

佛山市华材职业技术学校

电子商务专业群
电子商务专业

(专业代码: 730701)

2022 级

人才培养方案

执笔人: 罗旭

学校审核人:

专业部: 黄有志

教务处: 李娇容

主管副校长: 王祥友 韩彦明

企业审核人: 陈智龙

审批人:

党委书记: 姚安

中国共产党佛山市华材职业技术学校委员会

二〇二二年五月

编制说明

1、编制的依据

本方案是依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、中等职业学校公共基础课课程标准（2020版）公共基础课课程标准和中等职业学校专业教学标准（中华人民共和国教育部编）等文件精神，结合学校《电子商务专业人才培养调研报告》、《电子商务专业职业能力分析报告》等相关依据编制。

2、参与人员、单位

本方案由佛山市电子商务协会、佛山市互联网协会、广州继元科技有限公司、广州壹点通科技网络有限公司、广东职业技术学院、广东科学技术职业学院高职教育研究所等多位行业、企业、高职院校专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，在对电子商务行业、企业进行深入调研的基础上进行电子商务专业定位，召开由多名企业、行业一线实践专家参与的实践专家访谈会，确定了该专业的职业能力和典型工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程导向的电子商务专业人才培养方案。

调研行业：电子商务行业、互联网行业

调研企业：

佛山市电子商务协会、佛山市互联网协会、广州继元科技有限公司、广州壹点通科技网络有限公司、佛山尚晋网络科技有限公司、佛山市炎黄文化传媒有限公司、广东伯乐相马人力资源服务有限公司、佛山市西伍服饰有限公司。

实践专家：陈智龙、刘明明、曾霖、冯健勇、梁娟娟、严中华

3、专家审议意见

见附件

4、教学部门意见

教务处意见：

拟按此方案实施。



主管副校长意见：

同意实施。 王祥友

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	错误! 未定义书签。
六、专业群组.....	4
七、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业技能课程.....	7
(三) 选修课.....	10
(四) 课程思政.....	11
(五) 劳动教育.....	12
(六) 专业群平台课及拓展课.....	13
八、教学进程总体安排.....	113
(一) 教学周数分配表.....	133
(二) 集中实践教学进程安排表.....	144
(三) 教学进程安排表.....	144
九、实施保障.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	199
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	22
(六) 质量管理.....	23
十、毕业要求.....	23
(一) 学业成绩.....	23
(二) 操行.....	23
(三) 顶岗实习要求.....	23
(四) 职业资格证书.....	23
十一、培养模式.....	24
(一) 校内实训.....	25
(二) 企业实战.....	25
十二、课程体系.....	26
(一) 课程体系设计思路.....	26
(二) 课程体系架构.....	28
十三、附件.....	29

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

专业大类 (专业类) 及代码	专业所对应的 行业(代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书
财经商贸类 (73)	网店推广人员 网店客服人员 短视频拍摄与 制作人员 网店美工人员 网络直播及运 营人员	电子商务、 网络营销、 网络客服、 短视频摄 影、美工、 直播运营	网店运营助理 网络营销专员 电商美工 网络推广 网络客服 网络管理	网商运营证、 网店美工证、 1+X 网店运营 推广、 1+X 电子商务 数据分析	计算机职业 能力评价认 证考试合格 证书

说明:可根据区域实际情况和专业(技能)方向取得1或2个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，根据“电子商务专业群”有关面向互联网+现代商贸服务业，培养懂技术、精核算、熟业务、擅管理的复合型人才，服务当地产业转型升级的建设目标，培养电子商务专业相关网店推广、网店运营、网店美工、客户服务、网络直播及运营、短视频制作等工作岗位且德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，具有较强社会责任感和法律意识。

（2）掌握与高中教育阶段相适应的文化基础知识及人文、社会、自然基础知识。

（3）具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力并能独立处理问题。

（4）具备良好的人际交往能力、执行能力、团队合作精神和承压能力和优质服务意识。

（5）具有获取信息、学习新知识的能力，并具有一定的创新能力。。

（6）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

2. 专业知识和技能

（1）专业知识

1) 了解基本的商务礼仪常识。

2) 了解营销基础知识。

3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。

4) 掌握电子商务基础知识,能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、 B2C、 C2C、 团购等商务活动交易 。

5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识,能完成信息搜索、原创、编辑、发布等信息处理工作。

6) 掌握电子商务物流配送相关知识,能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作,符合企业规范。

7) 掌握电子商务网站相关知识,能根据需求,设计网站风格、网页布局、网站色调等,并使用设计类工具软件呈现设计效果图 。

8) 掌握网店运营及推广相关知识,能根据需求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的。

9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识,能按照服务规范与流程,服务客户,提出顾客接受的解决方案。

10)掌握直播运营推广的相关技能及短视频制作技能。

(2) 专业技能

客户服务方向

1) 能使用标准的普通话与客户交流。

2) 能使用规范化语言服务客户,与顾客、沟通顺畅。

3) 能理解客户需求,正确录入信息,汉字录入速度达到 60 字/分钟。

4) 能按照客户关系管理流程与规范,使用 CRM 客户关系管理系统,实施大客户关系管理。

5) 能掌握各类主流网络商品交易平台的平台规则。

网店运营与网店推广方向

1) 能掌握开立网店的全流程。

2) 能根据企业需求,策划促销活动主题,撰写促销活动方案,制定促销活动实施计划。

3) 能根据推广目标,实施基础的 SEO 推广、SEM 推广、信息流推广,满足网店推广基本需求。

网店美工方向

- 1) 能通过修改 html 语言代码, 完成页面编辑。
- 2) 能使用设计类工具软件, 按照网站设计效果图建设网站, 符合行业规范。
- 3) 能根据促销方案, 使用工具软件, 设计制作促销广告, 清晰表达促销方案重点信息。
- 4) 能使用第三方平台的后台功能, 美化网店页面。

新媒体运营与短视频制作方向

- 1) 能根据企业需要, 撰写不同类型的软文, 符合行业规范, 具备新媒体图文编辑与运营的能力。
- 2) 掌握新媒体专业知识和技能, 具备素材拍摄、后期处理等短视频制作与运营的能力。
- 3) 能根据企业需要, 完成直播选品、直播带货、直播运营等, 具备直播策划与执行的能力。

六、专业群组

本专业是佛山市华材职业技术学校重点打造的“广东省高水平中职学校和专业”建设区域特色专业群——“电子商务专业群”的核心专业。“电子商务专业群”以电子商务专业为核心, 以计算机网络技术专业为基础, 整合会计事务专业, 按照“互联网+业财融合”的思路构建专业群。

对应互联网+现代商贸服务业升级提质, 学校组建包括电子商务、计算机网络技术、会计事务专业在内的电子商务专业群, 培养懂技术、精核算、熟业务、擅管理的复合型人才, 服务当地产业转型升级。组群逻辑见下图:



专业群基于“服务产业相关、职业岗位联通；专业文化共融、职业素养共通；教学资源共享、技能基础相通”的逻辑构建。群内专业基础相通，相关性高，可以优化配置资源，实现资源共享和专业优势互补。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课和限定选修课。

公共基础课包括主题活动课、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、中国特色社会主义、哲学与人生、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术以及历史。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业方向选修课, 实习实训是专业技能课教学的重要内容, 含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

限定选修课包括语文、数学和英语。

(一) 公共基础课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
BG01 B	主题活动课	把学生培养成为爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法、具有良好道德品质和文明行为习惯的社会主义合格公民，成为敬业爱岗、诚信友善，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质劳动者和技术技能人才，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可行接班人。	依据《中等职业学校德育大纲》，以中国特色社会主义理论体系为统领，对学生进行理想信念教育、中国精神教育、道德品行教育、法治知识教育、职业生涯教育、心理健康教育；根据国家形势发展需要进行时事政策	94

			教育；根据有关文件规定，学习关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的知识。	
BG06 B	心理健康与职业生涯	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG07 B	职业道德与法治	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG08 B	中国特色社会主义	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
BG09 B	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG11 B	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	188
BG16 A	语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学在本专业中的应用能力。	188
BG18	数学	1. 在九年义务教育基础上，使学生进一步学	依据《中等职业学校数学教	150

A		习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能, 培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度, 提高学生就业能力与创业能力。	学大纲》开设, 并注重培养学生在本专业中的应用能力。	
BG20 A	英语	在初中英语的基础上, 巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法; 培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力; 使学生能听懂简单对话和短文, 能围绕日常话题进行初步交际, 能读懂简单应用文, 能模拟套写语篇及简单应用文; 提高学生自主学习和继续学习的能力, 并为学习专门用途英语打下基础。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设, 并注重培养学生在本专业中的应用能力。	150
BG23 B	信息技术	学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用, 掌握计算机操作的基本技能, 具有文字处理能力, 数据处理能力, 信息获取、整理、加工能力, 网上交互能力, 为以后的学习和工作打下基础。通过学习完成全国计算机一级证书的考证。本课程为专业群平台课。	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设, 并注重培养学生在本专业中的应用能力。	108
BG49 B	艺术	1. 使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别, 培养学生艺术鉴赏兴趣。 2. 使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法, 学会运用有关的基本知识、技能与原理, 提高学生艺术鉴赏能力。 3. 增强学生对艺术的理解与分析评判的能力, 开发学生创造潜能, 提高学生综合素质, 培养学生提高生活品质的意识。	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合。	38
BG56 A	历史	通过历史学习, 增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同; 了解世界历史发展的多样性, 理解和尊重世界各国、各民族的文化传统, 形成开阔的国际视野; 能够确立积极进取的人生态度, 塑造健全的人格, 树立正确的世界观、人生观和价值观。	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展紧密结合。	75

(二) 专业技能课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
730701BZ01B	电子商务基	初步认识电子商务、网上开店、网上支付、	依据《中等职业学	72

	基础	网络营销、电子商务物流配送、电子商务安全、电子商务职业规划等职业环境。通过组织学生在电子商务平台体验电子商务环境，熟悉掌握电子商务的一些基本概念、行业特点，电子商务的发展历史以及发展趋势；通过网店的开设，熟悉电子商务的主要流程和业务构成；对中职学生能从事的电子商务工作岗位职责要求有初步的认识和了解。	校电子商务基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	
730701BZ02B	市场营销学	学习市场的营销观念与环境分析，市场细分与目标顾客的确定，市场调查、分析及预测的基本流程，市场营销组合产品、定价、分销渠道及促销策略的基本理论与方法，培养学生的营销意识能够把相关原理应用于电子商务活动中。	依据《中等职业学校市场营销学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ03B	电子商务物流	了解电子商务物流仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法。能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装，封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪；合理安排退换货流程。	依据《中等职业学校电子商务物流教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ04B	视觉设计	本课程旨在培养学生的审美观念，锻炼学生的动手能力，学习商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照。本课程的基本授课内容理论方面主要是素描和色彩的基本理论、美术鉴赏。动手方面主要是掌握素描和色彩的基本技法，了解素描和色彩的各种表现手法，掌握商品拍摄的能力。	依据《中等职业学校美术基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	74
730701BZ05B	图形图像处理	了解商品E化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片，能正确展示商品，形成商品详情页，掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	依据《中等职业学校图形图像处理教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
730701BZ06B	商务礼仪	学习商务礼仪的基本知识；理会有效沟通的基本技巧，包括倾听、语言表达、肢体语言、谈判、面试与招聘等；了解网络客户群的需求特征和特点，能运用各种网络工具熟练进行沟通；提升在社会交往、为人处世方面的公关能力和职业素养。本课程是专业群平台拓展课，在本专业作为必修课开设。	依据《中等职业学校商务礼仪教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
730701BZ07A	电子商务法律与安全	了解电子商务法律法规、电子商务安全策略、网络安全技术、计算机病毒防范技术、CA 认证技术以及网上支付安全的常见技术。掌握计算机网络安全技术、数字证书技术、加密解密技术及防骗技巧。	依据《中等职业学校电子商务法律与安全教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76

730701BZ08B	网店客服	主要从“素养”、“职责”、“技能”三个角度学习客户服务的基本要求;熟悉售前、售中、售后服务的工作内容及工作规范。以实际的客户关系管理工作流程为导向,学习相关实践技巧。	依据《中等职业学校网络客服教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ09B	网店美工	通过本课程的学习,要求掌握网店装修的基本知识,明确店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等功能的作用与制作;了解顾客的网络浏览习惯及特征,能运用各种制图软件及网页制作软件进行网店美化。通过学习完成《计算机职业能力评价认证考试合格证书-图形图像处理(Photoshop CS6-中级)》证的考证。	依据《中等职业学校网店美工教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ10B	网店运营	掌握网店规划、网店装修、客户服务、搜索引擎推广、信息流推广、数据分析、商品运营、活动运营、内容运营等一系列活动的的能力。通过学习完成1+X证书网店运营推广证书的初级考证任务。	依据《1+X 网店运营推广职业技能等级标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ11B	数据分析与处理	掌握对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据,采用适当的统计分析方法对其采集、处理,提取有用信息并加以详细研究和概括总结,形成对电子商务运营具有指导意义的结论的能力。通过学习完成1+X证书电子商务数据分析证书的初级考证任务。本课程是专业群平台课,也作为本专业必修课。	依据《1+X证书电子商务数据分析职业技能等级标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ12B	大数据应用	掌握大数据分析基础理论知识,能够熟练运用工具和开发语言实现完好的数据采集、存储、处理、分析、挖掘以及可视化等操作,并得出逻辑清晰的可视化业务分析报告。培养学生勤奋踏实,适应大数据行业快速发展的素质,具备良好的大数据处理技术职业道德。本课程为专业群平台课。	依据《中等职业学校大数据应用教学大纲》及2020版公共基础课新课标开设,并注重培养学生在本专业中的应用能力。	76
730701BZ13B	新媒体技术	本课程学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体平台的能力。本课程是专业群平台拓展课,在本专业作为必修课开设。	依据《中等职业学校新媒体运营教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ14B	直播电商	通过本课程的学习,培养学生掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	依据《中等职业学校直播电商教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	76
730701BZ15B	短视频制作	通过本课程的学习,培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中,熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能,能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品,	依据《中等职业学校短视频制作教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	76

		在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。本课程是专业群平台拓展课，在本专业作为必修课开设。	展密切结合。	
730701BZ19C	顶岗实习	本课程由企业和学校共同教育、管理和训练学生，可通过学校推荐或自寻企业实习。学生在完成了教学计划所规定的全部必修课和限选课的基础上进行的总结性实习，是培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能，理论联系实际，独立地分析问题、解决问题的重要环节，学生不仅从中得到职业体验，同时得到社会体验，从而为就业打好基础。	依据《中等职业学校顶岗实习教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	570

（三） 选修课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
730701BZ16B	美工实训	通过本课程的学习，能依据掌握的网店美工知识完成完整的美工项目工作，包括设计店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等制作任务；能运用各种制图软件及网页制作软件进行网店美化。	依据《中等职业学校美工实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190
730701BZ17B	客户服务实训	通过本课程的学习，能依据掌握的网店客服知识及技能完成各类客户服务的工作，能顺利完成企业提供的各类客户服务工作，培养学生在电话客服、网店的售前、售后客服等岗位上的实战技能。	依据《中等职业学校客户服务实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190
730701BZ18B	运营实训	通过本课程的学习，能依据掌握的运营推广、公众号运营等知识及技能完成各类运营项目工作。包括能独立完成网店开立的全过程，能承担自媒体运营工作。	依据《中等职业学校电子商务实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190
730701BZ19B	直播与短视频实训	通过本课程的学习，能依据掌握的网络直播、公众短视频制作等知识及技能完成各类相关项目工作。包括能承担自媒体运营工作，能承担短视频拍摄与制作工作，能承担网络直播与运营工作。	依据《中等职业学校电子商务实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190
730701BZ20B	企业经营模拟（沙盘）	通过学习了解并运用相关知识，掌握企业基本业务的能力，能够跟踪企业运行状况，对企业业务运行过程进行控制和监督，及时为企业管理者提供丰富的可用信息。本课程是专业群平	依据《中等职业学校企业经营模拟教学大纲》开设，并与专业实际和行业	190

		台拓展课，在本专业作为选修课程。	发展密切结合。	
BG16A	语文	在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	76
BG18A	数学	1. 在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	38
BG20A	英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生在本专业中的应用能力。	57

（四）课程思政

1. 坚持立德树人，加强党的领导，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观。

2. 提升专业教师的思想政治理论素质，树立“课堂思政”理念。推动专业课教师“三全育人”思想政治教育理念的转变，推进教育教学改革，增强专业教师“课程思政”意识和“三全育人”的教育理念。

3. 充分发挥专业特色，发掘专业课程特色思政教育元素，如诚实守信、严谨细致、遵纪守法等制定电子商务专业课教学目标，拓展教学内容深度

与广度，在教学方式、教学内容、教学方案、教学理念上，实施“课程思政”全方位改革。

4. 丰富教学方式，利用第二课堂、线上课程等方式，开展多元化课程思政。可以在专业课中结合当下热点事件、时政新闻等引导学生具有正确分辨社会现象，掌握社会发展规律的能力。

5. 支持课程思政与思政课程同向同行。

（五）劳动教育

序号	课程名称	教学内容（章节）	劳育内容	学时
1	美工实训	掌握网店装修的基本知识，明确店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等功能的作用与制作；了解顾客的网络浏览习惯及特征，能运用各种制图软件及网页制作软件进行网店美化。	加强劳动观教育、普及劳动科学知识，掌握美工制图技能，培养吃苦耐劳、认真仔细，勤学苦练精神，养成遵纪守法、严谨细致，按流程操作的职业习惯。	2
2	客户服务实训	对电话客服、网店售前客服、售后客服等岗位进行实战体验，通过仿真平台或企业真实岗位实训，培养学生在电话客服、网店的售前、售后客服等岗位上的实战技能。	加强劳动观教育、普及劳动科学知识，掌握客户服务技能，培养吃苦耐劳、认真仔细，勤学苦练精神，养成遵纪守法、严谨细致，按流程操作的职业习惯。	2
3	直播与短视频实训	通过本课程的学习，能依据掌握的网络直播、公众短视频制作等知识及技能完成各类相关项目工作。包括能承担自媒体运营工作，能承担短视频拍摄与制作工作，能承担网络直播与运营工作。	加强劳动观教育、普及劳动科学知识，掌握客户服务技能，培养吃苦耐劳、认真仔细，勤学苦练精神，养成遵纪守法、严谨细致，按流程操作的职业习惯。	2
4	运营实训	通过本课程的学习，能依据掌握的运营推广、公众号运营等知识及技能完成各类运营项目工作。包括能独立完成网店开立的全过程，能承担自媒体运营工作。	加强劳动观教育、普及劳动科学知识，通过开设店铺及运营推广的学习，培养严肃认真，兢兢业业，不怕苦不怕累的职业精神，养成电子商务专业的职业习惯。	2
5	企业经营模拟（沙盘）	通过学习了解并运用相关知识，掌握企业基本业务的能力，能够跟踪企业运行状况，对企业业务运行过程进行控制和	加强劳动观教育、普及劳动科学知识，掌握企业经营业务运行过程中的控制和监督能力，	2

		监督,及时为企业管理者提供丰富的可用信息。本课程是专业群平台课,是本专业选修课程。	培养吃苦耐劳、认真仔细,勤学苦练精神,养成遵纪守法、严谨细致,按流程操作的职业习惯。	
6	岗位实习	根据实习单位要求,学习并掌握各类客服、网店美工、直播运营推广等技能。	在实践中加强劳动观教育、通过参加企业的具体工作,培养严谨细致、任劳任怨、吃苦耐劳的职业精神,提升劳动素养。	2
7	劳动周	定期组织学生到学校食堂、周边社区、场室维修维护清洁等开展志愿服务。	在多样的劳动活动中培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀,养成良好的劳动习惯和品质,培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。	20

(六) 专业群平台课及拓展课

课程代码	课程名称	课程类型	说明
730701BZ11B	数据分析与处理	专业群平台课	本课程是专业群平台课,作为各专业必修课。
BG23B	信息技术	专业群平台课	本课程是专业群平台课,作为各专业必修课。
730701BZ12B	大数据应用	专业群平台课	本课程是专业群平台课,作为各专业必修课。
730701BZ20B	企业经营模拟(沙盘)	专业群平台拓展课	本课程是专业群平台拓展课,各专业根据专业特性对本课程进行选修或必修。
730701BZ06B	商务礼仪	专业群平台拓展课	本课程是专业群平台拓展课,各专业根据专业特性对本课程进行选修或必修。
730701BZ13B	新媒体技术	专业群平台拓展课	本课程是专业群平台拓展课,各专业根据专业特性对本课程进行选修或必修。
730701BZ15B	短视频制作	专业群平台拓展课	本课程是专业群平台拓展课,各专业根据专业特性对本课程进行选修或必修。

八、教学进程总体安排

电子商务专业教学流程为:第一学期到第五学期分别安排专业基础课、专业课核心课、限选课,第六学期主要安排顶岗实习、就业模块课程。

(一) 教学周数分配表

学 年	学 期	课堂 教学	顶岗 实习	复习 或	入学 教育	军 训	劳动 或	毕业 教育	寒假 暑假	总 周数
--------	--------	----------	----------	---------	----------	--------	---------	----------	----------	---------

				考核			机动			
一	1	16		2	1	1			4	24
	2	17		2			1		8	28
二	3	17		2			1		4	24
	4	17		2			1		8	28
三	5	17		2			1		4	24
	6		19					1	/	20
合计		84	21	10	1	1	4	1	28	148

(二) 集中实践教学进程安排表

类型	序号	课程代码	课程名称	课程类型	周数	学时	学期
各类实习	1		入学教育	讲座	1	12	第一学期
	2	730701BZ16B	美工实训 (专业方向选修课)	理论+ 实践	19	190	第五学期
	3	730701BZ17B	客户服务实训 (专业方向选修课)	理论+ 实践	19	190	第五学期
	4	730701BZ18B	运营实训(专业方向选修课)	理论+ 实践	19	190	第五学期
	5	730701BZ19B	直播与短视频实训 (专业方向选修课)	理论+ 实践	19	190	第五学期
	6	730701BZ20B	企业经营模拟(沙盘)	理论+ 实践	19	190	第五学期
	7	730701BZ19C	岗位实习	实践	19	570	第六学期
	合 计					39	772

(三) 教学进程安排表

电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时		各学期周课时和实训实习周数安排						考核评价方式	备注
							总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
必修 课	公共 基础 课	1	BG01B	主题活动课	理论+实践	5	94	50	1	1	1	1	1		考查	含劳动教育
		2	BG06B	心理健康与职业生涯	理论+实践	2	38	10		2					考试	
		3	BG07B	职业道德与法治	理论+实践	2	38	10				2			考试	
		4	BG08B	中国特色社会主义	理论+实践	2	36	10	2						考查	
		5	BG09B	哲学与人生	理论+实践	2	38	10			2				考查	
		6	BG11B	体育	理论+实践	10	188	150	2	2	2	2	2		考试	
		7	BG16A	语文	理论	10	188	0	2	2	2	4			考试	
		8	BG18A	数学	理论	8	150	0	2	2	2	2			考试	
		9	BG20A	英语	理论	8	150	0	2	2	2	2			考试	全国英语等级证（一级）
		10	BG23B	信息技术	理论+实践	6	108	80	6						考试	全国计算机等级证（一级） 专业群平台课
		11	BG49B	艺术	理论+实践	2	38	28			2				考试	
		12	BG56A	历史	理论	4	75	0	1	1	1	1			考查	
		小 计（占总课时 36%）						61	1141	348	18	12	14	14	3	0
专业 基础 课		13	730701BZ01B	电子商务基础	理论+实践	4	72	36	4						考试	
		14	730701BZ02B	市场营销学	理论+实践	4	76	38			4				考试	
		15	730701BZ03B	电子商务物流	理论+实践	4	76	60					4		考试	
		16	730701BZ04B	视觉设计	理论+实践	4	74	20	2	2					考试	
		17	730701BZ05B	图形图像处理	理论+实践	4	72	85	4						考试	

	18	730701BZ06B	商务礼仪	理论+实践	2	38	20					2		考查	专业群平台拓展课
专业 核心 课	19	730701BZ07A	电子商务法律与安全	理论	4	76	0			2	2			考试	
	20	730701BZ08B	网店客服	理论+实践	4	76	50		4					考试	
	21	730701BZ09B	网店美工	理论+实践	6	114	90		6					考试	计算机职业能力评价认证考试合格证书(中级)
	22	730701BZ10B	网店运营	理论+实践	4	76	60			4				考试	1+X 网店运营推广证
	23	730701BZ11B	数据分析与处理	理论+实践	4	76	60				4			考试	1+X 电子商务数据分析, 专业群平台课
	24	730701BZ12B	大数据应用	理论+实践	4	76	60				4			考试	专业群平台课
	25	730701BZ13B	新媒体技术	理论+实践	4	76	60		4					考试	专业群平台拓展课
	26	730701BZ14B	直播电商	理论+实践	4	76	60			4				考试	
	27	730701BZ15B	短视频制作	理论+实践	4	76	60				4			考试	专业群平台拓展课
	28	730701BZ19C	岗位实习	实践	28	570	570						30	考查	含劳动教育
小 计 (占总课时 53%)					88	1700	1329	10	16	14	14	6	30	以固定学时数计算	
选修 课	专业 方向 课	29	730701BZ16B	美工实训	理论+实践	10	190	160					10	考查	含劳动教育
		30	730701BZ17B	客户服务实训	理论+实践	10	190	160					10	考查	含劳动教育
		31	730701BZ18B	运营实训	理论+实践	10	190	160					10	考查	含劳动教育
		32	730701BZ19B	直播与短视频实训	理论+实践	10	190	160					10	考查	含劳动教育
		33	730701BZ20B	企业经营模拟(沙盘)	理论+实践	10	190	160					10	考查	含劳动教育 专业群平台拓展课
	公共 基础	34	BG16A	语文	理论	4	76	0					4	考试	
		35	BG18A	数学	理论	2	38	0					2	考试	

	课	36	BG20A	英语	理论	3	57	0					3		考试	
小 计（占总课时 11%）						9	361	160	0	0	0	0	19	0	以固定学时数计算	
总学分、总学时合计						168	3202	1785	28	28	28	28	28	30		
课类 班类	公共基础课		专业技能课		限选课		实践教学课									
	学时	占比	学时	占比	学时	占比	学时	占比								
常规班	1141	36%	1700	53%	361	11%	1785	56%								
备注:	1. 总评成绩不及格不得学分 2. 具体课程教学进度详见各授课计划进度表 3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学安排。 4. 国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的知识学习穿插于主题活动课中。															

九、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注电子商务行业动态与发展方向，有电子商务行业岗位工作经验或参加电子商务行业工作的经历，适应产业，行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力，聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师。

根据专业的要求及特点，按照课程的性质及地位，对专业教师的要求做出相应的建议与说明如下：

电子商务专业核心课程师资要求一览表

课程名称	专业技术能力要求	职称方向	职业资格证书	教学经历	实践经历
电子商务法律与安全	1. 具备电子商务法律与安全的相关知识 2. 熟悉各大网购平台规则	中学电子商务讲师以上	电子商务师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周
网店客服	1. 具备网店客服的相关知识及技能。 2. 熟悉各大网购平台规则，了解典型网络交易平台，熟悉平台的相关操作。 3. 熟悉商品的规格、特性、使用方法、保养与售后服务等知识的提炼。	中学电子商务讲师以上	电子商务师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周
网店美工	1. 具备网店美工的相关知识及技能。 2. 熟练掌握 PhotoShop、dreamweaver、flash、AI 等软件。 3. 熟练掌握网店装修的店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等功能的作用与制作；熟练运用	中学电子商务讲师以上	电子商务师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周

	各种制图软件及网页制作软件进行网店美化。				
网店运营	1. 具备网店运营的相关知识及技能 2. 具备开展网店规划、网店装修、客户服务、搜索引擎推广、信息流推广、数据分析、商品运营、活动运营、内容运营等一系列活动的的能力。	中学电子商务讲师以上	电子商务师 1+X 证书培训师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周
数据分析与处理	1. 具备数据分析的相关知识及技能 2. 具备电子商务运营计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据处理的能力,具备使用统计分析方法对数据采集、处理的能力。 3. 具备提取有用信息并加以详细研究和概括总结、形成对电子商务运营具有指导意义的结论的能力。	中学电子商务讲师以上	电子商务师 1+X 证书培训师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周
大数据应用	1. 具备大数据应用的相关知识及技能 2. 熟练掌握阿里系站内推广的方法,包括付费和免费推广。 3. 掌握淘宝标题优化、产品上架时间、直通车、淘宝客、钻展等的推广手段及方法的能力。	中学电子商务讲师以上	电子商务师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周
新媒体技术	1. 具备新媒体运营的相关知识及技能。 2. 具备文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体平台的能力。	中学电子商务讲师以上	电子商务师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周
直播电商	1. 具备直播电商的相关知识及技能。 2. 直播电商的筹划、运作、实施和评估能力。 3. 具备分析直播电商案例的能力。	中学电子商务讲师以上	电子商务师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周
短视频制作	1. 具备短视频制作的相关知识及技能 2. 具备短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能,能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品,在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播。 3. 具备产品视频策划和执行能力,能够制作相应的短视频广告、短视频策划、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	中学电子商务讲师以上	电子商务师	从事电子商务学科教学3年以上	每年在电子商务企业相关岗位实践不少于6周

(二) 教学设施

1. 基础教室配备多媒体教学设备及监控摄像头。

2. 校内实训教学设施

校内实训教学设施由专业群共建共享

序号	场室名称	面积 (m ²)	工位数(个)
1	网管中心	275	15
2	综合布线室	172	30
3	神州数码网络实训室	315	60
4	网络操作系统实训二室	155	60
5	网站建设实训室	130	60
6	H3C 网络安全存储实训室	245	60
7	软件设计室	175	60
8	动画制作实训室	130	60
9	图形图像设计一室	175	60
10	图形图像设计二室	180	60
11	网页制作一室	110	60
12	网页制作二室	115	60
13	录音棚	50	15
14	动漫惯性捕捉实训室	85	30
15	动画定格实训室	70	30
16	虚拟演播室	190	60
17	二三维动画实训室	172	60
18	硬件实训室	190	60
19	多媒体综合室	122	60
20	网络操作系统实训一室	155	60
21	基础应用室	130	60
22	信息安全实训室	125	15
23	3304 室	120	55
24	3305 室	120	60
25	3404 室	120	60
26	3405 室	120	60
27	3504 室	120	60
28	3505 室	120	60
29	新媒体中心	80	24
30	沙盘实训室	120	16

3. 校外实训基地

专业校外实习基地功能结构一览表

序	实习实训基地名称	主要实践教学	容纳学	合作单位名称	说明
---	----------	--------	-----	--------	----

号		项目	生人数		
1	佛山市电子商务协会	网店客服、计算机网络、电商会计	50	佛山市电子商务协会	实践 顶岗实习
2	广州壹点通网络科技有限公司	视频制作	10	广州壹点通网络科技有限公司	实践 服务
3	广东银雁科技服务有限公司佛山分公司基地	数据分析与处理	30	广东银雁科技服务有限公司佛山分公司	实践 服务
4	佛山市文昊网络科技有限公司基地	网络搭建、服务维护、网络运维	20	佛山市文昊网络科技有限公司	实践
5	佛山市瑞志会计师事务所	数据处理、审计助理、代理记账	10	佛山市瑞志会计师事务所	顶岗实习
6	佛山市代理记账协会	代理记账、电商推广、网络运维	5	佛山市代理记账协会	顶岗实习

(三) 教学资源

电子商务专业相关教学软件一览表

序号	课程名称	相关教学软件
1	信息技术	办公软件 Microsoft Office 2010 系列 朔日考试系统 新思路 Microsoft Office 2016 练习系统
2	图形处理与动画制作	Photoshop cs6.0
3	数据分析与处理	I 博导平台
4	网店美工	淘宝码工助手在线版
5	网店客服、网店运营 网店推广、新媒体运营 直播电商	电子商务综合实训平台与竞赛系统及电商直播系统 (ITMC 系统)

在线课程一览表

课程名称	平台	备注
数据分析与处理	职教云平台	群平台课
信息技术	职教云平台	群平台共享模块
企业经营模拟（沙盘）	职教云平台	群平台共享模块
网店美工任务实训	智慧职教慕课平台	专业核心课
1+X 网店运营推广	职教云平台	专业核心课
图形图像处理	职教云平台	专业核心课

（四）教学方法

1. 知行合一，工学结合

对专业主干课程进行整合，将理论教学与实践教学融为一体，把每一教学模块项目化，以模块中的项目为教学单元组织教学，每个项目由“应知（理论）+应会（实践）”两方面所组成。在项目设计时，将理论知识与实践技能融合在一起，使学生动脑动手，理论与实践融会贯通，知识与技能同步的养成教育。

2. 部分核心课程内容采用“教、学、做、考结合的项目驱动”教学模式进行。整体课程设计做到岗、课、赛、证融通，强化产教融合深度和校企合作水平。

模块课程以项目为载体组织教学，每个项目首先由专业教师进行理论教学，再让学生进行实践操作训练，最后由教师按照制定的项目考核标准对学生进行应知（理论）与应会（实践）考试，按照“教、学、做、考”结合的四个环节完成核心能力课程的教学。

（五）学习评价

电子商务专业从培养技能型人才的需要出发，实行多元的评价方式，对于学生的学习效果进行评价，有效地促进了学生职业素养和职业能力的提高。

1. 综合评价方式 综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考核等各

项成绩，评定学生的课程总成绩。

2. 技能证书评价 根据学生获取职业资格证书、技能证书的情况，对学生的职业技能进行评价。

3. 职业技能竞赛评价 根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

(六) 质量管理

依托专业建设指导委员会，教学管理工作小组，制定和执行相应的教学管理文件，组织实施教育教学，并通过每年的人才培养数据采集、专业诊断报告、诊断与改进方案、诊断改进报告等常态化周期性的教学诊断与改进机制的落实，形成教学质量监控闭环控制，确保人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学业成绩

按学校安排的课程，学生按专业人才培养方案要求，修完规定课程，每学期每门必修课成绩经考核达到及格，达到毕业最低的总学分 170 学分要求。

(二) 操行

无任何行政处分，操行合格。

(三) 岗位实习要求

按要求参加岗位实习，实习岗位对口本专业，实习鉴定合格，提交的实习报告书评分合格。

(四) 职业资格证书

根据职业岗位要求，专业学生必须获得下列与职业相关的技能证书之一(见下表)

序号	职业资格名称	颁发单位	等级
1	全国计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	一级
2	1+X 证书制度职业技能等级证书“电子商务数据分析”	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级
3	1+X 证书制度职业技能等级证书“网店运营推广”	北京鸿科经纬科技有限公司	初级
4	计算机职业能力评价认证证书 Photoshop 应用	劳动学会职业能力评价中心	中级
5	计算机职业能力评价认证证书办公软件应用（office2010）	劳动学会职业能力评价中心	中级

十一、培养模式

电子商务专业是我校区的老专业，自 2005 年以来招生规模不断扩大，目前年招生规模在 200 人以上，2014 年专业进行一体化教学改革，同时尝试与多家企业进行校企合作，期中与佛山市西伍服饰有限公司的合作已经持续多年，多年来为该公司在天猫平台的“618”大促及“双十一、双十二”大促期间提供了售后客服支援，支援的学生在工作期间真正的体验到了售后客服的工作环境、工作强度、工作内容。为本专业的客服培养方向提供了大量的教学案例和教学资源。2021 年 9 月与佛山市电子商务协会签订校企合作协议书，在就业指导、质量考核、培养方案设计等方面有深度合作。此外，我校还与广东点赞创业咨询服务有限公司、广东众芸科技有限公司、广东君崇网络传媒有限公司、广州壹点通网络科技有限公司等 15 家企业签

订校企合作，合作内容包括新媒体运营、电商直播、网店运营、美工、客服等。本人才培养模式主要包括两部分，一部分是在校内进行的实训部分，主要在第五学期的实训选修课中实现；另一部分是企业实战实训，主要在校企合作中的参观学习、实践实训、顶岗实习中实现。

（一）校内实训。

校内实训安排在三年级上学期，学生将在《客户服务实训》、《电子商务实训》、《美工实训》等几门课程中进行选修，实训内容包括：

1、 开立网店

集摄影、网店美工、网络营销、网络客服等知识为一体的实战型内容，考验学生对核心课程知识的掌握程度。可承接企业网店管理项目。

2、 客户服务

以网店客服知识为主的实战型实训，可承接企业网络售前、售中、售后客服工作项目。

3、 美工

以网店美工知识为主的实战型实训，完成完整的美工项目工作，包括设计店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等制作任务。

4、 直播运营与短视频制作

依据掌握的运营推广、网络直播、公众号运营、短视频制作等知识及技能完成各类企业的项目工作。包括能独立完成网店开立的全过程，能承担自媒体运营工作，能承担短视频拍摄与制作工作，能承担网络直播与运营工作。依托仿真电子商务平台进行直播、运营、美工等实训练习。

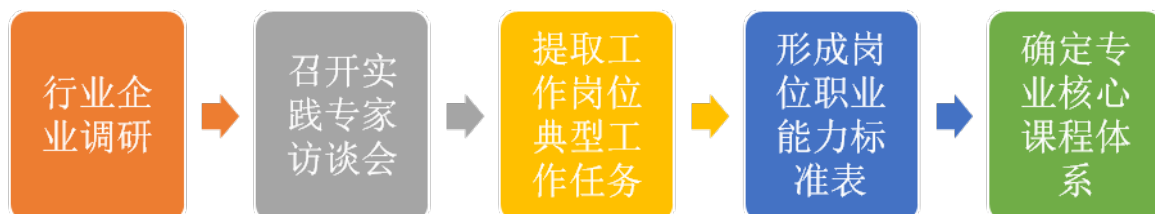
（二）企业实战。

依托校企合作项目，让学生参与网络平台大促的网店客服支援。企业实战安排在二年级及三年级，学生在每年的电商平台推广节“618”、“双十一”、“双十二”中，参与企业售前、售后客服的支援，真正参与到企业的客服工作岗位中，从事售后网络客服、售后退换服务等工作，与企业员工一起参与和体验了网络客服的工作内容、感受大促的工作压力，学生在企业中能得到企业专业人员的指导，在学生工学交替、顶岗实习的过程中企业可进行未来企业员工的挑选，实现学生毕业即可在熟悉环境的企业就业的双赢局面。同时，依托校企合作项目，让学生参与各平台直播运营实战，校内校企共建工作室，承接视频剪辑、新媒体运营等各类项目。

十二、课程体系

（一）课程体系设计思路

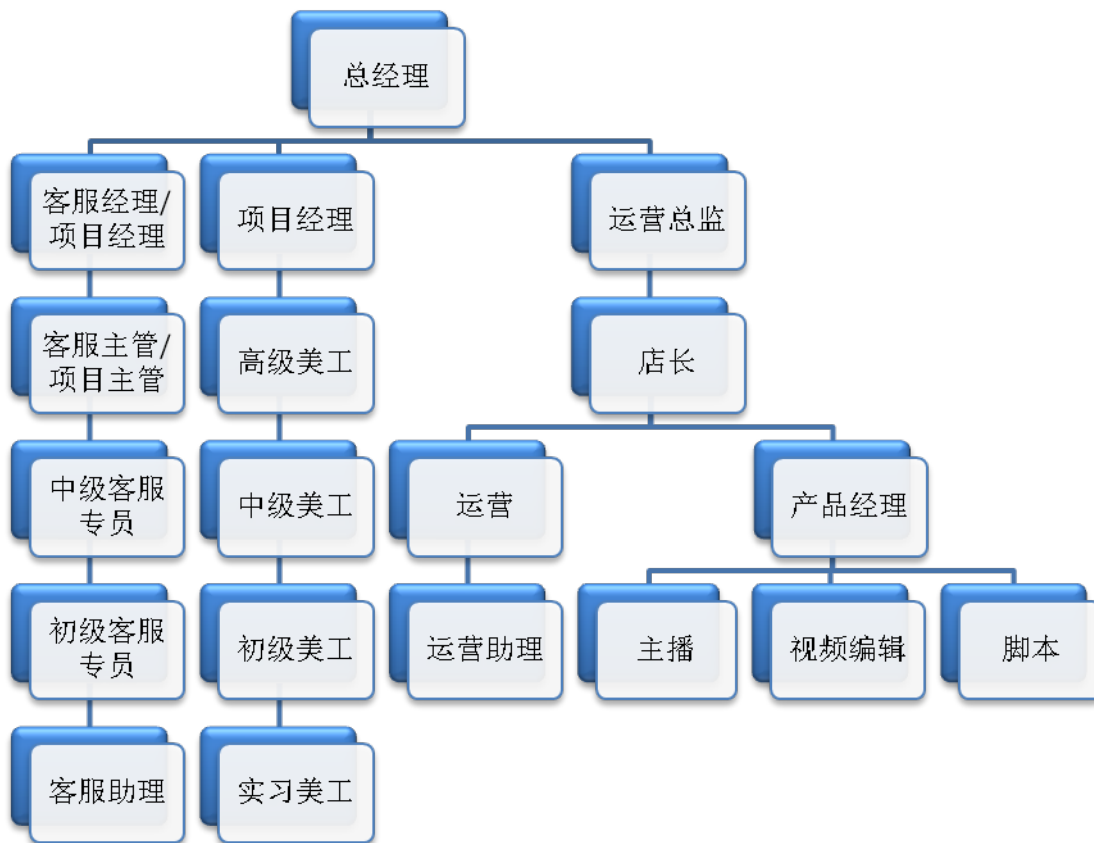
依托行业企业专家的力量，深入企业广泛开展调研，召开企业实践专家访谈会，分析归纳典型工作任务，形成了专业核心课程体系，具体开发过程如下：



由以上的开发过程得出了 8 门核心课程及技能课程，具体如下：

专业核心课		
网店客服	网店美工	网店运营
数据分析与处理	大数据应用	新媒体技术
直播电商	短视频制作	电子商务法律与安全

在对行业企业和企业相关人员进行调研过程中，我们得到了电子商务专业学生的职业生涯路径，如下图所示：



根据此职业生涯路径，我们可以看出一个人从基础的岗位开始，通过不断的学习提升，也可以有良好的进升空间。根据不同岗位的需求，制定了有针对性的专业核心课和专业技能课，而在学习核心课程之前，还需要学习专业基础课程。

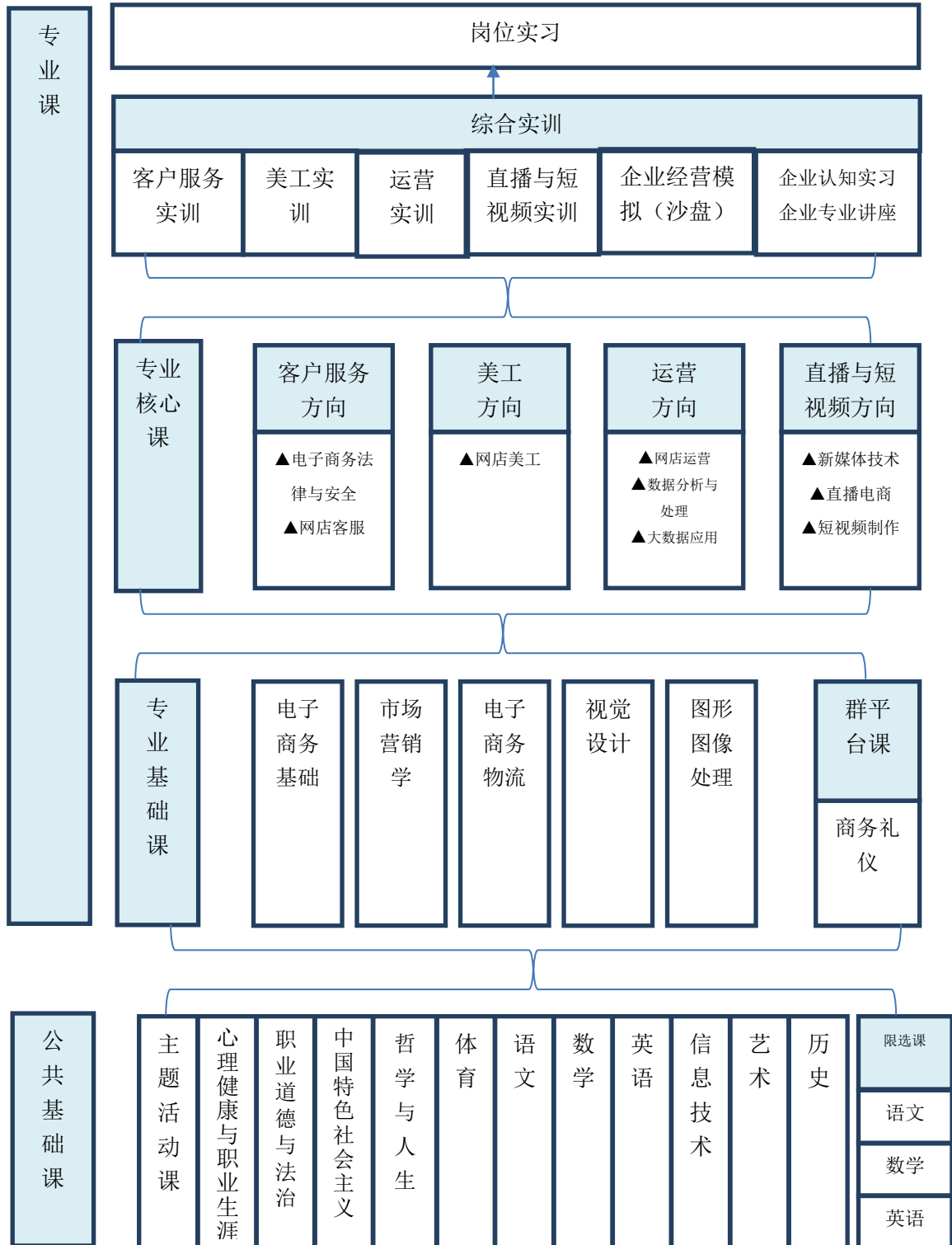
专业基础课程包括：《电子商务基础》、《电子商务物流》、《市场营销》、《视觉设计》、《图形图像处理》。

专业核心课程包括：《电子商务法律与安全》、《网店客服》、《网店美工》、《网店运营》、《数据分析与处理》、《大数据应用》、《新媒体技术》、《直播电商》、《短视频制作》。

综合实训课程包括：《美工实训》、《客户服务实训》、《运营实训》、《直播与短视频实训》、《企业经营模拟(沙盘)》、《企业认知实习企业专业讲座》，其中《企业认知实习企业专业讲座》以下企业参观、专家讲座、校企合作实践等形式贯穿于三年的学习中。

以上专业核心课程和综合实训课程构成了支撑电子商务专业的课程体系。

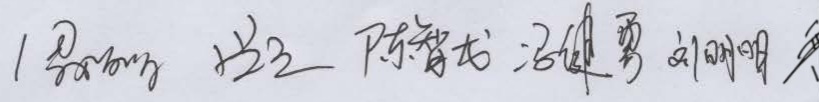
(二) 课程体系架构



十三、附件

专业人才培养方案论证意见

佛山市华材职业技术学校电子商务专业
人才培养方案专家审议综合意见表

部别	江湾	专业	电子商务	
会议时间	2022-7-26		会议地点	3楼会议室
专 家 组 成 员	姓名	所在单位	职称/职务	联系电话
	刘明明	佛山市电子商务协会	秘书长	18929991933
	曾霖	佛山市互联网协会	理事长	18929969977
	陈智龙	广州继元科技有限公司	总经理	13822194195
	冯健勇	广州壹点通科技网络有限公司	总经理	18818809714
	梁娟娟	广东职业技术学院	副教授	13612600705
	严中华	广东科学技术职业学院高职教育研究所	教授	13823098986
主要审议内容	2022级电子商务专业人才培养方案 2022级电子商务专业人才培养方案（三二分段培养）			
专家审议综合意见	<p>该人才培养方案依托电子商务特色专业群，由学校、企业、行业协会共同制定。专业定位准确，人才培养模式科学合理；构建了基于工作过程的课程体系，课程设置合理；教学进度安排得当，教学资源能满足教学需要，可实施性强。人才培养方案符合教育部和省教育厅的有关文件精神，整体符合区域经济和学校发展实际。</p> <p>建议丰富、扩展人才培养内涵，进一步完善专业群平台课，打通专业群平台通道。优化实训项目内容，可加强美工、新媒体运营、视频直播实训教学，增加专业教学场地及实训场室的建设。</p>			
总体评价	可行	基本可行 需部分调整	暂缓通过 需进一步论证	不通过
	√			
专家签字				

人才培养方案审核表

专业名称	电子商务	制(修)订时间	2022年05月
专业部	江湾校区	专业负责人	罗旭
专业部审核	同意实施		
	专业部主任签字(章) 黄有志 2022年 5 月 20 日		
教务处审核	拟按此方案实施。		
	教务处主任签字(章) 李新蓉 2022年 5 月 20 日		
主管副校长审核	同意实施。		
	主管副校长签字(章) 王海波 2022年 5 月 20 日		
校长审核	同意。		
	学校校长签字(章) 如安 2022年 5 月 20 日		
党委审核	同意。		
	党委书记签字(章) 如安 2022年 5 月 20 日		

