

开放式教学视角下的服装结构课堂

——“我型我秀”童装连衣裙结构设计与应用课中的教学思考

摘要：随着当前互联网应用的不断深化，新事物新业态的不断涌现，学生的视野更加开阔，独立性和创造性不断在增强，传统模式中职业教育面临新的挑战。个人认为中职教育应在传授基本知识能力框架下为学生创造更多发挥自我及实用性更强的平台。开放式教学模式，就是采用贴近社会、贴近生活，把教学与生活很好的联系起来，让教育必须回归生活世界。开放式教学内涵包括教育内容的开放、教学过程的开放、教育空间的开放、思维训练的开放。本课通过模拟生产订单的方式激发学生主动的探索，提高学生的综合能力。教师从知识的传输者变为指导者，学生从知识的被动接受者变为知识的主动建构者。

[关键词] 服装结构制图 开放式 项目教学 模拟订单

本文分析了当前服装结构制图课堂教学存在的问题，并根据学生学习特点和教学经验，把市场和教学相结合，培养学生合作能力和学习能力并学会捕捉市场时尚的敏锐度，重视学生的学习主动性和实践，让学生变成课堂的主人。启发学生的思维力、行动力，让学生在学习过程中发现和解决问题，形成以学生在实践过程中总结知识为主的教学模式。我们在教学环节的设计上，充分结合学生的特点，本着学生积极主动参与的原则，让学生走进教学，享受教学过程。改变传统教学中机械、沉闷和程式化的教学模式，充分发挥学生在学习过程中的主体作用，把课堂教学延伸向课外、校外，使教学与社会生活及实践紧密相联，为学生创造自由宽松的学习环

境，采取动态的、开放的形式，把课堂教学的主动权还给学生，使他们成为学习的主人，促使学生自主发展。

一、当前服装结构制图课堂教学存在的问题

1、教学内容稍显陈旧呆板

当前中职服装结构制图所用的教材内容相对市场落后无法跟上时代的需求，教学内容不够灵活，需要时尚化、市场化，学习能力弱的中职学生难以建立起立体思维，学生的实践只能停留在纸上。

2、教学方法传统单一

教学形势往往仅限于课堂上，无法与企业 and 市场相结合，不能给学生更好的实践学习。

教学方法与手段较为单一，传统单一的理论基础课教学枯燥无趣，课堂死板，容易让学生感到疲倦、厌学，使学生缺乏思维，不能养成自觉、积极学习的习惯，达不到有效的教学效果。忽视现代教学手段应用的重要性，没有结合学生的差异性选取针对性方法。

二、服装结构制图课堂教学初试

1、教学设计理念要开放，与市场接轨

本次课程中强调体验岗位式教学。明确专业课程重要性，以及专业要求。让初接触服装制版的他们养成好的专业素养，形成好的学习习惯，能正确认识结构制图在服装设计中重要性。同时考虑学生特点和就业方向需求，既要起到检验学生实际动手能力，又要提供学生自我提升的空间。本次教学内容结合本地童装产业链，教学任务是为参加“庆六一，宝宝服装秀”活动中的幼儿园小朋友量身订作连衣裙。通过任务实施，完成一个童

装订单全流程体验：市场调研（吸取经验、收集资料、分析童装市场信息）——产品开发（款式延伸设计）——制定方案（款式结构分析）——方案实施（绘制结构制图、样板制作、假缝试穿、订正样板）——评价反馈（产品展示）。而服装制版在服装设计、生产过程中起到承上启下和不可分割的重要环节。在此过程中，注重培养锻炼学生获取信息、制定计划、决策、实施计划、质量控制等各方面的能力。体验岗位式教学更能突出学生学习的主动性和创造力，更好的发挥每个学生的特长，增强学习的信心。同时体验式教学更好地实现了课程设计与市场需求的有效接轨。

2、学生的培养理念要开放，与个性接轨

中职的学生喜欢时尚、喜欢动感、喜欢漂亮的效果图，但对结构制图这门课程重要性认识不够，在学习制图过程中有激情确没有耐心遇到困难易逃避和放弃，对专业术语及专业制版知识要求不高，对结构制图知识多数学生只限于一些平面认识，不能想象出结构制图演变成实物会是什么样效果。为了激起他们的学习兴趣。此次课程通过进行岗位体验，真实完成订单任务，在学习内容上有一定深度，让学生能从平面思维上升到立体思维，模拟岗位分工，体验岗位要求，充分发挥学生的专长，避免总是“图”上谈兵。

在实际教学中对学生应该放慢脚步，让学生学会观察带动他们的学习兴趣，第一，让学生进一步了解服装与人体之间的关系；第二，学生应该具备款式结构分析的能力；第三，绘制符合款式要求的结构制图与样板制作的能力；第四，具备制版技术表达设计意图的能力；第五，能够自我探究的解决解决生产中样板出现问题的能力。

三、项目订单管理在教学中的应用

1、订单生产模式概念的引入

服装教材中，大多以结构设计变化原理为中心，辅以相关案例，理论知识比较系统，各章节案例设计比较具体，虽然适合学生理解、掌握但缺乏趣味性。佛山地区童装产业发展比较迅速，中职学生就业也多考虑童装行业，为此在教学内容上要在服装结构教学设计内容上要进行拓展，结合企业和市场的变化，及时将最新的版型设计理念、打板技术引入到项目教学中来。例如：给学生学习任务通过对幼儿园小朋友量体裁衣让学生进一步掌握连衣裙结构变化原理。

2、“控件化”教材组织模式的应用。

以实现某项功能为前提，将涉及到的教材内容和相关知识点打包，形成一个功能集合，便于学生分类学习和使用。例如在童装连衣裙结构设计

与应用课中教师提前
的知识点打包放在
夹中，把项目任务提前



把要学习和应用的
相应的群文件
布置好，通过电子

化及时通知学生，方便学生进行分组合作。用学生喜欢的形式布置作业，可以充分调动学生积极性，发挥每个人特长，培养学生团队合作意识，考察学生对知识掌握情况。经过小组合作的学习，学生在实际动手操作过程中能把所遇到的问题和制作出作品（平面的和立体的）一起进行详细阐述和展示，很清楚自己不足和努力的方向。更是个人综合能力和综合素质提升的过程，可以更快的融入服装行业，适应社会，成就未来、成就梦想。

3、教学中突出强调“适合”和“合适”，既要适合市场特点，满足服装款

式时尚性、潮流性和美观性等要求，又要突出量体裁衣，考虑人体体型特征，以穿着合不合适作为考核的一项重点。

4、强化信息化教学模式的应用，给学生提供网络学习平台，把教材电子化，让学生学习便利化。在教学中经常穿插教学视频、图片等多媒体素材，这样便于学生接受和交流；

四、开放式教育的畅想

总体上提倡实践教学，让学生走进企业、走进市场。学生在此次服装结构课程的学习上，兴趣浓厚，超出了往常的教学效果，学生设计和制作的服装

得到了小朋友和家
部分同
场被追
了学生



得到了小朋友
长的喜欢，有
学的作品当
单和订购，给
极大鼓励，这

样开放的教学模式充分发挥了学生的主体意识，增强了学生的自信心。校企结合的模式更能让学生感受企业工作与文化氛围，这对于培养中职学生的综合素质以及社会适应能力有非常重要的作用。除了校内的实践教学外，还可以的定期请企业人员走进课堂进行岗位培训，到服装企业参与生产实习，了解市场变化和 demand，把学校的学习与企业的生产相结合，在实际生产操作过程中实现理论与实践相结合，让学生从规格尺寸制定、样衣结构、制作、客户确认以及排料等服装制作各个过程深入实践，更全面地掌握服装制作相关知识，增强实践应用能力。

今后的教学中，要促进学生自行探索能力的发展，教师还应该在

教学中逐步教给学生科学的思维方法和浅显的科学研究方法。学生只有具备了“自行获取知识”的能力，多点实践机会有了成功感，才能变被动学习为主动学习，才能更快、更多地去获取自己所需的知识，这样才不会感到学习专业技能是苦事累事。