



2021 级电子商务专业
(专业代码: 730701)

人才培养方案

制订人: _____ (企业)

审核人:

专业部: _____ (企业)

教务处: _____

审定

教学副校长: _____

党委书记: _____

中国共产党 _____ 职业技术学校委员会

二 0 二 三 年 五 月 修 订

编制说明

本方案是根据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）和职业教育专业简介（2022 年修订）等文件精神，以及中华人民共和国教育部发布的《中等职业学校电子商务专业教学标准》，结合学校《电子商务专业人才培养调研报告》、《电子商务专业职业能力分析报告》等相关依据，由学校、企业、行业三方共同编制。

参与人员与单位说明：

本方案由学校专业教师及 XX 市农村电子商务协会、XXXX 网络科技有限公司、XX 市 XX 科技有限公司、XXXX 文化传播有限公司、XX 市 XX 服饰有限公司、XX 市电子商务协会等多位行业企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，在对电子商务行业、企业进行深入调研的基础上进行电子商务专业定位，召开由多名企业一线实践专家参与的实践专家访谈会，确定了该专业的职业能力和典型工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程导向的电子商务专业人才培养方案。

调研行业：电子商务行业；调研企业：XX 市农村电子商务协会、XXXX 网络科技有限公司、XX 市 XX 科技有限公司、XXXX 文化传播有限公司、XX 市 XX 服饰有限公司、XX 市电子商务协会；实践专家：XXX、XXX、XXX、XXX、XXX、XXX、XXX。

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业技能课程	7
(三) 选修课	10
七、教学进程总体安排	11
(一) 基本要求	12
(二) 教学活动周数分配表	12
(三) 教学进程安排表	13
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	18
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	23
九、毕业资格及要求	24
十、附录	25
附件 1	26

XX 市 XX 职业技术学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制三年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

随着互联网技术和产业的升级，涌现出了一些新的职业，专业根据新职业的需求，更新课程设置，培养学生具备新职业所需要的技能和知识，提高他们在就业市场的竞争力，具体见表 4-1。

表 4-1 职业面向

所属专业大类	(73) 财经商贸大类
所属专业类(代码)	互联网和相关服务(64)
本专业所对应的行业(代码)	F5292 互联网零售
主要职业类别(代码)	4-01-06-01 电子商务师 4-01-06-02 互联网营销师
主要岗位类别(或技术领域)	互联网营销员、新媒体运营专员、网店运营助理、网络营销专员、电商美工、网络推广、网络客服



职业资格证书 或技能等级证书举例	计算机职业能力评价认证考试合格证书、Photoshop 图形图像处理证、1+X 网店运营推广、电子商务数据分析、1+X 新媒体职业技能证书、直播电商等
继续学习专业举例	高职：电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易 本科：电子商务、企业管理、国际经济与贸易、市场营销、跨境电子商务

注：行业代码数据来源：国家统计局《2017 年国民经济行业分类（按第 1 号修改单修订）》GB/T 4754—2017

职业类别代码数据来源：《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向中小型企业、个人网上创业等领域，培养从事电子商务网络客服、摄影及美工、企业电子商务运营、网络营销、新媒体运营等工作，具有坚定的政治素养、基本的科学文化素养、良好的职业道德，掌握电子商务专业对应的职业岗位必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具备本专业职业发展基础和终身发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下职业素养、专业知识和技能。

1.职业素养

（1）热爱中华人民共和国，具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义的共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有遵

循精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有诚信品质、审美素养、信息素养、绿色环保意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、企业和自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有基本的欣赏美、表现美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有高度的服务意识和守法意识。具有全球营销思维和大局意识，能依照相关法律规定办理电商基本业务；能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

2. 专业知识和技能

(1) 公共基础知识

公共基础知识：掌握中等职业教育必备的基础知识，如社会主义科学体系基础知识、德育与法律基本知识、语文、数学、英语、历史、体育、物理、计算机应用等人文基础知识。

(2) 专业知识

熟练掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要；了解基本的商务礼仪常识；了解营销基础知识；掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、 B2C、 C2C、 团购等商务活动交易；掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、

编辑、发布等信息处理工作；掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图；掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的；掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

(3) 专业技能

客户服务方向：能使用标准的普通话与客户交流；能使用规范化语言服务客户，与顾客、沟通顺畅；能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟；能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

网络营销方向：能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求；能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

网店美工方向：能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑；能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范；能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息；能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

新媒体运营方向：能根据企业需求，负责抖音、小红书等自媒体平台的日常运营及推广工作；能够进行直播、短视频等相关工作的拍摄、出镜、主持等工作；能够对新媒体平台日常数据流量分析，建立有效运营及传播手段，提升用户活跃度，增加粉丝数量；能够通过直播平台进行有效对接与沟通，关注行业动态，了解用户需求，提出改进方案



等。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等；专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

表 6-1 公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	BG06B	心理健康与职业生涯	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	BG07B	职业道德与法治	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	BG08B	中国特色社会主义	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	BG09B	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

			基础。		
5	BG11B、 BG12B、 BG13B、 BG14B、 BG15B	体育与健康 (1) 体育与健康 (2) 体育与健康 (3) 体育与健康 (4) 体育与健康 (5)	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
6	BG16A、 BG17A、	语文(1)	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学在本专业中的应用能力。	216
7	BG18A、 BG19A、	数学(1)	1. 在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	144
8	BG20A、 BG21A、	英语(1)	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	144
9	BG23B、 BG24B	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。通过学习完成全	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	108



			国计算机一级证书的考证。		
10	BG49B	公共艺术	1.使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。 2.使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。 3.增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素质，培养学生提高生活品质的意识。	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	BG56A	历史	通过历史学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同；了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，形成开阔的国际视野；能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72

(二) 专业技能课程

表 6-2 专业技能课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	7307011BZ06B	电子商务基础	初步认识电子商务、网上开店、网上支付、网络营销、电子商务物流配送、电子商务安全、电子商务职业规划等职业环境。通过组织学生在电子商务平台体验电子商务环境，熟悉掌握电子商务的一些基本概念、行业特点，电子商务的发展历史以及发展趋势；通过网店的开设，熟悉电子商务的主要流程和业务构成；对中职学生能从事的电子商务工作岗位职责要求有初步的认识和了解。	依据《中等职业学校电子商务基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
2	7307011BZ44B	网店客服	主要从“素养”、“职责”、“技能”三个角度学习客户服务的基本要求；熟悉售前、售中、售后服务的工作内容及工作规范。以实际的客户关系管理工作流程为导向，学习相关实践技巧。	依据《中等职业学校网络客服教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
3	7307011BZ16B	商品拍摄与图片处理	学习商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照，熟练进行商品图片的后期处理，熟练运用PhotoShop等图像工具软件对图片进行美化和处理；能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	依据《中等职业学校商品拍摄与图片处理教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
4	7307011BZ23B	网络营销	学习网络营销常用工具的操作技能，既能使用搜索引擎、电子邮件、论坛、即时信息、浏览器、工具条、电子刊物、博客等工具进行网站的推广、网络品牌的推广、	依据《中等职业学校网络营销教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展	72

			信息发布与传递、在线客服服务、网上销售、网上促销、网上市场调研，能根据前期调研制订推广计划并实施；能使用统计分析工具进行数据分析。	密切结合。	
5	7307011BZ32B	商业数据分析	通过学习完成相关技能证书的考证，证书包括劳动部门职业技能证书、行业职业技能证书、各类专业等级证书。例如：计算机职业能力评价认证考试合格证书、1+X证书电子商务数据分析证书、网商运营证、全国计算机应用等级（一级）等。	依据《中等职业学校商业数据分析教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
6	7307011BZ46B	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法。能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装，封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪；合理安排退换货流程。	依据《中等职业学校电子商务物流教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
7	7307011BZ48B	电子商务法律与安全	了解电子商务法律法规、电子商务安全策略、网络安全技术、计算机病毒防范技术、CA 认证技术以及网上支付安全的常见技术。掌握计算机网络安全技术、数字证书技术、加密解密技术及防骗技巧。	依据《中等职业学校电子商务法律与安全教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
8	7307011BZ47B	商务沟通	学习商务礼仪的基本知识；理会有效沟通的基本技巧，包括倾听、语言表达、肢体语言、谈判、面试与招聘等；了解网络客户群的需求特征和特点，能运用各种网络工具熟练进行沟通；提升在社会交往、为人处世方面的公关能力和职业素养。	依据《中等职业学校商务沟通教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
9	7307011BZ35B	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	依据《中等职业学校活动策划与实施教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
10	7307011BZ49B	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书，了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	依据《中等职业学校商务软文写作教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	7307011BZ09B	网店美工	通过本课程的学习，要求掌握网店装修的基本知识，明确店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等功能的作用与制作；了解顾客的网络浏览习惯及特征，	依据《中等职业学校网店美工教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展	72



			能运用各种制图软件及网页制作软件进行网店美化。通过学习完成网店美工证的考证。	密切结合。	
12	7307011BZ22B	视频拍摄与剪辑	使学生掌握视频的拍摄、编辑与制作全流程流程,能够正确地使用拍摄器材进行视频的拍摄,能够合理使用视频编辑软件进行视频的剪辑,能够高效组织视频项目的开展工作。通过实践项目的设计,培养学生策划、拍摄、剪辑各种视频的能力,使其具备制作各种用途的内容视频。	依据《中等职业学校视频拍摄与剪辑教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72
13	7307011BZ17B 7307011BZ18B	市场营销学	学习市场的营销观念与环境分析,市场细分与目标顾客的确定,市场调查、分析及预测的基本流程,市场营销组合产品、定价、分销渠道及促销策略的基本理论与方法,培养学生的营销意识能够把相关原理应用于电子商务活动中。	依据《中等职业学校市场营销学教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72
14	7307011BZ45B	网店运营	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。通过学习完成1+X证书网店运营推广证书的考证。	依据《中等职业学校图形处理与动画制作教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72
15	7307011BZ20B	电子商务实务	该课程引入企业项目,使用任务渐进的方式开展项目实训,通过本门课程的学习,使学生能够认识到从事电子商务各个岗位,包括客服、美工、运营、推广工作所需要掌握的专业能力技术点和知识点。能够根据实际工作需求灵活运用相关专业技能和知识,并付诸实践。	依据《中等职业学校电子商务实务教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72
16	7307011BZ39C	顶岗实习	本课程由企业和学校共同教育、管理和训练学生,可通过学校推荐或自寻企业实习。学生在完成了教学计划所规定的全部必修课和限选课的基础上进行的总结性实习,是培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能,理论联系实际,独立地分析问题、解决问题的重要环节,学生不仅从中得到职业体验,同时得到社会体验,从而为就业打好基础。	依据《中等职业学校顶岗实习教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	570



17	7307011BZ24B	美术基础	美术旨在培养学生的审美观念，锻炼学生的动手能力，提高学生的基本素质。本课程的基本授课内容理论方面主要是素描和色彩的基本理论、美术鉴赏。动手方面主要是掌握素描和色彩的基本技法，了解素描和色彩的各种表现手法。	依据《中等职业学校美术基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
18	7307011BZ43B	新媒体运营	通过网店、微店得新媒体矩阵运营，使学生基本具备新媒体运营思维，掌握新媒体运营专员岗位所需的能力；掌握根据产品特点开展新媒体账号搭建、素材收集和整理、站内站外推广的能力；能够进行图片、文字、视频设计与编辑，制作 H5 海报等工作；综合运营多种新媒体平台开展吸粉、引流、营销活动等线上线下营销策略，形成新媒体营销矩阵的能力。	依据《中等职业学校会计学原理教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72

(三) 选修课

表 6-3 公共选修课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	XG01A	语文(2)	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学在本专业中的应用能力。	76
2	XG02A	数学(2)	1. 在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学在本专业中的应用能力。	32



3	XG03A	英语（2）	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	54
---	-------	-------	--	---------------------------------------	----

表 6-4 专业选修课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	730701BZ16B	美工实训	通过本课程的学习，能依据掌握的网店美工知识完成完整的美工项目工作，包括设计店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等制作任务；能运用各种制图软件及网页制作软件进行网店美化。	依据《中等职业学校美工实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
2	730701BZ17B	客户服务实训	通过本课程的学习，能依据掌握的网店客服知识及技能完成各类客户服务的工作，能顺利完成企业提供的各类客户服务工作，培养学生在电话客服、网店的售前、售后客服等岗位上的实战技能。	依据《中等职业学校客户服务实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
3	730701BZ18B	电子商务实训	通过本课程的学习，能依据掌握的运营推广、网络直播、公众号运营、短视频制作等知识及技能完成各类项目工作。包括能独立完成网店开立的全过程，能承担自媒体运营工作，能承担短视频拍摄与制作工作，能承担网络直播与运营工作。	依据《中等职业学校电子商务实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108

（四）顶岗（毕业）实习

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。顶岗实习使学生更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，了解电商平台运营和推广工作任务



和 workflow，提高对电商专业的认识，开阔视野；培养学生应用理论知识解决实际问题
和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工作人员的优秀品质和敬业
精神，培养学生的专业素质和社会责任感。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1.技能实训操作因场地及教学环境因素，为有效培养学生职业技能，根据学校统一
要求，采用小班制项目化教学，班级人数在 50 采用一开二，将教学班分成二个小班；班
级人数在 50 以上采用一开三，将教学班分成三个小班，实施循环学习。

2.学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，计算学分小数点
处理： $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 舍去。第六学期顶岗实习按 18 周计，按每周计 30 学
时。3 年总学时数为 3112 学时。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

3.公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的
范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4.专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际
需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行。

5.入学教育（军训）、行业企业认知实习、社会实践、毕业教育等活动，以 1 周
为 1 学分，计 30 学时。

(二) 教学活动周数分配表

表 7-1 教学活动周数分配表

学 年	学 期	课堂 教学	实践 教学	考 核	入学 教育	军 训	劳动 或 机动	毕业 教育	寒假 暑假	总周数
	1	16		2	1	1			4	24



一	2	17		2			1		6	26
二	3	17		2			1		4	24
	4	17		2			1		6	26
三	5	17		2			1		4	24
	6		16				1	1	8	26
合计		84	16	10	1	1	5	1	32	150

(三) 教学进程安排表



电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时		各学期周课时和实训实习周数安排						考核评价方式	备注	
							总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									18周	18周	18周	18周	18周	18周			
必修 课	公共基础课	1	BG06B	心理健康与职业生涯	理论+实践	2	36	10		2					考试		
		2	BG07B	职业道德与法治	理论+实践	2	36	10				2			考试		
		3	BG08B	中国特色社会主义	理论+实践	2	36	10	2						考查		
		4	BG09B	哲学与人生	理论+实践	2	36	10			2				考查		
		5	BG11B	体育	理论+实践	10	180	150	2	2	2	2	2		考试		
		6	BG16A	语文	理论	10	216	0	2	2	2	4			考试		
		7	BG18A	数学	理论	8	144	0	2	2	2	2			考试		
		8	BG20A	英语	理论	8	144	0	2	2	2	2			考试	全国英语等级证（一级）	
		9	BG23B	信息技术	理论+实践	6	108	120	6						考试	全国计算机等级证（一级）	
		10	BG49B	艺术	理论+实践	2	36	28			2				考试		
		11	BG56A	历史	理论	4	72	0	1	1	1	1			考查		
	小 计（占总课时 32%）						61	1044	338	18	12	14	14	3	0	以固定学时数计算	
	专业基础课	12	7307011BZ06B	电子商务基础	理论+实践	4	72	36	4						考试		
		13	7307011BZ17B	市场营销学	理论+实践	4	72	36			4				考试		
		14	7307011BZ46B	电子商务物流	理论+实践	4	72	36					4		考试		
		15	7307011BZ16B	商品拍摄与图片处理	理论+实践	4	72	60	2	2					考试		
16		7307011BZ47B	商务沟通	理论+实践	4	72	20					2		考查			



专业 核心 课	17	7307011BZ07A	电子商务法律与安全	理论+实践	2	36	10			2	2			考试	
	18	7307011BZ44B	网店客服	理论+实践	4	72	60		4					考试	
	19	7307011BZ09B	网店美工	理论+实践	4	72	50		6					考试	计算机职业能力评价认证考试合格证书 (中级)
	20	7307011BZ10B	网店运营	理论+实践	6	108	60			4				考试	1+X 网店运营推广证
	21	7307011BZ32B	商业数据分析	理论+实践	4	72	60				4			考试	1+X 电子商务数据分析
	22	7307011BZ35B	活动策划与实施	理论+实践	4	72	60		4					考试	
	23	7307011BZ20B	电子商务实务	理论+实践	4	72	38					4		考试	1+X 新媒体职业技能证书
	24	7307011BZ43B	新媒体运营	理论+实践	4	72	36				4			考试	
	25	7307011BZ15B	视频拍摄与剪辑	理论+实践	4	72	60				4			考试	
	26	7307011BZ19C	顶岗实习	实践	30	570	570						30	考查	
选修 课	综合 实训	27	7307011BZ16B	美工实训	实践	2	108	100				4	2	考查	
		28	7307011BZ17B	客户服务实训	实践	2	108	100					6	考查	
		29	7307011BZ18B	电子商务实训	实践	2	108	100					6	考查	
	小 计 (占总课时 59%)					100	1902	1492	10	16	14	14	16	30	以固定学时数计算
限制 选修 课	公共 基础 课	30	BG16A	语文	理论	4	72	0					4	考试	
		31	BG18A	数学	理论	2	36	0					2	考试	
		32	BG20A	英语	理论	3	54	0					3	考试	
	小 计 (占总课时 5%)					9	162	0	0	0	0	0	9	0	以固定学时数计算

总学分、总学时合计		170	3108	1830	28	28	28	28	28	30
课类 班类	公共基础课		专业技能课		限选课		实践教学课			
	学时	占比	学时	占比	学时	占比	学时	占比		
常规班	1044	33.59%	1902	61.20%	162	5.21%	1830	58.88%		
备注:	1. 总评成绩不及格不得学分 2. 具体课程教学进度详见各授课计划进度表 3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学安排。 4. 国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的知识学习穿插于主题活动课中。									



八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。专业现有专任教师共 18 人，其中本科学历以上教师占专业教师队伍 100%，专任高级教师 2 人，占 5%；双师型教师 18%人，占比 100%。

专业现有兼职教师共 4 人，整合了校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人资质规范要求

具备讲师以上职称；具备先进的教育理念；具有把握专业发展方向、课程开发与改革的能力；具备教学改革能力经验，具有先进的教学管理经验、组织协调能力；具备较强的专业水平、专业能力；能够指导教学团队完成各项专业及课程建设工作；具备开展横向课题的能力和经历，打造经营教学；与行业界建立良好关系的能力。

3. 专任教师

专任教师应具有中等职业学校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，本专业内专任专业教师“双师型”教师比例为 100%。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德



和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5.专业教师知识结构的多样性要求

具备电子商务专业相关专业知识；了解典型网络交易平台，熟悉平台的相关操作；会使用相关软件，例如 PhotoShop、dreamweaver、OBS 直播串流、Pixso UI 设计、Photoshop CC、Illustrator CC、Premiere Pro、 After Effects 等；具备发布和收集供求信息的能力，具备安全交易、网上采购、客户服务、网上商品推广、在零售平台上采购货源、展示企业（店铺）、经营与管理网站（店铺）、控制网络交易风险等的的能力；具备计算机类、电子商务类教师资格证，具备中级以上职称，从事电子商务相关教学工作 3 年以上；具有一年以上网店经营、网络营销、商品拍摄等的实战经历；具备相关职业技能资格证书，具备 1+X 证书资培训合格证书。

(二) 教学设施

本专业根据新兴技术的发展，为培养学生更好的掌握相关的技术原理和应用方法，使学生能够运用新技术解决实际问题，提高运营效率，特对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.基础教室配备多媒体教学设备及监控摄像头。

2.校内实训教学设施，具体见表 8-1。

表 8-1 校内实训教学设施一览表

序号	实训室名称	实训室功能	主要工具和设施设备		
			名称	数量	单位
1	电脑 1 室	该实训室主要承担电子商务基础、网店客服、网络营销、电子商务物流、活动策划与实施等课程的教学任务；可灵活应用于计算机等级考	联想启天 M6900 商务电脑	60	台
			IBM System x3650 机架式服务器	1	台
			投影机	1	台



		证、1+X 等级考证、Photoshop 技能等级考证等考证辅导教学任务。	打印机	1	台
2	电脑 2 室	该实训室主要承担商品拍摄与图片处理、网店美工、图形处理与动画制作、网店运营等课程的教学任务；可灵活应用于计算机等级考证、1+X 等级考证、Photoshop 技能等级考证等考证辅导教学任务。	联想启天 M6900 商务电脑	60	台
			IBM System x3650 机架式服务器	1	台
			投影机	1	台
3	电脑 3 室	该实训室主要承担商品拍摄与图片处理、网店美工、图形处理与动画制作、网店运营等课程的教学任务；可灵活应用于计算机等级考证、1+X 等级考证、Photoshop 技能等级考证等考证辅导教学任务。	联想启天 M710E 商务电脑	60	台
			IBM System x3650 机架式服务器	1	台
			投影机	1	台
4	电脑 4 室	该实训室主要承担商品拍摄与图片处理、网店美工、新媒体营销实践、电子商务实训 1、电子商务实训 2 等课程的教学任务；可灵活应用于计算机等级考证、1+X 等级考证、Photoshop 技能等级考证等考证辅导教学任务。	联想启天 M6900 商务电脑	60	台
			IBM System x3650 机架式服务器	1	台
			投影机	1	台
5	电子商务实训室	该实训室主要承担新媒体营销实训、电子商务实训等课程的教学任务；可根据需求用于校企合作项目的实训任务。	联想启天 M6900 商务电脑	60	台
			IBM System x3650 机架式服务器	1	台
			投影机	1	台
6	新媒体运营中心	该实训中心集商品商业拍摄、视频拍摄与制作、直播营销带货、校企合作项目办公、新媒体平台运营等功能于一体。主要用于新媒体项目实践教学、能满足开展新媒体项目校企合作的条件。	联想启天 M6900 商务电脑	12	台
			单反相机	2	台
			相机脚架	2	支
			摄影台	2	张
			柔光摄影箱	2	个
			影室灯	6	个
7	直播营销实训中心	该实训中心配备两个独立的直播间，能开展以企业项目为导向的直播带货项目实训教学，同时也能开展直播带货的校企合作项目；同时兼备电子商务专业的竞赛辅导和训练等任务。	联想 ThinkStation P350	16	台
			直播摄像头	8	个
			影室灯	8	盏
			摄像机	2	台
			直播手机	2	台
8	摄影实训室	该实训室主要为进行产品拍摄和产品视频拍摄实训任务提供条件，能够容纳 8 个实训小组同时参与产品拍摄任务；同时也兼备网店美工校企合作项目的日常工作。	联想启天 M6900 商务电脑	9	台
			单反相机	9	台
			相机脚架	9	支
			摄影台	9	张
			柔光摄影箱	9	个
			影室灯	27	个



9	电商综合实训室	该工作室主要用于开展电商专业的工作交流、资料存放、项目合作洽谈、教学总结、成果分享等任务；同时兼备网店运营校企合作项目的日常运营工作。	教学一体机	2	台
			联想 ThinkStation P350	5	台
			投影机	1	台
			多媒体平板	20	台
10	企业经营沙盘实训室	该实训室主要用于企业经营的教学任务，同时兼备企业模拟经营沙盘竞赛项目的训练任务。	商战道具	2	套
			电脑	16	台

3.校外实训基地

表 8-2 专业校外实习基地功能结构一览表

序号	实习实训基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数	合作单位名称
1	XX 市 XX 服饰有限公司	售后客服	售后客服	40	XX 市 XX 服饰有限公司
2	XX 市电子商务协会	网店客服	网店客服	20	XX 市电子商务协会
3	XX 市农村电子商务协会	视频直播	视频直播	20	XX 市农村电子商务协会
4	XXXX 网络科技有限公司	电子商务实务	电子商务实务	20	XXXX 网络科技有限公司

(三) 教学资源

学校建立专项资金用于购置教材和馆藏图书。学校健全教材选用制度，按程序规范选用教材，优先选用体现新经济、新技术、新业态、新职业等的高质量教材，引入典型教学案例。学校重视并鼓励课程开发工作，积极开发新课程模式，特别是适应于学分制管理的模块式课程和综合化课程的研究和探索。为保障专业教学的需要，学校每年集中采购专业图书，方便师生供阅；学校将加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

表 8-3 电子商务专业相关教学软件一览表

序号	课程名称	相关教学软件及平台
1	计算机基础	办公软件 Microsoft Office 2010 系列

		朔日考试系统
2	网店客服	中教畅享实训平台、鸿科经纬实训平台
3	商品拍摄与图片处理	Photoshop cs6.0、Photoshop CC、Illustrator CC
4	网店运营	中教畅享实训平台、淘宝网卖家中心
5	视频拍摄与剪辑	Premiere Pro、 After Effects
6	网络营销	I 博导平台、中教畅享实训平台、鸿科经纬实训平台
7	网店美工	淘宝码工助手在线版、稿定设计网
8	电子商务实训	I 博导平台、中教畅享实训平台、鸿科经纬实训平台
9	电子商务实务	OBS 直播串流、Photoshop CC、Illustrator CC、RealityComposer、RealityCapture、Viewer、Remote、comfyUI、虚幻五
10	新媒体运营	职教云教学平台、抖音、微博、微信公众号、小红书、视频号、新媒体营销实训系统
11	电子商务实训	小红书、抖音、新浪微博、微信公众号

(四) 教学方法

不断总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理虚实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师教学角色转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法及教学评价等方面的改革。

(五) 学习评价

电子商务专业从培养技能型人才的需要出发，以学生素质、能力为核心，教育与产业、校内与校外结合的评价机制，实行学分制、多层次、多元化的考评，引导学生全面提升和个性发展。

1.评价体系内容

采用过程性评价、结果性评价以及增值评价相结合的办法，构建学生自评、小组互评、教师评价、企业参评以及 AI 智能评价相结合的多元评价体系。

在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。增值评价是对学生一段时间内学业成就的净增值评价，注重学生自身的学业进步；采用以岗位模拟式的项目考核为主，融入职业素养，结合多元评价方式不断健全综合性评价。

企业顶岗实习评价实行以企业为主的制度,实习成绩由企业和学校共同考核鉴定,企业顶岗实习过程性考核成绩占 70%，顶岗实习报告成绩占 30%。

根据课程类型，合理确定理论考核题与实践考核题的比重。

2.评价体系具体措施

(1) 专心核心课、专业方向课和实践课评价方案

采用过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的评价方法。评价主体包括学生、教师、企业导师、AI 智能。重视学生的自我评价、学生相互评价，提高“平时成绩”占课程最终成绩的比例。

过程性评价的内容主要是考核学生必须掌握的素质、知识和技能。教师根据模块化教学分项目制定知识技能评分标准。同时把学生自我管理能力和学习能力、团队合作能力等体现基本职业人素质要求的通用职业能力列入评价目标，不仅评价学生专业学习的成果，而且对学生学习过程中表现出来的潜在能力和思想、道德、心理、素质等各方面进行评价。

结果性评价根据课程特点采用考试或者实操加考试的试进行考核。

1.考试：通过闭卷或开卷考试，测试学生对课程内容的掌握程度和理解深度。考试内容包包括基本概念、理论知识、案例分析和实际操作技能等方面的知识点。

2.实操加考试：此种考核方式主要包括两个部分，实操和考试。实操部分，学生根据岗位要求完成相关的技能考核任务，内容主要是考核学生必须掌握的岗位技能和素质，教师根据岗位技能要点分岗制定岗位技能评分标准，同时把学生自我管理能力和学习能力、团队合作能力等体现基本职业人素质要求的通用职业能力列入评价目标，不仅评价学生专业学习的成果，而且对学生学习过程中表现出来的潜在能力和思想、道德、心理、素质等各方面进行评价；考试部分主要考查学生对理论知识的掌握程度。这两部分的成绩按照一定的比例进行加权平均，得出最终的成绩。

增值评价以课堂纪律表现情况、参与课堂活动次数、学习任务完成率、学习任务完成质量、课前课后自测增值五大指标计算学生的增值分数。

(2) 顶岗实习评价方案

根据顶岗实习的特点，对岗位能力评价主要采用过程性评价，总体评价方法如表 8-4 所示：

表 8-4 企业指导老师评定成绩评价标准

评价主体	评价内容	比重	得分
实习单位	实习过程	70%	
校内实习指导老师	实习过程和教学任务的完成情况	30%	

(六) 质量管理

根据专业设置的培养目标，实施教学质量的控制，即教学计划的编制过程、教学计划与课程实施以及各个教学环节的控制。通过健全各项教学质量管理工作规范和对教学质量检查、评价的系统，运用现代化信息技术系统收集、处理和反馈教学各个环节的信息，实现教师质量管理的规范化、科学化和制度化。并且通过每年的人才培养数据采



集、专业诊断报告、诊改方案、诊改报告等常态化周期性的教学诊断与改进机制的落实，形成教学质量监控闭环控制，确保人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分

具有学籍，思想品德合格，学完教学计划规定的全部课程（包括独立考核的实践课程），完成本专业必修课和限选课的学习并取得学分，修满 170 个学分方可毕业，学校按规定发给毕业证书。

(二) 职业技能等级证书

根据职业岗位要求，专业学生必须获得下列与职业相关的技能证书之一(见下表)

序号	职业资格名称	颁发单位	等级
1	全国计算机等级证书 (一级)	教育部考试中心	一级
2	网商运营证 网店美工	XX 市 XX 区职业技能鉴定中心	专项
3	1+X 证书制度职业技能等级证书“电子商务数据分析”	XX 博导前程信息技术股份有限公司	初级 中级
4	1+X 证书制度职业技能等级证书“网店运营推广”	XX 鸿科经纬科技有限公司	初级 中级



5	计算机职业能力评价认证证书	劳动学会职业能力评价中心	中级
---	---------------	--------------	----

(三) 社会实践

在校期间，每年完成规定的社会实践，经社会实践指导教师评定合格及以上的。

(四) 劳动综合评价

在校期间，每学年完成规定的劳动通识课，劳动通识课指导教师对劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定合格及以上的。

十、附录

附件 1：变更审批表



附件1

XX市XX职业技术学校
专业人才培养方案变更审批表

专业：电子商务 年级：2021级 日期：2023年5月25日

人才培养 方案调整 类别	<p>打勾选择：</p> <p><input type="checkbox"/>属于专业人才培养方案重大调整。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>属于专业必修课设置和课程顺序调整等。</p> <p><input type="checkbox"/>属于专业选修课设置和课程顺序调整等。</p>
人才培养 方案调整 原因	根据《职业教育专业简介（2022年修订）》有关要求和行业发展方向修订完善。
人才培养 方案调整 内容	按照要求调整专业必修课和课程顺序调整。
附件	见专业论证报告。



专业所在 专业部意 见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">专业主任签名: [Redacted] 2023年5月28日</p>
教学部门 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教务处主任签名: [Redacted] 2023年5月28日</p>
学校主管 校领导审 批意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教学副校长签名: [Redacted] 2023年5月26日</p>
党委审核 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">党委书记签名: [Redacted] (盖章)</p> <div style="text-align: right;">  2023年5月26日 </div>

注:

1.本表签署后, 原件保存在教务处, 复印件保存在教学部门。

2.调整人才培养方案的审批程序和权限规定如下:

- (1)人才培养方案调整事宜由相关专业部组织论证, 形成书面报告, 经专业部主任审批后报教务处。
- (2)属于专业选修课设置和课程顺序调整等, 由教务处主管主任审批方能实施。
- (3)属于专业必修课设置和课程顺序调整等, 由教务处审查, 报分管教学的校领导审批方能实施。
- (4)属于专业人才培养方案重大调整的, 须经学校党总支审批通过后方能实施。