

佛山市华材职业技术学校

工艺美术专业群
工艺美术专业
(专业代码: 750106)

2024级

人才培养方案

执 笔 人: 谢志杰 王瑛

学校审核人

专 业 部: 谭荣添

教 务 处: 邓俊英

主管副校长: 王祥友

企业审核人: 关晓华

审批人

党 委 书 记: 姚 安

中国共产党佛山市华材职业技术学校委员会

二〇二四年六月

编制说明

1. 编制的依据

本方案是依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、中等职业学校公共基础课课程标准（2020版）公共基础课课程标准和《中等职业学校工艺美术专业教学标准（试行）》等文件精神，结合学校《工艺美术专业人才培养调研报告》、《工艺美术专业职业能力分析报告》修订完善。

2. 参与人员、单位

本方案由艺术专业部与佛山市广告协会、佛山市室内设计协会、佛山市新合民间艺术社等行业企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，在对工艺美术行业、企业进行深入调研的基础上进行工艺美术专业定位，召开由广告行业、室内装饰行业、民间艺术社等12名企业一线实践专家参与的实践专家访谈会，确定了该专业的职业能力和典型工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的工艺美术专业人才培养方案。

调研行业：佛山民间工艺美术行业、广告行业、室内装饰设计行业、摄影行业、会展行业、装饰工程行业。

调研企业：佛山新合民间美术工艺有限公司、佛山正统民间艺术工程有限公司、威而达广告摄影（省二级）、高正广告摄影、广东同诚广告

(省一级)、大湖文化传播、力作广告(省一级)、红鑫海岸广告(市一级)、三方广告(省一级)、佛山市七色花喷绘有限公司、香港秉哲设计有限公司、佛山市首掌科技工程有限公司、佰威广告、集美广告(市一级)、龙创文化传播(省一级)、敦煌广告、全景广告(省二级)、达美迪奥广告、直觉文化传播(省一级)、六福展览服务(省二级)。

实践专家：关晓华、付祖军、李国政、陈海玲、钟香炜、谭继荣

3. 专家审议意见

见附录

4. 教学部门意见

教务处意见：

拟按此方案实施

邓俊英

主管副校长意见

同意实施

王祥友

2024 级工艺美术专业 人才培养方案

目录

一、专业名称及代码	14
二、入学要求	14
三、修业年限	14
四、职业面向	14
五、培养目标与培养规格	15
(一) 培养目标	15
(二) 人才培养规格	15
六、专业组群	17
七、课程设置及要求	18
(一) 专业课程及要求	18
(二) 专业(技能)课程	21
(三) 实训实习课	28
八、教学进程总体安排	28
(一) 基本要求	28
(二) 学时比例	29
(三) 教学活动周数分配	29
(四) 教学安排	30
(五) 课程结构	34
九、实施保障	34
(一) 师资队伍	34
(二) 教学设施	35
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	36
(五) 学习评价	37
(六) 质量管理	38
十、毕业要求	39
十一、附录	41

佛山市华材职业技术学校

工艺美术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限 3 年

四、职业面向

（一）职业面向

序号	专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
1	工艺美术品制造业 (2439)	工艺美术专业人员 (2-10-07)	实用工艺设计人员 (2-10-07-02)	1+X界面设计	工艺美术设计师 (五级)
2	广告业(725)	工艺美术品制作人员 (6-21-08)	现代工艺设计人员 (2-10-07-03)	图形图像处理 (Phtoshop)应用	
3	包装装潢及其他印刷业(2319)	行政事务人员 (3-01-02)	装潢美术设计人员 (2-10-07-04)	广告设计师(五级)	
4			广告设计师 (2-10-07-08)		
5			包装设计人员 (X2-10-07-09)		
6			装饰美工 (6-21-08-01)		

（二）职业生涯发展路径

发展层级	就业岗位		学历层次	一般发展年限 /年
	设计类岗位	技术类岗位		中职
V	设计总监	高级技师	本科	8-10
IV	主案（创）设计师	技师	本科	5-8
III	设计师	高级工	大专	3-5
II	绘图员	中级工	大专	1-3
I	设计助理	初级工	中职	1

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修；面向广告公司、包装公司、民间艺术行业、新媒体运营公司、企事业单位设计部门等企业，培养从事平面设计助理、商业装饰美工、民间工艺品制作员，佛山民间艺术传播者与传承人、新媒体运营等工作，具有坚定的政治素养、基本的科学文化素养、良好的职业道德，掌握工艺美术（视觉传达）企业对应就业岗位必备的专业知识与技能，具备本专业职业发展基础和终身发展能力，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）人才培养规格

1. 素质目标

- （1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）自觉践行社会主义核心价值观；
- （3）具有良好的职业道德、法治意识，能遵守职业岗位规范；
- （4）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体；
- （5）具有基本的欣赏美和创造美的能力；
- （6）具有就业能力、创新能力、创业能力；
- （7）具有良好的沟通能力、表达能力和团队协作能力；
- （8）具有安全意识、环保意识；
- （9）具有注重细节的工作态度和精益求精的精神。

2. 知识目标

本专业立足于佛山泛家居产业与佛山文化创意产业领域。针对企业急需的岗位能力，工艺美术专业设置了视觉传达专业学习方向。细分为四个专业技能方向：数字广告设计、文创设计与包装展示、新媒体运营、新形态传统艺术设计。

专业(技能)方向——数字广告设计

(1) 了解平面广告策划的基本规律，掌握标志设计、商业画册设计、商业海报设计的基本技巧；

(2) 能根据不同行业的特性设计企业标志和制作完整的 VI 手册；

(3) 具备运用计算机软件进行广告设计制作的能力；

(4) 能运用电脑软件进行广告样本制作；

(5) 掌握数码输出技巧。

专业(技能)方向——文创设计与包装展示

(1) 本课程立足佛山本土文化资源，以任务驱动学生熟练掌握文化创意产品的设计程序和方法，挖掘选题对象中的文化元素，综合运用三维建模、包装、插画等手段进行二次创作与设计，并衍生为文化创意产品。

(2) 具备简单的市场调研能力，掌握创意产品的一般规律与操作技能，树立本土文化自信。

(3) 了解特色文化的传播以及文创产品开发；

(4) 以文化创意为驱动，探索地方特色文化传承和创新；

(5) 了解数码输出行业的现状：设备、管理流程；

(6) 具备数码输出设备的操作能力，掌握操作技巧（包括喷绘机、直印机、UV 打印机等设备）；

(7) 能设计制作喷画、能打印制作样书。

专业(技能)方向——新媒体运营设计

(1) 能下载多个新媒体平台；

(2) 掌握公众号的应用，排版、标题、编辑器的使用；

(3) 掌握帐号运营，包括发布时间、作品时长、引导互动、粉丝维护；

(4) 掌握视频剪辑的方法，如何制作热门视频的方法，包括话题、热点、热门 BGM 的应用、抖+技巧；

(5) 掌握直播间的搭建和提升（灯光、设备、背景图），如何在直播间提高转化

的方法，直播间如何留人、如何让跟观众互动的方法。

专业(技能)方向——新形态传统艺术设计

- (1) 了解佛山民间艺术的特色魅力；
- (2) 掌握佛山剪纸和彩灯的制作工艺、方法步骤和制作技法；
- (3) 能运用传统技艺创新设计制作剪纸、彩灯工艺品；具备将传统民间艺术形式运用到其它类型的创意设计能力。

3. 能力目标

- (1) 具备二维和三维基础造型的基础知识与能力和形态构成能力。
- (2) 色彩基础知识与色彩造型、色彩表现能力。
- (3) 装饰造型基础知识与初步的装饰造型能力。
- (4) 具备相应的设计表达能力（能制作设计图纸、设计效果图、设计模型和样稿）。
- (5) 能运用计算机制作设计软件绘制室内设计图纸和室内效果图。
- (6) 能用手绘工具快速表达室内设计方案图纸及效果图。
- (7) 能运用计算机制作设计软件进行广告设计与制作。
- (8) 能运用计算机制作设计软件进行包装设计与制作。
- (9) 能运用计算机制作设计软件对民间艺术图案进行设计并制作。
- (10) 能对产品进行拍摄并运用设计软件进行图片处理。能运用设计软件进行网页美工。
- (11) 能对本人完成的设计方案进行方案解说和评价。

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

是否组群	●组群 ○不组群，但在该群内可起协同或支撑发展作用	
组群逻辑	产业、专业、区域组群为主，学科/技术基础组群为辅	
专业群名称	工艺美术专业群	
该群中各专业名称	工艺美术、园林技术、服装设计与工艺、数字媒体技术应用	
该群中 引领专业名称	工艺美术专业	
专业群 平台课程 名称	必修	美术基础、设计基础、计算机辅助设计、制图与识图、图形图像处理
	选修	

七、课程设置及要求

（一）专业课程及要求

工艺美术专业课程设置为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等课。

专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、专业（技能）方向课、综合实训课、专业选修课。实训实习是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

公共基础课是本专业课程体系的重要组成部分，是开展习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，培养学生爱国主义精神的重要途径；是提高学生服务意识、夯实文化基础、提升专业形象气质的重要保证，迎合从事本专业职业岗位之需。公共基础课应为学生树立正确的人生观、价值观、劳动观和全面的素质培养服务，为学生专业能力的学习和岗位需要以及持续发展服务，为学生的终身教育发展需要服务。

表 6.1 公共基础课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治	通过本部分内容的学习，进行时事政策教育，同时根据国家形势发展、区域经济和行业发展状况，结合学校德育工作，学生社会实践、专业学习、顶岗实习，进行法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，文明礼仪教育，就业创业创新教育，廉洁教育，艾滋病预防教育，毒品预防教育等。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。包括：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治等。（含公共选修课拓展模块38学时）	188
2	语文	通过本语文课程的学习，学生将系统掌握语言基础知识与文学素养，提高文字理解和表达能力。结合学生生活实际和职业发展需求，融入国家发展、区域文化、行业特点等元素，培养学生阅读经典文学作品的的能力，激发对中华优秀传统文化的热爱与传承。同时，通过语文学学习，学生将加强法治观念，了解法	依据《中等职业学校语文课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	207

		律法规在职业生涯中的重要性，增强职业道德和社会责任感。		
3	历史	通过本门课程的学习，旨在让学生全面了解中国历史的发展脉络，深入把握中国优秀传统文化的精髓。同时，结合国家发展大局、社会变迁趋势以及个人成长的需要，进行历史思维教育，培养学生的历史意识和历史责任感。	依据《中等职业学校历史课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	74
4	数学	通过本数学课程的学习，学生将系统掌握数学基础知识与技能，培养数学思维能力，同时结合专业学习的需求，融入实践应用，进行数学与专业融合教育。在学习过程中，注重数学逻辑思维训练，提升问题解决能力，强化数学在日常生活和职业领域中的应用意识。此外，还将融入数学与科学精神、数学与技术创新教育，引导学生理解数学在科技进步和社会发展中的重要地位。最终，通过本课程的学习，学生将具备扎实的数学基础，为未来的职业发展和社会适应能力奠定坚实的数学素养。	依据《中等职业学校数学课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。（含公共选修课拓展模块38学时）	150
5	英语	通过中职英语公共基础课的学习，学生将掌握基础英语知识和技能，提升语言应用能力。结合国际形势与跨文化交流趋势，课程将融入职场场景中的英语应用，如职场沟通、商务英语信函写作等。同时，注重培养学生的跨文化意识和国际视野，通过英语学习了解不同文化背景下的习俗与礼仪。此外，课程还将结合学生专业学习，融入专业英语词汇和表达方式，助力学生未来就业与创业。通过本课程学习，学生将形成扎实的英语基础和较强的英语应用能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。	依据《中等职业学校英语课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。（含公共选修课拓展模块38学时）	150
6	体育与健康	通过中职体育与健康课程的学习，学生将掌握基本的体育技能和健康知识，培养健康的生活习惯和体育精神。结合国家体育政策与行业发展，课程将强化学生的身体素质，提升体育竞技能力。同时，注重培养学生的团队协作能力和公平竞争意识，通过体育活动加强民族团结和集体荣誉感。此外，课程还将融	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	188

		入健康教育，引导学生形成正确的健康观念，预防艾滋病、毒品等危害，为学生的全面发展奠定坚实的身体基础。		
7	艺术	通过中职艺术公共基础课的学习，学生将培养审美情趣和艺术鉴赏能力。结合国家文化发展方向和区域经济特色，课程将引导学生领略中华优秀传统文化的魅力，同时探索革命文化和社会主义先进文化的艺术表现。此外，课程还将融入民族团结进步教育，培养学生的多元文化素养。通过社会实践和顶岗实习，学生将有机会将艺术知识应用于实际，提升创新能力和实践能力。整体而言，艺术课程旨在培养学生的综合艺术素养，为其未来的职业发展和生活品质奠定坚实基础。	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
8	信息技术	通过中职教育公共基础课“信息技术”的学习，学生将掌握基本的计算机操作与信息处理技能，了解信息技术在现代社会中的应用。课程将结合国家信息化战略和行业发展趋势，培养学生的信息素养和创新能力，同时注重网络安全教育和职业道德培养。学生将通过实践活动，提升信息技术在专业学习、社会实践和顶岗实习中的应用能力，为未来职业发展奠定坚实基础，并成为具备社会责任感的信息技术人才。	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	111
9	劳动教育	通过本部分内容的学习，帮助学生树立正确的劳动观念，理解劳动的伟大意义，培养学生的劳动技能与职业素养，使其具备适应未来职业发展的基本能力。	依据《中等职业学校劳动教育课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
10	中华优秀传统文化	通过本部分内容的学习，使学生深入了解中华文化的深厚底蕴和独特魅力，培养学生对传统文化的热爱和尊重，掌握中华优秀传统文化的基本知识，理解其核心思想和价值观念，并在日常生活中践行传统美德。	依据《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	19
11	职业素养	通过本部分内容的学习，使学生了解和掌握从事职业所需的基本职业素养和技能，形成正确的职业观、价值观和人生观，规范日常行为习惯，明确职业理想，为其未来的职业生涯奠定坚实的基础。	依据《中等职业学校职业素养课程标准（2020版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	19

（二）专业（技能）课程

1. 专业群平台课

本专业将专业群的通识知识、技术技能打造成专业群共享平台课；将各专业核心技术技能形成模块课，成为本专业必选和专业群互选，实施“双元双融工作室”人才培养模式，以行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建基于“平台+模块+拓展”的课程体系、以工作任务为载体、以项目为导向、以职业生涯发展路线为脉络的课程体系，设置《美术基础》《设计基础》《制图与识图》《计算机辅助设（CAD）》《图形图像处理》通用课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美术基础	<p>1.（素描）主要教学内容</p> <p>1. 静物写生：素描基础；造型语言及其训练（形态语言、材质语言、线语言、明暗语言）。</p> <p>2. 结构素描基础；观察方法；结构造型。</p> <p>3. 室内外建筑物写生：速写；线描、物体空间、透视。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 懂得绘画的构图技巧；</p> <p>2. 能完成构图合理、透视准确、比例恰当的静物素描作品；</p> <p>3. 能按透视规律画出石膏几何体的结构素描；</p> <p>4. 能按比例画好几何体的明暗素描；通过景物速写训练快速造型能力；</p> <p>5. 能用素描手法表达物体的质感、空间感；通过人物速写训练快速造型能力；</p> <p>6. 能完成构图合理、透视准确、比例恰当、明暗层次丰富、质感表达到位的静物素描作品；</p> <p>7. 能通过全省的美术技能考核。</p> <p>（色彩）主要教学内容：</p> <p>1. 单色石膏写生；</p> <p>2. 单色静物写生；</p> <p>3. 单个静物、静物组合的色彩临摹；</p> <p>4. 静物色彩表现基础知识；</p> <p>5. 静物色彩写生方法步骤和要点；</p> <p>6. 静物组合的色彩写生；</p> <p>7. 静物组合的色彩临摹；</p> <p>8. 静物色彩表现基础知识；</p> <p>9. 静物色彩写生方法步骤和要点。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 掌握色彩写生的方法步骤及操作要点；</p> <p>2. 通过讲授和训练，使学生掌握色彩表现的基础知识。</p> <p>3. 能够应用色彩的表现技能和技巧；</p> <p>4. 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感，构图合理，画面完整；</p>	148

		5. 能进行静物色彩写生。	
2	设计基础	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 二维空间的形态构成：基础知识、设计要素、构成方法、形式语言。</p> <p>2. 三维空间的形态构成：基础知识、配色原理、表现形式、色彩的情感。</p> <p>3. 现代色彩构成：基础知识、材料运用、构成形式、构成规律。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 了解构成的基础知识、原理、骨架与格式；</p> <p>2. 掌握平面形态和三维立体形态构成形式美的基本法则与构成方式、方法步骤；</p> <p>3. 了解现代色彩的理念、色彩的表示、色彩的生理和心理效应，掌握基本配色原理和构成的方法步骤；</p> <p>4. 通过深层的心理体验，具有色彩的理性分析及形态构成的空间概念，具备一定的形态感知力和创造力。</p>	72
3	制图与识图	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 制图基础知识：工具使用、基本规格、尺寸标注；</p> <p>2. 投影法基本理论：三视图、视图简化画法、剖面图的画法；建筑施工图识读；</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 熟练识读室内专业施工图；</p> <p>2. 能够收集与图纸相关的技术资料；</p> <p>3. 正确领会并执行国家制图规范与标准；</p>	57
4	计算机辅助设计	<p>主要教学内容：</p> <p>1. 了解 AutoCAD 软件在室内装饰制图中的作用；</p> <p>2. 认识软件界面、掌握新建保存文件的要点；</p> <p>3. 设置绘图环境；掌握图层设置、文字样式设置、标注样式设置 与应用；</p> <p>4. 掌握工作室 CAD 制图规范，理解装饰施工图（简单的平面图、天花图、立面图、剖面大样节点图）绘制内容、绘制要求以及方法和步骤；</p> <p>5. 掌握打印样式设置并打印出图（包括 JIP、PDF 文件）</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 使学生了解 AutoCAD 软件在室内装饰制图中的作用；</p> <p>2. 软件的界面、工具、使用技巧；</p> <p>3. 熟记软件的快捷键；</p> <p>4. 能熟练运用 AutoCAD 软件绘制施工图。</p>	76
5	图形图像处理	<p>主要教学内容：</p> <p>数字广告品制作课程主要教学内容涵盖广告创意策划、数字媒体软件技术运用与视觉版式设计等。学生需掌握广告制作软件，理解市场营销原理，具备创新思维和实践能力。</p> <p>使用软件： PS（第一学期）PS、AI(第二学期)</p> <p>能力要求：</p> <p>包括良好的审美能力和市场洞察力，能够独立完成广告品的设计与制作，同时需具备团队协作和沟通能力，以适应广告行业的快速发展。</p>	72

2. 专业基础课

本专业采取“社中校、工作室”人才培养模式，以广告视觉传达行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建基于“创意、设计、执行”工作过程、以工作任务为载体、以项目为导向、以职业生涯发展路线为脉络的课程体系，设置《动态媒体制作》《虚拟场景制作》《创意图形》等专业核心课程。

表 6.2 专业基础课程

视觉传达方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	创意图形	<p>主要教学内容：</p> <p>通过学习想象的方法，启发学生的思维，引导学生建立“创意”的观念，训练学生有意识地捕捉生活中的视觉形象，并创造新的视觉形象。培养学生对创意内涵的发掘。培养学生的形式美感，增强创意的表现力。</p> <p>能力要求：</p> <p>具备鉴赏优秀美术作品的的能力，有团队合作的能力。有一定的绘画能力以及电脑设计软件的操作能力。</p>	38
2	动态媒体制作	<p>主要教学内容：</p> <p>动态媒体制作课程主要教学内容包括视频剪辑技巧、特效设计与应用、音效处理及媒体内容创意策划等。学生需掌握专业制作软件，理解媒体传播规律，具备创意构思与表达能力。</p> <p>使用软件： PS、AI、AE（第三学期）</p> <p>能力要求：</p> <p>包括良好的观察力、创新思维及实践能力，能够独立完成动态媒体作品的创作与编辑，同时需具备团队协作与项目管理能力。</p>	133
3	虚拟场景制作	<p>主要教学内容：</p> <p>虚拟场景制作课程主要教学内容涵盖三维建模、材质贴图、灯光渲染、动画设计与特效制作等关键技术。学生需掌握专业软件操作，理解场景设计原理，具备创意构思与实现能力。</p> <p>使用软件： PS、AI、C4D（第三学期）</p> <p>能力要求：</p> <p>包括良好的空间感与审美能力，能够独立完成虚拟场景的构建与优化，同时需具备团队协作与沟通能力，以适应项目制作需求。</p>	152

3. 专业核心课

表 6.3 专业核心课

视觉传达方向（第四学期）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	标志设计与动态展示	<p>主要教学内容： 标志设计与动态展示课程的主要教学内容包括标志设计的创意构思、形式语言与表现技巧，以及动态展示的技术应用和视觉表现。学生需掌握标志设计的基本原则和动态展示的制作技能，具备创意思维和审美能力。</p> <p>能力要求： 学生应能独立设计出具有辨识度和吸引力的标志，并能运用动态展示技术提升视觉效果，同时需具备良好的沟通能力和团队协作能力。</p>	40
2	品牌IP立体形象设计与制作	<p>主要教学内容： 品牌IP立体形象设计与制作课程的主要教学内容包括品牌IP的创意构思、立体形象设计与实现技术。学生需掌握品牌IP形象设计的原理和方法，熟悉三维建模与渲染技术，具备创意策划和实践操作能力。</p> <p>能力要求： 学生应能结合品牌定位和目标受众，设计出独特且具吸引力的立体形象，并能够运用专业软件进行精细化的制作与调整，展现出较高的专业素养和创新能力。</p>	40
3	文创产品设计与包装展示	<p>主要教学内容： 文创产品设计与包装展示课程主要涵盖文创产品的创意构思、设计原理与实现技术，以及包装设计的视觉表现与展示技巧。学生需掌握文创产品设计的基本流程和方法，熟悉包装材料的特性与运用，具备创新设计能力和实践操作能力。</p> <p>能力要求： 学生应能结合文化元素，设计出具有独特魅力和市场潜力的文创产品，并能够通过精美的包装展示提升产品价值，展现出较高的专业素养和综合能力。</p>	40
4	三维展示场景制作	<p>主要教学内容： 产品三维展示场景制作课程主要教学内容包括三维建模技术、材质贴图处理、灯光渲染及动画特效设计等。学生需掌握专业建模软件，熟悉产品展示设计原理，能够根据产品特性构建适合的展示场景。</p> <p>能力要求： 学生需具备良好的空间感、审美能力以及创意构思能力，能够独立完成产品三维展示场景的制作与优化，并具备一定的团队协作与沟通能力。</p>	40
5	短视频拍摄	<p>主要教学内容： 短视频拍摄课程主要涵盖短视频创意构思、拍摄技巧、剪辑技术及后期处理等内容。学生需学习如何策划并拍摄有趣、富有创意的短视频，掌握稳定的拍摄手法和画面构图技巧，并熟悉常用的剪辑软件及特效处理。</p> <p>能力要求：</p>	40

		学生应能独立完成短视频的拍摄与制作，具备良好的审美能力和创新思维，同时需注重团队协作与沟通，以创作出高质量的短视频作品。	
6	新媒体后期编辑	<p>主要教学内容： 新媒体后期编辑课程主要教授视频剪辑、音频处理、特效添加及整体节目编排等内容。学生需熟练掌握专业编辑软件，理解新媒体传播规律，能够根据节目需求进行高效的后期编辑。</p> <p>能力要求： 学生应具备敏锐的审美眼光和创意思维，能够独立完成节目的后期编辑与制作，同时需具备良好的沟通能力和团队协作能力，确保节目质量上乘，满足观众需求。</p>	40
7	佛山传统剪纸制作	<p>主要教学内容： 了解佛山民俗活动中剪纸的作用和表现形式；学习剪纸的基本技巧。欣赏优秀剪纸作品，认识剪纸的各种形式与各种表现体材；学习民间剪纸的发展源流、制作工艺、题材与样式及佛山剪纸的地方特色。</p> <p>能力要求： 熟知佛山剪纸的地方特色，熟练掌握剪刀、刻刀、蜡盘等工具与材料的使用方法；具备剪纸课程的剪制、装饰、欣赏以及设计等的基本能力。为下阶段的铜凿剪纸学习打下扎实的基础。</p>	32
8	佛山传统彩灯制作	<p>主要教学内容： 了解传统彩灯的制作方法；掌握彩灯制作工艺、工艺流程；根据实物仿生设计，制作新款的彩灯。</p> <p>能力要求： 具备简单调研能力，了解企业生产流程及要求，并能适应岗位要求对非遗文化有美好的向往。</p>	32

4. 专业选修课

表 6.3 专业选修课（方向课程）

视觉传达方向（第五学期）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	标志与VI设计	<p>主要教学内容： 标志与VI设计课程主要涵盖标志设计的原理、创意思维、造型表现及VI系统的规划与应用。学生需掌握标志设计的基本要素和设计规范，能够独立完成具有辨识度和美感的标志设计。</p> <p>能力要求： 学生需具备良好的创意构思能力和视觉表现能力，能够结合品牌理念设计出符合品牌形象的VI系统，并注重实际应用效果，使设计作品既具有艺术美感又具备实用价值。</p>	64

2	动态视觉识别系统	<p>主要教学内容: 动态视觉识别系统课程主要涵盖动态视觉元素的设计、识别原理及在品牌传播中的应用。学生需掌握动态视觉设计的基本技巧,理解其在品牌塑造中的作用,能够设计出生动、具有辨识度的动态视觉元素。</p> <p>能力要求: 学生应具备良好的创意构思和视觉表现能力,能够结合品牌特色设计出独特的动态视觉识别系统,并注重其在不同媒介上的呈现效果,以提升品牌的认知度和影响力。</p>	72
3	(数字广告)毕业设计	<p>主要教学内容: 数字广告毕业设计课程主要教学内容包括广告策划、创意设计、数字技术应用及广告效果评估等。学生需综合运用所学知识,完成一项具有实际应用价值的数字广告作品,包括标准、VI手册及品牌IP形象。</p> <p>能力要求: 学生应具备创新思维和实践能力,能够独立进行广告策划与创意设计,并熟练运用数字技术实现广告效果。同时,学生还需具备团队协作能力,能够与其他成员共同完成毕业设计的各项任务。</p>	187
4	文创项目平面设计与展示	<p>主要教学内容: 文创项目平面设计与展示课程主要涵盖文创项目的创意构思、平面设计原理与技巧,以及包装展示方式的策划与实施。学生需掌握平面设计的基本要素和排版技巧,熟悉文创市场的趋势与需求,能够创作出具有文化内涵和艺术美感的平面作品及其包装设计。</p> <p>能力要求: 学生应能独立策划并实施文创项目的平面设计与展示,具备良好的审美能力和创意构思能力,同时需注重作品的实际应用效果和市场反馈。</p>	64
5	文创项目三维展示效果	<p>主要教学内容: 文创项目三维展示效果课程主要涵盖三维建模技术、材质贴图处理、灯光渲染及动画设计等内容,旨在培养学生运用三维技术呈现文创项目的能力。学生需掌握专业三维软件操作技巧,熟悉文创项目的展示需求,能够创作出逼真、生动的三维展示效果。</p> <p>能力要求: 学生应具备良好的空间感和审美能力,能够独立完成文创项目的三维建模与展示设计,并注重展示效果的创意性和实用性。</p>	72

6	(文创设计) 毕业设计	<p>主要教学内容:</p> <p>文创设计毕业设计课程的主要教学内容包括文创项目的选题策划、创意设计实施以及成果展示等环节。学生需结合市场需求和文化特色,完成富有创意的文创产品设计,并呈现完整的设计方案。包括不限于:文创产品、包装设计、3D呈现。</p> <p>能力要求:</p> <p>学生应能独立进行文创设计的构思与实施,具备良好的创意思维和设计能力;同时,还需掌握相关的设计工具和技术,能够呈现出高质量的设计成果,并具备有效的沟通协作能力。</p>	187
7	新媒体平台运营	<p>主要教学内容:</p> <p>新媒体平台运营课程主要涵盖新媒体平台的基础知识、内容策划、用户运营、数据分析及营销策略等内容。学生需掌握新媒体平台的运营原理与技巧,能够独立完成新媒体账号的策划、运营与推广。</p> <p>能力要求:</p> <p>学生应具备良好的市场洞察力和创新思维,能够创作出高质量的新媒体内容;同时,还需具备数据分析能力,能够根据运营数据调整策略,提升新媒体账号的影响力和用户活跃度。</p>	72
8	活动直播企划与执行	<p>主要教学内容:</p> <p>活动直播企划与执行课程主要涵盖直播策划、内容设计、技术实现及现场执行等关键环节。学生需学习如何制定直播方案,设计吸引人的内容,并熟悉直播技术操作。</p> <p>能力要求:</p> <p>学生应具备创新思维和策划能力,能够策划出独具特色的直播活动;同时,还需具备团队协作和现场应变能力,确保直播活动的顺利进行。此外,学生还应关注直播行业的发展趋势,不断更新知识和技能。</p>	64
9	(新媒体运营) 毕业设计	<p>主要教学内容:</p> <p>(新媒体运营) 毕业设计课程主要聚焦新媒体平台的运营策略、内容创作及推广方案。学生需结合所选主题,制定全面的新媒体运营计划,并创作与之匹配的内容。</p> <p>能力要求:</p> <p>学生应能独立进行市场调研,分析用户需求,提出创新的运营策略;同时,还需具备优秀的内容创作能力,能够创作出吸引用户、传播效果好的新媒体内容;此外,还需掌握数据分析技能,能够根据数据调整运营策略。</p>	187
10	佛山剪纸制作与创新	<p>主要教学内容:</p> <p>本课程侧重于铜凿剪纸设计和创作技能的培养。课程教学主要进行铜凿剪纸艺术各种方式、各种内容、各种技法的多角度的综合训练,通过大量的手工练习来培养设计的技能,并制作出一些创意剪纸作品。</p> <p>能力要求:</p> <p>本课程要求学生综合运用所学剪纸课程内容结合彩灯课程知识,按照企业流程,完成主题设计与制作的全过程。并将相关的应用品实物制作出来进行布展。具备良好的团队合作能力。</p>	72

11	佛山彩灯制作与创新	主要教学内容: 运用传统彩灯的制作工艺,举一反三,达到其他花灯款式变化的能力;非遗+的思维训练,具备守正创新的能力。 能力要求: 对框架结构扎作等工艺制作方法进行反复练习具备娴熟的基本功,掌握企业岗位的操作技能。	64
12	(民间艺术)毕业设计	主要教学内容: 让学生利用网络资源、图片、视频等信息化资源,通过小组讨论交流,总结彩灯制作技巧,进行毕业创作。 能力要求: 具备鉴赏传统工艺美的能力;有团队合作能力;具备精益求精的工匠精神。	187

(三) 实训实习课

(1) 专业(综合)实训

综合实训是本专业必修的校内实训环节,以国家、行业工艺美术岗位能力需要为依据,以工艺美术专业技能实训项目实施与维护等综合性实训项目,对本专业职业岗位完成的工作任务、具备的职业技能和职业道德进行系统化训练,为学生未来就业或创业打下基础。

(2) 专业顶岗(毕业)实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节,认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求,保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位(群)基本一致。在确保学生实习总量的前提下,根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。通过企业顶岗实习,学生能更深入地了解广告设计、室内设计、民间艺术等企业及相关服务岗位的工作环境和管理要求,熟悉企业生产经营活动过程,明确广告、室内行业相关岗位的工作任务与职责权限,能够用所学知识和技能解决实际工作问题,学会与人相处与合作,树立正确的劳动观念与就业态度。

八、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 专业综合实训可根据实际教学需求集中或分散进行。
2. 学分计算方法:原则上,课堂教学一般以18学时计1学分,计算学分小数点处理: $x \geq 0.5$ 取1分, $x < 0.5$ 舍去。第六学期顶岗实习按19周计,按每周计30学时。3年总学时数为3202学时。课程开设顺序和周学时安排,可根据实际情况调整。

3. 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4. 专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行。

5. 入学教育（军训）、行业企业认知实习、创新创业教育、毕业教育等活动，一周30个学时按1学分计算。

（二）学时比例

表 7.1 课程学时比例统计表

课程类型	公共基础课		专业技能课		选修课		合计	
	总学时	实践	总学时	实践	总学时	实践	总学时	实践
学分	60		90		22		172	
学时	1124	333	1641	1384	437	300	3202	2010
学时比例	35%	10%	52%	43%	13%	9%	100%	62%

注：本专业课程总学时为：3202。

（三）教学活动周数分配

表 7.2 教学活动周数分配

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	毕业实习	毕业教育	考核	寒暑假	合计
一	18	1			1	4	24
二	19				1	8	28
三	19				1	4	24
四	19				1	8	28
五	19				1	4	24
六			19	1		0	20
合计	94	1	19	1	5	28	148

(四) 教学安排

表 7.3 教学安排 视觉传达方向

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时		学期教学周数与周学时分配						考核评价方式	备注	
							总学时	实践课时数	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									18周	19周	19周	19周	19周	19周			
必修	公共基础课	1	BG08B	中国特色社会主义	B	2	36	10	2							考查	
		2	BG06B	心理健康与职业生涯	B	2	38	10		2						考查	
		3	BG09B	哲学与人生	B	2	38	10			2					考查	
		4	BG07B	职业道德与法治	B	2	38	10				2				考查	
		5	BG56A	历史	A	4	74	0	2	2						考查	
		6	BG16A	语文	A	11	207	0	2	2	2	3	2			考查	
		7	BG18A	数学	A	8	150	0	2	2	2	2					
		8	BG20A	英语	A	8	150	0	2	2	2	2					可考取全国公共英语等级考试(一级)证书
		9	BG11B	体育与健康	B	10	188	170	2	2	2	2	2				
		10	BG23B	信息技术	B	6	111	75	3	3						考查	可考取全国计算机等级考试(一级)证书
		11	BG49B	艺术	B	2	38	19					2			考试	
		12	BG01B	劳动教育	B	1	18	9	1							考试	
		13	BG02B	中华优秀传统文化	B	1	19	10		1						考试	
		14	BG03B	职业素养	B	1	19	10				1				考试	
	小计: 占比约35%						60	1105	333	16	16	11	10	6	0		以固定学时数计算
专	专业基础	15	Q002BZ01B	美术基础	B	8	148	111	4	4					考	专业群平台课; 第二、三学期的前九周上素描、速写	

业 技 能 课 程	课																试			
		16	Q002BZ02B	设计基础	B	4	72	54	4									考 试	专业群平台课；第二、三学 期的后十周上色彩	
		17	Q002BZ03B	制图与识图	B	3	57	38		3										专业群平台课
		18	Q002BZ04B	计算机辅助设计	B	4	76	57		4										专业群平台课
		19	Q002BZ05B	图形图像处理	B	4	72	57	4											专业群平台课
			7501062BZ16B	创意图形	B	2	38	34			3									
		20	7501062BZ31B	动态媒体制作	B	7	133	114		1	6									
		21	7501062BZ32B	虚拟场景制作	B	8	152	114			8								考 试	
	小计：占比约 23%					40	748	579	12	12	17	0	0	0					以固定学时数计算	
	综合实训 课	22	7501062BZ01C	设计行业调查	C	1	28	28			1周								考 查	
		23	7501062BZ02C	行业见习	C	1	28	28				1周							考 查	
		24	7501062BZ03C	毕业设计调研	C	1	28	28					1周						考 查	
		25	7501062BZ99C	顶岗实习	C	30	570	570							19 周				考 查	
		小计（占总课时 18%）					33	570	570	0	0	0	0	0	0	30	0			以固定学时数计算
	专业方向 课程（核 心课）	数字 广 告 工 作 室	26	7501062BZ33B	标志设计与动态展示	B	2	40	30				8/1-5 周						考 查	
			27	7501062BZ34B	品牌IP立体形象设计与制作	B	2	40	30				8/1-5 周						考 查	
		文 创 设 计 工 作 室	28	7501062BZ35B	文创产品设计与包装展示	B	2	40	30				9/6- 10周						考 查	
			29	7501062BZ36B	三维展示场景制作	B	2	40	30				8/6- 10周						考 查	
		新 媒 体 工 作 室	30	7501062BZ37B	短视频拍摄	B	2	40	30				8/11- 15周							
			31	7501062BZ38B	新媒体后期编辑	B	2	40	30				8/11- 15周							
	<p style="text-align: center;">工作室轮换 (四个工作室的课程均为： 前三轮上5周；第四轮上4 周)</p>																			

选修课	民间工作室	32	7501062BZ39B	佛山传统剪纸制作	B	2	32	24				8/16-19周							
		33	7501062BZ40B	佛山传统彩灯制作	B	2	32	24				8/16-19周							
		小计(占总课时 10%)					16	323	235				16					以固定学时数计算	
	专业方向课程 限选	数字广告工作室	34	7501062XZ19B	标志与VI设计	B	3	64	54				8/1-8周					考查	
			35	7501062XZ20B	动态视觉识别系统	B	4	72	62				9/1-8周					考查	
			36	7501062XZ21B	(数字广告) 毕业设计	B	10	187	154				17/9-19周					考查	
		文创设计工作室	37	7501062XZ22B	文创项目平面设计与展示	B	3	64	54				8/1-8周						
			38	7501062XZ23B	文创项目三维展示效果	B	4	72	62				9/1-8周						
			39	7501062XZ24B	(文创设计) 毕业设计	B	10	187	154				17/9-19周						
		新媒体工作室	40	7501062XZ25B	新媒体平台运营	B	4	72	62				9/1-8周						
			41	7501062XZ26B	活动直播企划与执行	B	3	64	54				8/1-8周						
			42	7501062XZ27B	(新媒体运营) 毕业设计	B	10	187	154				17/9-19周						
		民间工作室	43	7501062XZ28B	佛山剪纸制作与创新	B	4	72	62				9/1-8周						考查
			44	7501062XZ29B	佛山彩灯制作与创新	B	3	64	54				8/1-8周						考查
	45		7501062XZ30B	(民间艺术) 毕业设计	B	10	187	154				17/9-19周						考查	
	小计(占总课时 10%)					17	323	270	0	0	0	0	17					以固定学时数计算	
	专业选修课		47	XG21A	数学(拓展模块)	A	2	38	0				2						
			48	XG22A	英语(拓展模块)	A	2	38	0				2					考查	
			49	XG04B	思想政治(拓展模块)	B	2	38	30				1	1				考查	
		小计(占总课时 4%)					6	114	30	0	0	0	1	5					
总学分、总学时合计					172	3202	2010	28	28	28	28	28	30						
课程类型: A-理论 B-理论+实践 C-实践																			

说明:

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期12周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时为 3202 学时。

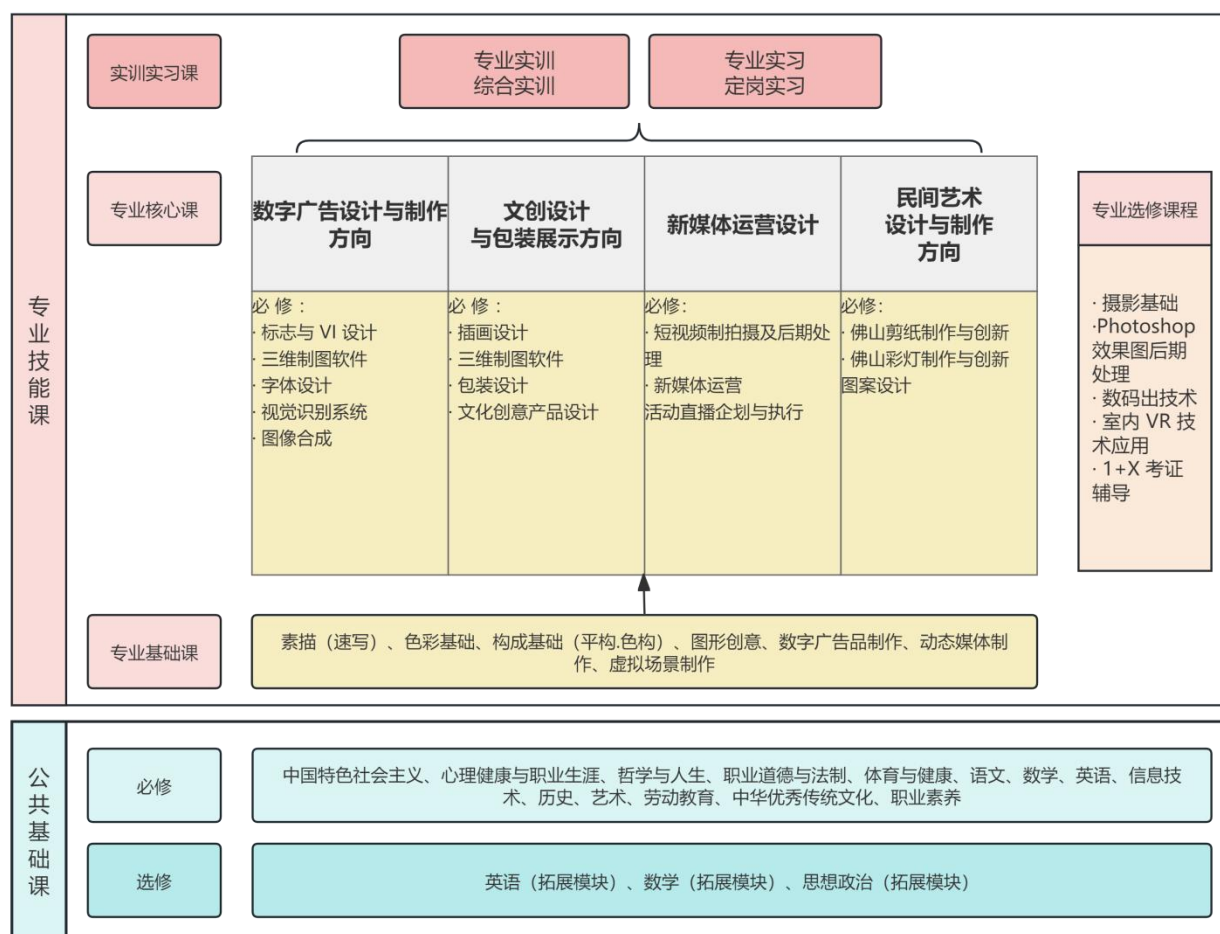
若实行学分制，原则上一般以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，每周计 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，按实际情况调整课程开设顺序。专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时为半年。课程设置中设选修课，其教学时数占总学时的比例不少于 10%。

课程分类:公共基础课和专业技能课。

1. 公共基础课分为公共必修课——全体同学必须学习的课程；以及公共选修课——全体同学可按需选择学习的课程。
2. 专业技能课分为专业基础课——是为学生掌握专业知识技能所必修的重要课程；专业核心课——是在特定专业领域内的教学科目，它涵盖了该专业领域的核心概念、基本理论和关键技能，是对于某个专业来说至关重要的必修课程；专业选修课——允许学生根据自己的兴趣、需求，在专业计划的课程内选择学习。

（五）课程结构

图 7.1 课程结构



九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》，工艺美术专业需要建设一支教育教学能力、专业知识和技能、师德师风等方面全面发展的专业师资队伍，按照标准合理配置教师资源，师生比应达到1:20，每20名学生应至少配备1名专任教师。聘请有实践经验的兼职教师应占本专业专任教师总数的20%左右。专业资质队伍现况如下：

1. 专业教师 18 人，全部为本科及以上学历（研究生 4 人），具备中等职业学校教师资格证，有丰富的教学教学经验，部分老师有丰富的企业工作经验；
2. 专业教师每年的寒假、暑假到广告设计、新媒体运营、民间艺术设计企业开展不少于

30 天的企业实践，提升专业技能，了解行业发展动向；

3. 建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师占 89%。中级以上教师 13 名，占 72.2%。兼职教师来自包装、广告、新媒体、民间艺术设计企业工 6 名，参与专业课程的课程标准制定，定期到校上课，同时辅导学生参加各类设计大赛。

（二）教学设施

工艺美术专业采用“工作室”人才培养模式。采用“项目引领——公司化运作”的工作室教学模式，打造校企二元共建工作室。为了保障“工作室”人才培养模式的顺利实施，我们在教室、校内、校外实习实训基地等方面现况如下。

1. 校内实训室

校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置主要设施设备的数量按照标准班（50 人/班）、工作室（30 人）配置。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，满足教学要求。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

表 8.1 实训室配置主要设施设备表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位数
1	计算机绘图实训室 (8A1004/8B1003)	本实训室是工艺美术专业视觉传达方向、室内设计方向教学实训场室，包括：《平面设计软件基础》、《cored raw 选修》等课程教学与实训、中级计算机辅助设计绘图员 photo shop、CAD 考证培训。	教师机	1	台	60
			学生 PC 机	60	台	
			投影机	1	台	
			投影幕	1	个	
			音响设备	1	套	
			路由器	1	台	
2	基础绘画实训室 (绿岛湖 508/708/908/1008/411 楼)	本实训室是工艺美术专业核心课程《素描/速写》《色彩基础》《设计素描》《设计色彩》等课程教学与实训场室	讲台	2	个	
			讲台中控系统	2	套	
			机控主机	2	台	
			大屏显示设备	4	台	
			双控书写显示屏	2	台	

			功放系统	2	套	120
			高拍仪	2	台	
			刷卡考勤一体机	2	套	
			学生椅子+日字凳	240	张	
			画板	120	块	
			静物台	10	个	
			储物柜	2	个	
序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			工位数
			名称及型号规格	数量	单位	
3	文创设计与制作工作室 (8B1101)	本实训室是工艺美术专业视觉传达方向教学实训场室，包括《包装版面设计》、《包装结构设计》、《字体设计》教学与实训。 与企业合作，承接产品包装设计印刷、数码输出、图文快印、相片修图、画册制作等项目。	电脑（图形工作站）	31	台	30
			实物投影仪	1	台	
			音响设备	1	套	
			路由器	1	台	
			投影机	1	台	
			投影幕	1	个	
			电脑桌椅	30	套	
			操作台	3	张	
			展示柜	1	个	
4	佛山民间艺术工作室 (8B1102)	本实训室是工艺美术专业装潢设计方向教学实训场室，包括《佛山剪纸》教学与实训、《佛山彩灯》教学与实训、《佛山木版年画》等教学与实训。 与企业合作，承接企业剪纸、彩灯、年华等制作项目。	电脑（图形工作站）	16	台	45
			实物投影仪	1	台	
			音响设备	1	套	
			路由器	1	台	
			投影机	1	台	
			投影幕	1	个	
			电脑桌椅	15	套	
			操作台	6	张	
			展示柜	2	个	
5	数字广告设计制作工作室 (8B1103)	本实训室是工艺美术专业视觉传达方向教学实训场室，包括：《广告设计流程》教学与实训、《VI设计》教学与实训、《广告活动策划》教学与实训。与企业合作，承接广告设计项目。	电脑（图形工作站）	31	台	30
			实物投影仪	1	台	
			音响设备	1	套	
			路由器	1	台	
			投影机	1	台	
			投影幕	1	个	
			电脑桌椅	30	套	

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位数
	新媒体运营工作室 (8B1104)	本实训室是工艺美术专业拓展课程教学实训场室，包括电脑绘图、原画创作基础、插画设计、户外墙体绘画、网页设计、网页版面设计等创意设计实训。 与企业合作，承接相关创意项目设计与制作。	电脑（图形工作站）	31	台	30
			实物投影仪	1	台	
			音响设备	1	套	
			路由器	1	台	
			投影机	1	台	
			投影幕	1	个	
			电脑桌椅	30	套	
	数码输出实训室 (8B1201)	本实训室主要用于工艺美术专业的平面设计输实训，满足《广告设计与制作》《包装设计与制作》《电商美工》《毕业设计》等课程的作品印刷与制作项目的实训教学，同时与企业合作，开设《数码输出技术》选修课程，培养学生动手能力。	高配置计算机（PC）	6	台	30
			苹果一体机	10	台	
			写真喷绘机（室内）	1	台	
			写真喷绘机（户外）	1	台	
			切纸机（电动）	1	台	
			热熔装订机-A3	1	台	
			骑马钉装订机（双头）	1	台	
			冷裱机	1	台	
			彩色激光打印机-A3	1	台	
			铁圈装订机	1	台	
			梳式胶圈装订机	1	台	
			彩色喷墨多功能一体机	1	台	

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位数
8	室内装饰制图工作室 (8B1202、8A1101)	本实训室是工艺美术专业室内设计方向教学实训场室,包括:《装饰施工图绘制》模块教学与实训、《效果图设计与绘制》教学与实训、《毕业设计》,满足室内设计CAD技能竞赛、1+X证书考证训练。与企业合作、承接各类室内装饰设计项目。	电脑(图形工作站)	31	台	30
			实物投影仪	1	台	
			音响设备	1	套	
			路由器	1	台	
			投影机	1	台	
			投影幕	1	个	
			电脑桌椅	30	套	
9	室内装饰材料构造室 (8B1203)	本实训室是工艺美术专业室内设计方向教学实训场室,实训项目主要包括:《建筑制图与识图》、《AUTOCAD制图》、《手绘施工图纸》、《手绘效果图绘制》、《室内装饰材料与构造》、《装饰预算》等。它主要阐述室内各装修部位的装饰要求,介绍有关装饰材料的选择、应用和材料之间连接的普遍规律,以及施工的顺序和方法。	各类装饰材料样板、卫浴构造剖面样板、门窗构造样板、各类天花造型构造样板、各类墙面装饰构造样板、装饰施工工具等。	1	间	60
10	室内空间工作室 (8B1204/8B1205/8A1102)	本实训室是工艺美术专业室内设计方向教学实训场室,包括:《室内手绘技法》《室内空间设计方案(4)》《室内手绘表现》《室内空间设计方案(5)》《毕业设计》课程教学与实训,满足室内设计手绘技能竞赛、1+X证书训练。	电脑(图形工作站)	27	台	60
			实物投影仪	2	台	
			投影设备	2	台	
			音响设备	2	套	
			绘图台	60	张	
			学生椅	60	张	
11	工艺美术设计中心 (8A1202)	工艺美术专业设计中心是按照设计企业工作流程和岗位需要标准,整合专业的人才、技术、设备、	电脑(图形工作站)	30	台	
			音响设备	1	套	

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备			
			名称及型号规格	数量	单位	工位数
)	项目资源，将“设计中心”建成一个有偿服务的，具有自主创新意识和自我造血功能，可以长期运行和发展的具有一定企业性质的设计服务实体，它包括接洽区、创意区、设计区、大师工作坊和以“六工作室”为基础的制作区，形成完整的工学结合校内生产实训基地，满足学生校内实训的需要，提高学生专业能力和素养，同时促进教师自身动手能力、创造性教学思维和教学组织能力的提高，以此形成高效、竞争的教学局面，为公司化流程的理实一体教学模式改革提供保障。	VR 设备	3	套	
			XR 扩展现实设备	1	套	
			投影设备	1	套	
			打印机	1	台	
			打卡机	1	台	
			电视机	3	台	
12	摄影室 (8A1201)	本实训室主要用于工艺美术专业的实践教学实训场室，实训项目主要包括：摄影基础实训、人像摄影、广告摄影、商业摄影等相关教学项目。能够让参与实训的学生掌握基本操作技能，强化理论知识，提升专业水平。	苹果电脑一体机	6	台	30
			教师电脑	1	台	
			扩音设备	1	套	
			单反相机	15	台	
			闪光灯	15	台	
			电动背景轴	6	套	
			背景纸（6 色）	6	套	
			防潮箱	1	个	
			柔光箱	12	个	
			新媒体专业直播设备（包括：摄影机主机+副机、稳定器、监视器、导演监视器、导播器、声卡等）	1	套	
			学生直播设备（包括：摄像头、声卡、麦、支架、环形补光灯等）	7	套	

2. 校外实习条件

本专业建立 6 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与行业、企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，建设符合本专业学徒培养的教学岗位。建立 6 个企业岗位实践教学点，以满足岗位教学要求，并将校外岗位教学基地建成集学生岗位培养、双师型导师培养培训基地。校外实训基地应能完成包装设计助理、广告设计助理、摄影直播助理、施工图绘图员、效果图绘图员等岗位群核心技能的训练，承担学校综合实训和顶岗实习之需，能满足中等职业教学改革要求，配合学校开展订单式培养、模块化教学等人才培养模式的探索。

表 8.2 企业教学岗位基本配置表

序号	教学（工作）岗位	主要任务	主要设备配置与数量	工位数量
1	平面设计助理	宣传单张制作、海报制作、画册制作：根据客户要求确定单张尺寸，校对文字、图片处理、图片创意、版面编排，根据项目要求选用合适的软件进行单张制，色彩校对、印刷输出。	电脑 喷画机 冷裱机 打印机 切割机	25
2	包装设计助理	外观设计、材料设计、结构设计：了解客户需求平面展开图的设计、效果图制作；能根据工艺、材质，制作安全可行样品；材料的认知，了解制作工艺；工艺（新工艺、环保、安全保护、回收）；成本核算。		25
3	民间艺术制作员	识读与制作佛山彩灯、剪纸图；常用彩灯、剪纸材料的选用、采购、分配和储存保管；佛山彩灯、剪纸制作工具的维护；施工操作（扎作工、扞布工、刻纸工、衬色工、装饰工、装裱工等操作）。	电脑 铁线 刻刀 蜡盘	25

4	摄影、直播助理	摄影前期准备、摄影主题：了解产品，熟悉摄影设备的使用与维护，制作摄影道具；摄影布景（产品环境营造、产品陈设），灯光应用（掌握户外、室内灯光设置），图片处理，摄影构思（产品拍摄角度、色调和效果）；设计图文、视频、直播类型内容并优化运营效果。	电脑 相机 直播设备	25
---	---------	---	------------------	----

表 8.3 企业基本情况与教学岗位配置表

序号	企业名称	企业基本信息（法人、地址、主营业务等）	教学岗位配置及数量	工位数
1	佛山七色花喷绘广告有限公司	公司法人代表：李金棠，公司位于佛山市禅城区青柯街 20 号 2 楼，主营广告设计、制作、代理、发布，电脑喷绘。	30	30
2	佛山市新合民间美术研究有限公司	公司法人代表：何洪，公司位于佛山市禅城区快子路松风大厦南侧约 30 米，公司主营民间工艺品，工艺装饰灯具，美术瓷、画类工艺品、；工艺美术设计服务，文化艺术展览服务，工艺美术工程安装服务，旅游文化推广服务；民间艺术培训等。	30	30
3	佛山市手掌科技有限公司	公司法人代表：张希彬，公司位于佛山市禅城区石湾镇街道绿景西路 3 号北侧 5 栋商业楼 4 层自编 25 号铺，主营软件设计与开发、信息技术咨询服务、网上销售、广告设计、发布、摄影服务等。	30	30
5	广东省商业美术设计行业协会	公司法人代表：高晓峰，公司位于广州市番禺区南村镇番禺大道北，业务范围：商业美术设计学术交流、作品展览，教育与培训、人才交流、广告设计、包装设计、民间艺术设计等。	50	50

（三）教学资源

为确保本专业人才培养目标的实现，对教材选用需强调实用性与前沿性，确保内容符合行业需求；图书文献配备应丰富多样，涵盖艺术史、设计理论及实践案例；数字资源配备则需紧跟技术发展，提供在线课程、设计软件等资源，以满足学生个性化学习需求，构建全面的学习体系，助力学生专业技能与素养的全面提升。专业现况如下：

1. 教材选用与图书配置的基本要求

根据规范要求选用教学实施教材，优先选用教育部规定的规划教材。鼓励专业教师联合企业专家、技术骨干合作开发教材，在教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。

图书、文献配备一方面要满足学生专业发展与全面拓展要求，另一方面满足教师教学、科研及专业建设等要求，建立丰富、健全的图书体系，包括工艺美术专业职业标准规范、文化创意产业链介绍、各学科常识书籍等。

表 8.4 自主开发专业教材一览表

出版教材	作者	出版社	级别
《剪纸艺术制作与创新》	鲁红梅	广东海燕电子音像出版社	/
《佛山彩灯制作与创新》	王媛兵	广西美术出版社有限公司出版	/
《中国高等教育“十二五”规划教材 3ds Max2014+VRay 从入门到精通（铂金精粹版）》	谢志杰	中国青年出版社	“十二五”规划教材
《中国高等教育“十二五”规划教材 CorelDRAW X6 从入门到精通（铂金精粹版）》	李剑飞	中国青年出版社	“十二五”规划教材
《平面设计与制作CorelDRAWX7 实训教程》 《轻松学图形图像处理 PhotoshopCC 2020》	陈嘉茵	哈尔滨工程大学出版社 河北科学技术出版社	/
《佛山彩灯制作与创新》	王媛兵	/	校本教材
《家居空间设计》	谭荣添	/	校本教材
《色彩构成实训任务书》	刘爱清	/	校本教材
《设计色彩实训指导书》	曾玲玲	/	校本教材
《室内装饰设计赏析》	谭荣添、王元浩	/	校本教材

《平面广告设计案例》	王瑛、梁素梅	/	校本教材
------------	--------	---	------

2. 建设多元共享的数字化教学资源平台的基本要求

本专业数字化教学资源平台分为自建专业教学资源库平台、同类专业资源平台及国家开放课程三个内容，其目的是服务课程教学及提供学生学习，要求建设和配置本专业有关的教学文件、视频资料、数字化素材库等，日常管理贯彻落实动态更新、课堂融入、教学资源优化等任务要求，切实做到满足“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习需求。

表 8.5 数字化教学平台建设情况表

模块	建设课程		教学课件/个	动画、视频/个	教案/个
自建专业教学资源库平台	基础课程	《色彩基础》	31	23	15
		《素描与速写》	24	20	15
		《构成基础》	10	10	16
	核心课程	《版面设计与制作》	20	15	16
		《软件基础》	16	16	16
		《平面设计软件基础》	15	25	15
		《创意图形》	16	16	16
		《建筑制图与识图》	15	18	15
		《装饰材料与构造》	5	10	5
		《室内 CAD 制图基础》	18	32	18
		《室内效果图基础》	18	30	18
		《室内手绘透视》	18	25	18
		方向课程	《标志与VI 设计》	10	15
	《广告画册设计与制作》		10	12	8
	《佛山彩灯制作与创新》		10	11	9
	《佛山剪纸制作与创新》		10	15	8
	《包装版面设计》		10	13	9
	《包装结构设计》		10	12	8

		《新媒体运营》	10	25	8
		《商业摄影及后期处理》	10	10	9
		《室内手绘技法》	10	6	8
		《室内空间设计方案（4）》	10	15	9
		《室内手绘表现》	10	20	8
		《室内空间设计方案（5）》	10	12	9
		《室内装饰制图技巧》	10	34	15
		《效果图表现技巧》	10	28	15
		《毕业设计》	54	48	54
	平台网址： http://mh.chaoxing.com/page/109818/show				
同类专业资源平台	花瓣网		平台网址： https://huaban.com/		
	LOFT 中国		平台网址： http://loftcn.com/		
	优设网		平台网址： https://www.uisdc.com/		
国家开放课程	中国大学慕课		平台网址： https://www.icourse163.org/		
	爱课程		平台网址： http://www.icourses.cn/cuoc/		

（四）教学方法

为了培养出符合本专业人才培养目标的专业技能人才，教学实施应注重实践与创新。我们采用项目教学法，结合企业实际需求，让学生在真实项目中锻炼技能。同时，引入行业导师，进行一对一指导，确保教学与市场接轨。加强校企合作，为学生提供实习机会，积累实践经验。工艺美术专业现阶段普遍开展“教、学、做”一体化教学方式，根据各课程中项目与任务的不同特点选用合适的教学方法与手段，线上线下教学相结合，综合采用情境模拟法、案例分析法、角色扮演法、任务驱动法、多媒体教学法、顶岗实习法、项目教学法等教学方法，并建设利用好课程网站，更好地提升教学效果。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在专业领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业核心课:专业核心课主要培养学生实际就业职业岗位或岗位群所需要的职业能力。教学过程中应遵循行业性与地域性相结合、技能训练和社会实践相结合、多元整合和整体优化相结合的原则。建议采用理论、实践一体化、案例教学情境教学等方法。

专业技能（方向）课:专业技能课程教学，按照对应职业岗位（群）的能力要求，建议采用理论、实践一体化教学方法，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法。

(1) 情境模拟法：将项目化过程中“创意、设计、执行”的工作相关流程与任务，通过虚拟现实软件与多媒体资料引入课堂教学，营造与现实工作有内在联系的教学情境。

(2) 案例分析法：选择典型的、来自校企合作单位工作实践与顶岗实习中的、具有讨论与研究余地的案例，让学生结合实际进行剖析分析。

(3) 角色扮演法：由教师给出一定的案例或要解决的任务问题，由学生扮演其中的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题。

(4) 任务驱动法：通过广告设计、包装设计、民间艺术设计、家居空间设计、公共空间设计等实训项目、技能性综合项目等，使学生在完成实际任务的过程中，学生的创新、绘图与工艺实践能力得到提升。

(5) 项目驱动法：引进企业真实项目，根据产品设计-创意-执行模块化课程教学，将项目各环节对接课程。

（五）学习评价

中职工艺美术专业应建立以实践能力为核心的学习评价体系。鼓励学生参与项目实践，将作品成果、团队合作和创新能力作为重要评价指标。实施过程性评价，关注学生技能提升的过程和态度。同时，引入行业专家参与评价，确保评价标准的职业性和前瞻性。

1. 评价的原则

(1) 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

(2) 以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

2. 评价的主要内容

(1) 公共基础课以理论课为主，采用卷面考核为主；其中平时作业平均成绩占比20%，期中考核占比40%，期末考核占比40%。

(2) 专业核心课（非项目课程）主要以理实一体课为主，采用学习过程评价和卷面考核相结合为主；学习过程评价占比50%，考核内容主要包括学生的出勤率、作业上交情况、职业素质，实训态度等；期中考核占比25%，期末考核占比25%。通过期中考核与期末考核，按照课程标准对学生相关技能掌握情况进行考核验收，主要考核整体知识学习情况。

(3) 专业核心课（项目课程）主要以案例项目为主，采取实训过程综合考评，主要

对学生运用理论知识和基本技能进行实际运用的考核，包括作品质量、整体完成工作的效率，学生团队协作能力、创新思维能力、现场表现考核等。

(4) 实习实训课主要以综合项目或订单式项目为主，采取校企共同参与的开放式综合考评，主要以实训过程考评为主，由实训指导教师和企业专家共同按照企业生产产品要求考评。具体可以按以下比例实施：

①校企共同对学徒进行过程考核，即平时成绩（占 50%），考核内容包括学生的出勤率、学习态度，职业素质进行综合考核；②学校导师考核（占 30%），主要对学生专业知识应用考核，包括理论知识与实训产品；③企业导师考核（占 20%）。企业考核主要对学生专业技能实践评价，考核方式为岗位任务完成情况，可以采用五级记分制（优、良、中、及格、不及格）的形式对学生进行评定。

(5) 在市级以上（与工艺美术(装潢、室内)相关的）职业技能大赛中获得名次可获得实践课程的部分学分。具体可以按下表比例实施：

表 8.7 实训室配置主要设施设备

级别	参与奖（分）	二、三等奖（分）	一等奖（分）	备注（分）
全国	95	98	100	
省级	90	95	98	
市级	85	90	95	
校级	80	85	90	

(6) 考取相关技能证书可获得实践课程的部分学分。具体可以按下表比例实施：

表 8.8 证书学分表

资格证书	对应课程	分数互转	备注
1+X 室内设计职业技能等级证书（初级、中级）计算机辅助设计（CAD）图形图像处理（Phtoshop）应用	工艺美术专业电脑软件操作	按技能证书分数+5 分为课程期末总成绩	

（六）质量管理

为了保证工艺美术专业人才培养的质量，我们应注重以下几个方面：首先，确保教学计划和课程设置与行业需求紧密结合，使学生掌握实用性强的专业技能；其次，强化实践教学环节，提供充足的实训资源和机会，让学生在真实或模拟的工作环境中磨练技艺；再次，建立严格的质量监控体系，定期评估教学质量和学生学习成果，及时调整教学方法；最后，鼓励师生创新，培养学生的审美能力、设计思维和解决问题的能力，为他们将来的职业发展打下坚实基础。

1.完善教学管理机制

（1）目标管理机制

工艺美术专业在明确专业定位、人才培养目标和人才培养模式的基础上，从抓专业教学建设入手，开展课程建设、师资队伍培养和实验实训条件建设。针对教学环节的组织管理和教学效果两个方面，教务处、督导室、专业部三部门联合对本专业教学质量进行检查和评价。教学环节的组织管理主要包括期初、期中、期末教学检查和教师教学质量的评价等。教学效果评价主要从考试成绩、毕业生的职业能力、职业素质和就业率等方面进行，在这一过程中，要特别注意企业对毕业生的评价结果。通过总结归纳分析，将信息反馈到专业教学中去进行整改。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

(2) 组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校-专业部-教研组三级教学质量督導體制。通过听课、日常巡查、专项检查、学生座谈、网上评教等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈。

2. 建立教学质量诊断与改进机制

对照工艺美术专业人才培养方案，每学期编制教学实施计划，明确教学任务和质量要求。每年到企业进行调研、毕业生跟踪调查、撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。每学期对学生学习状态、教学效果达标率进行分析，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监控、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行学生学业综合水平测评，包括学业成绩、学生操行、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进，同时每年撰写专业质量年度报告，进行研究综合诊断与改进。

3. 引进企业评价机制

引入企业评价机制，对于学生，在学习过程当中按企业员工的评价标准进行考核，主要分为素质能力考核和绩效考评两方面，素质能力考核包括工作态度、主动性、岗位能力、管理潜能、可塑性发展、综合能力心理素质与健康、精神状态等，绩效考评包括平时作业、考试成绩、作品获奖、被企业采用等。每一方面或综合方面表现好的学生都给予表彰鼓励，并给予一定的加分奖励。对于教师，相当于公司的项目经理、设计总监或美术指导，也按照企业相应的岗位评价标准进行考核，完成教学任务的给予奖励，完不成项目教学任务的教师，必须加强整改学习，不断提高自己的教学水平。

十、毕业要求

(一) 思想品德评价合格

毕业生应具备良好的道德品质和社会责任感，能遵守法律法规，践行社会主义核心价值观，

展现出诚实守信、团结协作、积极向上的精神风貌，通过学校的思想道德教育和实践活动，综合评价达到合格标准。

（二）学分

通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，成绩及格，并获得**170**学分。

（三）职业技能等级证书

原则上取得全国计算机等级证、全国英语等级证、PS电脑绘图软件职业技能等级证及相关工艺美术专业技术职业资格证书至少其中一项。

（四）顶岗实习或工学交替实习鉴定合格

在定岗实习期间，完成规定的社会实践任务，经社会实践指导教师评定合格及以上的。

（五）劳动综合评价

在校期间，每学年完成规定的劳动通识课，劳动通识课指导教师对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定合格及以上的。

十一、附录

附件1: 专家审议综合意见表



工艺美术专业工艺美术专业“人才培养方案”“课程体系建设” 专家审议综合意见表

部别	艺术设计部	专业	工艺美术	
会议时间	2024-04-26		会议地点	8A1202 艺术设计中心
专家组 成员	姓名	所在单位	职称/职务	联系电话
	关晓华	佛山市广告协会 秘书长 顺德职业技术学院 副教授	高级广告设计师	13902419035
	付祖军	佛山市室内设计协会 会长	中国一级建造师 室内装饰设计 (高级技师)	13925493988
	李国政	佛山市吉美印刷有限公司总经理 佛山市艺术设计协会 会长	设计总监	13902807674
	陈海玲	广东职业技术学院 艺术设计系 副主任	讲师	13500251686
	钟香炜	广东第二师范学院 美术学院 副院长	工艺美术师(高级) 副教授	13922122543
	谭继荣	佛山市禅城区景丰业装饰工程部 设计总监	中国二级建造师 室内装饰设计 (高级技师)	13392216128
主要审议 内容	工艺美术专业“2024年人才培养方案”专家审议 工艺美术专业课程体系建设专家审议			
专家审议 综合意见	综合请各位专家意见,认为华材工艺美术专业 方向设置与课程设置均较合理,校内VR“新 媒体运营”“数码输出”等专业方向与时俱进,较			






有实用性和社会需求度。
 针对目前各企业人才需求的变化趋势，
 请小组成员有以下建议：
 一、广告方向的社会需求减弱，电商、手机
 媒体运营、运营、电商等方面人才需求在加
 强，建议增设相关课程：如：展示设计、文案、
 书法、摄影、法律方面的内容和动漫图形、手绘内容；
 二、针对90后的中职生提升高素质的空间，与高
 职人才对接要求，建议加强对接课程
 的开设，尤其是1+X证书课程的设计；
 三、整体知识结构应加强专业认知和理
 论认知的教育，充分发挥工作室教学模式
 和对教材的理解。

总体评价 (请在相应栏打√)	可行	基本可行 需部分调整	暂缓通过 需进一步 论证	不通过
专家签字	谭伟东、钟绍华、李朝华 			

备注：本表可续页

附件2: 专业人才培养方案审核表

2024 级专业人才培养方案审核表

专业名称	工艺美术	制(修)订时间	2024年6月
校区/专业部	艺术部	专业负责人	谢志杰
专业部审核	 专业部主任签字(章) 谢志杰 2024年6月21日		
教务处审核	拟按此方案实施 教务处主任签字(章) 邓俊英 2024年6月25日		
主管副校长审核	同意申请,提交党委审定。 主管副校长签字(章) 王祥友 2024年6月25日		
校长审核	 学校校长签字(章) 王祥友 2024年6月27日		
党委审核	同意  党委书记签字(章) 王祥友 2024年6月27日		