

佛山市华材职业技术学校

旅游外语专业

(专业代码：770209)

2021 级 人才培养方案

执笔人：冯卓文

学校审核人

专业部：许淑瑜

教务处：李娇容

教学副校长：王祥友

企业审核人：黄慧敏

审定人

党委书记：姚安

中国共产党佛山市华材职业技术学校委员会

二〇二一年五月

编制说明

1、编制的依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部《中等职业学校旅游外语专业教学标准（试行）》，结合学校《旅游外语专业人才培养调研报告》，《旅游外语专业职业能力分析报告》等编制的。

2、参与人员、单位

本方案得到佛山广之旅、国旅等旅游行业专业人员的指导，在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，在对旅游行业、企业进行深入调研的基础上进行旅游专业定位，确定了该专业的职业能力和典型工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程的旅游专业人才培养方案。

调研行业：旅游服务行业

调研企业：

佛山旅游行业

序号	单位
1	佛山广之旅国际旅行社有限公司
2	佛山国际旅行社有限公司
3	佛山岭南天地
4	佛山科学馆
5	佛山南风古灶
6	佛山梁园

7	佛山祖庙
8	佛山市禅之旅有限公司
9	佛山旅游协会
10	佛山天马国旅

实践专家：

黄惠敏、黄东、张小敏、黄湛波、叶丽君

3、专家审议意见

4、学校审核意见

见附件一

目录

一、专业名称及代码.....	5
三、修业年限.....	5
四、职业面向.....	5
五、培养目标.....	6
六、培养规格.....	6
(一) 职业素养.....	6
(二) 专业知识和技能.....	6
七、课程设置及要求.....	7
(一) 公共基础课程.....	7
(二) 专业技能课程.....	11
八、教学进程总体安排.....	16
(一) 教学周数分配表.....	16
(二) 教学进程安排表.....	17
九、实施保障.....	19
(一) 师资队伍.....	19
(二) 教学设施.....	21
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	23
1、课程学分.....	24
2、考试时间.....	24
3、命题评卷.....	24
4、成绩评定.....	24
(5) 重修补考.....	25
(六) 质量管理.....	25
十、毕业要求.....	26
(一) 学分.....	26
(二) 操行.....	26
(三) 顶岗实习要求.....	26
(四) 职业资格和专业技能课程等级要求.....	26
十一、培养模式.....	27
十二、课程体系.....	27
(一) 课程体系设计思路.....	27
(二) 课程体系架构.....	31
十三、附件.....	32

旅游外语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游外语

专业代码：770209

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	发证机构	专业（技能）方向
1	旅游服务	导游证（初级）	国家旅游局	旅游英语
2		普通话（二乙）	语言文字工作委员会和国家普通话水平测试中心	旅游英语
3		英语一级	教育部	
4		国家计算机一级证	教育部	

说明，可根据区域实际情况和专业(技能)方向取得 2 或 3 个证书。

五、培养目标

本专业坚持立德树人，面向佛山市旅游社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等行业企业，培养从事旅游社服务及其他旅游企业服务工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

六、培养规格

（一）职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法则、规范和企业规章制度。

（2）遵守涉外旅游业的职业操守，具有较强的责任感和良好的服务意识。

（3）能熟练使用计算机网络技术获取信息，进行中外文录入及处理相关业务。

（4）具有旅游从业者应具备的基本礼仪常识和中西方文化基本素养。

（5）具有较强的安全意识以及节能环保意识。

（二）专业知识和技能

（1）掌握旅游基本知识，掌握外事服务工作相关政策、法律法规和国际惯例。

（2）具备旅游企业行业跨文化的人际沟通与交往的基本能力。

（3）熟悉外事工作的原则，了解现代服务业发展趋势。

（4）初步具有创造性地开展外事接待服务工作的能力，并满足国际宾客合理的个性化需求。

(5) 具有较好的公关能力和接待能力，并能够运用外语参与旅游行业企业的服务工作。

(6) .能运用专业外语在服务中与客人进行沟通，并解决问题。

(7) 具备运用外语处理相关工作岗位突发事件或化解危机情况的能力。

(8) 能阅读与旅游服务岗位相关的外语公函与信件。

(9) 具备自主学习和接受专业外语新知识的能力。

(10) 能通过相关专业外语水平考核。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课，综合实训课和专业（技能）方向课。实训实习是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训，顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
BG01B、 BG02B、 BG03B、 BG04B、 BG05B	主题活动课 (1-5)	通过本部分内容的学习，把学生培养成为爱党爱国、拥有梦想、遵纪守法、具有良好道德品质和文明行为习惯的社会主义合格公民，成为敬业爱岗、诚信友善，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质劳动者和技术技能人才，成为中国特色	依据《中等职业学校德育大纲》，以中国特色社会主义理论体系为统领，对学生进行理想信念教育、中国精神教育、道德品行教育、法治知识教育、职业生涯教育、心理健康教育；根据国家形势发展需要进行时事政策教育；根据有关文件规定，学习关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、	93

		社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的知识。	
BG06B	心理健康与生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36
BG07B	职业道德与法制	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36
BG08B	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36
BG09B	哲学与人	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展	36

	生	本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	密切结合。	
BG11B、 BG12B、 BG13B、 BG14B、 BG15B	体 育 与 健 康 (1- 5)	通过本部分内容的学习，落实立德树人的根本任务，坚持“健康第一”的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	186
BG16A、 BG17A、 XG99A、 XG98A、 XG97A	语 文 (1- 2)、 语 文 职 业 模 块	通过本部分内容的学习，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144

BG18A、 BG19A、 XG96A	数学 (1-2)、 数学拓 展模 块	通过本部分内容的学习，使中等职业学校学生获得进步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳，全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
BG20A、 BG21A、 XG95A	英语 (1-2)、 英语 职业 模块	通过本部分内容的学习，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	108
BG23B、 BG24B、 GB55B	信息 技术 (1-3)	通过本部分内容的学习，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	112
BG49B	公共 艺术	通过本部分内容的学习，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38

		的审美和人文素养,积极引导学 生主动参与艺术学习和实践,进 步积累和掌握艺术基础知识、基 本技能和方法,培养学生感受 美、鉴赏美、表现美、创造美 的能力,帮助学生塑造美好心灵, 健全健康人格,厚植民族情感, 增进文化认同,坚定文化自信, 成为德智体美劳全面发展的高 素质劳动者和技术技能人才。	
BG56A、 BG57A	历史 (1- 2)	通过本部分内容的学习,在 义务教育历史课程的基础上,以 唯物史观为指导,促进中等职业 学校学生进一步了解人类社会 形态从低级到高级发展的基本 脉络、基本规律和优秀文化成 果;从历史的角度了解和思考人 与人、人与社会、人与自然的 关系,增强历史使命感和社会 责任感;进一步弘扬以爱国主义 为核心的民族精神和以改革创 新为核心的时代精神,培育和 践行社会主义核心价值观;树立 正确的历史观、民族观、国家 观和文化观;塑造健全的人格, 养成职业精神,培养德智体美 劳全面发展的社会主义建设者 和接班人。	依据《中等职业学校历史课程 标准》开设,并与专业实际和 行业发展密切结合。 72

(二) 专业技能课程

1. 专业必修课

课程 代码	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求	参考 学时
77020 9BZ0 1B 77020 9BZ0 2B	形体与礼 仪(1)(2)	了解涉外礼仪的基础知识,礼仪与道德建设的关系,礼仪与个人素质的关系,掌握礼仪的基本知识,并熟悉多种形体韵律训练舞蹈,进行形体素质、形体基础训练,从而能够纠正不良举止和姿态,培养高雅气质,提升艺术修养	72

77020 9BZ0 3B	旅游概论	能运用旅游业发展的相关知识结构，分析旅游业实现有效可持续发展的状况，并能结合旅游者需求分析不同旅游者的特点，能运用旅游资源的常识对国内外及本地旅游资源进行认知	36
77020 9BZ0 4B	旅游服务心理学	了解心理学的基本知识，掌握与旅游方面密切相关的心理特质，学会分析旅游方面的心理现象和表现，能综合运用所学知识，理论联系实际，解决工作中实际发生的问题	36
77020 9BZ0 5B	旅游地理	掌握旅游地理的基本概念和发展旅游业的地理条件以及丰富多彩的旅游资源，了解不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因和景点开发的初步知识；培养积极乐观的生活情趣和环保意识；具有自助旅游和阅读旅游地图等的相关能力	72
77020 9BZ0 6B 77020 9BZ0 7B 77020 9BZ0 8B	全国导游基础知识(3)、(4)、(5)	了解中国历史、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、中国烹饪、风物特产、历代较有名的对联和山水诗词等知识，了解风景名胜区及旅游资源、古今名人、重点文物、历史文化名城、饮食文化，注重培养灵活运用相关知识的能力	148
77020 9BZ0 9B 77020 9BZ1 0B 77020 9BZ1 1B	地方导游基础(3)、(4)、(5)	讲授各省区的气候、区划、人口、交通、资源等概况，掌握中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区等知识。	148
77020 9BZ1 2B	客源国	选取日本、韩国、俄罗斯等24个我国的主要客源国或潜在客源国。我国的海外客源虽然也包括中国港澳台地区。	36

77020 9BZ1 3B 77020 9BZ1 4B 77020 9BZ1 5B	政策与法律法规（3）、（4）、（5）	讲授旅行社、导游人员的管理制度，旅游交通管理法律制度、住宿管理法规制度、旅游资源管理法律制度、旅游投诉管理法规制度、旅游接待中的应变处理；导游人员的职责与职业道德、导游服务程序、旅游者个别要求的处理、以及导游服务技能等知识。熟练运用以上知识解决旅游过程中出现的问题。	111
77020 9BZ1 6B 77020 9BZ1 7B 77020 9BZ1 8B	导游业务（3）、（4）、（5）	要求学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；具有基本的独立处理问题的能力，为以后从事导游工作打下良好的基础。	111

2. 专业技能课

课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
77020 9BZ19 B 77020 9BZ20 B 77020 9BZ21 B 77020 9BZ22 B	英语听说（1）、（2）、（3）、（4）	能够在口语交际中听懂并正确运用外语语音及语调；能够听懂并使用日常情景交际中的相关基本外语词汇和日常用句；能够在旅游相关岗位上熟练运用所学的基本词汇和常用句型	216
77020 9BZ23	旅游英语（3）、（4）	掌握旅游服务工作中各个部门、各种场合的外语服务用语；除语音语调正确、表达顺畅外，还要求语言规	102

B7702 09BZ2 4B		范得体、运用自如，表达方式多样，正确理解客人提出的服务要求，用符合旅游服务人员身份的礼貌用语回答客人的问题，向客人提供各种信息，从语言角度提高客人对旅游服务工作的满意度	
77020 9BZ25 B	英语应用文写作	掌握旅游服务工作中各部门和场合的信函表格、通知等书面用语，能阅读和书写与旅游服务岗位相关的外语公函，能正确填写相关表格和商业信函，能正确理解客人提出的服务要求，向客人提供信息	36
77020 9BZ26 B	英美文化概况	了解外国文化传统及其演进历程，了解外国的历史文化、风俗习惯、宗教信仰、生活方式和思维模式。培养学生运用所学语言知识阅读各类文章，提高阅读能力和理解能力，扩大知识面，提高文化素质和综合素质	18
77020 9BZ27 B	模拟导游	讲授景点讲解知识，熟练运用正确的口头语言、仪态语言（手势、眼神、站姿、着装等）对景点进行现场模拟讲解。	32
77020 9BZ28 B 77020 9BZ29 B 77020 9BZ30 B	广东现场 导游景点讲解 (3)、(4)、(5)	讲授广东省主要旅游景点的特点，运用正确的口头语言、仪态语言（手势、眼神、站姿、着装等）对主要景点进行现场讲解。	95
77020 9BZ31 B	电子商务	在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的 <u>网上购物</u> 、商户之间的 <u>网上交易</u> 和在线 <u>电子支付</u> 以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。	36
77020 9BZ32 B	旅行社业务	了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务；为将来从事旅行社经营管理打下基础	32

77020 9BZ33 B	旅游摄影	介绍了旅游摄影必要的相机与附件装备，并按照高原风光、草原风光、雪景风光、山脉风光、魅力海滨、溪流瀑布湖泊、古镇风貌、都市风景、奇特地域风情 9 大旅游摄影常见题材，分别介绍了不同场景下的拍摄技巧与出游注意事项。	32
---------------------	------	---	----

3、专业选修课

- (1) 市场营销基础。
- (2) 外语影视赏析。
- (3) 客源国。
- (4) 电子商务。
- (5) 旅游摄影。
- (6) 其他

2. 综合实训课程

学生在校内或校外实训基地完成综合实训，实训形式可以多样化。通过综合实训，增强学生对旅游行业企业的感知和认同度，提高专业外语技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培育沟通合作能力和责任意识，为学生顶岗实习和毕业就业打下坚实的基础。

序号	课程名称	主要实训内容和要求	参考学时
77020 9BZ34 B 77020 9BZ35 B	导游模拟实践活动（1）、 导游模拟实践活动（2）	要求学生进行课间的见习、模拟实习，熟悉各大景区的环境，掌握导游词讲解的技巧，了解旅行社岗位设置及功能，了解带团技巧。	112
77020 9BZ36	导游实践活动	要求学生利用假期的见习、模拟实习，熟悉各大景区的环境，掌握导游词讲解的技	56

B		巧,熟悉旅行社岗位设置及功能,熟悉带团技巧。	
---	--	------------------------	--

3. 顶岗实习

校外顶岗实习主要安排在涉外饭店、旅行社或景区为主的校外实训基地进行。目的是在真实的社会生活环境、行业环境、企业工作环境中完成综合服务能力和专业外语技能的训练,让学生熟练饭店、旅行社或景区的各项操作技能。提升实际工作中运用所学专业外语知识的综合能力,培养学生的综合职业素养。为就业奠定良好的基础。

八、教学进程总体安排

旅游外语专业教学流程为:第一学期到第六学期依序安排公共素质模块、专业基本素质模块、专业技能综合实训模块,第六学期主要安排顶岗实习、就业模块课程。

(一) 教学周数分配表

内容 周数 学期	军训 (开学 前进行)	课堂 教学	集中 实训	顶岗 实习	专业 (技能) 方向课 程考核	毕业 教育	寒暑假	合计
一	1	18	2				4	25
二		18	2				8	38
三		19			1		4	24

四		19			1		8	28
五		19			1		4	24
六				19		1	/	20
合计	1	88	5	19		1	28	148

(二) 教学进程安排表

课程类别	课程类型	序号	课程名称	总学时	实验实训课时	学分	各学期周课时和实训实习周数安排						考核	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六	考试	考查
							18	19	17	17	17	19		
必修课	公共基础课	1	主题活动	89	46	5	1	1	1	1	1		√	
		2	德育	148	50	8	2	2	2	2	0		√	
		3	体育与健康	178	176	10	2	2	2	2	2		√	
		4	语文	178		10	2	2	2	2	2	√		
		5	数学	178		10	2	2	2	2	2	√		
		6	英语	252		14	4	4	2	2	2	√		
			英语一级证书			2								
		7	信息技术	111	111	6	3					√		
			计算机应用一级证书			2		3						
		8	公共艺术	36	36	2	2						√	
		9	历史	74	0	2	2	2					√	
		小计(占总学时 31.54%)	1245	419	71	20	18	11	11	9				
	专业技能课程(核心课)	10	形体与礼仪	36	36	2	2					√		
		11	旅游概论	36	36	2						√		
		12	普通话	36	36	2	2						√	
		13	旅游服务心理学	36	36	2		2					√	
		14	旅游地理	38	38	4		4				√		
		普通话等级证书			2						√			
15		全国导游基础知识	148	148	8			3	3	4/0	√			
16	景点讲解	111	111	6			2	2	3/0					
17	地方导游基础知识	148	148	8			2	3	4/0					

	18	导游业务	111	111	6			2	2	4/0		√	
	19	政策法规与职业规范	111	111	6			2	2	4/0		√	
		导游从业资格证书			2							√	
	20	客源国	32	32	2					0/4			√
	21	旅行社业务	32	32	2					0/4			√
	22	模拟导游	32	32	2					0/4			√
	23	电子商务	32	32	2					0/4			√
	24	英语听说	216	216	12	3	3	3	3				√
	25	旅游英语	102	102	5			3	2				√
	26	英语应用文写作	34	34	2					0/3			√
	27	英美文化概况	17	17	1				1	0/2			√
	28	旅游摄影	17	17	1					0/2			√
		小计（占总学时 35.85%）	1148	1036	66	4	11	17	17	17/17			
专业实践	23	导游模拟实践活动	112	112	4			2周	2周		19周	√	
	24	导游实践活动	56	56	2					2周		√	
	25	企业岗位实习	570	570	30							√	
		小计（占总学时 24.3%）	738	738	36								
任选课	26A	酒店英语	34		2					2			√
	27A	旅游保健	34		2					2			√
	28A	旅游文学欣赏	34		2					2			√
	29A	生存技巧	34		2					2			√
	30A												
		小计（占总学时 6.37%）	136		8								
	31A	公共选修课（占总学时 3.18%）	102		6			2	2	2			
升大方向	26B	语文	102		6			2	2	2			√
	27B	数学	102		6			2	2	2			√
	28B	英语	102		6			2	2	2			√
		选修课小计						6	6	6			
		小计（占总学时 9.55%）	306		18								
各学期课堂教学周课时						28	28	28	28	28			
合计			3202	2148	176								

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师基本要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书和三级以上职业资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

专业技能课教师应具有实际工作经验，熟悉旅行社、旅游景区主要对客服务岗位工作流程，具备教学设计和实施课程教学能力。

专任教师应主动前往旅行社、旅游景区、各类展馆、文博院馆进行相应的专业实践，每两年的专业实践期不少于两个月。

华材职业技术学校旅游外语专业专任教师情况一览表

姓名	毕业院校	专业	学历	职称	承担课程	主要社会职务	专/兼职类别
冯卓文 197006 28	华南师范大学	地理	本科、	中学地理高级教师	全国导游基础知识、客源国		专职
黄志敏 197103 06	华南师范大学	学校教育	本科、学士学位	中学心理高级教师	地方导游基础知识、旅游心理	中国心理学会心理测量专业人员、广东省中小学心理健康教育 A 证咨询员、导游从业资格考试考评员	专职
戴洁明 197104 23	华南师范大学	汉语言文学	本科、学士学位	中学语文高级教师	广东导游景点讲解、模拟导游、普通话训练		专职
陈艳姣	华南师	历史	本科、	中学历	全国导游基础		专职

19790 512	范大学	学教育	硕士学位	史一级 教师	知识、广东导游 景点讲解		
彭建兰 196902 10	四川大 学	英语语言 文学	本科、 学士学位	中学英 语高级 教师	导游业务、导游 英语、酒店英语		专职
郭芳 197407 18	上海师 范大学	思想政 治教育	本科、 学士学位	中学政 治高级	政策法规与职 业规范		专职

2. 本专业兼职教师状况

本专业现有聘请 2 名来自佛山知名旅行社的经理担任兼职教师，承担旅行社业务等课程的教学，保证教学与实践的对应性和实务性。

旅游外语专业校外兼职教师情况一览表

姓名	专业	学历	职称	承担专业课名称	主要社会职务	专/兼职类别
黄东	旅游管理	大专		旅行社业务	佛山广之旅国际旅行社有限公司部门经理	兼职
黄慧敏	地理教育	本科		旅行社业务	佛山国旅总经理	兼职

(二) 教学设施

目前专业共有稳定的校外实训基地 7 家，分别是佛山广之旅国际旅行社有限公司、佛山国际旅行社有限公司、佛山祖庙、佛山梁园、佛山科学馆、佛山南风古灶、佛山岭南天地，能够满足学生实习实训要求。

旅游外语专业实训基地一览表

企业名称	合作形式和项目	接纳学生人数/企业	备注
佛山广之旅国际旅行社有限公司	生产性实习、顶岗实习、师资互聘、技术项目开发与实施	25	国际旅行社
佛山国际旅行社有限公司	生产性实习、顶岗实习、师资互聘、技术项目开发与实施	25	国际旅行社
佛山祖庙	学生实训、社会实践	55	4A 景点
佛山梁园	学生实训、社会实践	55	省级重点文物保护单位
佛山科学馆	学生实训、社会实践	50	科技馆
佛山南风古灶	生学生实训、社会实践	55	4A 景点
佛山岭南天地	学生实训、社会实践	55	商业圈
合 计	7	320	

（三）教学资源

旅游外语专业资料充足，目前学校图书馆已有旅游外语专业相关图书约 3000 册，教学资源库正在建设中，内含专业课教学资料、视频库、其他资源等，目前有微课、教学设计及课件一百多个。也订购了本专业及相关专业多种杂志，每学期组织专业老师参与专业书籍采购，图书资料充足，完全能够满足教学的需要。

聘请佛山国旅和广之旅专家任教《旅行社业务》课程，共同开发《旅行社业务》教材。

自 2015 年开始，广东省导游人员资格考试笔试已采用机试，为了适应新形势，旅游外语科组联合软件公司开发导游考证考试无纸化考试软件，除了能适应考试需求外，也能适应《政策法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》四个笔试科目的日常教学需要，考试软件平台设计仿真效果，通过管理员系统能有效管理考生信息，建立、管理题库，考试从题库中抽取题目，随机组卷，教考分离，并实现学生同时在线考试，成绩即出。考试软件平台使用良好，旅游外语专业的核心专业课程日常考试全部实现机试。

教学选用近五年出版的规划教材的比例为 80%以上，并根据实际情况自编 2 门校本教材，教材建设情况良好。

（四）教学方法

1. 公共基础课

符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。按照“教学做合一”的教学理论和行动导向教学理念，采用一体化教学，注意在做上教，做上学，体现基础课为专业课服务。

根据学科课程特点和教学内容选择合适的行动导向教学方法组织教学。

2、专业技能课

专业技能课按照旅行社相应职业岗位群的能力要求，强化旅行社导游、计调、外联、服务网点等工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。评价环节包括对教学过程中教师、学生，教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价，强化对学生学习效果和教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生、家长、旅行社参与。校内、校外评价结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性

评价与结果性评价结合。

不仅关注学生对旅行社导游、计调、外联、网点服务必需知识的理解和岗位技能的掌握，更关注相关知识在旅行社主要对客服务岗业实践中的应用以及解决岗位工作中实际问题的处理水平，重视岗位规范行为、安全意识等职业素质的形成、以及节能环保等意识与观念的树立。

1、课程学分

按学校有关规定在本专业中开设的公共基础课、专业技能课及选修课都要进行相应的考核，考核结果折算为课程学分。课程学分计算以课程在专业课程设置（教学计划）中安排的课时数为依据，并适当考虑课程的结构地位与学习难度。具体计算方法是以 16~18 个课时为 1 学分，周课时为 1 课时的课程对应学期学分为 1 学分。按周课时 28 节计算，全部课程均考核合格获得学分者，学期学分应有 28 学分。最后学期顶岗实习计 30 学分。导游模拟实践活动 4 分，导游实践活动 2 分，三年课程总学分为 $28*5+30+6=176$ 。军训、入学教育、社会实践、获得国家认可的资格证书或技能竞赛获奖等按学校学分计算办法计算学分。

2、考试时间

每学期考试时间为 1 周，学校安排统一的期中考、期末考时间，语文、数学、英语、计算机应用基础等公共基础课程按学校统一安排的考试时间，专业技能课程由专业科组安排，德育课、体育与健康、历史、公共艺术等课程可由任课老师自行安排时间。

3、命题评卷

期中、期末考试由任课老师或备课小组共同命题，由科组长负责审核报教务处审查，由任课老师评卷或备课小组共同评卷。

4、成绩评定

(1) 公共基础课、选修课课程成绩评定比例为平时占 30%（包括课堂作业、课后作业、检测等），期中考占 30%，期末考占 40%，考核内容为平

时要求学生掌握的内容，引导学生重视平时的学习过程。评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

(2) 专业技能课成绩评定：突出过程评价与阶段（以工作任务项目）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。平时占 40%（包括课堂作业、课后作业、课堂纪律、检测等），期中考占 30%，期末考占 30%。

(3) 无论何种课程考核，考试作弊者该课程考试成绩均记为零分，同时要接受相应的行政处分（由学校研究决定）。

(4) 顶岗实习成绩按实习单位表现、实习单位意见进行考核，由实习指导老师评定等级为优秀、良好、合格与不合格。

(5) 重修补考

必修课课程学期成绩评定不及格者可申请重修、补考，补考时间一般安排在第二学期初，若第一次补考不及格的，毕业前还可再次申请重修、补考一次，毕业前的再次重修、补考一般安排在 12 月（春季招生班则安排在 6 月），第五学期开设的课程第一次重修、补考跟毕业前的重修、补考同时进行。重修补考及格可得相应学分。

(六) 质量管理

为保障人才培养质量，学校和专业努力推进教学质量保障和监控体系建设，逐步形成了专业人才培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全程的，教学质量保障、检查与约束、评价与反馈、调整与改进为一体的教学质量保障系统，形成了严密的教学质量监控网络。

本专业设立专业建设指导委员会，定期召开专业指导委员会会议，对专业课程体系建设、人才培养模式、校本教材开发等进行研讨。专业实习推门课制度，定期组织教学检查、召开学生座谈会，对教师授课进行意见反馈，期末组织学生、家长评教等，建立了教学质量评价体系及毕业生跟踪调查体系，建立了毕业生质量调研制度，构建由学校、行业企业、社会组织等多方参与的学生质量评价机制，组织毕业班班主任采用调查问卷、座谈等形式，定期到用人单位开展毕业生跟踪调研。

十、毕业要求

（一）学分

按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求，修完规定课程，达到毕业最低的总学分 170 学分要求。

（二）操行

无任何行政处分，操行合格。

（三）顶岗实习要求

按要求参加顶岗实习或工学交替，实习鉴定合格。

（四）职业资格和专业技能课程等级要求

根据职业岗位和继续受教育的要求，专业学生必须获得下列与职业相关的技能证书之一（见下表）

- 1、获得全国公共英语等级考试一级以上证书；
- 2、获得全国计算机等级考试一级以上证书；
- 3、获得普通话等级测试乙等以上证书；

4、获得导游资格证书。

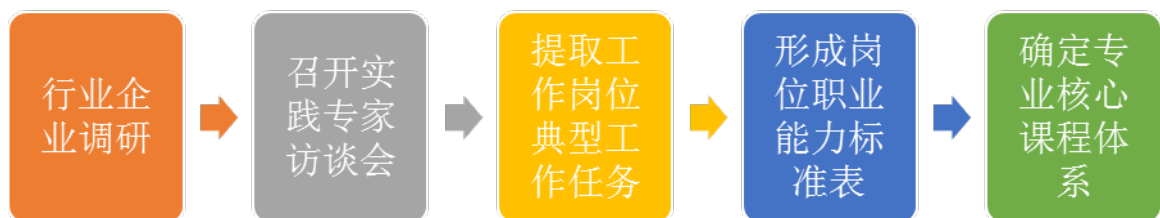
十一、培养模式

专业技能课按照旅行社相应职业岗位群的能力要求，强化旅行社导游、计调、外联、服务网点等工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

十二、课程体系

（一）课程体系设计思路

依托行业企业专家的力量，深入企业广泛开展调研，召开企业实践专家访谈会，分析归纳典型工作任务，形成了专业核心课程体系，具体开发过程如下：



由以上的开发过程得出了 8 门核心课程，具体如下：

课程代码	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求	参考
------	------	----------------	----

			学时
770209BZ23B770 209BZ24B	旅游英语(3)、 (4)	掌握旅游服务工作中各个部门、各种场合的外语服务用语；除语音语调正确、表达顺畅外，还要求语言规范得体、运用自如，表达方式多样，正确理解客人提出的服务要求，用符合旅游服务人员身份的礼貌用语回答客人的问题，向客人提供各种信息，从语言角度提高客人对旅游服务工作的满意度	02
770209BZ06B 770209BZ07B 770209BZ08B	全国导游 基础知识(3)、 (4)、(5)	了解中国历史、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、中国烹饪、风物特产、历代较有名的对联和山水诗词等知识，了解风景名胜区及旅游资源、古今名人、重点 36 文物、历史文化名城、饮食文化，注重培养灵活运用相关知识的能力	148
770209BZ09B 770209BZ10B 770209BZ11B	地方导游基础 (3)、(4)、(5)	讲授各省区的气候、区划、人口、交通、资源等概况，掌握中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区等知识。	148
770209BZ28B 770209BZ29B 770209BZ30B	广东现场 导游景点讲解 (3)、(4)、(5)	讲授广东省主要旅游景点的特点，运用正确的口头语言、仪态语言（手势、眼神、站姿、着装等）对主要景点进行现场讲解。	95
770209BZ27B	模拟导游	讲授景点讲解知识，熟练运用正确的口头语言、仪态语言（手势、眼神、站姿、着装等）对景点进行现场模拟讲解。	32
770209BZ13B 770209BZ14B 770209BZ15B	政策与法 律法规（3）、 (4)、(5)	讲授旅行社、导游人员的管理制度，旅游交通管理法律制度、住宿管理法规制度、旅游资源管理法律制度、旅游投诉管理法规制度、旅游接待中的应变处理；导游人员的职责与职业道德、导游服务程序、旅游者个别要求的处理、以及导游服务技能等知识。熟练运用以上知识解决旅游过程中出现的问题。	111

770209BZ16B 770209BZ17B 770209BZ18B	导游业务 (3)、(4)、(5)	要求学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；具有基本的独立处理问题的能力，为以后从事导游工作打下良好的基础。	111
770209BZ32B	旅行社业务	了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务；为将来从事旅行社经营管理打下基础	32

旅行社业务接待等方面人才的稀缺和增加学生就业的方向性以及学生的后期成长，所以在课程体系里面增加了专业方向拓展课程和选修课程，具体如下：

1、专业方向拓展课程

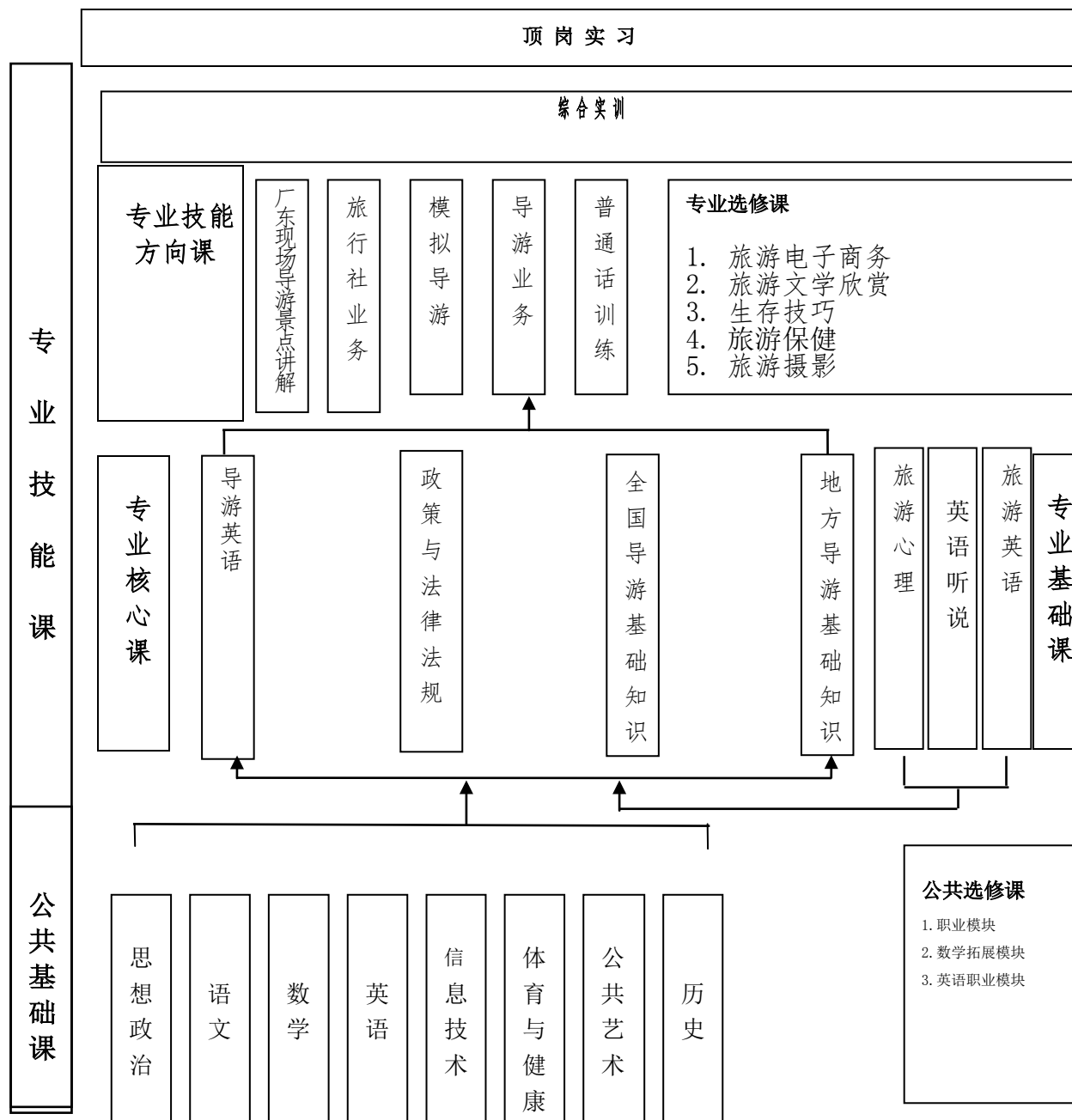
课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
770209BZ31B	电子商务	在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。	36
770209BZ12B	客源国	选取日本、韩国、俄罗斯等 24 个我国的主要客源国或潜在客源国。我国的海外客源虽然也包括中国港澳台地区。	36
770209BZ33B	旅游摄影	介绍了旅游摄影必要的相机与附件装备，并按照高原风光、草原风光、雪景风光、山脉风光、魅力海滨、溪流瀑布湖泊、古镇风貌、都市风景、奇特地域	32

		风情 9 大旅游摄影常见题材，分别介绍了不同场景下的拍摄技巧与出游注意事项。	

2、选修课（只填写本专业面向全校开出的公共任选课）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	书法	字的结构、运笔的学习	34
2	世界风情	介绍世界各地风光	34
3	演讲与口才	演讲与口才技巧	34
4	会计基础	会计基础知识	34
.....	

(二) 课程体系架构



十三、附件

(一) 学校审核意见

人才培养方案审核表

专业名称	旅游外语	制(修)订时间	2021年5月
专业部	经管部	专业负责人	冯卓文
专业部审核	同意实施 许淑娟 专业部主任签字(章) 2021年5月20日		
教务处审核	拟按此方案实施。 李新涛 教务处主任签字(章) 2021年5月20日		
主管副校长审核	同意实施。 王海波 主管副校长签字(章) 2021年5月20日		
校长审核	同意。 如安 学校校长签字(章) 2021年5月20日		
党委审核	同意。 如安 党委书记签字(章) 2021年5月20日		

