

佛山市华材职业技术学校



工艺美术专业群

工艺美术（陶艺、平面）专业

（专业代码：750106）

2024 级

人才培养方案

执笔人：谢平

学校审核人

专业部：谭荣添

教务处：邓俊英

教学副校长：王祥友

企业审核人：王素君

审批人

党委书记：姚安

中共佛山市华材职业技术学校党委



二〇二四年六月

编制说明

1、编制的依据

专业人才培养方案是学校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法（2022年修订）》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《教育部办公厅关于开展加强中等职业校风学风建设专项行动的通知》等文件精神，依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、中等职业学校公共基础课课程标准（教育部2020年发布）、职业教育专业目录（教育部2021年发布）、《职业教育专业简介》（教育部2022年发布）和中等职业学校专业教学标准（中华人民共和国教育部编）等文件要求，结合学校《工艺美术专业群人才培养调研报告》、《工艺美术专业群职业能力分析报告》等相关依据编制我校2024级专业人才培养方案。

2、参与人员、单位

在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，在对工艺美术行业、陶瓷艺术设计企业进行深入调研的基础上进行工艺美术陶瓷艺术设计方向专业定位，确定了该专业的职业能力和典型工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的工艺美术（陶艺、平面）专业人才培养方案。

调研行业： 陶瓷生产、平面设计及工艺行业

调研企业： 佛山市随心陶坊艺术培训有限公司、佛山市游成龙文化艺术传播有限公司、佛山市顺动设计服务有限公司等 3 家企业。

实践专家： 佛山市随心陶坊艺术培训有限公司工艺美术师王素君、佛山市游成龙文化艺术传播有限公司负责人游成龙、佛山市顺动设计服务有限公司创始人兼总经理彭子叶等 3 人。

3、 审议意见：

见附录

4、 教学部门意见

教务处意见：

拟按此方案实施

邓俊英

主管副校长意见：

同意实施

王祥友

2024 级工艺美术（陶艺、平面）专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	5
二、入学要求	5
三、修业年限	5
四、职业面向	5
五、培养目标与培养规格	6
（一）职业素养	6
（二）培养规格	6
六、专业组群	8
七、课程设置	8
（一）公共基础课程	8
（二）专业（技能）课程	10
（三）专业选修课	17
八、教学进度总体安排	17
（一）教学周数分配表	18
（二）集中实践教学进程安排表	18
（三）教学进程安排表	19
九、实施保障	22
（一）师资队伍	22
（二）教学设施	23
（三）教学资源	24
（四）教学方法	25
（五）学习评价	25
（六）质量管理	27
十、毕业要求	28
十一、附录	29

佛山市华材职业技术学校
工艺美术（陶艺、平面）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

专业大类 (专业类) 及代码	专业所对 应的行业	主要职业类 别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	专业技能 课程等级 证	社会认可度高 的行业企业标 准和证书
工艺美术 750106	1. 工艺美 术品制造 业 (2439) 2. 广告业 (2725) 陶设艺 业 (2319)	1. 工艺美术 专业人员 (2-10-07) 2. 工艺、美 术品制作 人 (6-21-08) 陶瓷装饰工 (3-01-02)	1. 实用工艺设 计人员 (2-10-07-02) 2. 陶瓷装饰工 (2-10-07-03) 3. 工艺美术师 (2-10-07-08)	1. 工艺美 术设计员 (中级四 级) 2. 陶瓷 装饰工 (四级) 中级	1、陶瓷彩 绘工 (四 级) 中级 2. 图形图 像处理制 作者四级	职业名称 陶瓷装饰工 职业编码 6-15-05-04

注：专业大类（专业类）及代码依据《职业教育专业目录（2021年）》，专业所对应行业参照现行的《国民经济行业分类》，主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一） 培养目标。

坚持立德树人，面向陶瓷艺术设计等企业，培养从事陶瓷艺术设计、生产等工作，具有坚定的政治素养、基本的科学文化素养、良好的职业道德，掌握陶瓷艺术设计等相关工作所必备的基础理论知识和基本操作技能，具备本专业职业发展基础和终身发展能力，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二） 培养规格。

1.素质目标

- （1） 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2） 自觉践行社会主义核心价值观；
- （3） 具有良好的职业道德、法治意识，能遵守职业岗位规范；
- （4） 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体；
- （5） 具有基本的欣赏美和创造美的能力；
- （6） 具有就业能力、创新能力、创业能力；
- （7） 具有良好的沟通能力、表达能力和团队协作能力；
- （8） 具有安全意识、环保意识；
- （9） 具有注重细节的工作态度和精益求精的精。

2.知识目标

专业技术技能方向——陶瓷艺术设计

- ①了解陶瓷材料运用；
- ②掌握陶瓷作品的制作工艺、方法步骤和制作技法；

③运用陶瓷艺术独特的设计语言,并以“泥与火”、“工艺”、“材料”为表达媒介,挖掘和释放“泥与火”、“陶与瓷”的个性色彩,从构思、装饰、各种泥料釉色的选择、技艺、烧造等不断地参与中发现、创造出其它艺术无法取代的独特作品。;

④在创作设计中追求自然的情趣美、艺术美,将文学、绘画、雕塑材料、工艺技术交融为一体,最大限度地创造主体的个性,改变陶瓷艺术的审美形态。

专业技术技能方向——平面广告设计

①掌握主要课程:平面构成、Photoshop、CorelDRAW 图形设计、字体设计、VI 标志设计、InDesign 编排设计、书籍装帧、包装设计、CAD、3DS max 三维创作。

②要求:学生应具有较为扎实的造型能力和系统的专业基础理论以及相关学科的知识,具有在中国传统文化,借鉴国内外现代平面设计精华的基础上,不断创新的能力,并具有较高的专业设计水平和文化艺术修养。具有理论联系实际的能力。掌握广告艺术设计的基本规律和技能。

③设计是有目的的策划,平面设计是利用视觉元素(文字、图片等)来传播广告项目的设想和计划,并通过视觉元素向目标客户表达广告主的诉求点。平面设计的好坏除了灵感之外,更重要的是是否准确地将诉求点表达出来,是否符合商业的需要。

3. 能力目标

(1) 具备二维和三维基础造型的基础知识与能力和形态构成能力。

- (2) 色彩基础知识与色彩造型、色彩表现能力。
- (3) 装饰造型基础知识与初步的装饰造型能力。
- (4) 具备相应的设计表达能力（能制作设计图纸、设计效果图、设计模型和样稿）。
- (5) 能运用计算机制作设计软件绘制效果图。
- (6) 能用手绘工具快速表达室图纸及效果图。
- (7) 能运用计算机制作设计软件进行广告设计与做作。
- (8) 能运用计算机制作设计软件进行包装设计与制作。
- (9) 能运用计算机制作设计软件对民间艺术图案进行设计并制作。
- (10) 能对产品进行拍摄并运用设计软件进行图片处理。能运用设计软件进行网页美工。
- (11) 能对本人完成的设计方案进行方案解说和评价。

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

是否组群	●组群 ○不组群，但在该群内可起协同或支撑发展作用	
组群逻辑	产业、专业、区域组群为主，学科/技术基础组群为辅	
专业群名称	工艺美术专业群	
该群中各专业名称	工艺美术、园林技术、服装设计与工艺、数字媒体技术应用	
该群中引领专业名称	工艺美术专业	
专业群平台课程名称	必修	美术基础、设计基础、计算机辅助设计、制图与识图、图形图像处理
	选修	

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
BG01B	劳动教育	通过本部分内容的学习，帮助学生树立正确的劳动观念，理解劳动的伟大意义，培养学生的劳动技能与职业素养，使其具备适应未来职业发展的基本能力。	依据《中等职业学校德育大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
BG02B	中华优秀传统文化	通过本部分内容的学习，使学生深入了解中华文化的深厚底蕴和独特魅力，培养学生对传统文化的热爱和尊重，掌握中华优秀传统文化的基本知识，理解其核心思想和价值观念，并在日常生活中践行传统美德。	依据《中等职业学校德育大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
BG03B	职业素养	通过本部分内容的学习，使学生了解和掌握从事职业所需的基本素养和技能，形成正确的职业观、价值观和人生观，规范日常行为习惯，明确职业理想，为其未来的职业生涯奠定坚实的基础。	依据《中等职业学校德育大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
BG06B	中国特色社会主义	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
BG07B	心理健康与职业生涯	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG08B	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG09B	职业道德与法制	帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38

BG11B -15B	体育与健康	学习体育的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	188
BG16A -20A	语文	加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设，并注重培养学在本专业中的应用能力。	207
BG21A -24A	数学	1. 学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	150
BG25A -28A	英语	巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	150
BG29B -30B	信息技术	学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	114
BG33B -36B	历史	通过历史学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同；了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，形成开阔的国际视野；能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76

（二）专业（技能）课程

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 5-8 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

职业院校应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

1. 专业群平台课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
Q002BZ01B	美术基础	懂得绘画的构图技巧；能按透视规律画出石膏几何体的结构素描；能按比例画好几何体的明暗素描；通过景物速写训练快速造型能力。能完成构图合理、透视准确、比例恰当的静物素描作品；能用素描手法表达物体的质感、空间感；通过人物速写训练快速造型能力。明暗层次丰富、质感表达到位的静物素描作品；能通过全省的美术技能考核；掌握色彩写生的方法步骤及操作要点；能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间	主要教学内容 静物写生： 素描基础；造型语言及其训练（形态语言、材质语言、线语言、明暗语言）。 结构素描基础；观察方法；结构造型。 室内外建筑物写生： 速写；线描、物体空间、透视。 教学要求 掌握素描的造型语言，接受正确观察方法的训练，了解物象形体、人物的结构比例知识以及其表现规律、技巧和要点，能以素描的造型方法表现静物对象，能以线描表现方法表现室内空间与陈设，能进行建筑物与室外环境写生。 主要教学内容 静物的色彩写生：	184

		感，构图合理，画面完整。	静物色彩表现基础知识；静物色彩写生方法步骤和要点。 教学要求 掌握色彩表现的基础知识，能够应用色彩的表现技能和技巧，掌握色彩写生的方法步骤及操作要点；能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感，构图合理，画面完整。	
Q002BZ02B	设计基础	培养良好的设计思维和艺术修养为核心，介绍了现代设计的通用理论和基本技能。	主要教学内容 设计的基础理论知识，内容包括认识设计、设计类型、设计元素、设计原则、设计程序和设计审美等。 教学要求 注重培养设计思维、设计素养、审美能力和创造能力，通过对大量设计作品进行分析，打好设计基础、巩固设计技能，能独立进行作品的设计，成为一名合格的设计人才。	76
Q002BZ03B	制图与识图	增加部分制图内容，强化识图的重要性，通过训练、强化来提高同学们的识图能力。	主要教学内容 建筑图样绘制的基础知识、建筑投影基础知识、建筑基本体的投影、轴测投影图的绘制、组合体投影图的分析、建筑形体的表达方法、建筑施工图的识读。 教学要求 增加部分制图内容，强化识图的重要性，通过训练、强化来提高同学们的识图能力。	76
Q002BZ04B	计算机辅助设计	可快速熟悉软件功能和室内设计绘图思路。	主要教学内容 AutoCAD 2020 中文版入门知识、绘图设置、基本绘图操作、高级绘图操作、图形编辑操作、图块与外部参照、书写文字与应用表格、尺寸标注、三维图形基础、获取图形对象信息、图形打印与输出、综合设计实训等内容。 教学要求 循序渐进地熟悉软件功能，掌握绘图技巧。	76
Q002BZ05B	图形图像处理	能运用Photoshop软件进行室内效果图后期处理。	主要教学内容 Photoshop 软件概况，界面与工具。 图片处理技巧 教学要求 了解 Photoshop 软件的组成、功能和相关知识；掌握各种绘画、滤镜工具；掌握各种选择加工方法；掌握层、通道、蒙版等	147

			图像复合技术；能运用 Photoshop 软件进行室内效果图后期处理。	
--	--	--	-------------------------------------	--

2. 专业（技能）方向课——陶瓷艺术设计方向

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
7501063BZ12B	广告设计	全面细致地如何利用 Photoshop 和 CorelDRAW 完成专业的平面广告设计项目。	<p>主要教学内容 广告基础知识、新媒体广告、杂志广告、招贴广告、DM 直邮广告、网络广告、户外广告和广告的后期输出。</p> <p>教学要求 为广告公司、印刷与出版公司、企划设计部门的平面设计师、电脑绘图员、美术设计员、媒介助理等技术和服务岗位打下图形设计的基础。</p>	76
7501063BZ16B	陶艺基础	能基本了解陶瓷的起源及发展过程,初步掌握陶瓷的制作工艺要求及一些成型方法,并利用拉坯、泥条、泥板、捏塑等成型手法,可以独立完成一些简单的陶艺作品制作;提高造型表现能力增强学生的感悟力和动手能力;培养团队意识,提高沟通表达能;养成按计划完成任务的习惯。	<p>主要教学内容: 运用泥条成型制作陶器;运用泥板成型制作花器;运用泥塑成型制作陶器;运用拉坯成型制作陶器。</p> <p>教学要求: 利用拉坯、泥条、泥板、捏塑等成型手法,可以独立完成一些简单的陶艺作品制作。</p>	228
7501063BZ21B	公仔制作	通过对于陶瓷公仔的制作,掌握陶瓷雕塑的一些基本技能,使学生具备一定的塑造能力,也是顺应佛山陶艺的特点,让佛山的传统文化能得到年轻一代的传承和发展。	<p>教学内容:掌握公仔制作的基本技法,学习石湾公仔创作方式不受约束,构思不拘一格,题材广泛,并充分吸收了国画写意笔法的精髓,强调概括和夸张,具有造型生动传神、釉彩浑厚朴实的特点和具浓厚的乡土生活气息的特点。</p> <p>教学要求: 传承“石湾公仔”独特的艺术风格,取长民间、致力开拓创新使学生在借鉴学习民间陶艺精髓的同时,提高技艺和涵养。</p>	114
7501063BZ20B	雕塑	研究陶艺与雕塑成型的艺术表现的形式,培养学生	<p>教学内容: 介绍了解陶艺与雕塑的基本概念和理</p>	76

		对三维造型的统一认识和加深了解；具备熟练进行陶艺与雕塑的创作能力。	论知识；掌握陶艺与雕塑的制作技法；具体练习陶艺手工成型的不同方法之不同之处，并理解它们各自的特点。 教学要求： 熟知泥的特性，具有较强地驾驭泥性的能力；研究陶艺与雕塑成型艺术表现的形式，培养学生对三维造型的统一认识和加深了解。通过雕塑的立体方式感受造型与空间的相互关系和形式的审美法则，运用陶艺的成型方法充分表达和体现作者的思想与情感。	
7501063BZ23B	陶瓷彩绘	主要是学习众多陶瓷彩绘技法中的新彩技法，新彩技法也是众多彩绘技法中比较实用也是比较容易掌握的陶瓷彩绘，开此门课程也是尝试着把佛山的陶瓷艺术和景德镇传统陶瓷艺术相结合运用。	主要教学内容： 主要学习"坯上勾线"、"釉下画面设计的工艺方法"、"手工印线"、"釉下颜料的认识与复合色的调配"、"分水方法运用"、"牡丹分水"、"花鸟分水"、"鱼虫分水"、"人物分水"九个方面。 教学要求： 基于工作过程为导向，掌握九个方面的陶瓷彩绘技术，传承传统技艺。	38
7501063BZ19B	陶艺设计与制作	通过任务驱动法，让学生掌握陶瓷造型设计的方法、程序，使学生能独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、征求设计意见、造型设计修改到正式绘制图纸，整个造型设计的过程，培养学生的设计能力。	主要教学内容： 通过完成本课程不同的项目及其子任务，能掌握器皿制作、公仔制作的基本方法，并能进行计算机辅助陶艺产品设计，还能根据设计搞制作出符合设计要求的陶艺产品。 教学要求： 系统学习陶艺造型设计、计算机辅助陶艺产品设计、陶艺制作、陶艺装饰、陶艺烧制、陶艺欣赏等陶艺设计与制作的知识，培养学生动手能力。	76
7501063BZ22B	毕业设计	小组团队完成与企业合作的室内设计项目，制作完整的设计方案图纸。	主要教学内容： 通过完成本课程不同的项目及其子任务，能掌握器皿制作、公仔制作的基本方法，并能进行计算机辅助陶艺产品设计，还能根据设计搞制作出符合设计要求的陶艺产品。 教学要求： 以项目教学法为主，让学生系统学习陶艺造型设计、陶艺制作、陶艺装饰、陶艺烧制、陶艺欣赏等陶艺设计与制作，立足岭南本土文化——佛山石湾公仔，传承、发展传统工艺。	76

3. 专业（技能）方向课——平面设计方向

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
7501063BZ12B	广告设计	全面细致地如何利用 Photoshop 和 CorelDRAW 完成专业的平面广告设计项目。	<p>主要教学内容 广告基础知识、新媒体广告、杂志广告、招贴广告、DM 直邮广告、网络广告、户外广告和广告的后输出。</p> <p>教学要求 为广告公司、印刷与出版公司、企划设计部门的平面设计师、电脑绘图员、美术设计员、媒介助理等技术和服务岗位打下图形设计的基础。</p>	76
7501064BZ12B	InDesign 版面设计	全面、系统地掌握 InDesign CC 2019 的基本操作方法和排版设计技巧。	<p>主要教学内容 InDesign CC 2019 入门知识、绘制和编辑图形对象、路径的绘制与编辑、编辑描边与填充、编辑文本、处理图像、版式编排、表格与图层、页面编排、书籍制作、综合设计实训等内容。</p> <p>教学要求 力求使学生快速掌握软件的操作技巧，拓展学生的实际应用能力，旨在提高学生的艺术设计能力。</p>	76
7501064BZ21B	CorelDRAW 平面设计基础	CorelDRAW X7 的基本操作方法和矢量图形的制作技巧。	<p>主要教学内容 CorelDRAW X7 的基础操作、绘制和编辑图形、绘制和编辑曲线、编辑轮廓线与填充颜色、排列和组合对象、编辑文本、编辑位图、应用特殊效果和综合设计实训。</p> <p>教学要求 快速熟悉软件功能和设计思路，提高学生使用 CorelDRAW X7 软件的技巧。</p>	76
7501064BZ11B	3DS max 三维动画制作	全面、系统地掌握 3ds Max 2019 的各项功能和动画制作技巧。	<p>主要教学内容 初识 3ds Max 2019、创建几何体、创建二维图形、创建三维模型、创建复合对象、材质与贴图、灯光与摄影机、基础动画、粒子系统与空间扭曲、MassFX、环境特效动画、设置高级动画等内容。</p> <p>教学要求 熟悉、掌握软件功能，而且加入案例的设计理念等分析内容，为学生今后走上</p>	76

			工作岗位打下基础。	
7501064BZ19B	VI 设计	全面系统地掌握 Illustrator CC 2019 的基本操作方法和矢量图形制作技巧。	<p>教学内容： 初识 Illustrator CC 2019、图形的绘制与编辑、路径的绘制与编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、使用混合与封套效果、效果的使用、综合设计实训等内容。</p> <p>教学要求： 快速熟悉软件功能和图形设计思路，拓展学生的实际应用能力，使学生熟悉软件的使用技巧；综合设计实训可以帮助学生快速地掌握商业图形的设计理念和设计元素，顺利达到实战水平。</p>	76
7501064BZ20B	包装设计	包装的基础知识，包括包装的分类与功能、包装材料与包装工艺、包装设计流程，以及包装设计元素系列化包装的设计方法，强调技能训练和创新能力的培养。	<p>教学内容： 基础篇共两个项目，分别介绍包装的基础知识，包括包装的分类与功能、包装材料与包装工艺、包装设计流程，以及包装设计元素（如色彩、图形、文字、创意和版式等）。</p> <p>教学要求： 分别从食品包装、服饰包装、日用品包装、电子产品包装的角度出发，按照具体行业需求，系列化包装的设计方法。</p>	76
7501064BZ22B	毕业设计	小组团队完成与企业合作的室内设计项目，制作完整的设计方案图纸。	<p>主要教学内容： 通过完成本课程不同的项目及其子任务，能掌握器皿制作、公仔制作的基本方法，并能进行计算机辅助陶艺产品设计，还能根据设计搞制作出符合设计要求的陶艺产品。</p> <p>教学要求：以项目教学法为主，让学生系统学习陶艺造型设计、陶艺制作、陶艺装饰、陶艺烧制、陶艺欣赏等陶艺设计与制作，立足岭南本土文化——佛山石湾公仔，传承、发展传统工艺。</p>	76

（三）专业选修课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
BG04X	思想政治 (拓展模块)	通过本部分内容的学习，进行时事政策教育，同时根据国家形势发展、区域经济和行业发展状况，结合学校德育工作，学生社会实践、专业学习、顶岗实习，进行法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育， 中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，文明礼仪教育，就业创业创新教育，廉洁教育，艾滋病预防教育，毒品预防教育等。	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》的拓展模块开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG10X	就业指导	如何认识就业、规划职业生涯、提升就业能力、准备求职面试、迈好职场第一步及保障就业。	主要教学内容 从自我认知、机会识别、资源整合、落地实操、能力提升五个方面，为学生提供创业就业指导，提高学生的综合能力。 教学要求 引导职业学校学生正确面对就业，从容应对就业竞争，帮助他们树立职业目标，合理规划自己的学业，为将来职场的成功奠定基础。	38

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）提出，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。学校还应当组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，（1）三年制中职每学年安排40周教学活动。三年制中职总学时数不低于3000，公共基础课程学时一般占总学时的1/3。（2）中职选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于10%。（3）加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。（4）要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为6个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。

根据《广东省教育厅关于制定中等职业学校校历有关事宜的通知》（粤教职函〔2018〕97号）规定，我校每学年教学时间40周（含复习考试2周），每学期授课时间为19周（第1学期军训1周，授课时间为18周）；第1—5学期课堂教学每周28学时，第6学期顶岗实习每周30学时；因此，我校三年总学时数为 $18*28+19*28*4+19*30=3202$ 学时。

（一）教学活动周数分配表

内容 学期 周数	军训	课堂教学	社会调查	陶瓷彩绘考证	陶瓷调研	顶岗实习	复习考核	寒暑假	合计
一	1	18					1	4	24
二		19					1	8	28
三		19					1	4	24
四		19					1	8	28
五		19					1	4	24
六						20		0	20

合计	1	94				20	5	28	148
----	---	----	--	--	--	----	---	----	-----

(二) 集中实践教学进程安排表

类型	序号	课程代码	课程名称	课程类型	周数 (学时)	学分	学期
实习	1	7501063BZ99C	顶岗实习	实习	20 (570)	30	第六学期
合 计					20 (570)	30	

(三) 课程学时比例统计表

课程类型	必修课		专业必修课		选修课	
	公共基础课		专业基础课	专业核心课	选修	集中实训课
课程类别	理论课	理实一体化	理实一体化	理实一体化	理论课	岗位实习
课时数	685	444	749	646	114	526
课时合计	1129		1395		678	
比例 %	35.26		43.56		21.17	

(四) 教学进程安排表

工艺美术（陶艺方向）专业教学进程安排表（2024级）

课程类型	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时		各学期周课时和实训实习安排						考核评价方式	备注	
							总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
必修课	公共基础课	1	BG01B	劳动教育	理论实践	1	18	9	1							考查	
		2	BG02B	中华优秀传统文化	理论实践	1	19	10		1						考查	
		3	BG03B	职业素养	理论实践	1	19	10			1					考查	
		4	BG06B	中国特色社会主义	理论实践	2	36	18	2							考查	
		5	BG07B	心理健康与职业生涯	理论实践	2	38	19		2						考查	
		6	BG08B	哲学与人生	理论实践	2	38	19			2					考查	
		7	BG09B	职业道德与法治	理论实践	2	38	19				2				考查	
		8	BG11B-15B	体育与健康	理论实践	10	188	188	2	2	2	2	2			考查	
		9	BG16A-20A	语文	理论	11	207	0	2	2	2	3	2			考试	
		10	BG21A-24A	数学	理论	8	150	0	2	2	2	2				考试	
		11	BG25A-28A	英语	理论	8	150	0	2	2	2	2				考试	
		12	BG29B-30B	信息技术	理论实践	6	114	114	4	2						考查	
		13	BG31B-32B	艺术	理论实践	2	38	38	2							考查	
		14	BG33B-36B	历史	理论	4	76	0	2	2						考查	
公共基础课小计 (占总学时的 35.26%)					0.3526	60	1129	444	17	15	11	11	4	0			
专	专	1	Q002BZ01B	美术基础	理论实践	10	184	184	6	4					考试	专业	

业 必 修 课	业 群 基 础 课	2	Q002BZ02B	设计基础	理论实践	4	76	76		4				考试	群 平 台 课	
		3	Q002BZ03B	制图与识图	理论实践	4	76	76			4			考试		
		4	Q002BZ04B	计算机辅助设计	理论实践	6	114	114			4	2		考试		
		5	Q002BZ05B	图形图像处理	理论实践	8	147	147	5	3				考试		
		6	7501063BZ11B	3DS max	理论实践	4	76	76				4		考试		
		7	7501063BZ12B	广告设计	理论实践	4	76	76					4	考试		
		专业群基础课小计 (占总学时 23.39%)					0.2339	40	749	749	11	11	8	6		4
专 业 核 心 课	1	7501063BZ16B	陶艺基础	理论实践	12	228	228		2	3	4	3		考试		
	2	7501063BZ23B	陶瓷彩绘	理论实践	2	38	38				2			考试		
	3	7501063BZ19B	陶艺设计制作	理论实践	4	76	76				4			考试		
	4	7501063BZ20B	雕塑	理论实践	4	76	76					4		考试		
	5	7501063BZ21B	公仔制作	理论实践	6	114	114			6				考试		
	6	7501063BZ22B	毕业设计	理论实践	6	114	114					6		考试		
专业核心课小计 (占总学时 20.17%)					0.2017	34	646	646	0	2	9	10	13	0	考查	
选 修 课	公 共 基 础 课	1	BG40X	数学 (拓展模块)	理论	2	38	0					2		考试	
		2	BG41X	英语 (拓展模块)	理论	2	38	0					2		考试	
		3	BG04X	思想政治 (拓展模块)	理论+实践	2	38	19				1	1		考查	
		4	BG10X	就业指导	理论+实践	2	38	19					2		考查	
	集 中	5	7501063BZ99C	顶岗实习	实践	30	526	526						28	考查	
集中实训课小计 (占总学时 21.17%)					0.2117	38	678	564	0	0	0	1	7	28		
总计							172	3202	2403	28	28	28	28	28	28	

工艺美术（平面方向）专业教学进程安排表（2024级）

课 程 类 型	课 程 类 别	序 号	课 程 编 码	课 程 名 称	课 程 类 型	学 分	计 划 学 时		各 学 期 周 课 时 和 实 训 实 习 安 排						考 核 评 价 方 式	备 注		
							总 学 时	实 践 学 时	第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年					
									一	二	三	四	五	六				
									18	19	19	19	19	19				
必 修 课	公 共 基 础 课	1	BG01B	劳动教育	理论实践	1	18	9	1							考查		
		2	BG02B	中华优秀传统文化	理论实践	1	19	10		1							考查	
		3	BG03B	职业素养	理论实践	1	19	10			1						考查	
		4	BG06B	中国特色社会主义	理论实践	2	36	18	2								考查	
		5	BG07B	心理健康与职业生涯	理论实践	2	38	19		2							考查	
		6	BG08B	哲学与人生	理论实践	2	38	19			2						考查	
		7	BG09B	职业道德与法治	理论实践	2	38	19				2					考查	
		8	BG11B-15B	体育与健康	理论实践	10	188	188	2	2	2	2	2	2			考查	
		9	BG16A-20A	语文	理论	11	207	0	2	2	2	3	2				考试	
		10	BG21A-24A	数学	理论	8	150	0	2	2	2	2					考试	
		11	BG25A-28A	英语	理论	8	150	0	2	2	2	2					考试	
		12	BG29B-30B	信息技术	理论实践	6	114	114	4	2							考查	
		13	BG31B-32B	艺术	理论实践	2	38	38	2								考查	
		14	BG33B-36B	历史	理论	4	76	0	2	2							考查	

公共基础课小计 (占总学时的 35.26%)		0.3526	60	1129	444	17	15	11	11	4	0		专业 群平 台课		
专业 必修 课	专业 群基 础课	1	Q002BZ01B	美术基础	理论实践	10	184	184	6	4				考试	
		2	Q002BZ02B	设计基础	理论实践	4	76	76		4				考试	
		3	Q002BZ03B	制图与识图	理论实践	4	76	76			4			考试	
		4	Q002BZ04B	计算机辅助 设计 (CAD)	理论实践	6	114	114			4	2		考试	
		5	Q002BZ05B	图形图像处 理 (ps)	理论实践	8	147	147	5	3				考试	
		6	7501064EZ16B	陶艺基础	理论实践	12	228	228		2	3	4		3	考试
		7	7501064EZ23B	陶瓷彩绘	理论实践	2	38	38				2			考试
专业群基础课小计 (占总学时 26.95%)		0.2695	46	863	863	11	13	11	8	3	0	考查			
专业 必修 课	专业 核 心 课	1	7501064EZ11B	3DSmax 三维动 画	理论实践	4	76	76			4			考试	
		2	7501064EZ12B	InDesign 版面 设计	理论实践	4	76	76				4		考试	
		3	7501064EZ19B	VI 设计	理论实践	4	76	76			4			考试	
		4	7501064EZ20B	包装设计	理论实践	4	76	76				4		考试	
		5	7501064EZ21B	CorelDRAW	理论实践	6	114	114			6			考试	
		6	7501064EZ22B	毕业设计	理论实践	6	114	114				6	考试		
专业核心课小计 (占总学时 16.61%)		0.1661	28	532	532	0	0	6	8	14	0	考查			
选 修 课	公 共 基 础 课	1	BG40X	数学 (拓展模 块)	理论	2	38	0				2	考试		
		2	BG41X	英语 (拓展模 块)	理论	2	38	0				2	考试		
		3	BG04X	思想政治 (拓 展模块)	理论+实 践	2	38	19			1	1	考查		
		4	BG10X	就业指导	理论+实 践	2	38	19				2	考查		
	集 中	5	7501064EZ99C	顶岗实习	实践	30	526	526				28	考查		
集中实训课小计 (占总学时 21.17%)		0.2117	38	678	564	0	0	0	1	7	28				
总计				172	3202	2403	28	28	28	28	28	28			

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

(一) 师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1 (不含公共课)。中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解工艺美术行业动态和发展方向，适应产业，行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力，聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师。

根据专业的要求及特点，按照课程的性质及地位，对教师的要求做出相应的建议与说明，具体情况见下表。

课程名称	教育教学能力要求	专业技术能力要求	教师职称方向	职业资格证书	教学经历	实践经历
1. 素描 2. 色彩基础 3. 构成基础	有一定的教育教学能力	艺术类专业本科毕业以上	美术类专业	取得工艺美术师、广告设计师、室内设计师等相关行业证书之一	3年以上教学经验	3年以上实践经历
1. 版面设计与制作 2. 标志与VI设计 3. 包装版面设计	有一定的教育教学能力	艺术类专业本科毕业以上	设计类专业	1. 计算机相关软件高级证书	1年以上教学经验	2年平面设计相关行业工作经验
1. 平面设计软件基础	有一定的教育教学能力	艺术类专业本科毕业以上	美术类 计算机类 设计类	1. 计算机相关软件高级证书	1年以上教学经验	2年平面设计相关行业工作经验
13. 陶瓷设计与制作	有一定的教育教学能力	艺术类专业本科毕业以上	陶瓷艺术类	获得工艺美术师等相关证书之一	1年以上教学经验	有民间工艺品设计制作相关经历

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设

施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习场室

校内主要的实训实习场室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	计算机绘图实训一室	高配置计算机（PC）	生均一台 48
		主要平面设计教学软件	每机一套
		主要三维形态设计教学软件	每机一套
		主要动画设计教学软件	每机一套
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	一套
2	基础绘画实训室	画架、画板	生均一套 48
		静物台	八张
		各种静物教具	八套
		石膏像教具若干	八套
		射灯	八盏
		教学演示设备（投影、实物投影仪、音响设备、教学管理软件）	二套
3	陶瓷制作实训室	拉坯机	20 台
		烧窑电	一台
		烧窑气	一台
		转板	20 台
		常用工具	20 套
		电脑	一台
		彩色激光打印机-A3	一台
		彩色喷墨多功能一体机	一台
		3D 打印机 A6	一台
3D 打印机 A8S	一台		

2. 校外实训基地

校外实训基地应该建设能够满足在校学生的工艺品制作实训、陶瓷制作等部分课程的实训需求，还可以为毕业设计制作、暑期社会实践等提供便利。

可在校外实训基地开展丰富多彩的各种实践形式，诸如：课程实习、参观学习、顶岗实习等。参与实践的学生由基地按照课程的需求制定详尽的授课计划，按照授课计划将同学分配到各个部门，在老师指导下参与跟班学习和实践，全程参与各个部门的具体工作。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1. 配备专业教学资源库，并按课程分类包括课程标准、教学设计、教学 ppt、微课、教学视频、教学案例、行业优秀作品集等；同时需开发网络课程资源，为学生提供远程学习途径。

2. 建立专业图书库，提供专业相关杂志、专业书籍、图库等阅览资料。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1. 公共基础课

按照“教学做合一”的教学理论和行动导向教学理念，采用理实一体化教学，注意在做上教，做上学，体现基础课为专业课服务。

根据学科课程特点和教学内容选择合适的行动导向教学方法组织教学。

2、专业技能课

推进公司化流程的理实一体教学模式改革，按照“专业课堂就是设计公司，指导教师就是项目主管，课堂作业就是项目成果”的思路，建设校

内“设计制作公司”和“教学工作室”群，引进民间艺术研究社等相关企业真实项目，将课堂教学与现场教学融于一体，教学过程与生产过程对接。按接洽、创意、设计、制作、执行的工作流程，根据企业岗位标准，推行“项目教学法”，将课堂教学与现场教学融于一体，专业教学过程与生产过程对接，让学生在岗位上学习，教师在生产岗位上教学，使“教、学、做”有机结合。

（五）教学评价。

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

组建专业实践教学评价团队，由企业设计主管、工艺美术大师和教师共同参与，对“工作室教学模块”项目学习成果进行评价。评价内容以实践技能、职业素养为核心，提高学生专业综合能力，培养企业、行业认可的中等技能人才。

实行双证书毕业制度，以“图形图像制作员（Photoshop）”、“陶瓷彩绘工”等工种的技能鉴定考证标准作为相关核心课程的考核标准，做到专业课程考试与国家职业资格技能鉴定相统一。

1. 课程学分

按学校有关规定在本专业中开设的公共基础课、专业技能课及选修课都要进行相应的考核，考核结果折算为课程学分。课程学分计算以课程在专业课程设置（教学计划）中安排的课时数为依据，并适当考虑课程的结构地位与学习难度。具体计算方法是以16~18个课时为1学分，周课时为1课时的课程对应学期学分为1学分。按周课时28节计算（含主题班会课1节），全部课程均考核合格获得学分者，学期学分应有28学分。最后学期

顶岗实习按总学分的 1/6 计 28 学分。三年课程总学分为 28*6=168 学分。军训、入学教育、社会实践、获得国家认可的资格证书或技能竞赛获奖等按学校学分计算办法计算学分。

2. 考试时间

每学期考试时间为 1 周，学校安排统一的期中考、期末考时间，语文、数学、英语等课程按学校统一安排的考试时间，专门化方向课程由专业科组安排，体育与健康、心理健康课等课程可由任课老师自行安排时间。

3. 命题评卷

期中、期末考试由任课老师或备课小组共同命题，由科组长负责审核报教务处审查，由任课老师评卷或备课小组共同评卷。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 公共基础课、选修课课程成绩评定比例为平时占 30%（包括课堂作业、课后作业、检测等），期中考占 30%，期末考占 40%，考核内容为平时要求学生掌握的内容，引导学生重视平时的学习过程。

2. 专业技能课成绩评定采取自我评价、小组评价、教师评价、企业评价相结合的评价方式，成绩评定比例为平时占 60%，中考 20%，期末 20%。没有中段考试的科目成绩评定比例为平时占 70%（包括课堂表现、考勤、工具整理、工位卫生、卫生值日等），课程综合考核占 30%。专业技能评价的内容主要包括以下几点：

①审美规律：版面构图美观，符合形式美的法则；色彩搭配和谐，切合设计主题；图形运用恰当，能突出主题思想。

②创意设计：作品能在模仿的基础上有一定的创意，包括纹样的创新、图形的创新和标题文字的创意设计。

③行业规范：符合平面设计印刷规范；文档选择正确的色彩模式。

④信息处理：能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析。

⑤语言表达：能将自己的作品设计构思用语言表达出来，条理清晰。

⑥工作态度：能在规定时间内完成项目；达到自己的最高水平。

⑦无论何种课程考核，考试作弊者该课程考试成绩均记为零分，同时要接受相应的行政处分（由学校研究决定）。

⑧顶岗实习成绩按实习单位表现、实习单位意见进行考核，由实习指导老师评定等级为优秀、良好、合格与不合格。

3. 重修补考

必修课课程学期成绩评定不及格者可申请重修、补考，补考时间一般安排在第二学期初，若第一次补考不及格的，毕业前还可再次申请重修、补考一次，毕业前的再次重修、补考一般安排在12月（春季招生班则安排在6月），第五学期开设的课程第一次重修、补考跟毕业前的重修、补考同时进行。重修补考及格可得相应学分。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）学分

按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求，修完规定课程，达到毕业最低的总学分170学分要求。

（二）操行

无任何行政处分，操行合格。

（三）顶岗实习要求

按要求参加顶岗实习或工学交替，实习鉴定合格。








（四）职业资格证书

原则上获得国家颁发的 Photoshop 图形图像处理操作员(四级)、陶瓷彩绘工（四级）中级等职业资格证书中的一种以上。

十一、附录

附件 1: 专业人才培养方案审核表

2024 级专业人才培养方案审核表

专业名称	工艺美术（陶艺、平面）	制（修）订时间	2024 年 6 月
校区/专业部	南庄校区	专业负责人	谢平
专业部审核	<p>同意</p> <p>专业部主任签字（章） 2024 年 6 月 18 日</p>		
教务处审核	<p>拟按此方案实施</p> <p>教务处主任签字（章） 2024 年 6 月 25 日</p>		
主管副校长审核	<p>同意申请，提交党委审定。</p> <p>主管副校长签字（章） 2024 年 6 月 25 日</p>		
校长审核	<p></p> <p>学校校长签字（章） 2024 年 6 月 27 日</p>		
党委审核	<p>同意</p> <p></p> <p>党委书记签字（章） 2024 年 6 月 27 日</p>		