附件1

广东省学习型社会建设（继续教育）质量提升工程

**《佛山“非遗”文化系列品牌课程建设》**

**项目建设方案**

佛山市华材职业技术学校

二〇二四年五月

目录

一、建设背景 3

二、建设目标 5

（一）总体目标 5

（二）具体目标 5

三、建设思路 6

四、研究方法 7

五、项目建设具体方案 8

（一）课程教学建设方案 8

（二）科学研究建设方案 10

六、保障措施 12

（一）组织保障 12

（二）制度保障 12

（三）经费保障 12

七、项目的建设意义 13

（一）传承及推广优秀传统文化，提振中华民族的文化自信 13

（二）丰富群众文化生活，满足精神文明需求 13

（三）发挥“非遗”文化的艺术价值，为文化产业培养职业人才

 13

八、建设经费预算 13

**一、建设背景**

**首先，项目拥有地域文化背景**。佛山是四大古镇之一，广府文化发源地之一，拥有包括彩灯、剪纸等的国家级“非遗”项目15项、省级“非遗”项目56项，民间艺术氛围浓厚，例如彩灯仍然是元宵、中秋等传统节日习俗必不可少的项目，深受群众喜爱。

**其次，华材职校工艺美术群有重视佛山非物质文化遗产（“非遗”，下同）的保护、传承和推广的优良传统**。工艺美术群深深植根于佛山灿烂的传统文化，经过21年的发展，拥有18个工作室和1个艺术中心，涵盖了工艺美术、服装设计、陶艺和园林等多个专业，已成为学校四大专业群之一。

为了保护和传承“非遗”文化，工艺美术专业早于2008年就设立了民间艺术工作室，致力于佛山彩灯、佛山剪纸等本土“非遗”传统文化的研究与创新，带领专业学生积极开展佛山民间艺术传播与体验、村居环境美化等志愿活动，传播弘扬传统文化。2015年始，工艺美术群开发了系列“非遗”文化艺术课程及教材。包括工艺美术专业的《佛山彩灯制作与创新》和《佛山剪纸制作与创新》正式出版教材两本，陶艺专业的《陶艺制作与创新》和服装设计专业的《扎染制作与创新》校本教材2本。近三年，校企合作完成《铜凿剪纸》精品课一门、教学资源库1.2T、社会技术服务30项。2023年，民间艺术工作室的“佛山民间艺术传播与体验”被评为禅城区终身学习品牌项目，同年我校被市教育局评为佛山市陶艺特色学校。

近年来，工艺美术群进一步加大了“非遗”课程走入基层社区的力度。目前，社区教育以佛山彩灯和剪纸课程为典范，但依托着华材职校的综合专业优势，我们有机会引入更多“非遗”课程，为民族文化自信做出更多的贡献。

**再次，项目有很好的校企合作传统**。

深度全方面合作的企业主要有佛山市民间艺术研究社。该社成立于1956年，是集传统岭南民间艺术研究、生产和传承于一体的国有企业，在省港澳及东南亚地区拥有极高的美誉度和市场占有率。

2012年至今，工艺美术专业与佛山市民间艺术研究社共同建设“社中校”——佛山民间艺术人才培养基地项目，在企业共建了“华材职校佛山民间艺术教学基地”，包括教学车间和基地办公室；在学校共建了“民间艺术创意制作中心和民间艺术工作室”。共同制定了培养方案、评价标准，共同安排师资，合作编写教材，合作培养学生，传承佛山民间艺术，形成“技能+技艺、就业+创业”的专业教学特色。学生在校内学习民间艺术理论课程，以现代设计基础知识，结合传统技艺，创新民间艺术和旅游产品；在教学基地由工艺美术师、“非遗”传承人亲自教授民间艺术技艺，学生以工学结合形式学习彩灯、剪纸、年画、陶塑等民间技艺。

2017年，佛山市民间艺术社由国营单位转型为民营企业，标志着传统艺术迎来了市场经济的新篇章。陈棣桢、林燕华等元老师傅联手成立了佛山市传艺彩灯艺术有限公司。通过校企双方不断调整和优化机制，共同面对传统技艺传承与发展的挑战，探索出了一套行之有效的人才培养模式。多年来，我校通过让学生参与校内工作室的技艺教学和企业车间的跟岗实践，跟随民间艺术大师进行“学徙式”学习，使学生体会到全新的学习模式和环境所带来的变化和提升。这一模式不仅注重传承技艺，更着重培养创新和市场适应性。同时，师生们与“非遗”传承人一同到社区开展培训活动。多年的活动经历得到禅城区社区教育指导委员会办公室的认可，其组织评选认定佛山市华材职业技术学校工艺美术专业申报的《佛山民间艺术传播与体验》为“2023年禅城区终身学习品牌项目”。

除工艺美术专业外，陶艺专业自2010年起开始，校企共建陶艺工作室。陶艺工作室负责开发培训项目，并积极探索“非遗”传统文化精准育人的方式，与幼儿园、中小学联动开展陶艺培训活动，初步形成了可持续发展的制度。2023年，华材职校荣获佛山市首批陶艺特色学校称号。

服装设计专业利用自身教育资源，依托大师工作室——霆禧工作室，精心打造“非遗”文化课程，致力于提高中职学生的技能，并通过校企合作、产教融合、家庭亲子活动、社区服务来传承学习、提升技能。这一模式开创了儿童早期接触中华传统优秀文化的方式，形成了家庭教育支持体系，传承和发展“非遗”文化。

**最后，当前社会环境需要我们开展“非遗”文化艺术品牌课程**。中国现代化发展到现阶段，物质硬实力日益强大，但文化软实力还大而不强。而当前国际环境风起云涌、波谲云诡，此边厢乌克兰战争还僵持，那边厢加沙战火重燃。当此时，更需要我们文化自信，坚定从容。为此十八大以来中央一直高度重视文化自信，广东省也提出了文化强省战略，具体到佛山市，2022年也大力推动擦亮岭南广府文化名片工程。为此，项目组在原有课程基础上，进一步推广“非遗”文化艺术课程，让传统文化走入基层社区，增强广大群众对本民族文化的认同，从而提振民族文化自信。

**二、建设目标**

**（一）总体目标：**

现有课程基础上，建设和完善“非遗”彩灯、剪纸、陶艺、扎染等文化艺术品牌课程，突出其普及性与实用性，增强内容吸引力与趣味性，满足不同年龄层次群众的学习需求。

通过在社区内大力推广宣传这一课程，传承和发展佛山的“非遗”文化艺术，提升新市民对岭南文化的兴趣和认同，增强市民的民族文化自信；同时满足群众多层次、多样化的精神文化生活需求；并进一步扩大文化产业的群众基础，培养产业职业人才，为经济建设做贡献。

1. **具体目标：**

**1.完善“非遗”项目课程设计**。完成1份全面的“非遗”彩灯、剪纸、扎染、陶艺等文化艺术市场调研报告，涵盖当前市场趋势、行业需求、未来发展方向等，为课程和教材开发提供依据。建（修）课程标准：包含至少3个更新或新建的课程标准，每个课程标准均围绕市场需求和职业能力分析结果设计。每个项目设计了模块化的课程体系，允许学生根据个人职业规划和兴趣选择不同的学习模块。至少开发3本与社区教育相匹配的教材。

**2、建立线上、线下推广机制**。充分利用各种线上教学工具和平台，如抖音、微信直播、哔哩哔哩等，数字化教学资源，开发40项高质量数字化教学资源。扩大受众面，并用线下实践场地实现沉浸式教学，线上线下联动，并形成行之有效的教育推广机制。

**3、建立评估与反馈机制。**借助社会各方力量，打通教研、生产及生活的链条，建立健全课程反馈机制。每次培训活动均设置问卷星收集意见和建议，意见收集后一周内汇总整理，并在一个月内及时调整课程设置和教学内容，确保课程持续符合社区居民的需求和期望。

**4、社区合作与资源共享。**与民间工艺师、工艺协会、社区文化中心等建立合作关系，并形成相关机制，共享资源和设施，每年结合传统节日举办至少4次的工艺展示、市集活动等，让传统文化下沉至基层社区，促进工艺文化的传承和发展。

**5、锻炼及培养师资队伍**。项目团队老中青结合，校企结合，通过项目的磨合，深入探索“双师型”教师队伍培养运行机制，构建师傅与老师合一，职业与专业合一的师资队伍，培养1—2名专业带头人，3-5名专业骨干教师，1—2名非物质遗产传承人。

同时建立和完善志愿社团，通过社团发展和培养储备人才队伍。

**三、建设思路**

建立一个系统的、可持续发展的社区教育“非遗”文化艺术品牌课程，促进“非遗”文化的传承和普及，提振文化自信，培育家国情怀，增强社会凝聚力。主要建设思路为：

**1、完善课程教学体系建设。**

系统规划课程内容，涵盖“非遗”文化的核心要素，并结合实际案例进行深入解析。设计多样化的教学活动，包括线上线下联动的专题讲座、参观“非遗”传承人的工作坊、基础彩灯制作沉浸式手工体验活动等，以提升学习效果和参与度。制定评估体系，定期对课程效果进行评估和调整，确保教学质量和持续改进。

完善师资建设，吸纳校、企及民间机构各方的精英，培养“双师型”教师队伍，同时加强志愿社团建设，培养储备人才。

**2、树立课程品牌形象，辐射带动“非遗”文化产业建设**。

建立“非遗”文化艺术品牌课程品牌形象，提升其知名度和影响力。开展社区活动和推广，扩大课程影响范围，吸引更多人群参与到“非遗”传承中来。建立合作伙伴关系，与相关机构合作开展更多项目，形成多方共赢的局面。

**3、完成科研成果展示交流和成果转化**。

组织“非遗”文化艺术品牌课程成果展示活动，展示学员的成果和学习收获。召开成果交流会议，促进各地区间的经验分享和合作交流。推动“非遗”文化艺术品牌课程成果转化，通过展览、销售等方式将“非遗”文化艺术作品推向市场，实现“非遗”文化的传承和价值实现。

通过建立“非遗”文化艺术品牌课程和推广活动，展示和弘扬民族文化，增强了社区成员对本民族文化的认同和自信心。参与者将学习并传承非物质文化遗产，这不仅是对传统文化的尊重，也是对品德、道德等方面的培养。志愿者社团的建设更是可以培养他们的领导能力、团队协作能力和服务精神，从而实现立德树人的教育目标。

**四、研究方法**

**1、文献综合分析和案例研究**。对佛山文化、历史、习俗等文献进行综合分析，并深入研究过往的终身教育品牌课程案例和大数据社区教育活动，分析成功经验和教训，为新项目提供理论支持和借鉴。

**2、实践探索。**围绕“非遗”文化产业，借助企业力量，开展试点课程或实践活动，通过实际操作和市场反馈，调整和完善课程内容和教学方法。

**3、问卷调查和定量、定性分析。**设计问卷调查，收集学员、教师和相关人员意见和反馈，评估课程的满意度和效果。采用统计分析方法对课程效果和学员表现进行量化评估，同时运用质性研究方法深入挖掘学员和教师的体验和感受。

**4、跟踪调查和比较分析。**对课程的长期影响进行跟踪调查，了解学员在职业生涯和个人发展中的实际应用和变化。与其他类似课程进行比较分析，找出自身课程的优势和改进空间，为持续改进提供参考。

通过以上方法的综合运用，可以全面了解终身教育品牌课程的实际情况和效果，为课程的优化和发展提供科学依据和建议。

**五、项目建设具体方案**

**（一）课程教学建设方案**

**1.1 课程模块化**。为了更好地服务社区群众，我们将非遗课程划分为不同的类别和专题，涵盖彩灯、剪纸、扎染以及陶艺四大传统技艺。具体划分如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 门类课程分类 | 初级课程 | 中级课程 | 高级课程 |
| 佛山彩灯 | 彩灯入门。介绍彩灯的基本知识和简单制作技巧，适合初学者。 | 彩灯进阶。在初级课程的基础上，学习更加复杂的彩灯结构和装饰技巧。 | 彩灯高级技艺。教授彩灯制作的精细技艺和传统文化的深层次理解，适合有一定基础的学员。 |
| 佛山剪纸 | 剪纸基本技法。教授剪纸的基本元素和简单技法，帮助学员掌握剪纸的基础。 | 剪纸中级技法。深入学习剪纸的复杂图案和创作技法，提升学员的剪纸水平。 | 剪纸艺术表现。探索剪纸艺术的高级表现手法和创新设计，适合有一定基础的学员。 |
| 扎染 | 扎染基础课程。讲解扎染的基本原理和初级技巧，让学员能够独立完成简单的扎染作品。 | 扎染技艺提升。教授更加复杂的扎染技巧和多样化的染料使用方法。 | 扎染高级技法。学习扎染的高级技法和创新设计，培养学员的扎染艺术创作能力。 |
| 陶艺 | 陶艺入门。讲授陶艺的基本知识和简单的制陶技法，适合零基础的学员。 | 陶艺中级课程。学习更复杂的陶艺制作方法和装饰技法，提升学员的陶艺创作能力。 | 陶艺高级课程：深入学习陶艺制作的高级技艺和艺术表现，适合有中级基础的学员。 |

通过这样的分类和细分，既可组合形成系统课程，也可以每课程独立成章，提高课程的灵活性及可选择性，以更好地满足不同层次学员的需求，帮助他们在学习非遗技艺的过程中逐步提升技能，深入了解和传承传统文化。

**1.2 线上线下课程规划。**

**1.2.1、线上课程规划**

**目标受众：**

A 对传统工艺感兴趣的成年人和青少年；

B 艺术和设计专业学生、从业者；

C 手工艺爱好者。

**课程内容：**

A 传统工艺的历史和文化背景

B主要技术和工艺流程

C践技巧和案例分析

**线上课程形式：**

**直播授课**：固定时间，实时互动，课程结构包括主题讲解（60分钟） + 问答环节（30分钟）。互动性强，可即时反馈。

**录播视频**（平台：哔哩哔哩、学习强国）：包括直播课程的录播，以及15—20分钟的分模块专题培训录播视频。方便学员自主安排学习时间，内容可以反复观看。

**专题研讨会**（平台：腾讯会议、企业微信）：定期邀请专家进行专题讲座和研讨，内容为讲座（40分钟） + 小组讨论（20分钟） + 问答（30分钟）。更适合学生、从业者，可深入专题讨论，增强专业知识，提升专业能力。

**1.2.2、 线下课程规划**

主要是定期组织实践和体验活动，通过沉浸式教学体验，将线上学习内容与线下实践活动结合，线上学习理论知识，线下进行实践操作。包括下述活动等：

**参观工坊：** 组织学员参观林燕华师傅等的传统工艺工坊，了解工艺制作流程，并与工匠师傅互动交流，亲身体验制作过程。

**艺术展览：** 安排学员参观传统工艺相关的艺术展览，欣赏优秀作品。讨论作品背后的故事和技艺。

**手工制作体验：**利用企业工坊或学校教学场地，开设手工制作课程，邀请专业工匠现场指导，学员亲自动手制作，完成作品后分享体验和心得。

线下课程开展前制作详细的活动指南和操作手册，确保学员能够顺利进行实践操作；课程活动结束后，即时收集学员体验反馈，以便调整和优化。

**1.3 师资力量建设。**除了吸纳校、企及民间机构各方的精英，培养“双师型”教师队伍，还需要大力推动志愿社团建设。

在现有的“民间艺术工作室”的基础上，建立校级“非遗”文化传承项目志愿者社团。志愿社团建设，以学校工美专业群和学生处为主导，面向全校学生招新，并逐步纳入社区热心积极活动分子。具体措施包括：利用多种渠道广泛宣传招新信息；邀请校内外“非遗”技艺专家或老师担任志愿团的导师，对志愿者组织专业培训；和志愿者共同策划和组织丰富多彩的推广活动；设立志愿服务奖励制度等。通过以上措施，有效推动志愿团的建设，吸收更多具有“非遗”技艺特长的学生积极参与，并培育和吸引众多“非遗”文化爱好者，促进“非遗”文化的传承与发展，培养储备人才。

**（二）树立课程品牌形象，辐射带动“非遗”文化产业建设。**

**1.课程品牌形象及文创产业开发**：

除了完善课程建设，还应充分发挥项目组人员跨专业组合、校企组合的优势，在课程中融合相关的跨学科知识，如艺术史、设计理论、市场营销等，充分研究彩灯、剪纸等“非遗”文化的艺术内涵，挖掘和传播“非遗”背后的故事和文化附加值。除传艺彩灯公司外，项目还与佛山正统公司、佛山新合民间工艺美术研究有限公司、佛山市麦得品牌设计有限公司、香港秉哲设计有限公司等文创公司均有校企合作关系，充分利用他们的设计和包装能力，用现代品牌手法将“非遗”文化重新包装，通过适当的市场营销手段做推广，既提升课程品牌形象，也提高“非遗”文化知名度和影响力。

作为“非遗”文化研究的成果之一，我们还将结合品牌形象，将非遗文化元素巧妙融入现代设计，适量开发多样化的产品线，打造出融合传统特色和当代审美的产品，涵盖日常生活用品、装饰品、服饰配件等。这样一来，“非遗”文化能得到最大限度地活化，市场上的收获也能反哺课题的推广。

课程品牌推广将和“非遗”文化产品的市场推广结合，整合首掌科技有限公司和本校新媒体工作室、电商专业等资源，校企资源充分共享，结合线上线下渠道和社区活动，进行全方位的宣传推广，以扩大佛山“非遗”文化的知名度和影响力。

**2.开展社区活动**：每年结合传统节日，项目组牵头开展不少于四次社区活动，以扩大课程的影响力，吸引更多人参与到“非物质文化遗产”的传承中。例如，在春节期间，可以组织“纸短情长”传统剪纸体验活动；在端午节，可以举办“粽情端午”陶砖制作；在中秋节，则可以安排“彩灯追月，扎灯弄月”彩灯制作活动等。

社区活动可结合企业生产推广及社区文化活动需要，顺水推舟，因势制宜，各方得利。既能推广带动“非遗”文化产业，让更多人了解和传承宝贵的文化遗产，又能满足社区文化活动需求，增强社区凝聚力，并同时培养了志愿者团队。

**3.与相关机构建立合作伙伴关系**：合作开展更多项目，多方共赢。如陶艺项目组与佛山市蓓蕾幼儿园教育集团共建社会培训项目，承接佛山市蓓蕾幼儿园教育集团美术老师陶艺培训业务，面向佛山市蓓蕾幼儿园教育集团的老师和学生开展陶艺培训，解决市场需求转型建设困境。培养内容有陶艺拉坯，陶艺创作、日用陶艺设计，陶艺翻模制作、上釉、烧成等，并掌握陶艺基本技能。

**佛山市蓓蕾幼儿园教育集团与华材职校开展陶艺培训活动项**目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 项目 | 蓓蕾总园 | 蓓阳幼儿园 | 白兰春晓幼儿园 | 蓓英幼儿园 |
| 2024年 | 拉坯 | 3月份 | 4月份 | 5月份 | 6月份 |
| 雕塑 | 9月份 | 10月份 | 11月份 | 12月份 |
| 2025年 | 拉坯 | 3月份 | 4月份 | 5月份 | 6月份 |
| 雕塑 | 9月份 | 10月份 | 11月份 | 12月份 |

**（三）完成科研成果展示交流和成果转化。**

3.1 整合行业、协会资源，通过科研积累，建设“非遗”课程研究课题群，完成6篇或以上社区教育品牌课程研究论文的撰写及公开发表，并最终孵化出2个或以上针对该领域的校级或以上横纵向科研（教改）课题，完成作品集3-4集。

3.2 孵化一批有影响的设计项目，完成创新成果4—10件作品，实现专利成果转让，不断扩大覆盖面和受益面。完成申请国家专利4－8项，争取专利转让1－3项。然后逐渐向整个行业推广转化，产生显著的经济效益。

**六、保障措施**

**（一）组织保障**

成立本项目建设领导小组，由学校培训处主任牵头，教务主任指导，专业主任具体落实，保障建设工作稳步推进。

1. **制度保障**

根据《佛山市华材职业技术学校建设项目实施管理办法》，包括 项目建设的操作、交流、奖励、监督等，按计划、按步骤推进实施，力出成果，按期验收，保障建设任务如期完成。

1. **经费保障**

根据《佛山市华材职业技术学校建设项目经费管理实施细则》， 所有经费支出受本校及区教育局财政部门的监督。保障专项资金使用公开、透明。

**七、项目的建设意义**

**（一）传承及推广优秀传统文化，提振中华民族的文化自信**

当下，传统文化日益受到外来文化的冲击不断消亡，崇洋媚外，甚至一度成为社会主流思想。这与中国特色社会主义发展是相矛盾的。为实现中华民族的伟大复兴，需要保护和传承传统文化，提振中华民族的文化自信。这既需要传统文化本身的适应性改革，也亟须整个社会对此予以重视。

通过建设及推广社区教育“非遗”文化艺术品牌课程，让“非遗”文化走进基层社区，以群众喜闻乐见的形式参与到社区文化活动中去，保持传统文化的活力，提升社会对传统文化的参与度，不仅可以有效地传承和保护“非遗”文化，还能增强公众尤其是年轻一代对传统文化的认同和自信，从而促进优秀传统文化的传播和发展。

1. **丰富群众文化生活，满足精神文明需求。**

通过建设及推广社区教育“非遗”文化艺术品牌课程，弘扬佛山本地民间艺术文化，以其多样性、趣味性、贴地气等特点，丰富社区文化活动内容，满足人民群众日益增长的多层次、多样化的精神文明需求。

1. **发挥“非遗”文化的艺术价值，为文化产业培养职业人才。**

通过课题研究，充分发掘东方传统文化的独特艺术魅力，形成科研成果并将其转化为有价值的文化产业。打通产教研链条，通过社区教育扩大文化产业的群众基础，校企合作精准培养文化产业职业人才。

**八、建设经费预算**

项目资金：通过学校自筹、企业投入、政府补贴等多渠道筹措项目所需资金。

1、特色课程建设，占整体资金20%；

2、用于购置设备、教师、实训人员培训、实验实践教材建设、实践实验课件制作、实践实验教学文件制定，占整体资金30%；

3、社团运营、传统文化普及教育活动、系列主题活动、实践体验活动，占整体资金30%；

4、研究成果展示交流、专利申请、学术论文发表，占整体资金20%。