

附件 1

广东省学习型社会建设（继续教育）质量提升工程

《佛山“非遗”文化系列品牌课程建设》

项目建设方案

佛山市华材职业技术学校

二〇二四年五月

目录

一、建设背景	3
二、建设目标	5
(一) 总体目标	5
(二) 具体目标	5
三、建设思路	6
四、研究方法	7
五、项目建设具体方案	8
(一) 课程教学建设方案	8
(二) 科学研究建设方案	10
六、保障措施	12
(一) 组织保障	12
(二) 制度保障	12
(三) 经费保障	12
七、项目的建设意义	13
(一) 传承及推广优秀传统文化，提振中华民族的文化自信 ..	13
(二) 丰富群众文化生活，满足精神文明需求	13
(三) 发挥“非遗”文化的艺术价值，为文化产业培养职业人才 ..	13
.....	13
八、建设经费预算	13

一、建设背景

首先，项目拥有地域文化背景。佛山是四大古镇之一，广府文化发源地之一，拥有包括彩灯、剪纸等的国家级“非遗”项目 15 项、省级“非遗”项目 56 项，民间艺术氛围浓厚，例如彩灯仍然是元宵、中秋等传统节日习俗必不可少的项目，深受群众喜爱。

其次，华材职校工艺美术群有重视佛山非物质文化遗产（“非遗”，下同）的保护、传承和推广的优良传统。工艺美术群深深植根于佛山灿烂的传统文化，经过 21 年的发展，拥有 18 个工作室和 1 个艺术中心，涵盖了工艺美术、服装设计、陶艺和园林等多个专业，已成为学校四大专业群之一。

为了保护和传承“非遗”文化，工艺美术专业早于 2008 年就设立了民间艺术工作室，致力于佛山彩灯、佛山剪纸等本土“非遗”传统文化的研究与创新，带领专业学生积极开展佛山民间艺术传播与体验、村居环境美化等志愿活动，传播弘扬传统文化。2015 年始，工艺美术群开发了系列“非遗”文化艺术课程及教材。包括工艺美术专业的《佛山彩灯制作与创新》和《佛山剪纸制作与创新》正式出版教材两本，陶艺专业的《陶艺制作与创新》和服装设计专业的《扎染制作与创新》校本教材 2 本。近三年，校企合作完成《铜凿剪纸》精品课一门、教学资源库 1.2T、社会技术服务 30 项。2023 年，民间艺术工作室的“佛山民间艺术传播与体验”被评为禅城区终身学习品牌项目，同年我校被市教育局评为佛山市陶艺特色学校。

近年来，工艺美术群进一步加大了“非遗”课程走入基层社区的力度。目前，社区教育以佛山彩灯和剪纸课程为典范，但依托着华材职校的综合专业优势，我们有机会引入更多“非遗”课程，为民族文化自信做出更多的贡献。

再次，项目有很好的校企合作传统。

深度全方面合作的企业主要有佛山市民间艺术研究社。该社成立于 1956 年，是集传统岭南民间艺术研究、生产和传承于一体的国有企业，在省港澳及东南亚地区拥有极高的美誉度和市场占有率。

2012 年至今，工艺美术专业与佛山市民间艺术研究社共同建设“社中校”——佛山民间艺术人才培养基地项目，在企业共建了“华材职校佛山民间艺术教学基地”，包括教学车间和基地办公室；在学校共建了“民间艺术创意制作中心和民间艺术工作室”。共同制定了培养方案、评价标准，共同安排师资，合作编写教材，合作培养学生，传承佛山民间艺术，形成“技能+技艺、就业+创业”的专业教学特色。

学生在校内学习民间艺术理论课程，以现代设计基础知识，结合传统技艺，创新民间艺术和旅游产品；在教学基地由工艺美术师、“非遗”传承人亲自教授民间艺术技艺，学生以工学结合形式学习彩灯、剪纸、年画、陶塑等民间技艺。

2017年，佛山市民间艺术社由国营单位转型为民营企业，标志着传统艺术迎来了市场经济的新篇章。陈棣桢、林燕华等元老师傅联手成立了佛山市传艺彩灯艺术有限公司。通过校企双方不断调整和优化机制，共同面对传统技艺传承与发展的挑战，探索出了一套行之有效的人才培养模式。多年来，我校通过让学生参与校内工作室的技艺教学和企业车间的跟岗实践，跟随民间艺术大师进行“学徒式”学习，使学生体会到全新的学习模式和环境所带来的变化和提升。这一模式不仅注重传承技艺，更着重培养创新和市场适应性。同时，师生们与“非遗”传承人一同到社区开展培训活动。多年的活动经历得到禅城区社区教育指导委员会办公室的认可，其组织评选认定佛山市华材职业技术学校工艺美术专业申报的《佛山民间艺术传播与体验》为“2023年禅城区终身学习品牌项目”。

除工艺美术专业外，陶艺专业自2010年起开始，校企共建陶艺工作室。陶艺工作室负责开发培训项目，并积极探索“非遗”传统文化精准育人的方式，与幼儿园、中小学联动开展陶艺培训活动，初步形成了可持续发展的制度。2023年，华材职校荣获佛山市首批陶艺特色学校称号。

服装设计专业利用自身教育资源，依托大师工作室——霓禧工作室，精心打造“非遗”文化课程，致力于提高中职学生的技能，并通过校企合作、产教融合、家庭亲子活动、社区服务来传承学习、提升技能。这一模式开创了儿童早期接触中华优秀传统文化的方式，形成了家庭教育支持体系，传承和发展“非遗”文化。

最后，当前社会环境需要我们开展“非遗”文化艺术品牌课程。中国现代化发展到现阶段，物质硬实力日益强大，但文化软实力还大而不强。而当前国际环境风起云涌、波谲云诡，此边厢乌克兰战争还僵持，那边厢加沙战火重燃。当此时，更需要我们文化自信，坚定从容。为此十八大以来中央一直高度重视文化自信，广东省也提出了文化强省战略，具体到佛山市，2022年也大力推动擦亮岭南广府文化名片工程。为此，项目组在原有课程基础上，进一步推广“非遗”文化艺术课程，让传统文化走入基层社区，增强广大群众对本民族文化的认同，从而提振民族文化自信。

二、建设目标

（一）总体目标：

现有课程基础上，建设和完善“非遗”彩灯、剪纸、陶艺、扎染等文化艺术品牌课程，突出其普及性与实用性，增强内容吸引力与趣味性，满足不同年龄层次群众的学习需求。

通过在社区内大力推广宣传这一课程，传承和发展佛山的“非遗”文化艺术，提升新市民对岭南文化的兴趣和认同，增强市民的民族文化自信；同时满足群众多层次、多样化的精神文化生活需求；并进一步扩大文化产业的群众基础，培养产业职业人才，为经济建设做贡献。

（二）具体目标：

1. **完善“非遗”项目课程设计。**完成1份全面的“非遗”彩灯、剪纸、扎染、陶艺等文化艺术市场调研报告，涵盖当前市场趋势、行业需求、未来发展方向等，为课程和教材开发提供依据。建（修）课程标准：包含至少3个更新或新建的课程标准，每个课程标准均围绕市场需求和职业能力分析结果设计。每个项目设计了模块化的课程体系，允许学生根据个人职业规划和兴趣选择不同的学习模块。至少开发3本与社区教育相匹配的教材。

2. **建立线上、线下推广机制。**充分利用各种线上教学工具和平台，如抖音、微信直播、哔哩哔哩等，数字化教学资源，开发40项高质量数字化教学资源。扩大受众面，并用线下实践场地实现沉浸式教学，线上线下联动，并形成行之有效的教育推广机制。

3. **建立评估与反馈机制。**借助社会各方力量，打通教研、生产及生活的链条，建立健全课程反馈机制。每次培训活动均设置问卷星收集意见和建议，意见收集后一周内汇总整理，并在一个月内及时调整课程设置和教学内容，确保课程持续符合社区居民的需求和期望。

4. **社区合作与资源共享。**与民间工艺师、工艺协会、社区文化中心等建立合作关系，并形成相关机制，共享资源和设施，每年结合传统节日举办至少4次的工艺展示、市集活动等，让传统文化下沉至基层社区，促进工艺文化的传承和发展。

5. **锻炼及培养师资队伍。**项目团队老中青结合，校企结合，通过项目的磨合，深入探索“双师型”教师队伍培养运行机制，构建师傅与老师合一，职业与专业合一的师资队伍，培养1—2名专业带头人，3—5名专业骨干教师，1—2名非物质文化遗产传承人。

同时建立和完善志愿社团，通过社团发展和培养储备人才队伍。

三、建设思路

建立一个系统的、可持续发展的社区教育“非遗”文化艺术品牌课程，促进“非遗”文化的传承和普及，提振文化自信，培育家国情怀，增强社会凝聚力。主要建设思路为：

1、完善课程教学体系建设。

系统规划课程内容，涵盖“非遗”文化的核心要素，并结合实际案例进行深入解析。设计多样化的教学活动，包括线上线下联动的专题讲座、参观“非遗”传承人的工作坊、基础彩灯制作沉浸式手工体验活动等，以提升学习效果和参与度。制定评估体系，定期对课程效果进行评估和调整，确保教学质量和持续改进。

完善师资建设，吸纳校、企及民间机构各方的精英，培养“双师型”教师队伍，同时加强志愿社团建设，培养储备人才。

2、树立课程品牌形象，辐射带动“非遗”文化产业建设。

建立“非遗”文化艺术品牌课程品牌形象，提升其知名度和影响力。开展社区活动和推广，扩大课程影响范围，吸引更多人群参与到“非遗”传承中来。建立合作伙伴关系，与相关机构合作开展更多项目，形成多方共赢的局面。

3、完成科研成果展示交流和成果转化。

组织“非遗”文化艺术品牌课程成果展示活动，展示学员的成果和学习收获。召开成果交流会议，促进各地区间的经验分享和合作交流。推动“非遗”文化艺术品牌课程成果转化，通过展览、销售等方式将“非遗”文化艺术作品推向市场，实现“非遗”文化的传承和价值实现。

通过建立“非遗”文化艺术品牌课程和推广活动，展示和弘扬民族文化，增强了社区成员对本民族文化的认同和自信心。参与者将学习并传承非物质文化遗产，这不仅是对传统文化的尊重，也是对品德、道德等方面的培养。志愿者社团的建设更是可以培养他们的领导能力、团队协作能力和服务精神，从而实现立德树人的教育目标。

四、研究方法

1、**文献综合分析和案例研究**。对佛山文化、历史、习俗等文献进行综合分析，并深入研究过往的终身教育品牌课程案例和大数据社区教育活动，分析成功经验和教训，为新项目提供理论支持和借鉴。

2、**实践探索**。围绕“非遗”文化产业，借助企业力量，开展试点课程或实践活动，通过实际操作和市场反馈，调整和完善课程内容和教学方法。

3、**问卷调查和定量、定性分析**。设计问卷调查，收集学员、教师和相关人员意见和反馈，评估课程的满意度和效果。采用统计分析方法对课程效果和学员表现进行量化评估，同时运用质性研究方法深入挖掘学员和教师的体验和感受。

4、**跟踪调查和比较分析**。对课程的长期影响进行跟踪调查，了解学员在职业生涯和个人发展中的实际应用和变化。与其他类似课程进行比较分析，找出自身课程的优势和改进空间，为持续改进提供参考。

通过以上方法的综合运用，可以全面了解终身教育品牌课程的实际情况和效果，为课程的优化和发展提供科学依据和建议。

五、项目建设具体方案

（一）课程教学建设方案

1.1 课程模块化。为了更好地服务社区群众，我们将非遗课程划分为不同的类别和专题，涵盖彩灯、剪纸、扎染以及陶艺四大传统技艺。具体划分如下：

课程分类 门类	初级课程	中级课程	高级课程
佛山彩灯	彩灯入门。介绍彩灯的基本知识和简单制作技巧，适合初学者。	彩灯进阶。在初级课程的基础上，学习更加复杂的彩灯结构和装饰技巧。	彩灯高级技艺。教授彩灯制作的精细技艺和传统文化的深层次理解，适合有一定基础的学员。
佛山剪纸	剪纸基本技法。教授剪纸的基本元素和简单技法，帮助学员掌握剪纸的基础。	剪纸中级技法。深入学习剪纸的复杂图案和创作技法，提升学员的剪纸水平。	剪纸艺术表现。探索剪纸艺术的高级表现手法和创新设计，适合有一定基础的学员。
扎染	扎染基础课程。讲解扎染的基本原理和初级技巧，让学员能够独立完成简单的扎染作品。	扎染技艺提升。教授更加复杂的扎染技巧和多样化的染料使用方法。	扎染高级技法。学习扎染的高级技法和创新设计，培养学员的扎染艺术创作能力。
陶艺	陶艺入门。讲授陶艺的基本知识和简单的制陶技法，适合零基础的学员。	陶艺中级课程。学习更复杂的陶艺制作方法和装饰技法，提升学员的陶艺创作能力。	陶艺高级课程：深入学习陶艺制作的高级技艺和艺术表现，适合有中级基础的学员。

通过这样的分类和细分，既可组合形成系统课程，也可以每课程独立成章，提高课程的灵活性及可选择性，以更好地满足不同层次学员的需求，帮助他们在学习非遗技艺的过程中逐步提升技能，深入了解和传承传统文化。

1.2 线上线下课程规划。

1.2.1、线上课程规划

目标受众：

- A 对传统工艺感兴趣的成年人和青少年；
- B 艺术和设计专业学生、从业者；
- C 手工艺爱好者。

课程内容：

- A 传统工艺的历史和文化背景
- B 主要技术和工艺流程
- C 实践技巧和案例分析

线上课程形式：

直播授课：固定时间，实时互动，课程结构包括主题讲解（60分钟）+ 问答环节（30分钟）。互动性强，可即时反馈。

录播视频（平台：哔哩哔哩、学习强国）：包括直播课程的录播，以及15—20分钟的分模块专题培训录播视频。方便学员自主安排学习时间，内容可以反复观看。

专题研讨会（平台：腾讯会议、企业微信）：定期邀请专家进行专题讲座和研讨，内容为讲座（40分钟）+ 小组讨论（20分钟）+ 问答（30分钟）。更适合学生、从业者，可深入专题讨论，增强专业知识，提升专业能力。

1.2.2、线下课程规划

主要是定期组织实践和体验活动，通过沉浸式教学体验，将线上学习与线下实践活动结合，线上学习理论知识，线下进行实践操作。包括下述活动等：

参观工坊：组织学员参观林燕华师傅等的传统工艺工坊，了解工艺制作流程，并与工匠师傅互动交流，亲身体会制作过程。

艺术展览：安排学员参观传统工艺相关的艺术展览，欣赏优秀作品。讨论作品背后的故事和技艺。

手工制作体验：利用企业工坊或学校教学场地，开设手工制作课程，邀请专业工匠现场指导，学员亲自动手制作，完成作品后分享体

验和心得。

线下课程开展前制作详细的活动指南和操作手册，确保学员能够顺利进行实践操作；课程活动结束后，即时收集学员体验反馈，以便调整和优化。

1.3 师资力量建设。除了吸纳校、企及民间机构各方的精英，培养“双师型”教师队伍，还需要大力推动志愿社团建设。

在现有的“民间艺术工作室”的基础上，建立校级“非遗”文化传承项目志愿者社团。志愿社团建设，以学校工美专业群和学生处为主导，面向全校学生招新，并逐步纳入社区热心积极活动分子。具体措施包括：利用多种渠道广泛宣传招新信息；邀请校内外“非遗”技艺专家或老师担任志愿团的导师，对志愿者组织专业培训；和志愿者共同策划和组织丰富多彩的推广活动；设立志愿服务奖励制度等。通过以上措施，有效推动志愿团的建设，吸收更多具有“非遗”技艺特长的学生积极参与，并培育和吸引众多“非遗”文化爱好者，促进“非遗”文化的传承与发展，培养储备人才。

（二）树立课程品牌形象，辐射带动“非遗”文化产业建设。

1. 课程品牌形象及文创产业开发：

除了完善课程建设，还应充分发挥项目组人员跨专业组合、校企组合的优势，在课程中融合相关的跨学科知识，如艺术史、设计理论、市场营销等，充分研究彩灯、剪纸等“非遗”文化的艺术内涵，挖掘和传播“非遗”背后的故事和文化附加值。除传艺彩灯公司外，项目还与佛山正统公司、佛山新合民间工艺美术研究有限公司、佛山市麦得品牌设计有限公司、香港秉哲设计有限公司等文创公司均有校企合作关系，充分利用他们的设计和包装能力，用现代品牌手法将“非遗”文化重新包装，通过适当的市场营销手段做推广，既提升课程品牌形象，也提高“非遗”文化知名度和影响力。

作为“非遗”文化研究的成果之一，我们还将结合品牌形象，将非遗文化元素巧妙融入现代设计，适量开发多样化的产品线，打造出融合传统特色和当代审美的产品，涵盖日常生活用品、装饰品、服饰配件等。这样一来，“非遗”文化能得到最大限度地活化，市场上的收获也能反哺课题的推广。

课程品牌推广将和“非遗”文化产品的市场推广结合，整合首掌科技有限公司和本校新媒体工作室、电商专业等资源，校企资源充分共享，结合线上线下渠道和社区活动，进行全方位的宣传推广，以扩大佛山“非遗”文化的知名度和影响力。

2. 开展社区活动：每年结合传统节日，项目组牵头开展不少于四次社区活动，以扩大课程的影响力，吸引更多人参与到“非物质文化遗产”的传承中。例如，在春节期间，可以组织“纸短情长”传统剪纸体验活动；在端午节，可以举办“粽情端午”陶砖制作；在中秋节，则可以安排“彩灯追月，扎灯弄月”彩灯制作活动等。

社区活动可结合企业生产推广及社区文化活动需要，顺水推舟，因势制宜，各方得利。既能推广带动“非遗”文化产业，让更多人了解和传承宝贵的文化遗产，又能满足社区文化活动需求，增强社区凝聚力，并同时培养了志愿者团队。

3. 与相关机构建立合作伙伴关系：合作开展更多项目，多方共赢。如陶艺项目组与佛山市蓓蕾幼儿园教育集团共建社会培训项目，承接佛山市蓓蕾幼儿园教育集团美术老师陶艺培训业务，面向佛山市蓓蕾幼儿园教育集团的老师和学生开展陶艺培训，解决市场需求转型建设困境。培养内容有陶艺拉坯，陶艺创作、日用陶艺设计，陶艺翻模制作、上釉、烧成等，并掌握陶艺基本技能。

佛山市蓓蕾幼儿园教育集团与华材职校开展陶艺培训项目

年份	项目	蓓蕾总园	蓓阳幼儿园	白兰春晓幼儿园	蓓英幼儿园
2024 年	拉坯	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份
	雕塑	9 月份	10 月份	11 月份	12 月份
2025 年	拉坯	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份
	雕塑	9 月份	10 月份	11 月份	12 月份

（三）完成科研成果展示交流和成果转化。

3.1 整合行业、协会资源，通过科研积累，建设“非遗”课程研究课题群，完成 6 篇或以上社区教育品牌课程研究论文的撰写及公开发表，并最终孵化出 2 个或以上针对该领域的校级或以上横纵向科研（教改）课题，完成作品集 3-4 集。

3.2 孵化一批有影响的设计项目，完成创新成果 4—10 件作品，实现专利成果转让，不断扩大覆盖面和受益面。完成申请国家专利 4—8 项，争取专利转让 1—3 项。然后逐渐向整个行业推广转化，产生显著的经济效益。

六、保障措施

（一）组织保障

成立本项目建设领导小组，由学校培训处主任牵头，教务主任指导，专业主任具体落实，保障建设工作稳步推进。

（二）制度保障

根据《佛山市华材职业技术学校建设项目实施管理办法》，包括项目建设的操作、交流、奖励、监督等，按计划、按步骤推进实施，力出成果，按期验收，保障建设任务如期完成。

（三）经费保障

根据《佛山市华材职业技术学校建设项目经费管理实施细则》，所有经费支出受本校及区教育局财政部门的监督。保障专项资金使用公开、透明。

七、项目的建设意义

（一）传承及推广优秀传统文化，提振中华民族的文化自信

当下，传统文化日益受到外来文化的冲击不断消亡，崇洋媚外，甚至一度成为社会主流思想。这与中国特色社会主义发展是相矛盾的。为实现中华民族的伟大复兴，需要保护和传承传统文化，提振中华民族的文化自信。这既需要传统文化本身的适应性改革，也亟须整个社会对此予以重视。

通过建设及推广社区教育“非遗”文化艺术品牌课程，让“非遗”文化走进基层社区，以群众喜闻乐见的形式参与到社区文化活动中去，保持传统文化的活力，提升社会对传统文化的参与度，不仅可以有效地传承和保护“非遗”文化，还能增强公众尤其是年轻一代对传统文化的认同和自信，从而促进优秀传统文化的传播和发展。

（二）丰富群众文化生活，满足精神文明需求。

通过建设及推广社区教育“非遗”文化艺术品牌课程，弘扬佛山本地民间艺术文化，以其多样性、趣味性、贴地气等特点，丰富社区文化活动内容，满足人民群众日益增长的多层次、多样化的精神文明需求。

（三）发挥“非遗”文化的艺术价值，为文化产业培养职业人才。

通过课题研究，充分发掘东方传统文化的独特艺术魅力，形成科研成果并将其转化为有价值的文化产业。打通产教研链条，通过社区教育扩大文化产业的群众基础，校企合作精准培养文化产业职业人才。

八、建设经费预算

项目资金：通过学校自筹、企业投入、政府补贴等多渠道筹措项目所需资金。

1、特色课程建设，占整体资金 20%；

2、用于购置设备、教师、实训人员培训、实验实践教材建设、实践实验课件制作、实践实验教学文件制定，占整体资金 30%；

3、社团运营、传统文化普及教育活动、系列主题活动、实践体验活动，占整体资金 30%；

4、研究成果展示交流、专利申请、学术论文发表，占整体资金 20%。