

\*\*\*\*\*职业技术学校



服装设计与工艺专业

(专业代码: 680402)

# 2021 级 人才培养方案

执笔人： 宾 \*\*

学校审核人

专业部： 谭 \*\*

教务处： 李 \*\*

教学副校长： 王 \*\*

企业审核人： 彭 \*\*

审定人

校党委书记： 姚 \*\*



二〇二一年五月

# 编制说明

## 1、编制的依据

本方案是根据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录(2021 年)〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部发布的《中等职业学校服装设计与工艺专业教学标准（试行）》等文件精神，结合学校《服装设计与工艺专业人才培养调研报告》、《服装设计与工艺专业职业能力分析报告》等相关依据，由学校、企业、行业三方共同编制。

## 2、参与人员、单位

本方案由\*\*市纺织服装协会、\*\*市童装行业协会、\*\*\*纺织科技有限公司等多位企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程和发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，以纺织服装行业典型职业活动和核心职业技能为基础，构建服装工作过程、工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的服装设计与工艺专业人才培养方案。

调研行业： 纺织服装行业

调研企业： \*\*市纺织科技有限公司、\*\*市文化创意有限公司、\*\*市婚纱设计定制、\*\*市针织有限公司、\*\*纺织有限公司、\*\*市制衣有限公司等。

实践专家： \*\*\*、\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*、\*\*\*等 15 人。

3、专家审议意见（见附件1）

4、教学部门意见：

    教务处意见：（见附件2）

5、主管副校长意见

拟按此方案实施

同意实施

# 目录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 职业生涯发展路径 .....	1
五、培养目标 .....	2
六、培养规格 .....	2
七、课程设置和要求 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业技能课 .....	7
八、教学进程总体安排 .....	14
(一) 基本要求 .....	14
(二) 教学周数分配表 .....	14
(三) 集中实践教学进程安排表 .....	15
(四) 教学进程安排表 .....	15
九、实施保障 .....	19
(一) 师资队伍 .....	19
(二) 教学设施 .....	20
(三) 教学资源 .....	25
(四) 教学方法 .....	26
(五) 教学评价 .....	26
(六) 质量管理 .....	27
十、毕业要求 .....	27
(一) 学分 .....	27
(二) 操行 .....	27
(三) 顶岗实习要求 .....	27
(四) 职业资格证书 .....	27
十一、培养模式 .....	28
十二、课程体系 .....	28
(一) 课程体系设置依据 .....	28
(二) 课程体系架构 .....	31
十三、附件 .....	32
附件 1: 专业人才培养方案论证意见 .....	32
附件 2: 人才培养方案审核表 .....	33

# 服装设计与工艺专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺专业

专业代码：680402

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

专业大类 (专业类) 及代码	专业所对 应的行业	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业技能等 级证书	社会认可度高的行业 企业标准和证书
轻工纺织 (68)	纺织服装 (6804)	服装设计 (181)	服装设计与 工艺	1. 图形图像处理(四级) 2. 1+X 证书 (初级) (2选1)	国家纺织产品基本安 全技术规范 1. 图形图像处理(四 级) 2. 1+X 证书(初级)

注：专业大类(专业类)及代码依据现行专业目录，专业所对应行业参照现行的《国民经济行业分类》，主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

### (二) 职业生涯发展路径

发展 层级	就业岗位			学历层次	一般发展年限 /年
	设计类岗位	技术类岗位	服装销售		中职
IV	主设计师	中级纸样师	运营主管	中职	5年以上
III	设计师	初级纸样师	店长、运营、买手	中职	3-5
II	设计助理	版工	客服运营、形象搭配	中职	1-2
I	—	车工	导购、文员	中职	0.3

## 五、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向纺织服装行业、企业，培养从事服装设计、样衣制作、陈列、营销和服装生产技术管理等一线等工作，具备基本的科学文化素养，良好的职业道德和素养，掌握纺织服装知识，具备较强的综合职业能力和一定的创新意识，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

## 六、培养规格

### （一）职业素养

1. 爱国爱党，具有社会公德和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。
2. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
3. 具有良好的艺术素养和审美能力。
4. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
5. 具有良好的语言表达和沟通能力。
6. 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
7. 培育和弘扬劳模精神、工匠精神，树立劳动精神，养成良好的劳动习惯，增强实践能力，具有一定的创新能力。

### （二）专业知识和技能

1. 了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。
2. 具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面料的能力。
3. 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。具有运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制板、制作的能力。
4. 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力。
5. 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，具有根据

生产要求合理选用和正确使用工具的能力，具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

6. 具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

7. 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

8. 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力（初级），具有初步进行服装立体造型的能力。

9. 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力。

10. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力。

11. 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。

12. 具有依据政策法规进行终端管理和制定营销策略的能力。

### **专业（技能）方向——民间服饰设计工作室**

1. 了解民间印染工艺的基本原理和相关知识；

2. 熟悉各种材料的基本性质、染料的配置和加工；

3. 熟悉扎染和香云纱工艺的操作流程和制作方法；

4. 具有独立设计和制作民间印染服饰品的能力；

5. 具有运用民族民间艺术元素进行创新设计和制作的能力。

### **专业（技能）方向——服装设计工作室**

1. 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力。

2. 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力。

3. 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。

4. 具有正确为分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力。

5. 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节能力。

## 专业（技能）方向——服装制板制作工作室

1. 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力。
2. 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力。
3. 具有分析和组合服装工序、编写服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件能力。
4. 具有根据任务单和款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制、熨烫等复杂工序操作能力。
5. 具有对服装生产进行质量控制与检测的能力。

## 七、课程设置和要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治（4 门）、体育与健康、语文、数学、英语、信息技术、历史、艺术等。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业（技能）方向课、综合实训课、选修课。专业基础课包括：\*服装美术基础、服装效果图、\*服装电脑设计；专业核心课包括：\*服装设计基础、\*服装结构设计、服装工艺、成衣设计、服装立体裁剪、服饰陈列设计与展示；专业技能方向课包括：民间服饰设计工作室、服装设计工作室、服装制板制作工作室等课程；选修课包括毕业设计、展板设计与制作、形象设计、服装营销；实训实习是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训，顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
BG01B、 BG02B、 BG03B、 BG04B、 BG05B	主题活动课 (1-5)	通过本部分内容的学习，把学生培养成为爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法、具有良好道德品质和文明行为习惯的社会主义合格公民，成为敬业爱岗、诚信友善，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质劳动者和技术技能人才，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	依据《中等职业学校德育大纲》，以中国特色社会主义理论体系为统领，对学生进行理想信念教育、中国精神教育、道德品行教育、法治知识教育、职业生涯教育、心理健康教育；根据国家形势发展需要进行时事政策教育；根据有关规定，学习关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的知识。	92



BG06B	心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG07B	职业道德与法治	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
BG08B	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
BG09B	哲学与人生	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
BG11B	体育与健康 (1-5)	通过本部分内容的学习，落实立德树人的根本任务，坚持“健康第一”的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	184

		养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才		
BG16A	语文 (1-5)	通过本部分内容的学习，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	184
BG18A	数学 (1-4)	通过本部分内容的学习，使中等职业学校学生获得进步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳，全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	146
BG20A	英语 (1-4)	通过本部分内容的学习，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	146
BG23B 、 BG24B	信息技术 (1-2)	通过本部分内容的学习，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	111

		的高素质劳动者和技术技能人才。		
BG56A、 BG57A	历史 (1-2)	通过本部分内容的学习，在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	74
BG49B	艺术	1.使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。 2.使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。 3.增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素质，培养学生提高生活品质的意识。	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

## (二) 专业技能课程

### (1) 专业基础课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
680402 1BZ14B	*服装美术基础	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 懂得绘画透视的基本原理;</li> <li>2. 掌握基本的构图法则;</li> <li>3. 懂得物体轮廓线、结构线和体积线的含义、运用与表现;</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有较为准确的观察能力和造型能力</li> <li>2. 对立体、空间具有一定的思维能力和表现能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <p>培养严谨的工作态度和严格的质量意识</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握绘画基础中的透视学要点、构图、以及几何体、静物的绘画技法，对立体、空间具有一定的表现力。</li> <li>2. 掌握色彩各属性基调对比关系，色彩冷暖、面积、形状、位置等对比效果。</li> <li>3. 掌握水粉写生的基本方法，训练限色概括写生能力。</li> </ol>	72
680402 1BZ13B	服装效果图	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解服装效果图对服装设计的重要性和效果图的概念、理论知识。</li> <li>2. 了解人体和服装的关系和构成的各</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装画概述。</li> <li>2. 服装画绘制方法。</li> <li>3. 人体的比例与体型结构。</li> </ol>	57

		<p>类形式，并以多样的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张的美感，以及表现富丽的服装饰物质感。</p> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握服装效果图的表现方法和技巧。</li> <li>2. 掌握服装效果图的基本技能。</li> <li>3. 培养具有高素质劳动者和初中级专门人才所必须的服装设计基础技能。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <p>培养严谨的工作态度和较好的审美能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 头部比例与透视关系。</li> <li>5. 眼睛、嘴、鼻手脚画法</li> <li>6. 发型设计</li> <li>7. 服装画常用的几种姿势</li> <li>8. 服装效果图技法。</li> <li>9. 款式面料质感表现</li> </ol> <p>掌握服装效果图的表达技法，培养学生服装设计的表达能力。</p>	
680402 1BZ23B	服装电脑设计	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装 CDR、PS 和 AI 两个软件的绘图工具的运用。</li> <li>2. 两种服装辅助设计软件 CDR、PS/AI 的操作方法和技巧。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有一定的电脑操作基础和学习能力。</li> <li>2. 具有运用电脑软件进行服装设计的能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <p>培养学生严谨的工作态度</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装 CDR、PS 和 AI 两个软件的绘图工具的运用。</li> <li>2. 两种服装辅助设计软件 CDR、PS/AI 的操作方法和技巧。</li> <li>3. 能运用两种软件进行服装设计工作。</li> </ol>	54

## (2) 专业核心课

680402 1BZ14B	服装设计基础	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装设计的相关概念知识;</li> <li>2. 掌握美术造型基本方法,具备素描(线描)、色彩、图案应用能力;</li> <li>3. 服装款式构成的基本要素与形式美法则。</li> <li>4. 服饰色彩的运用,掌握服装配色的基本方法和原则。</li> <li>5. 掌握服装造型设计的基本原理和方法。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备绘制款式图、效果图的基本能力。</li> <li>2. 具有敏锐的观察能力和对服饰流行的敏感度,能够发掘出新的观点,并能从不同角度进行创意,完成相应的系列性设计。</li> <li>3. 具备不同材质的搭配与选择能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <p>培养学生严谨的工作态度和较好的审</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装设计的相关概念知识;</li> <li>2. 掌握美术造型基本方法,具备素描(线描)、色彩、图案应用能力;</li> <li>3. 服装款式构成的基本要素与形式美法则。</li> <li>4. 服饰色彩的运用,掌握服装配色的基本方法和原则。</li> <li>5. 不同材质的搭配与选择、如何合理地运用服装流行穿出真我风采以及各种服饰形象风格的塑造。</li> <li>6. 认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系。</li> </ol>	54
------------------	--------	---	---	----

		美能力。	<p>7. 具备绘制款式图、效果图的基本能力。</p> <p>8. 掌握服装造型设计的基本原理和方法。</p>	
680402 1BZ01B	服装结构设计	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解服装制图的基本知识。</li> <li>2. 认识人体体型和服装结构的关系。掌握人体以及服装成衣的测量方法。</li> <li>3. 掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求。</li> <li>4. 了解不同门幅用料计算方法。</li> <li>5. 掌握一般品种服装款式的制图原理和方法, 能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作。</li> <li>6. 能够运用服装结构变化规律, 认识、分析、解决一般体型服装款式变化。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有分析款式图的能力, 并能选取最佳方法制作各类服装工业样板的能力。</li> <li>2. 能够运用所学的知识灵活调整纸样的制作方法, 完整地 完成项目所有的工业样板的能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <p>培养学生严谨的工作态度和严格的质量意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解服装制图的基本知识。</li> <li>2. 掌握人体以及服装成衣的测量方法。</li> <li>3. 认识人体体型和服装结构的关系。</li> <li>4. 掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求。</li> <li>5. 了解不同门幅用料计算方法。</li> <li>6. 掌握一般品种服装款式的制图原理和方法, 能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作。</li> <li>7. 能够运用服装结构变化规律, 认识、分析、解决一般体型服装款式变化。</li> </ol>	110
680402 1BZ05B	服装工艺	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求。</li> <li>2. 了解现代服装企业裁剪、缝纫、后整理流水线生产技术基本工艺流程。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握常用手缝针法和机缝辑线基本操作要领。</li> <li>2. 理解服装各类零部件的裁制流程, 运用恰当工艺进行服装部件的裁剪、缝制、整烫。</li> <li>3. 能分析设计图稿的风格特征, 灵活运用工艺手段, 合理进行服装部件, 不同的服装类别采用不同的制作流程的能力。</li> <li>4. 具有查看生产工艺单和编写生产工艺单的能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <p>培养学生严谨的工作态度和严格的质量意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求。</li> <li>2. 掌握常用手缝针法和机缝辑线基本操作要领。</li> <li>3. 理解服装各类零部件的裁制流程, 运用恰当工艺进行服装部件的裁剪、缝制、整烫。</li> <li>4. 能分析设计图稿的风格特征, 灵活运用工艺手段, 合理进行服装部件、一般服装典型品种的制作。</li> <li>5. 了解现代服装企业裁剪、缝纫、后整理流水线生产技术基本工艺流程。</li> </ol>	313

			6.具有查看生产工艺单和编写生产工艺单的能力。	
689402 1BZ46B	成衣设计	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解成衣、流行等概念与成因,理解男装、女装、童装设计的要素和设计步骤;</li> <li>2.了解并掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法;</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素;</li> <li>2.能够运用合适面料进行款式设计与制作;</li> <li>3.能根据服装任务要求进行服装款式拓展设计;</li> <li>4.能运用 3D 仿真系统对设计构思图进行检验与修正。</li> <li>5.整合款式、色彩、面料等要素,并运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生严谨的工作态度和严格的质量意识。</li> <li>2.培养精益求精的工匠精神、劳动精神。</li> <li>3.培养团结协作的精神。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素;</li> <li>2.能够运用合适面料进行款式设计与制作;</li> <li>3.能根据服装任务要求进行服装款式拓展设计;</li> <li>4.能运用 3D 仿真系统对设计构思图进行检验与修正。</li> <li>5.了解成衣、流行等概念与成因,理解男装、女装、童装设计的要素和设计步骤;</li> <li>6.了解并掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法;</li> <li>7.整合款式、色彩、面料等要素,并运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。</li> </ol>	72
680402 1BZ01B	服装立体裁剪	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解立体造型设计的基础知识,认识立体造型的概念和原理。</li> <li>2.理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵,提升造型能力、审美能力和创新能力。</li> <li>3.掌握立体造型的手法、技法变化的原理。</li> <li>4.能正确分析款式风格特点,采用原型结构手法进行纸样制作。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能通过立体造型正确表达服装款式风格特征。</li> <li>2.具有一定立体造型体现设计意图的能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <p>提高学生的审美能力、造型能力和创新能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解立体造型设计的基础知识,认识立体造型的概念和原理。</li> <li>2.理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵,提升造型能力、审美能力和创新能力。</li> <li>3.掌握立体造型的手法、技法变化的原理。</li> <li>4.能正确分析款式风格特点,采用原型结构手法进行纸样制作。</li> <li>5.能通过立体造型正确表达服装款式风格特征。</li> </ol>	36
680402	服饰陈列	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解服饰陈列的相关概念、特性和发</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解服饰陈列的相关概念、特性和发展历</li> </ol>	36

1BZ33B	设计与展示	<p>展历程：</p> <p>2. 掌握陈列空间规则、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能，具备陈列设计能力、视觉营销能力；</p> <p>3. 掌握陈列构成元素的组合方法，会分析产品特点，设计服饰陈列策略和技巧。</p> <p>（二）能力目标：</p> <p>1. 具有陈列的基本知识(卖场货架如何摆放、灯光设计、陈列色彩、橱窗设计等等)、</p> <p>2. 会做简单的卖场效果图(会使用基本的平面软件 PS、AI、CIDRAW 等)。</p> <p>（三）素质目标：</p> <p>提高学生审美能力和创新能力。</p>	<p>程：</p> <p>2. 掌握陈列空间规则、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能，具备陈列设计能力、视觉营销能力；</p> <p>3. 掌握陈列构成元素的组合方法，会分析产品特点，设计服饰陈列策略和技巧。</p>	
--------	-------	---	--	--

### (3) 专业方向课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
680402 1BZ27B	服装设计工作室	<p>（一）知识目标：</p> <p>1. 了解服装设计师助理岗位的工作流程和能力要求。</p> <p>2. 学会市场调查，根据公司品牌的商品定位，结合市场动态及流行趋势，制定开发方案。</p> <p>3. 了解服装面料性能、风格、特色及价格，注重色泽、手感和光泽感，及时把握市场流行信息、面辅料等趋势信息，结合流行趋势并配合公司产品计划进行产品开发, 选定适时合理的款式定位。</p> <p>（二）能力目标：</p> <p>1. 能模拟完成服装设计师助理的工作。</p> <p>2. 能配合设计师准备所有的相关设计资料与样板辅料。</p> <p>3. 能配合设计师完成设计材料和设备的筛选。</p> <p>4. 能利用平面设计软件独立完成单品服装设计。</p> <p>5. 有良好的美术设计功底，能完成实施具体设计项目。</p> <p>（三）素质目标：</p> <p>提高学生的审美能力和创新能力。</p>	<p>1. 了解设计助理岗位的岗位流程和要求。</p> <p>2. 会市场调查，根据公司品牌的商品定位，结合市场动态及流行趋势，制定开发方案。</p> <p>3. 了解服装面料性能、风格、特色及价格，注重色泽、手感和光泽感，及时把握市场流行信息、面辅料等趋势信息，结合流行趋势并配合公司产品计划进行产品开发, 选定适时合理的款式定位；</p> <p>4. 能模拟完成服装设计师助理的工作。</p> <p>5. 能配合设计师准备所有的相关设计资料与样板辅料。</p> <p>6. 能配合设计师完成设计材料和设备的筛选。</p> <p>7. 能利用平面设计软件独立完成单品服装设计。</p>	54

			8.有良好的美术设计功底，能完成实施具体设计项目。	
680402 1BZ30B	民间服饰设计工作室	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解中外服装史基础知识。</li> <li>2.分别了解扎染和**香云纱传统技艺特点和区别。</li> <li>3.了解民间服饰设计师助理岗位的工作流程和能力要求。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握扎染的工艺流程和制作方法。</li> <li>2.能模拟完成服装设计师助理的工作。</li> <li>3.有良好的美术设计功底，能完成实施具体设计项目。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <p>提高学生的审美能力、创新能力和民族自豪感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解中外服装史基础知识;</li> <li>2.分别了解扎染和**香云纱传统技艺特点和区别。</li> <li>3.掌握扎染的工艺流程和制作方法。</li> <li>4.将香云纱和扎染等传统技艺与现代服饰有机结合，能开发出2-3款民族民间服饰品。</li> </ol>	54
680402 1BZ29B	服装制板制作工作室	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解企业打板师助理和工艺师岗位的工作流程和能力要求。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能模拟完成打板师助理和工艺师岗位的工作。</li> <li>2.具有分析服装款式图的能力，并能选取最佳方法制作各类服装工业样板以及裁剪、制作的能力。</li> <li>3.具有查看生产工艺单和编写生产工艺单的能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <p>培养学生严谨的工作态度和严格的质量意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解企业打板师助理和工艺师岗位的工作流程和能力要求。</li> <li>2.1.能模拟完成打板师助理和工艺师岗位的工作。</li> <li>3.具有分析服装款式图的能力，并能选取最佳方法制作各类服装工业样板以及裁剪、制作的能力。</li> <li>4.具有查看生产工艺单和编写生产工艺单的能力。</li> </ol>	108
<b>(4) 综合实训课</b>				
课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	周数
	企业认知实习	整理收集不同服装企业的企业文化，企业内部岗位设置和各岗位工作范畴和工作流程以及要求。	整理收集不同服装企业的企业文化，企业内部岗位设置和各岗位工作范畴和工作内容以及要求。	2
680402 1BZ99C	顶岗实习	顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解服装企业及相关服务岗位的工作环境和管理要求</li> <li>2.熟悉企业生产经营</li> </ol>	30



		业面向的岗位（群）基本一致。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习，运用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。	活动过程。 3. 明确服装行业相关岗位的工作任务与职责权限。	
680402 1BZ34C	服装设计工作室(毕业设计)	<p>(一) 知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解服装设计的基本要素和设计的形式美法则。</li> <li>2. 了解服装设计行业现在的发展方向和未来趋势，让学生开阔眼界、更新学习新观念。</li> <li>3. 掌握服装主题设计的原理与方法。</li> <li>4. 掌握服装规格、纸样、工艺、成品制作的方法。</li> </ol> <p>(二) 能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有综合设计能力和实际动手能力。</li> <li>2. 具备较全面的服装设计、版型设计与工艺制作等方面的能力:</li> <li>3. 能够将理论与实际相结合，综合运用所学专业知识和实践技能解决实际问题</li> <li>4. 能较好阐述自己的设计方案并能在答辩环节合理回答老师提问:</li> <li>5. 通过毕业设计能够对三年的专业理论知识及实践技能进行充分运用的能力。</li> </ol> <p>(三) 素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对服装行业市场有敏锐的洞察力。</li> <li>2. 具有良好的服装审美意识与艺术修养。</li> <li>3. 具有丰富的想象力与创新意识。</li> <li>4. 树立服装选材的成本意识与环保意识。</li> </ol>	多以设计创意类服装为主	323
680402 1BZ35C	民间服饰设计工作室(毕业设计)		多以设计具有民族风的服装为主	323
680402 1BZ36C	服装制板制作工作室(毕业设计)		多以设计成衣类服装为主	323
(5) 专业选修课				
<b>课程代码</b>	<b>课程名称</b>	<b>课程目标</b>	<b>主要教学内容和教学要求</b>	<b>参考学时</b>
680402 1XZ32B	展板设计与制作	<p>(一) 知识目标:</p> <p>了解展板设计与制作的基础知识。</p>	了解展板设计与制作的基础知识，掌握基本技	38

		<p>(二) 能力目标: 掌握基本技能和技巧。</p> <p>(三) 素质目标: 提高学生的艺术修养和审美情趣。</p>	能与技巧, 将需要展示的内容运用平面的方式展示出来。	
680402 1XZ12B	形象设计	<p>(一) 知识目标: 了解化妆、皮肤护理基础知识</p> <p>(二) 能力目标: 掌握脸部化妆的基本技能和矫正化妆的实践技能, 具备人物基础造型能力。</p> <p>(三) 素质目标: 培养学生良好的审美情趣。</p>	了解化妆、皮肤护理基础知识, 掌握脸部化妆的基本技能和矫正化妆的实践技能, 具备人物基础造型能力。	38
680402 1XZ14B	服装营销	<p>(一) 知识目标: 1.了解消费者的行为分析方法。 2.掌握服装市场调查问卷的设计方法。 3.掌握服装市场的调查方法。 4.调查结果分析方法。 5.了解服装促销方式和零售店铺销售方法。</p> <p>(二) 能力目标: 1.能对服装市场、消费者行为进行分析。 2.能对市场进行调查问卷设计, 撰写调查报告。 3.能对市场进行定位及价格调整; 4.促销方案和零售店铺营销。</p> <p>(三) 素质目标: 提高学生营销能力。</p>	<p>1.了解消费者的行为分析方法。 2.掌握服装市场调查问卷的设计方法。 3.掌握服装市场的调查方法。 4.调查结果分析方法。 5.了解服装促销方式和零售店铺销售方法。</p> <p><b>能力要求:</b> 1.能对服装市场、消费者行为进行分析。 2.能对市场进行调查问卷设计, 撰写调查报告。 3.能对市场进行定位及价格调整。 4.促销方案和零售店铺营销。</p>	38

## 八、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

1. 技能实训操作因场地及教学环境因素, 为有效培养学生职业技能, 根据学校统一要求, 采用小班制项目化教学, 班级人数在 50 采用一分为二, 将教学班分成二个小班; 班级人数在 50 以上采用一开三, 将教学班分成三个小班, 实施循环学习。

2. 学分计算方法: 原则上, 课堂教学一般以 18 学时计 1 学分, 计算学分小数点处理:  $x \geq 0.5$  取 1 分,  $x < 0.5$  舍去。第六学期顶岗实习按 18 周计, 按每周计 30 学时。

3 年总学时数为 3112 学时。课程开设顺序和周学时安排, 可根据实际情况调整。

3. 公共基础课学时约占总学时的 1/3, 允许根据行业人才培养的实际需要在规定的

范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4. 专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知应安排在第一学年进行。

5. 入学教育（军训）、行业企业认知实习、社会实践、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，计 30 学时。

## （二）教学周数分配表

内容 周数 学期	军训	课堂 教学	集中 实训	企业认 知实习	顶岗 实习	考核	毕业 教育	寒暑假	合计
一	1	18				1		4	24
二		19				1		6	26
三		18		1		1		4	24
四		18		1		1		6	26
五		19				1		4	24
六					19		1	6	26
合计	1	92		2	19	5	1	30	150

## （三）集中实践教学进程安排表

类型	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	周数 (学时)	学 分	学期
各 类 实 习	1		企业认知实习	实践	1 (30)	1	第三学期
	2		企业认知实习	实践	1 (30)	1	第四学期
	3	6804021BZ99C	顶岗实习	实践	19 (570)	30	第六学期
	小 计					21 (626)	32
合 计					21 (682)	32	

## （四）教学进程安排表

### 服装设计与工艺专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分			第一学年		第二学年		第三学年		考核评价方式	备注
							总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
									18周	19周	18周	18周	19周	19周		
必修 课	公共基础课	430001	BG01B	主题活动课（1）	理论+实践	1	18	10	1						考查	
		430002	BG02B	主题活动课（2）	理论+实践	1	19	10		1					考查	
		430003	BG03B	主题活动课（3）	理论+实践	1	18	10			1				考查	
		430004	BG04B	主题活动课（4）	理论+实践	1	18	10				1			考查	
		430005	BG05B	主题活动课（5）	理论+实践	1	19	10					1		考查	
		430006	BG08B	中国特色社会主义	理论+实践	2	36	10	2						考查	
		430007	BG06B	心理健康与职业生涯	理论+实践	2	38	10		2					考查	
		430008	BG09B	哲学与人生	理论+实践	2	36	10			2				考查	
		430009	BG07B	职业道德与法治	理论+实践	2	36	10				2			考查	
		430011	BG11B	体育与健康	理论+实践	10	184	184	2	2	2	2	2		考查	
		430012	BG16A	语文	理论	10	184	0	2	2	2	2	2		考试	
		430013	BG18A	数学	理论	8	146	0	2	2	2	2			考试	
		430014	BG20A	英语	理论	8	146	0	2	2	2	2			考试	可考取全国公共英语等级考试（一级）证书
		430015	BG23B	信息技术	理论+实践	6	111	84	3	3					考查	可考取全国计算机等级考试（一级）证书
		430016	BG50A	历史	理论	4	74	0	2	2					考查	

专业 技能课		430017	BG49A	艺术	理论	2	36	10	2					考查		
		小 计（占总课时 34.9 %）					61	1119	368	18	16	11	11	5	0	以固定学时数计算
	专业 基础 课		430018	6804021BZ09B	美术基础	理论+实践	4	72	52	4					考试	
			430019	6804021BZ13B	服装效果图	理论+实践	3	57	40		3				考试	
			430020	6804021BZ30B	服装电脑设计	理论+实践	3	54	45			3			考试	可考取图形图像处理证 （四级）
		小 计（占总课时 5.7%）					10	183	137	4	3	3	0	0	0	
	专业 核心 课		430021	6804021BZ14B	服装设计基础	理论+实践	3	54	35			3			考试	
			430022	6804021BZ01B	服装结构设计	理论+实践	6	110	78	2	2	2			考试	
			430023	6804021BZ05B	服装工艺	理论+实践	17	313	248	4	7	6			考试	
			430024	6804021BZ46B	成衣设计	理论+实践	4	72	42				4		考试	
			430025	6804021BZ37B	服装立体裁剪	理论+实践	2	36	26			2			考试	
			430026	6804021BZ33B	服饰陈列设计与展示	理论+实践	2	36	24				2		考试	可考取服装陈列 1+X 证
		小 计（占总课时 19.4 %）					34	621	453	6	9	13	6	0	0	以固定学时数计算
	专业 方向 课		430027	6804021BZ27B	服装设计工作室	理论+实践	3	54	40				3		考查	
			430028	6804021BZ30B	民间服饰设计工作室	理论+实践	3	54	40				3		考查	
			430029	6804021BZ29B	服装制板制作工作室	理论+实践	6	108	90				6		考查	
		小 计（占总课时 6.7%）					12	216	170	0	0	0	12	0	0	以固定学时数计算
	综合 实训 课		430030		企业认知实习	实践	1	30	30			1			考查	
			430031		企业认知实习	实践	1	30	30				1		考查	
			430032	6804021BZ99C	顶岗实习	实践	30	570	570						30	考查
		430033	6804021BZ34C	服装设计工作室（毕业设计）	实践	17	323	280					17		考查	
		430034	6804021BZ35C	民间服饰设计工作室（毕业设计）	实践										考查	3 选 1

		430035	6804021BZ36C	服装制板制作工作室（毕业设计）	实践												考查		
		小 计（占总课时 27.8%）				49	953	953	0	0	1	1	0	30					以固定学时数计算
		小 计（占总课时 61.5 %）						1969											
选修课	限选课	430036	6804021XZ32B	展板设计与制作	理论+实践	2	38	30					2				考查		4 选 3
		430037	6804021XZ12B	形象设计	理论+实践	2	38	30					2				考查		
		430038	6804021XZ14B	服装营销	理论+实践	2	38	30					2				考查		
		430039		数学模块	理论	2	38	0					2				考查		2 选 1
		430040		英语模块	理论	2	38	0					2				考查		
				小计（占总学时的 3.6%）				6	114	60	0	0	0	0	6				
						172	3202	2098	28	28	28	28	28	30					
班类	课类	公共基础课		专业技能课		选修课				实践教学课									
		学时	占比	学时	占比	学时		占比		学时		占比							
常规班		1119	34.9%	1969	61.5%	114		3.6%		2141		66.8%							
备注：	1. 总评成绩不及格不得学分。																		
	2. 具体课程教学进度详见各授课计划进度表。																		
	3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学安排。																		

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注服装设计与工艺发展方向，有服装企业工作经验，适应产业，行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力，聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师。

根据专业的要求及特点，按照课程的性质及地位，对教师的要求做出相应的建议与说明，具体情况见下表。

课程名称	专业技术能力要求	教师职称方向	职业资格证书	教学经历	实践经历
美术基础	1. 具备一定的绘画能力和造型能力。 2. 具备较好的观察能力和审美能力。 3. 具备一定的绘画能力和造型能力。 4. 具备较好的观察能力和审美能力。 5. 具有较好的色感敏感度，非色盲。	艺术类, 助理讲师或以上		从事美术教学半年以上	从事美术教学不低于 3 个月
服装效果图	1. 具有一定的美术绘画能力、一定的审美能力和较好的造型能力。 2. 具有敏锐的观察能力和对服饰流行的敏感度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意，完成相应的系列性设计。 3. 具备一定的服饰绘画表现力。	中学服装设计类, 中学服装助理讲师或以上	服装定制工高级以上	从事服装设计教学 1 年以上	服装企业实践不低于 3 个月
服装电脑设计	1. 具有一定的电脑操作基础。 2. 具有一定的电脑软件学习能力。 3. 具有运用电脑软件进行服装设计的能力。	艺术类, 中学服装助理讲师或以上	服装定制工高级以上	从事服装设计教学 1 年以上	服装企业实践不低于 6 个月
服装设计基础	1. 具有一定的美术绘画能力、一定的审美能力和较好的造型能力。 2. 具有敏锐的观察能力和对服饰流行的敏感度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意，完成相应的系列性设计。 3. 具备一定的服饰绘画表现力。	中学服装设计类, 中学服装助理讲师或以上	服装定制工高级以上	从事服装设计教学 1 年以上	服装企业实践不低于 3 个月
服装结构设计	1. 具有分析款式图的能力，并能选取最佳方法制作各类服装工业样板的能力。 2. 懂得选用服装 CAD 软件或手工制版的方法进行工业样板的制作的能力。 3. 能够运用所学的知识灵活调整纸样的制作方法，完整地 完成项目所有的工业样板的能力。	中学服装设计类, 中学服装助理讲师或以上	服装定制工高级以上	从事服装结构设计教学 1 年以上	服装企业实践不低于 6 个月
服装	1. 具有各种服装裁剪和制作的能力。	中学服装设	服装缝纫	从事服	服装企业实

工艺	2.具有根据不同的服装类别采用不同的制作流程的能力; 3.具有查看生产工艺单和编写生产工艺单的能力; 4.具备一定的对服装市场观察的敏锐度,能够发掘出新的工艺制作方法。	计类,中学服装助理讲师或以上	工高级以上	装工艺教学1年以上	践不低于6个月
成衣设计	1.能够收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素; 2.能够运用合适面料进行款式设计与制作; 3.能根据服装任务要求进行服装款式拓展设计; 4.能运用3D仿真系统对设计构思图进行检验与修正。	中学服装设计类,中学服装助理讲师或以上	服装缝纫工高级以上	从事服装工艺教学半年以上	服装企业实践不低于6个月
服装立体裁剪	1.具有一定的立体裁剪基础理论知识。 2.具有一定立体造型体现设计意图的能力。 3.具有较好的平面裁剪技术。 4.能将立体裁剪中的省、分割线、褶裥、波浪等基础技法和原理融入具体服装款式操作之中。 5.真正领会和掌握立体裁剪的方法和技巧,提高学生的审美能力、造型能力。	中学服装设计类,中学服装助理讲师或以上	服装缝纫工高级以上	从事服装立体裁剪教学1年以上	服装企业实践不低于6个月,其中从事服装实践不低于2个月。
服饰陈列设计与展示	1.具有一定的空间规划、服饰搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列管理、促销手段等能力; 2.能分析产品特点,设计陈列策略和技巧的能力。	中学服装设计类,中学服装助理讲师或以上	服装定制工高级以上	从事服装教学1年以上	服装企业实践不低于6个月

## (二) 教学设施

1. 基础教室配备多媒体教学设备
2. 校内实训教学设施

校内实训室包含了服装美术室1个、服装CAD室1个、服装常规制板室1个、服装虚拟仿真工艺室1个、民间服饰设计工作室1个、服装设计工作室1个、服装制板制作工作室1个、服饰陈列设计工作室1个、服装立体造型室1个、服装综合实训室1个等。具备设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	数量(生均台套)	单位
		屏风	6	块
		陶瓷(大)	29	个
		陶瓷(中)	53	个
		陶瓷(小)	42	个



1	服装美术室	石膏	14	个
		石膏	4	个
		12"木人	12	个
		男手	4	个
		女手	6	个
		日字椅	19	个
		日字凳	20	个
		日字凳	22	个
		日字凳	9	个
		小孩石膏	1	个
		伏尔泰石膏	1	个
		维纳斯石膏	1	个
		中年人石膏	1	个
		画板画架	60	套
		美的 5 匹单冷柜机	2	套
		高日字凳	20	把
		靠背椅	10	把
		书柜	1	套
		电脑桌	2	张
		昕影无线唛一拖二	1	套
2	服装电脑设计室	学生（电脑桌椅）	60	套
		路由器	1	台
		扫描仪	1	台
		富怡四喷绘图仪	1	套
		日立投影机	2	套
		服装 CAD 电脑设备	61	套
		教学软件	1	套
		监控设备	1	套
		数位板	61	个
		A3 黑白激光一体机	1	台
		多媒体投影设备	3	套
		多媒体平板显示设备	1	套
		交换机柜	1	个
		交换机	3	台
		电教讲台	4	台
		教师座椅	7	个
		电脑桌凳	32	套
		美的 5 匹单冷柜机	2	套
		彩色打印机	1	台
		3	服装常规制板室	半身立体模特（黑）
立裁红邦模特	20			个
立裁手臂	20			个
儿童仿人模特	18			个

		成人仿人模特	5	个
		7岁软体小童	2	个
		8岁软体小童	2	个
		2岁软体小童	1	个
		3岁软体小童	1	个
		9岁软体小童	1	个
		10岁软体小童	1	个
		立裁旧红邦模特	25	个
		扩音器	3	个
		美的5匹单冷柜机	2	套
		昕影无线唛一拖二	1	套
4	服装虚拟仿真工艺室	直驱高速自动剪线平缝机	61	台
		烫台	61	台
		服装企业生产虚拟仿真培训系统	1	套
		空调	4	台
		钉扣机	1	台
		电脑圆头锁眼机	1	台
		电脑高速五线包缝机	1	台
		橡筋机	1	台
		吊瓶式蒸汽烫斗	61	台
		椅子	61	台
5	民间服饰设计工作室	模特衣架	16	套
		铁艺展示架	1	个
		联想台式电脑	8	套
		美的5匹单冷柜机	1	套
		交换机	3	台
		无线唛	9	套
		摄像机	1	部
		照相机	1	台
		可得优照片裁剪刀	1	台
		热转移印花机	1	套
		音响	1	套
6	服装设计工作室	电脑	2	套
		联想台式电脑	16	套
		联想台式电脑	6	套
		美的5匹单冷柜机	3	套
		彩色打印机	1	台
		锁边机	1	台
		直驱高速自动剪线平缝车	1	台
		冚车	1	套
		热转印机	1	套
		裁剪台	60	个
		空调	3	台

7	服装制板制作工作室	儿童悬吊人台	15	个
		女体可调节模特	5	个
		礼服人台	5	个
		成人服装展示人台	20	个
		女标准立裁人台	20	个
		男标准立裁人台	30	个
		儿童半身立裁模特	30	个
		儿童服装展示人台	50	个
		成人服装展示人台	20	个
		儿童半身立裁模特	60	个
		斜插针儿童模特	30	个
		高低腿立裁模特	5	个
		儿童服装展示人台	30	个
		自磨电剪刀	1	台
		联想计算机	1	台
		手写液晶显示器	1	台
		液晶显示器	1	台
		扩音系统	1	套
		布料展示架	1	个
		银箭平襟车	1	台
		飞马四线锁边机	2	台
		高速平缝电脑车	75	台
		凯固电剪	1	台
		电动裁剪机	1	台
		神奇蒸汽电烫斗(西装定型机)	1	台
		打钮机	3	个
		学生裁剪台	1	台
		蒸汽吊斗	14	个
		好运达烫斗	2	个
		飞利浦烫斗	3	个
		飞利浦家用烫斗	5	个
		鼎玉吊水斗	2	个
		日字凳	50	张
		日字凳	44	张
		吊瓶式蒸汽烫斗	20	台
		直驱高速自动剪线平缝机	36	台
		衣车专用凳子	39	张
		美的5匹单冷柜机	2	套
		音响	1	套
		直驱高速自动剪线平缝车	7	台
		锁边机	1	台
直驱高速自动剪线平缝车	13	台		
	联想台式电脑	32	台	

8	成衣设计 1 室 (小班制教学)	彩色打印机	1	台
		锁边机	1	台
		直驱高速自动剪线平缝车	30	台
		大明人台	30	个
		压车	2	台
		热转印机	2	台
		服装 CAD 与试衣软件	30	套
9	成衣设计 1 室 (小班制教学)	联想台式电脑	32	台
		彩色打印机	1	台
		锁边机	1	台
		直驱高速自动剪线平缝车	30	台
		大明人台	30	个
		压车	2	台
		热转印机	2	台
服装 CAD 与试衣软件	30	套		
10	服装立体造型室	联想台式电脑	1	套
		讲台	1	台
		投影机	1	台
		投影幕	1	台
		路由器	1	台
		音响设备	1	套
		工作台(大)	16	张
		凳子	60	张
		空调	4	台
11	服装综合实训室	联想台式电脑	11	套
		美的 5 匹单冷柜机	2	套
		大裁剪桌	1	套
		高速电脑衣车	8	套
		无线咪	2	张
		电脑绘图仪	1	台
		打印机	1	套
		打印、复印、扫描、三合一	1	台
		Benq 扫描仪	1	台
		尼康相机	1	台
		索尼数码摄录机	1	台
		索尼三脚架	1	台

		数码摄录机电池	1	台
		广德精准人台	3	个
		烫袖板	20	个

### 3. 校外实训基地

服装设计与工艺专业建立了多家校企合作校外实习基地，每年可提供服装专业的在校 生进行在岗实习，基地功能结构一览表如下：

序号	实习实训基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数	合作单位名称
1	**市梦亦童趣纺织科技有限公司实训基地	服装设计	服装设计、跟单、服装营销、顶岗	50	**市梦亦童趣纺织科技有限公司
2	**市瀚晨文化创意有限公司实训基地	服装设计	服装设计、制作、顶岗	50	**市瀚晨文化创意有限公司
3	**市Here Vows婚纱定制有限公司实训基地	服装设计	婚纱及民间服饰品设计、制作、顶岗	15	**市Here Vows婚纱定制有限公司
4	**市新光针织有限公司实训基地	服装制作	服装制作、顶岗	45	**市新光针织有限公司
5	**市顶尖服饰实训基地	服装制作	服装制作、顶岗	15	**市顶尖服饰
6	**市新女性内衣连锁实训基地	服装营销	服装营销	25	**市新女性内衣连锁

### (三) 教学资源

服装设计与工艺专业教材图书及相关学习资料配置一览表

序号	课程名称	教材名称	相关图书资料数量	相关实训软件名称	相关实训室名称
1	美术基础	素描	100	配套光盘	服装美术室
		色彩	100	配套光盘	服装美术室
2	服装效果图	服装效果图	100	配套光盘	服装设计工作室
3	服装电脑设计	AI/CDR/PHOTOSHOP	100	配套光盘	服装电脑设计室
4	服装设计基础	服装设计基础	100	配套光盘	服装设计工作室
5	服装结构设计	服装结构设计	100	配套光盘	服装制版室
6	服装工艺	服装工艺	100	配套光盘	服装工艺室
7	服装设计技术/成衣设计实训	成衣设计	120	配套光盘	成衣设计 1、2 室
8	服装立体裁剪	服装立体裁剪	100	配套光盘	服装立体造型室

9	服饰陈列与展示	服饰陈列与展示	30	配套光盘	服饰陈列设计室
10	服装设计工作室	服装设计	100	配套光盘	服装设计工作室
11	民间服饰设计工作室	扎染、服饰手工艺	100	配套光盘	民间服饰设计工作室
12	服装制板制作工作室	服装结构设计、服装制作	100	配套光盘	服装制板制作工作室
13	服装营销	服装营销	100	配套光盘	服装营销工作室
14	立体裁剪	立体裁剪	100	配套光盘	服装立体造型室
15	服装 CAD	服装 CAD	100	配套光盘	服装 CAD 室
16	形象设计	形象设计	100	配套光盘	服装课室
17	服饰图案设计	服饰图案设计	100	配套光盘	服装 CAD 室

#### （四）教学方法

##### 1. 知行合一，工学结合

对专业主干课程进行整合，将理论教学与实践教学融为一体，把每一教学模块项目化，以模块中的项目为教学单元组织教学，每个项目由“应知（理论）+应会（实践）”两方面所组成。在项目设计时，将理论知识与实践技能融合在一起，使学生动脑动手，理论与实践融会贯通，知识与技能同步的养成教育。

##### 2. 部分核心课程内容采用“教、学、做、考合一，项目驱动”教学模式进行。

模块课程以项目为载体组织教学，每个项目首先由专业教师进行理论教学，然后由公司技术骨干和专业教师进行实践教学，再让学生进行实践操作训练，最后由教师与公司技术骨干按照制定的项目考核标准对学生进行应知（理论）与应会（实践）考试，按照“教、学、做、考”合一的四个环节完成核心能力课程的教学。

##### 3. 生产现场，真实情景

把课堂搬进企业生产车间，专业教师与企业技师在生产现场共同完成教学过程，使任务来源真实，实践场景真实，学生感同身受，保证教学质量和效果。

##### 4. 加强师生间的交流与点评反馈，强化教学效果。

#### （五）教学评价

服装设计与工艺专业从培养高端技能型人才的需要出发，实行多元的评价方式，对于学生的学习效果进行评价，有效地促进了学生职业素养和职业能力的提高。

1. 综合评价方式 综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考核等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2. 校企共同评价 在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师和企业

指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。

3. 职业资格证书评价 根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业资格证书的比例均在 90%以上。

4. 职业技能竞赛评价 根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

5. 第三方评价 根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

## （六）质量管理

依托专业建设指导委员会，教学管理工作小组，制定和执行相应的教学管理文件，组织实施教育教学，并通过每年的人才培养数据采集、专业诊断报告、诊改方案、诊改报告等常态化周期性的教学诊断与改进机制的落实，形成教学质量监控闭环控制，确保人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学分

按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求，修完规定课程，达到毕业最低的总学分 170 学分要求。

### （二）操行

无任何行政处分，操行合格。

### （三）顶岗实习要求

按要求参加顶岗实习或工学交替，实习鉴定合格。

### （四）职业资格证书

根据职业岗位要求，专业学生必须获得下列与职业相关的技能证书之一（见下表）

序号	职业资格名称	颁发单位	等级
1	图形图像处理	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级
2	1+X 证书（服装陈列设计）	北京锦达科教有限公司	初级

## 十一、培养模式

服装设计与工艺专业紧紧围绕珠江三角洲服装产业发展热点和需求，以服装设计项目为载体，与各行业企业深度融合，实施服装设计与工艺专业的“工作室”人才培养模式，走出了一条产学结合、工学结合，培养高素质高技能型专门人才培养特色之路，满足社会人才培养需求。

“工作室”人才培养模式按照职业教育特点，把课程设计与服装产品研发紧密结合起来，通过分析职业岗位工作过程，选择工学结合项目，构建了以“专业项目为核心、职业素质为支撑”项目导向课程结构体系；以工学结合为课程体系改革的切入点，依据学生职业能力培养从低到高的原则，将企业项目引入教学“工作室”，实现了“基础项目与基础能力培养紧密配合、创意项目与创新能力培养紧密配合、综合项目与创业、综合能力培养紧密配合”的“三级递进”式教学流程，同时依据教学流程及工学结合项目设计教学模块，编制相应的人才培养方案，由校企双方共同组织实施。

“工作室”人才培养模式依托校内实训场室和专门化工作室开展教学，工作室重点承担技术与咨询服务、生产性实训、大赛培育和创新创业项目培育四项基本任务，工作室承接的课程具体定位在服装设计某一领域，学生自第四学期开始进入工作室完成人才培养方案中指定的课程内容。

“工作室”人才培养模式推动校内工作室和企业深度合作，结合课程引进企业真实项目，打破教师讲、学生听的教学模式，课程教学完全按照服装企业实际运行过程、运作方法及运营机制进行。学生在不同的学习阶段，以不同的身份完成不同的岗位工作及学习内容，教师则以企业管理者及教学管理者双重身份出现，让学生亲历服装设计、制作全过程，让学生在互动中强化专业技能，从而获得来自设计和生产一线的实践工作经验。

## 十二、课程体系

### （一）课程体系设置依据

典型工作任务与职业能力分析

专业职业岗位-典型工作任务-职业能力分析表

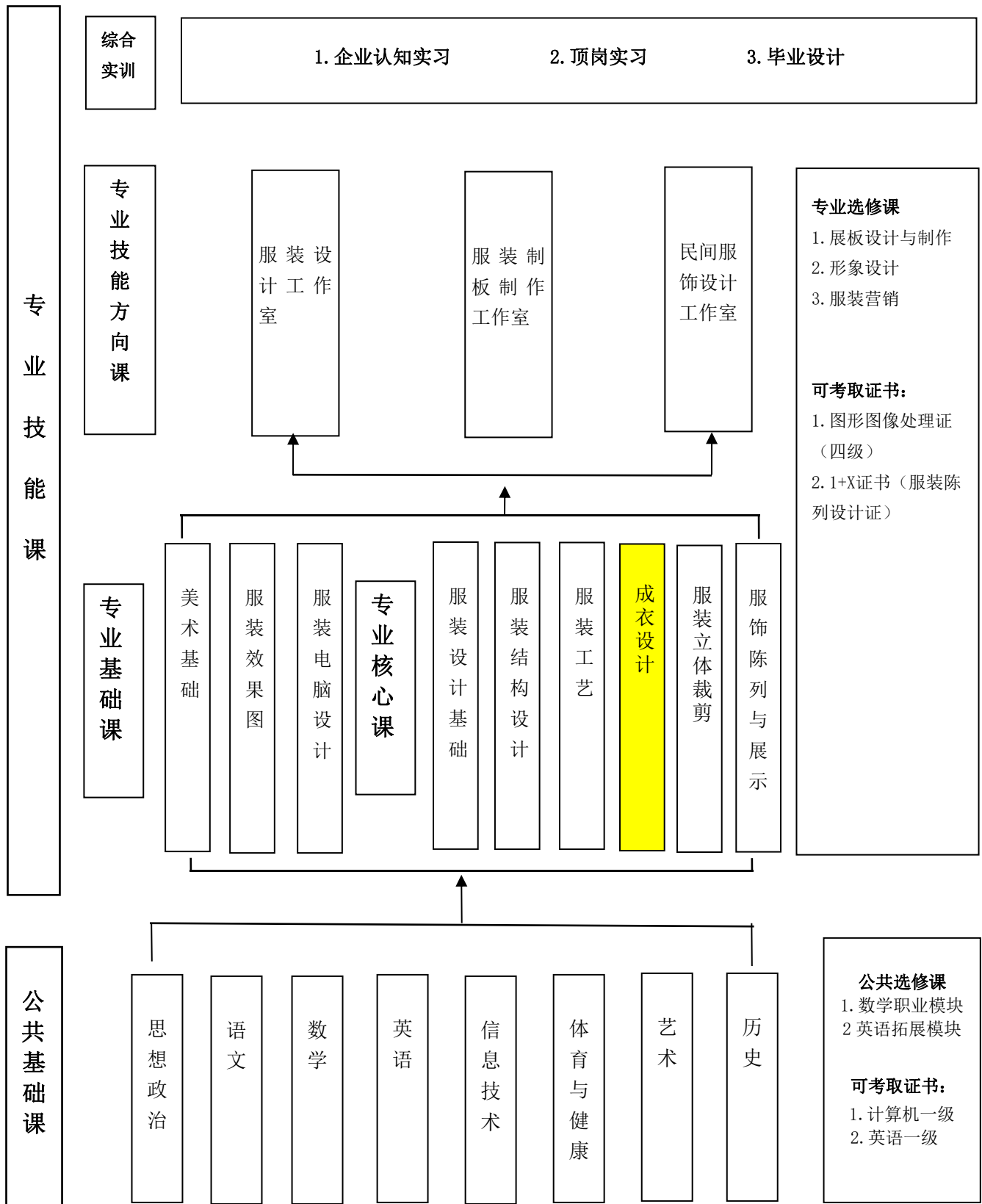
职业岗位	典型工作任务	职业能力	学习领域（课程）
设计师助理、	1. 图稿绘制 2. 款式设计	1. 款式手绘能力及利用设计软件绘制设计图稿的能力	1. 素描、色彩、服装速写、手绘款



设计跟单员	3. 面辅料、工艺、样衣跟进	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 各类服装的造型能力、色彩搭配能力、运用能力与创新设计的能力</li> <li>3. 样衣的设计制作能力</li> <li>4. 绣花印花等图案花稿设计能力</li> <li>5. AI/CDR/PS 服装软件与应用能力</li> <li>6. 服装企业流程运作跟进能力</li> <li>7. 服装贸易沟通能力，团队协调和沟通、适应能力</li> </ul>	<p>式图、服装效果图、电脑款式图</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2. 服装材料、服装创意设计、服装色彩</li> <li>3. 服装缝制工艺、服装版型设计、服装立体裁剪</li> <li>4. 服饰图案设计与制作</li> <li>5. 服装设计、工作项目室训练</li> <li>6. 形象设计、服装专题设计</li> </ul>
打版师助理	制板、放码、排版、制作工艺单	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 对服装工艺、面料、款式设计有一定了解；</li> <li>2. 对版型有一定的了解</li> <li>3. 能熟练服装制作工艺流程</li> <li>4. 具备优秀的学习与执行能力、良好的沟通能力；</li> <li>5. 踏实，真诚，做事认真负责，思路清晰。</li> </ul>	服装结构设计、童装结构设计、服装 CAD
服装工艺师	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 领会设计师意图</li> <li>2. 确定合理的工艺</li> <li>3. 负责成本核算</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 参与建立设计开发中心服装技术规范</li> <li>2. 跟进打板、面辅料开发及安排开板</li> <li>3. 确定消耗定额及原材料价格，进行成本核算</li> <li>4. 组织相关人员确认样品，编写生产工艺书</li> <li>5. 向生产部门移交技术资料，并对批量生产提供技术支持</li> <li>6. 熟悉服装材料知识、掌握加工工艺</li> <li>7. 较强的组织协调能力，良好的创新能力以及较强的计划执行能力</li> </ul>	服装工艺、童装工艺、服装材料、服装制单
服装 QC	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 对产品工艺及质量进行跟踪</li> <li>2. 大货货品的质量验收工作</li> <li>3. 负责产品的质量，确保货品的质量达到公司的要求。</li> <li>4. 次品及返修品的鉴定及质检工作</li> <li>5. 随时向上级汇报产品质量情况以及生产进度信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉服装工艺，精通服装质量管理</li> <li>2. 有较强的质量品质意识，具备解决各种面料和工艺问题的能力</li> <li>3. 熟悉各种检测标准与行业标准，了解面辅料相关知识</li> <li>4. 能独立完成服装面料，工艺，质量以及交期的跟踪，并做好相关记录，解决跟单过程中遇到的各类问题。</li> <li>5. 沟通协调能力强，有良好的判断能力和责任心</li> <li>6. 会封样，能出具封样意见</li> <li>7. 工作认真负责，有较强的工作责任心，和团队合作精神。</li> </ul>	服装工艺

<p>服装销售员、网络客服</p>	<p>与客户沟通，解答客户提出的问题，达成交易</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉货品，做好货场、货品的陈列以及安全维护工作。</li> <li>2. 控制顾客心理，积极向消费者推介帮助其挑选到顾客需求的商品</li> <li>3. 专业度的掌握，利用各种销售技巧，营造较好的购物气氛，提高顾客购买意愿。</li> <li>4. 收集竞争对手的产品、价格、市场活动等信息，并向主管汇报</li> <li>5. 完成日、周、月报表等工作，并向主管汇报</li> <li>6. 管理并开发好自己的客户</li> </ol>	<p>服装营销</p>
<p>陈列设计师助理</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与客户沟通，能按客户的要求提供设计方案；</li> <li>2. 修改并确定最终设计方案；</li> <li>3. 会制作海报以及给基层人员做陈列培训。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有陈列的基本知识(卖场货架如何摆放、灯光设计、陈列色彩、橱窗设计等等)；</li> <li>2. 会做简单的卖场效果图(会使用基本的平面设计软件 PS、AI、CIDRAW 等)；</li> <li>3. 会制作 POP 海报、会给基层人员做基础的陈列培训等等</li> </ol>	<p>服饰陈列设计</p>

## (二) 课程体系架构



### 十三、附件

#### 附件 1：专业人才培养方案论证意见

**技术学校服装设计与工艺专业  
人才培养方案专家审议综合意见表**

部别	艺术部	专业	服装设计与工艺	
会议时间			会议地点	1栋2楼会议室
专家组成员	姓名	所在单位	职称/职务	联系电话
	吴	纺织服装协会		
	彭	家装协会		
	王	业技术学院		
	和	技术学院		
	陈	纺织科技有限公司		
	周	文化创意有限公司		
	陈	婚纱定制有限公司		
	李	新光针织有限公司		
	李	制衣厂		
	曾	内衣连锁店		

专家签名：

总体评价 (请在相应 栏打√)	可行	基本可行	暂缓通过需进一步论证	不通过
	专家签字	吴 彭 王 和 周 李	陈 李	

备注：本表可续页

1

附件 2：人才培养方案审核表

人才培养方案审核表			
专业名称	服装设计与工艺	制(修)订时间	2021 年 5 月
专业部	艺术部	专业负责人	
专业部审核	<p>同意实施。</p> <p>专业部主任签字(章)： 2021 年 5 月 20 日</p>		
教务处审核	<p>拟按此方案实施。</p> <p>教务处主任签字(章)： 2021 年 5 月 20 日</p>		
主管副校长审核	<p>同意实施。</p> <p>主管副校长签字(章)： 年 5 月 20 日</p>		
校长审核	<p>同意。</p> <p>学校校长签字(章)： 2021 年 5 月 20 日</p> 		
党委审核	<p>同意。</p> <p>党委书记签字(章)： 2021 年 5 月 20 日</p> 		