13B	体育与健康（3）	理论+实践	2	34	34			2				考查		
	42113	BG14B	体育与健康（4）	理论+实践	2	34	34				2			考查		
	42114	BG15B	体育与健康（5）	理论+实践	2	34	34					2		考查		
	42115	BG16A	语文（1）	理论	4	72	0	4						考试		
	42116	BG17A	语文（2）	理论	4	76	0		4					考试		
	42117	BG18A	数学（1）	理论	4	72	0	4						考试		
	42118	BG19A	数学（2）	理论	4	76	0		4					考试		
	42119	BG20A	英语（1）	理论	4	72	0	4						考试	全国公共英语等级（一级）	
	42120	BG21A	英语（2）	理论	4	76	0		4					考试	全国公共英语等级（一级）	
	42121	BG22B	计算机应用基础	理论+实践	2	36	36	2						考查	全国计算机应用等级（一级）	
	42122	BG27B	心理健康	理论+实践	1	19	19		1					考查		
42223	BG50A	历史	理论	2	34	0			2				考查			
小 计（占总课时 29.3%）					52	939	317	19	18	7	5	3	0	以固定学时数计算		
专 业 技 能 课	专 业 核 心 课	42123	1420001BZ01B	素描/速写（1）	理论+实践	5	90	90	5					考试		
		42124	1420001BZ02B	素描/速写（2）	理论+实践	3	54	54		6/9				考试		
		42125	1420001BZ03B	素描/速写（3）	理论+实践	3	48	48			6/8			考查		
		42126	1420001BZ04B	色彩基础（2）	理论+实践	3	60	60		6/10				考试		
		42127	1420001BZ05B	色彩基础（3）	理论+实践	3	54	54			6/9			考试		
		42128	1420001BZ06B	构成基础（平、色、立）	理论+实践	4	72	36	4						考试	
		42129	1420001BZ07B	建筑制图与识图	理论+实践	3	56	56		4/1 4					考试	
		42130	1420001BZ08B	装饰材料与构造	理论+实践	1	20	20		4/5					考试	
		42131	1420001BZ09B	室内 CAD 制图基础	理论+实践	2.5	40	40			5/8				考试	
		42132	1420001BZ10B	3dmax 效果图基础	理论+实践	2.5	45	45			5/9				考试	
		42133	1420001BZ11B	室内手绘透视	理论+实践	4	68	68			4				考试	
小 计（占总课时 18.9%）					14	607	607	9	10	15	0	0	0	以固定学时数计算		

综合实训课	42245	1420002BZ01C	设计行业调查	实践	2	56	56			2周				考查	集中实训课
	42246	1420002BZ02C	行业见习	实践	2	56	56				2周			考查	
	42247	1420002BZ03C	毕业设调研	实践	2	56	56					2周		考查	
	42139	1420001BZ99C	顶岗实习	实践	28	570	570						19周	考查	
	小 计（占总课时 23%）					34	738	738	0	0	2周	2周	2周	19周	以固定学时数计算
限选课	42134	1420001BZ12B	室内手绘技法	理论+实践	4.5	76.5	76.5				17/4.5			考查	
	42135	1420001BZ13B	室内空间设计方案（4）	理论+实践	4	68	68				17/4			考查	
	42140	1420001XZ01B	室内手绘表现	理论+实践	6	114	114					19/6		考查	
	42141	1420001XZ02B	室内空间设计方案（5）	理论+实践	4	76	76					19/4		考查	
	42138	1420001BZ16B	毕业设计	理论+实践	7	133	133					19/7		考查	
	42136	1420001BZ14B	CAD 室内装饰制图技巧（4）	理论+实践	4	68	68				17/4			考查	
	42137	1420001BZ15B	3D 效果图表现技巧（4）	理论+实践	4.5	76.5	76.5				17/4.5			考查	
	42142	1420001XZ03B	CAD 室内装饰制图技巧（5）	理论+实践	4	76	76					19/4		考查	
	42143	1420001XZ04B	3D 效果图表现技巧（5）	理论+实践	6	114	114					19/6		考查	
	42138	1420001BZ16B	毕业设计	理论+实践	7	133	133					19/7		考查	
小 计（占总课时 19.1%）					36	612	612	0	0	0	17	19		以已选课程课时计算	
任选课	专业选修课	42144	1420001XZ05B	建筑速写	理论+实践	4	68	68			4			考查	每学期任选3门两节的高职考选修课
		42145	1420001XZ06B	Photoshop 效果图后期处理	理论	2	34	0			2			考查	
		42146	1420001XZ07B	CorelDraw	理论+实践	2	32	32				2		考查	
		42147	1420001XZ08A	家居欣赏	理论+实践	2	36	36				2		考查	
	高职考选修课	42260	XG01A	语文（3）	理论	2	38	0			2			考查	
		42261	XG02A	语文（4）	理论	2	38	0				2		考查	
		42262	XG03A	语文（5）	理论	2	38	0					2	考查	
		42263	XG04A	英语（3）	理论	2	38	0			2			考查	
		42264	XG05A	英语（4）	理论	2	38	0				2		考查	
		42265	XG06A	英语（5）	理论	2	38	0					2	考查	

	42266	XG07A	数学(3)	理论	2	38	0			2			考查	
	42267	XG08A	数学(4)	理论	2	38	0				2		考查	
	42268	XG09A	数学(5)	理论	2	38	0					2	考查	
小 计 (占总课时 9.5%)					18	306	136	0	0	6	6	6	0	以已选修课程课时计算
总学分、总学时合计					182	3202		28	28	28	28	28	30	总学分、总学时合计
课类 班类	公共基础课		专业技能课(专业核心课+综合实训课+专业(技能)方向课)				选修课(公共选修+专业选修)/高职考选修课				实践教学课			
	学时	占比	学时	占比	学时	占比	学时	占比	学时	占比				
常规班	939	29.3%	1957	61.11%	306	9.5%	2410	75.3%						



## 九、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解工艺美术行业动态和发展方向，适应产业，行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力，聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师。

根据专业的要求及特点，按照课程的性质及地位，对教师的要求做出相应的建议与说明，具体情况见下表。

课程名称	教育教学能力要求	专业技术能力要求	教师职称方向	职业资格证书	教学经历	实践经历
1.素描（速写） 2.色彩基础 3.构成基础（平构、色构） 4.艺术欣赏 5.设计素描 6.设计色彩	有一定的教育教学能力	艺术类专业本科毕业以上	美术类专业	取得工艺美术师、广告设计师、商业美工、室内设计师等相关行业证书之一	3年以上教学经验	
7.版面设计与制作 8.创意图形 9.标志与VI设计 10.广告画册设计与制作 11.平面广告设计与制作 12.包装版面设计 13.包装结构设计 14.包装整体设计	有一定的教育教学能力	艺术类专业本科毕业以上	设计类专业	1.取得工艺美术师、广告设计师、商业美工等相关行业证书之一 2. 计算机相关软件高级证书	1年以上教学经验	有2年平面设计相关行业工作经验

与制作 15.商业摄影及后期处理						
16.平面设计软件基础 17.Dreamweaver 网页制作 18.Flash 网页动画制作 19.网页设计与制作	有一定的教育教学能力	艺术类专业 本科毕业以上	美术类 计算类 设计类	1. 取得工艺美术师、广告设计师、商业美工等相关行业证书之一 2. 计算类相关软件高级证书	1 年以上教学经验	有 2 年平面设计相关行业工作经验
20.佛山剪纸制作与创新 21.佛山彩灯制作与创新	有一定的教育教学能力	艺术类专业 本科毕业以上	美术类	获得商业美工、广告设计师、工艺美术师等相关证书之一	1 年以上教学经验	有民间工艺品设计制作相关经历
22. 建筑制图与识图 23. 材料与装饰构造 24. 建筑 CAD 基础 25. 3dmax 基础设计透视图 26. 手绘室内效果图技法 27.室内空间设计 28.装饰施工图绘制	有一定的教育教学能力	艺术类专业 本科毕业以上	室内设计 展示设计 环艺设计	取得室内设计师、CAD、3D 操作员高级以上证书	1 年以上教学经验	有 2 年室内设计相关行业工作经验

## (二) 教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

### 1. 校内实训实习场室

校内主要的实训实习场室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	计算机绘图实训一室	高配置计算机（PC）	生均一台 52
		主要平面设计教学软件	每机一套
		主要三维形态设计教学软件	每机一套
		主要动画设计教学软件	每机一套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
2	计算机绘图实训二室	高配置计算机（PC）	生均一台 52
		主要平面设计教学软件	每机一套
		主要三维形态设计教学软件	每机一套
		主要动画设计教学软件	每机一套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
3	室内计算机绘图室	高配置计算机（PC）	生均一台 52
		主要平面设计教学软件	每机一套
		主要三维形态设计教学软件	每机一套
		主要动画设计教学软件	每机一套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
4	基础绘画实训室	画架、画板	生均一套 120
		静物台	八张
		各种静物教具	八套
		石膏像教具若干	八套
		射灯	八盏
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	二套
5	室内设计基础室	A2 绘图台	生均一台 50
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
6	装潢设计基础室	手工制作台（2000mm*1200mm）	八张
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
	包装装潢设计与	高配置计算机（PC）	生均一套 30

	制作工作室	主要平面设计教学软件	每机一套
		扫描仪（平面滚筒）	一台
		打印机（激光、热升华）	一台
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
8	广告设计与制作工作室	高配置计算机（PC）	生均一套 30
		主要平面设计教学软件	每机一套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
9	佛山民间艺术工作室	高配置计算机（PC）	10 台
		拷贝台	5 台
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
		手工制作台（2000mm*1200mm）	8 张
		剪纸制作工具与材料	生均一套 30 套
		彩灯制作工具与材料	生均一套 30 套
		剪纸刀具制作砂轮机	2 台
10	电商美工工作室	高配置计算机（PC）配数位板	生均一套 31
		主要平面设计教学软件	每机一套
		主要的网页设计教学软件	每机一套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
11	室内空间工作室	高配置计算机（PC）	15 台
		建筑 CAD、3Dmax 绘图软件	每机一套
		圆方“家居体验系统”软件	一套
		A2 绘图台	生均一张 30
		主要三维形态设计教学软件	15 套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
12	室内装饰制图工作室	高配置计算机（PC）	生均一台 30 台
		圆方“家居体验系统”软件	一套
		建筑 CAD、3Dmax 绘图软件	每机一套
		建筑 CAD 绘图软件及配套出图设备	一套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
	室内构造室	65 吋交互式液晶书写屏	一台

		圆方“家居体验系统”软件	一套
		主要装饰材料展示柜	一套
		常规装饰构造施工样板	一套
14	摄影室	数码照相机（专业级）	一台
		数码照相机、相机架	六套
		灯光器材（闪光灯、无线触发器、柔光箱、反光板等）	六套
		60*130cm 拍摄台	六张
		图像后期制作设备——计算机	六套
		背景设备及多色背景纸	一套
15	工艺美术设计中心（公司实体）	高配置计算机（PC）	生均一台 32 台
		4mX1.2mX0.76m 制作台	一张
		投影设备	三套
		研讨交流空间（配办公桌椅）	六套
16	印刷制作实训中心（校内创业教育实训室）	高配置计算机（PC）	6 台
		写真喷绘机、	一台
		切纸机（电动）	一台
		骑马钉装订机（双头）	一台
		热熔装订机-A3	一台
		冷裱机	一台
		彩色激光打印机-A3	一台
		铁圈装订机	一台
		梳式胶圈装订机	一台
		彩色喷墨多功能一体机	一台

## 2. 校外实训基地

校外实训基地应该建设能够满足在校学生的民间工艺品制作实训、广告设计制作实训、包装设计制作实训、室内设计制作实训、电商美工设计制作等部分课程的实训需求，还可以为毕业设计制作、暑期社会实践等提供便利。

### （1）对校外实训基地设备的要求

民间工艺品制作校外实训基地应该拥有优秀的民间工艺美术大师，或佛山传统手工艺品制作非遗传承人等师资，有佛山传统工艺品的制作设备，如：剪纸、木板年画、陶艺等的加工设备。

### （2）校外实训基地必须建立健全“生产性顶岗实习”的质量保障制度

企业为学生提供设计助理、绘图员或电商美工岗位的顶岗实习、轮岗实训的便利，校企合作共同制订工学结合的管理与考核体系，形成校内实训、校外实习的互补系统和

长效机制，培养学生的专业技能和专业素质，使他们尽早熟悉并很快适应社会，提高人才培养质量。

### (3) 校外实训基地是实践形式

可在校外实训基地开展丰富多彩的各种实践形式，诸如：课程实习、参观学习、顶岗实习等。参与实践的学生由基地按照课程的需求制定详尽的授课计划，按照授课计划将同学分配到各个部门，在老师指导下参与跟班学习和实践，全程参与各个部门的具体工作。

## (二) 教学资源

1. 应配备专业教学资源库，并按课程分类包括课程标准、教学设计、教学 ppt、微课、教学视频、教学案例、行业优秀作品集等；同时需开发网络课程资源，为学生提供远程学习途径。

2. 建立专业图书库，提供专业相关杂志、专业书籍、图库等阅览资料。

## (三) 教学方法

### 1. 公共基础课

按照“教学做合一”的教学理论和行动导向教学理念，采用一体化教学，注意在做上教，做上学，体现基础课为专业课服务。

根据学科课程特点和教学内容选择合适的行动导向教学方法组织教学。

### 2. 专业技能课

一是推进公司化流程的理实一体教学模式改革，按照“专业课堂就是设计公司，指导教师就是项目主管，课堂作业就是项目成果”的思路，建设校内“设计制作公司”和“教学工作室”群，引进广告公司、室内装饰公司、民间艺术研究社等相关企业真实项目，将课堂教学与现场教学融于一体，教学过程与生产过程对接。按接洽、创意、设计、制作、执行的工作流程，根据企业岗位标准，推行“项目教学法”，将课堂教学与现场教学融于一体，专业教学过程与生产过程对接，让学生在岗位上学习，教师在生产岗位上教学，使“教、学、做”有机结合。

二是引进圆方“家居体验系统”软件，运用仿真手段，结合室内空间设计工作室实训项目，让学生在模拟空间中掌握家居装饰材质与色彩搭配的技巧，提高教学质量

#### （四）学习评价

组建专业实践教学评价团队，由企业设计主管、工艺美术大师和教师共同参与，对“工作室教学模块”项目学习成果进行评价。评价内容以实践技能、职业素养为核心，提高学生专业综合能力，培养企业、行业认可的中等技能人才。

实行双证书毕业制度，以“商业美工(四级)”、“图形图像制作员 (Photoshop)”、“计算机辅助设计绘图员 (建筑 CAD)”等工种的技能鉴定考证标准作为相关核心课程的考核标准，做到专业课程考试与国家职业资格技能鉴定相统一。

##### 1. 课程学分

按学校有关规定在本专业中开设的公共基础课、专业技能课及选修课都要进行相应的考核，考核结果折算为课程学分。课程学分计算以课程在专业课程设置（教学计划）中安排的课时数为依据，并适当考虑课程的结构地位与学习难度。具体计算方法是以16~18个课时为1学分，周课时为1课时的课程对应学期学分为1学分。按周课时28节计算（含主题班会课1节），全部课程均考核合格获得学分者，学期学分应有28学分。最后学期顶岗实习按总学分的1/6计28学分。三年课程总学分为28\*6=168学分。军训、入学教育、社会实践、获得国家认可的资格证书或技能竞赛获奖等按学校学分计算办法计算学分。

##### 2. 考试时间

每学期考试时间为1周，学校安排统一的期中考、期末考时间，语文、数学、英语及素描（速写）、色彩基础、构成基础（平构、色构、立构）、艺术欣赏、设计素描、设计色彩、版面设计与制作、平面设计软件基础、建筑制图与识图、材料与装饰构造、建筑CAD基础、3dmax基础、设计透视图、手绘室内效果图技法、创意图形等课程按学校统一安排的考试时间，专门化方向课程由专业科组安排，德育课、体育与健康、心理健

康课等课程可由任课老师自行安排时间。

### 3. 命题评卷

期中、期末考试由任课老师或备课小组共同命题,由科组长负责审核报教务处审查,由任课老师评卷或备课小组共同评卷。

#### (五) 质量管理

1. 公共基础课、选修课课程成绩评定比例为平时占 30% (包括课堂作业、课后作业、检测等), 期中考占 30%, 期末考占 40%, 考核内容为平时要求学生掌握的内容, 引导学生重视平时的学习过程。评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化, 注意过程性评价与结果性评价相结合, 不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握, 更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

2. 专业技能课成绩评定采取自我评价、小组评价、教师评价、企业评价相结合的评价方式, 成绩评定比例为平时占 60%, 中考 20%, 期末 20%。没有中段考试的科目成绩评定比例为平时占 70% (包括课堂表现、考勤、工具整理、工位卫生、卫生值日等), 课程综合考核占 30%。专业技能评价的内容主要包括以下几点:

①审美规律: 版面构图美观, 符合形式美的法则; 色彩搭配和谐, 切合设计主题; 图形运用恰当, 能突出主题思想。

②创意设计: 作品能在模仿的基础上有一定的创意, 包括纹样的创新、图形的创新和标题文字的创意设计。

③行业规范: 符合平面设计印刷规范; 文档选择正确的色彩模式; 分辨率在 300dpi; 无错字; 段落字体、字号统一等。

④信息处理: 能根据项目要求搜集整理相关资料, 并对资料进行有效地分析。

⑤语言表达: 能将自己的作品设计构思用语言表达出来, 条理清晰。

⑥工作态度: 能在规定时间内完成项目; 对作品有追求完美的态度, 能反复修改方案, 达到自己的最高水平。

(3) 无论何种课程考核, 考试作弊者该课程考试成绩均记为零分, 同时要接受相应的行政处分 (由学校研究决定)。

(4) 顶岗实习成绩按实习单位表现、实习单位意见进行考核，由实习指导老师评定等级为优秀、良好、合格与不合格。

### 3. 重修补考

必修课课程学期成绩评定不及格者可申请重修、补考，补考时间一般安排在第二学期初，若第一次补考不及格的，毕业前还可再次申请重修、补考一次，毕业前的再次重修、补考一般安排在 12 月（春季招生班则安排在 6 月），第五学期开设的课程第一次重修、补考跟毕业前的重修、补考同时进行。**重修**补考及格可得相应学分。

## 十、毕业要求

### (一) 学分

按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求，修完规定课程，达到毕业最低的总学分 170 学分要求。

### (二) 操行

无任何行政处分，操行合格。

### (三) 顶岗实习要求

按要求参加顶岗实习或工学交替，实习鉴定合格。

### (四) 职业资格证书

- 1、获得全国公共英语等级考试一级以上证书；
- 2、获得全国计算机等级考试一级以上证书；
- 3、获得国家颁发的商业美工（四级）、Photoshop 图形图像处理操作员（四级）、计算机辅助室内设计员（四级）等三种职业资格证书中的一种以上。

## 十一、培养模式

专业构建了“社中校”、“工作室”工学结合人才培养模式。

(一) 与佛山民间艺术研究社合作，建立校外“佛山华材民间艺术教学基地”，利用佛山民间艺术研究社的能工巧匠、技术、项目等资源，在学校建立“佛山民间艺术传

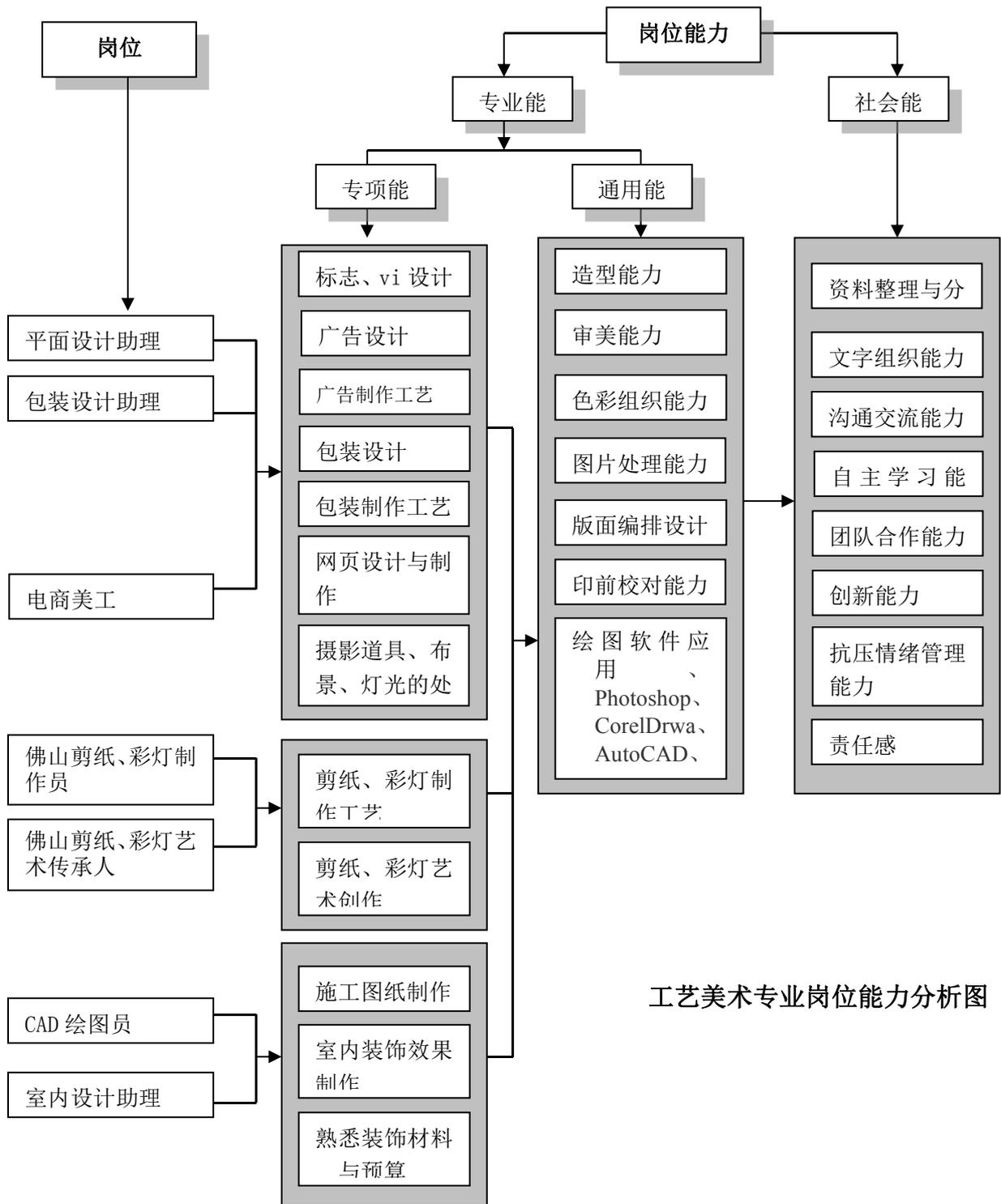
传统文化人才培养培训基地”，发掘传统民间工艺的产业价值，培养了解本土文化、适合本土发展、服务本地产业的新型的民间工艺美术人才，为传统文化的传承服务。

（二）与企业合作建立“工作室”工学结合人才培养模式。以职业能力培养作为核心，根据职业岗位（群）任职要求，与企业共建“教、学、做”一体化的实训教学平台——“设计制作公司”和“教学工作室”群，引进企业进驻校内“设计制作公司”，带动“教学工作室”实施一体化教学。

## 十二、课程体系

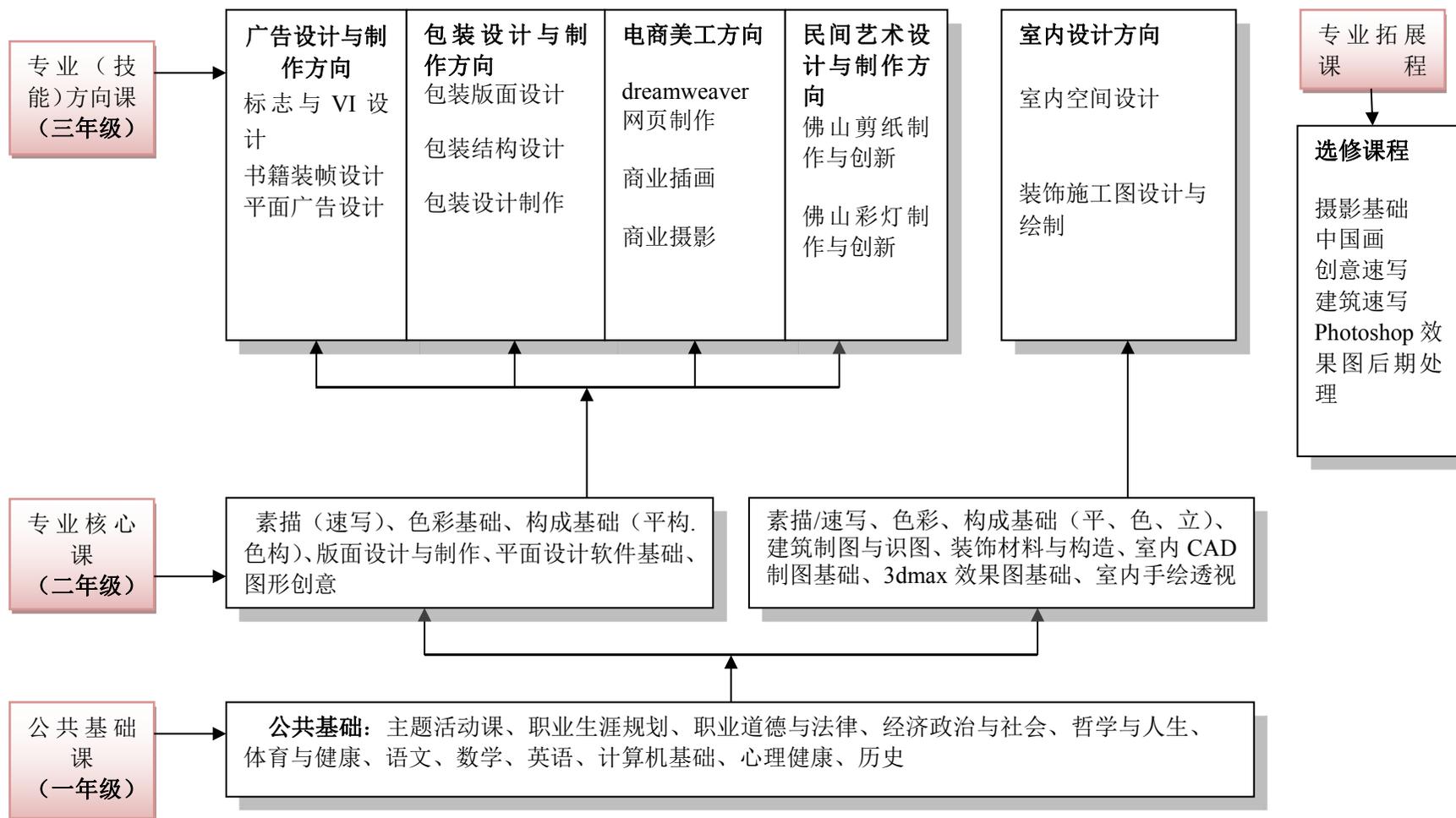
### （一）课程体系设计思路

通过行业的现状及发展、学生实习和就业岗位的调研，专业教学指导委员会、行业专家研讨、论证等途径，归纳出职业岗位要求，按岗位群细化专业培养方向：包括广告设计与制作、包装设计与制作、民间艺术设计与制作、网页美工、室内装饰设计等5个专门化方向，并建立相应的工作室教学模块，开发工作室课程，构建“创意、设计、执行”项目化课程体系



工艺美术专业岗位能力分析图

## (二) 课程体系架构图



十三、附件



佛山市华材职业技术学校

Foshan Huacai Vocational Technical School

工艺美术专业“人才培养方案修订暨双精准课程建设”  
专家审议综合意见表

部别	艺术设计部	专业	工艺美术	
会议时间	2019-6-28		会议地点	8A1202 艺术设计中心
专家组 成员	姓名	所在单位	职称/职务	联系电话
	关晓华	佛山市广告协会 顺德职业技术学院	秘书长 副教授	13902419035
	付祖军	佛山市室内设计协会 会长 广东三星装饰集团设计委员会 主任	区域总监 总设计师	13925493988
	吴虹霏	佛山市室内设计协会秘书长	室内设计师 (高级技师)	13620868758
	陈海玲	广东职业技术学院艺术设计系副主任	讲师	13500251686
	陈健珊	佛山市新合民间工艺美术研究有限公司 设计总监	设计总监	15013331008
	李金棠	佛山市七色花广告喷绘有限公司总经理	设计总监	18927266088
	谭继荣	佛山市御风装饰设计有限公司	设计总监 室内设计师 (高级技师)	13392216128
	赵海	广州市博图装饰设计有限公司	设计总监 室内设计师 (高级技师)	13642744553
主要审议 内容	工艺美术专业“人才培养方案修订暨双精准课程建设”			专家审议
专家审议				



<p>综合意见</p>	<p>佛山市华材职业技术学校工艺类 专业书贯标《国家职业教育改革实施方案》。 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方 案制订与实施工作的指导意见》和《关于组织 做好职业院校专业人才培养方案制订与实施 工作的通知》。经专业指导委员会专家研讨 审议，认为工艺类专业人才培养方案及该专 业结合省“双精准”示范专业建设课程调整 方案符合行业人才培养需要，精准对接行 业岗位能力，切实可行，一致通过。</p>			
<p>总体评价 (请在相 应栏打✓)</p>	<p>可行 ✓</p>	<p>基本可行 需部分调整</p>	<p>暂缓通过 需进一步 论证</p>	<p>不通过</p>
<p>专家签字</p>	<p>吴如那 李明 何培 李金荣 陈健洲 李师 谭进荣</p>			

备注：本表可续页