

佛山市华材职业技术学校

电子商务专业

(专业代码：730701)

# 2021 级 人才培养方案

执笔人：罗旭

学校审核人：

专业部：黄秋涛

教务处：李娇容

教学副校长：王祥友

企业审核人：刘明明

审定人：

党委书记：姚安

中国共产党佛山市华材职业技术学校委员会

二〇二一年五月

# 编制说明

## 1、编制的依据

本方案是根据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、中华人民共和国教育部《中等职业学校电子商务专业教学标准（试行）》等文件精神，结合学校《电子商务专业人才培养调研报告》、《电子商务专业职业能力分析报告》等相关依据编制。

## 2、参与人员、单位

本方案由佛山市电子商务协会、佛山尚晋网络科技有限公司、佛山市炎黄文化传媒有限公司、广东伯乐相马人力资源服务有限公司、佛山市西伍服饰有限公司等多位行业企业专家共同开发完成。在开发过程中借鉴了工作过程系统化课程及发达国家先进的职业教育课程开发理念和开发方法，在对电子商务行业、企业进行深入调研的基础上进行电子商务专业定位，召开由多名企业一线实践专家参与的实践专家访谈会，确定了该专业的职业能力和典型工作任务，在此基础上，开发编制了基于工作过程导向的电子商务专业人才培养方案。

调研行业：电子商务行业

调研企业：

佛山市电子商务协会、佛山尚晋网络科技有限公司、佛山市炎黄文化

传媒有限公司、广东伯乐相马人力资源服务有限公司、佛山市西伍服饰有限公司

实践专家：刘明明、袁明德、郑彩霞、刘新庚

3、专家审议意见

见附件一

4、学校审核意见

见附件二

## 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业范围.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
(一) 职业素养.....	2
(二) 专业知识和技能.....	2
七、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业技能课程.....	6
(三) 限选课.....	9
(四) 课程思政.....	10
(五) 劳动教育.....	10
八、教学进程总体安排.....	101
(一) 教学周数分配表.....	111
(二) 集中实践教学进程安排表.....	122
(三) 教学进程安排表.....	122
九、实施保障.....	16
(一) 师资队伍.....	16
(二) 教学设施.....	177
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	18
(五) 学习评价.....	18
(六) 质量管理.....	19
十、毕业要求.....	19
(一) 学业成绩.....	19
(二) 操行.....	19
(三) 顶岗实习要求.....	19
(四) 职业资格证书.....	19
十一、培养模式.....	20
(一) 校内实训.....	21
(二) 企业实战.....	21
十二、课程体系.....	22
(一) 课程体系设计思路.....	22
(二) 课程体系架构.....	24
十三、附件.....	25

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

3年。

## 四、职业面向

专业大类 (专业类) 及代码	专业所对应 的行业(代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书
财经商贸类 (73)	网络营销人员 网络客服人员 商品摄影人员 美工人员 网络直播运营	电子商务、 网络营销、 网络客服、 商品摄影、 美工、 直播运营	网店运营助理 网络营销专员 电商美工 网络推广 网络客服 网络管理	网商运营证、 网店美工证、 网店运营推广、 电子商务数据分析	计算机职业能力评价认证考试合格证书 1+X证书

说明:可根据区域实际情况和专业(技能)方向取得1或2个证书。

## 五、培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务、网络直播运营等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

## 六、培养规格

### （一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
4. 具有良好的语言表达和沟通能力。
5. 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
6. 具有一定的创新能力。

### （二）专业知识和技能

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解营销基础知识。
3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息

搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

6. 掌握电子商务物流配送相关知识,能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作,符合企业规范。

7. 掌握电子商务网站相关知识,能根据需求,设计网站风格、网页布局、网站色调等,并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

8. 掌握网络运营及推广相关知识,能根据需求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的。

9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识,能按照服务规范与流程,服务客户,提出顾客接受的解决方案。

10. 掌握直播运营推广的相关技能。

#### **专业(技能)方向一客户服务**

1. 能使用标准的普通话与客户交流。

2. 能使用规范化语言服务客户,与顾客、沟通顺畅。

3. 能理解客户需求,正确录入信息,汉字录入速度达到 60 字/分钟。

4. 能按照客户关系管理流程与规范,使用 CRM 客户关系管理系统,实施大客户关系管理。

#### **专业(技能)方向一网络运营、网络推广、新媒体运营推广**

1. 能根据企业需求,撰写不同类型的软文,符合行业规范。

2. 能根据企业需求,策划促销活动主题,撰写促销活动方案,制定促销活动实施计划。

3. 能根据推广目标,实施基础的 SEO 推广,满足基本要求。

4. 能根据企业需求,运用整合网络营销、新媒体运营推广相关知识,利用推广媒介实施网络推广。

#### **专业(技能)方向一网店美工**

1. 能通过修改 html 语言代码,完成页面编辑。

2. 能使用设计类工具软件,按照网站设计效果图建设网站,符合行业规范。

3. 能根据促销方案,使用工具软件,设计制作促销广告,清晰表达促

销方案重点信息。

4. 能使用第三方平台的后台功能,美化网店页面。

## 七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课和限选课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术以及 4 门思政课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### (一) 公共基础课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
BG06 B	心理健康与职业生涯	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
BG07 B	职业道德与法治	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG08 B	中国特色社会主义	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	38
BG09 B	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	38



		要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。		
BG11 B、 BG12 B、 BG13 B、 BG14 B、 BG15 B	体育与健康 (1) 体育与健康 (2) 体育与健康 (3) 体育与健康 (4) 体育与健康 (5)	在初中相关课程的基础上,进一步学习体育的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,养成自觉锻炼的习惯;培养自主锻炼,自我保健,自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	188
BG16 A、 BG17 A、 XG01 A	语文(1) 语文(2) 语文(3)	在初中语文的基础上,进一步加强现代文和文言文阅读训练,提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品的能力;加强写作和口语交际训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动,使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识,养成自学和运用语文的良好习惯,接受优秀文化熏陶,形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,并注重培养学在本专业中的应用能力。	74
BG18 A、 BG19 A、 XG04 A	数学(1) 数学(2) 数学(3)	1. 在九年义务教育基础上,使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业能力与创业能力。	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,并注重培养学生在本专业中的应用能力。	74
BG20 A、 BG21 A、 XG07 A	英语(1) 英语(2) 英语(3)	在初中英语的基础上,巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法;培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力;使学生能听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写语篇及简单应	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,并注重培养学生在本专业中的应用能力。	112

		用文;提高学生自主学习和继续学习的能力,并为学习专门用途英语打下基础。		
BG23 B、 BG24 B	信息技术 (1) 信息技术 (2)	在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。通过学习完成全国计算机一级证书的考证。	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设,并注重培养学生在本专业中的应用能力。	148
BG49 B	公共艺术	1.使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣。 2.使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法,学会运用有关的基本知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力。 3.增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素质,培养学生提高生活品质的意识。	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》及 2020 版公共基础课新课标开设,并与专业实际和行业发展紧密结合。	38
BG56 A	历史	通过历史学习,增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同;了解世界历史发展的多样性,理解和尊重世界各国、各民族的文化传统,形成开阔的国际视野;能够确立积极进取的人生态度,塑造健全的人格,树立正确的世界观、人生观和价值观。	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展紧密结合。	74
BG53 B	中华传统文化-书法	通过学习,使学生了解书法艺术的性质、特点;了解书法历史概况;了解主要书体的艺术特点和书写技法;掌握书法美学的基础理论,鉴赏书法作品的一般原则和方法,以培养感受书法美的敏感,提高书法审美水平。	依据《中等职业学校金融理财教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展紧密结合。	38

## (二) 专业技能课程

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
------	------	------	-------------	------

1211001BZ01B	电子商务基础	初步认识电子商务、网上开店、网上支付、网络营销、电子商务物流配送、电子商务安全、电子商务职业规划等职业环境。通过组织学生在电子商务平台体验电子商务环境，熟练掌握电子商务的一些基本概念、行业特点，电子商务的发展历史以及发展趋势；通过网店的开设，熟悉电子商务的主要流程和业务构成；对中职学生能从事的电子商务工作岗位职责要求有初步的认识和了解。	依据《中等职业学校电子商务基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
1211001BZ02B	网店客服	主要从“素养”、“职责”、“技能”三个角度学习客户服务的基本要求；熟悉售前、售中、售后服务的工作内容及工作规范。以实际的客户关系管理工作流程为导向，学习相关实践技巧。	依据《中等职业学校网络客服教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ04B	网络推广	学习阿里系站内推广的方法，包括付费和免费推广，通过借助仿真教学平台学习并掌握淘宝标题优化、产品上架时间、直通车、淘宝客、钻展等的推广手段及方法。	依据《中等职业学校网络营销教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ05B	网店运营	掌握开展网店规划、网店装修、客户服务、搜索引擎推广、信息流推广、数据分析、商品运营、活动运营、内容运营等一系列活动的的能力。通过学习完成 1+X 证书网店运营推广证书的初级考证任务。	依据《1+X 网店运营推广职业技能等级标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ06B	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法。能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装，封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪；合理安排退换货流程。	依据《中等职业学校网络营销教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ07B	电子商务法律与安全	了解电子商务法律法规、电子商务安全策略、网络安全技术、计算机病毒防范技术、CA 认证技术以及网上支付安全的常见技术。掌握计算机网络安全技术、数字证书技术、加密解密技术及防骗技巧。	依据《中等职业学校网络营销教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ08B	商务沟通	学习商务礼仪的基本知识；理会有效沟通的基本技巧，包括倾听、语言表达、肢体语言、谈判、面试与招聘等；了解网络客户群的需求特征和特点，能运用各种网络工具熟练进行沟通；提升在社会交往、为人处世方面的公关能力和职业素养。	依据《中等职业学校网络营销教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76

1211001BZ09B	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	依据《中等职业学校网络营销教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ10B	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书，了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	依据《中等职业学校网络营销教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ11B	网店美工	通过本课程的学习，要求掌握网店装修的基本知识，明确店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述等功能的作用与制作；了解顾客的网络浏览习惯及特征，能运用各种制图软件及网页制作软件进行网店美化。通过学习完成网店美工证的考证。	依据《中等职业学校网店美工教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ12B	图形处理与动画制作	了解商品E化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片，能正确展示商品，形成商品详情页，掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	依据《中等职业学校图形处理与动画制作教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	114
1211001BZ13B	市场营销学	学习市场的营销观念与环境分析，市场细分与目标顾客的确定，市场调查、分析及预测的基本流程，市场营销组合产品、定价、分销渠道及促销策略的基本理论与方法，培养学生的营销意识能够把相关原理应用于电子商务活动中。	依据《中等职业学校市场营销学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
1211001BZ14B	客户服务实训	在掌握网店客服的基础知识及基本技能的基础上，对各类客户服务进行实战，通过仿真平台或企业真实岗位实训，培养学生在电话客服、网店的售前、售后客服等岗位上的实战技能。	依据《中等职业学校客户服务实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ15B	电子商务实训	学习商品的规格、特性、使用方法、保养与售后服务等知识，了解典型网络交易平台，熟悉平台的相关操作。能在批发平台上寻找贸易伙伴，能发布和收集供求信息，能进行安全交易、网上采购、客户服务、网上商品推广，能在零售平台上采购货源、展示企业（店铺）、经营与管理网站（店铺）、控制网络交易风险等。完成计算机职业能力评价认证证书的考证、1+X证书考证。	依据《中等职业学校电子商务实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	76
1211001BZ16B	电子商务	掌握对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据，采	依据《1+X证书电子商务数据分析	

	数据分析	用适当的统计分析方法对其采集、处理,提取有用信息并加以详细研究和概括总结,形成对电子商务运营具有指导意义的结论的能力。通过学习完成1+X证书电子商务数据分析证书的初级考证任务。	职业技能等级标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	
1211001BZ17C	顶岗实习	本课程由企业和学校共同教育、管理和训练学生,可通过学校推荐或自寻企业实习。学生在完成了教学计划所规定的全部必修课和限选课的基础上进行的总结性实习,是培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能,理论联系实际,独立地分析问题、解决问题的重要环节,学生不仅从中得到职业体验,同时得到社会体验,从而为就业打好基础。	依据《中等职业学校顶岗实习教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	570
1211001BZ18B	美术与摄影	本课程旨在培养学生的审美观念,锻炼学生的动手能力,学习商品的拍摄技巧,能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照。本课程的基本授课内容理论方面主要是素描和色彩的基本理论、美术鉴赏。动手方面主要是掌握素描和色彩的基本技法,了解素描和色彩的各种表现手法,掌握商品拍摄的能力。	依据《中等职业学校美术基础教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72
1211001BZ20B	新媒体运营	本课程学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体平台的能力。	依据《中等职业学校会计学原理教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72

### (三) 限选课

课程代码	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
XG02A、 XG03A	语文(4) 语文(5)	在初中语文的基础上,进一步加强现代文和文言文阅读训练,提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品的的能力;加强写作和口语交际训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动,使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识,养成自学和运用语文的良好习惯,接受优秀文化熏陶,形成高尚的审美情趣。	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,并注重培养学在本专业中的应用能力。	152
XG05A、	数学(4)	1. 在九年义务教育基础上,使学生进一	依据《中等职业学	152

XG06A、	数学(5)	步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,提高学生就业能力与创业能力。	校数学教学大纲》开设,并注重培养学生在本专业中的应用能力。	
XG08A、 XG09A、	英语(4) 英语(5)	在初中英语的基础上,巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法;培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力;使学生能听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写语篇及简单应用文;提高学生自主学习和继续学习的能力,并为学习专门用途英语打下基础。	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,并注重培养学生在本专业中的应用能力。	114

#### (四) 课程思政

1. 坚持立德树人,加强党的领导,帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观。

2. 提升专业教师的思想政治理论素质,树立“课堂思政”理念。推动专业课教师“三全育人”思想政治教育理念的转变,推进教育教学改革,增强专业教师“课程思政”意识和“三全育人”的教育理念。

3. 充分发挥专业特色,发掘专业课程特色思政教育元素,如诚实守信、严谨细致、遵纪守法等制定电子商务专业课教学目标,拓展教学内容深度与广度,在教学方式、教学内容、教学方案、教学理念上,实施“课程思政”全方位改革。

4. 丰富教学方式,利用第二课堂、线上课程等方式,开展多元化课程思政。可以在专业课中结合当下热点事件、时政新闻等引导学生具有正确分辨社会现象,掌握社会发展规律的能力。

#### (五) 劳动教育

序号	课程名称	教学内容（章节）	劳育内容	学时
1	客户服务实训	对电话客服、网店售前客服、售后客服等岗位进行实战体验，通过仿真平台或企业真实岗位实训，培养学生在电话客服、网店的售前、售后客服等岗位上的实战技能。	加强劳动观教育、普及劳动科学知识，掌握客户服务技能，培养吃苦耐劳、认真仔细，勤学苦练精神，养成遵纪守法、严谨细致，按流程操作的职业习惯	4
2	电子商务实训	学习商品的规格、特性、使用方法、保养与售后服务等知识，了解典型网络交易平台，熟悉平台的相关操作。能在批发平台上寻找贸易伙伴，能发布和收集供求信息，能进行安全交易、网上采购、客户服务、网上商品推广，能在零售平台上采购货源、展示企业（店铺）、经营与管理网站（店铺）、控制网络交易风险等。	通过开设店铺及运营推广的学习，培养严肃认真，兢兢业业，不怕苦不怕累的职业精神，养成电子商务专业的职业习惯。	4
3	顶岗实习	根据实习单位要求，学习并掌握各类客服、网店美工、直播运营推广等技能。	在实践中加强劳动观教育、通过参加企业的具体工作，培养严谨细致、任劳任怨、吃苦耐劳的职业精神，提升劳动素养。	4

## 八、教学进程总体安排

电子商务专业教学流程为：第一学期到第五学期分别安排专业基础课、专业课核心课、限选课，第六学期主要安排顶岗实习、就业模块课程。

### （一）教学周数分配表

学 年	学 期	课堂 教学	实践 教学	考 核	入学 教育	军 训	劳动 或 机动	毕业 教育	寒假 暑假	总周数
一	1	16	1	2	1	1			4	24
	2	17	1	2			1		6	26
二	3	17	1	2			1		4	24
	4	17	1	2			1		6	26
三	5	17	1	2			1		4	24
	6		16				1	1	8	26
合计		84	21	10	1	1	5	1	32	150

## (二) 集中实践教学进程安排表

类型	序号	课程代码	课程名称	课程类型	周数	学时	学期
各类 实习	1		入学教育	讲座	1	12	第一学期
	2	1211001BZ15B	电子商务实训	理论+ 实践	2	60	第五学期
	3	1211001BZ14B	客户服务实训	理论+ 实践	2	60	第五学期
	4	1211001BZ17C	顶岗实习	实践	19	570	第六学期
	合 计					24	700

## (三) 教学进程安排表



## 电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时		各学期周课时和实训实习周数安排						考核评价方式	备注
							总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
		1	BG06B	心理健康与职业生涯	理论+实践	2	36	18		2					考试	
		2	BG07B	职业道德与法治	理论+实践	2	38	19				2			考试	
		3	BG08B	中国特色社会主义	理论	2	38	0	2						考查	
		4	BG09B	哲学与人生	理论+实践	2	38	19			2				考查	
		5	BG11B	体育与健康（1）	理论+实践	2	36	30	2						考试	
		6	BG12B	体育与健康（2）	理论+实践	2	38	30		2					考试	
		7	BG13B	体育与健康（3）	理论+实践	2	38	30			2				考试	
		8	BG14B	体育与健康（4）	理论+实践	2	38	30				2			考试	
		9	BG15B	体育与健康（5）	理论+实践	2	38	30					2		考试	
必修 课	公共 基础 课	10	BG16A	语文（1）	理论	2	36	0	2						考试	
		11	BG17A	语文（2）	理论	2	38	0		2					考试	
		12	XG01A	语文（3）	理论	2	38	0			2				考试	
		13	BG18A	数学（1）	理论	2	36	0	2						考试	
		14	BG19A	数学（2）	理论	2	38	0		2					考试	
		15	XG04A	数学（3）	理论	2	38	0			2				考试	
		16	BG20A	英语（1）	理论	2	36	0	2						考试	全国公共英语 等级（一级）
		17	BG21A	英语（2）	理论	2	38	0		2					考试	
		18	XG07A	英语（3）	理论	2	38	0			2				考试	
		19	BG23B	信息技术（1）	理论+实践	4	72	58	4						考试	全国计算机应用等 级（一级）

专业 核心 课	20	BG24B	信息技术（2）	理论+实践	4	76	60		4				考试		
	21	BG49B	公共艺术	理论+实践	2	38	28			2			考查		
	22	BG56A	历史	理论	4	74	0	2	2				考查		
	23	BG53B	中华传统文化-书法	理论+实践	2	38	28		2				考查		
	小 计（占总课时 30%）					52	972	380	16	18	12	4	2	0	以固定学时数计算
	24	1211001BZ01B	电子商务基础	理论+实践	4	72	36	4						考试	
	25	1211001BZ02B	网店客服	理论+实践	4	76	50		4					考试	
	26	1211001BZ04B	网络推广	理论+实践	4	76	38					4		考试	
	27	1211001BZ05B	网店运营	理论+实践	4	76	60				4			考试	1+X 网店运营推广证
	28	1211001BZ06B	电子商务物流	理论+实践	4	76	50			4				考试	
	29	1211001BZ07A	电子商务法律与安全	理论	4	76	0			4				考试	
	30	1211001BZ08B	商务沟通	理论+实践	4	76	60			4				考试	
	31	1211001BZ09B	活动策划与实施	理论+实践	4	76	60				4			考试	
	32	1211001BZ10B	商务软文写作	理论+实践	4	76	60				4			考试	
	33	1211001BZ11B	网店美工	理论+实践	4	76	60			4				考试	
	34	1211001BZ12B	图形处理与动画制作	理论+实践	6	114	85		6					考试	计算机职业能力评价 认证—Photoshop 应用
	35	1211001BZ13B	市场营销学	理论+实践	4	72	38	4						考试	
	36	1211001BZ14B	客户服务实训	理论+实践	4	76	60					4		考试	
	37	1211001BZ15B	电子商务实训	理论+实践	4	76	60					4		考试	
	38	1211001BZ16B	电子商务数据分析	理论+实践	4	76	60					4		考试	1+X 电子商务数 据分析证
39	1211001BZ17C	顶岗实习	实践	30	570	570						30	考查		
40	1211001BZ18B	美术与摄影	理论+实践	4	72	60	4						考查		
41	1211001BZ20B	新媒体运营	理论+实践	4	76	60					4		考试		

		小 计（占总课时 59%）				100	1888	1467	12	10	16	12	20	30	以固定学时数计算	
限 选 课	42	XG02A	语文（4）	理论	4	76	0				4			考试		
	43	XG03A	语文（5）	理论	2	38	0					2		考试		
	44	XG05A	数学（4）	理论	4	76	0				4			考试		
	45	XG06A	数学（5）	理论	2	38	0					2		考试		
	46	XG08A	英语（4）	理论	4	76	0				4			考试		
	47	XG09A	英语（5）	理论	2	38	0						2		考试	
		小 计（占总课时 11%）				18	342	0	0	0	0	12	6	0	以固定学时数计算	
总学分、总学时合计					170	3202	1847	28	28	28	28	28	30			
课类 班类	公共基础课			专业技能课		限选课				实践教学课						
	学时	占比		学时	占比	学时	占比	学时	占比	学时	占比	学时	占比			
常规班	972	30%		1888	59%	342	11%			1847			57.7%			
<b>备注:</b>																
	1. 总评成绩不及格不得学分															
	2. 具体课程教学进度详见各授课计划进度表															
	3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学安排。															
	4. 国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的知识学习穿插于限选课中。															

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行，教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注电子商务行业动态与发展方向，有电子商务行业岗位工作经验或参加电子商务行业工作的经历，适应产业，行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力，聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师。

根据专业的要求及特点，按照课程的性质及地位，对教师的要求做出相应的建议与说明如下：

1、 具备电子商务专业相关专业知识。熟悉商品的规格、特性、使用方法、保养与售后服务等知识，了解典型网络交易平台，熟悉平台的相关操作。

2、 会使用相关软件，例如 PhotoShop、dreamweaver、flash 等。

3、 具备发布和收集供求信息的能力，具备安全交易、网上采购、客户服务、网上商品推广、在零售平台上采购货源、展示企业（店铺）、经营与管理网站（店铺）、控制网络交易风险等的的能力。

4、 具备计算机类、电子商务类教师资格证，具备中级以上职称，从事电子商务相关教学工作 3 年以上。

5、 具有一年以上网店经营、网络营销、商品拍摄等的实战经历。

6、 具备相关职业技能资格证书，具备 1+X 证书资培训合格证书。

## (二) 教学设施

1. 基础教室配备多媒体教学设备及监控摄像头。

2. 校内实训教学设施

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	数量	单位
1	电脑 1 室	联想 启天 M6900 商务电脑	60	台
		IBM System x3650机架式服务器	1	台
		投影机	1	台
		打印机	1	台
2	电脑 2 室	联想 启天 M6900 商务电脑	60	台
		IBM System x3650机架式服务器	1	台
		投影机	1	台
3	电脑 3 室	联想 启天 M710E 商务电脑	60	台
		IBM System x3650机架式服务器	1	台
		投影机	1	台
4	电脑 4 室	联想 启天 M6900 商务电脑	60	台
		IBM System x3650 机架式服务器	1	台
		投影机	1	台
5	摄影室	单反相机	6	台
		相机脚架	6	支
		摄影台	6	张
		柔光摄影箱	6	个
		主灯	1	个
6	沙盘实训室	商战道具	2	套
		电脑	16	台

3. 校外实训基地

专业校外实习基地功能结构一览表

序号	实习实训基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数	合作单位名称
1	佛山市电子商务协会	网店客服	网店客服	20	佛山市电子商务协会
2	广东点赞创业咨询服务有限公司	视频直播运营	视频直播运营	30	广东点赞创业咨询服务有限公司

### （三）教学资源

电子商务专业相关教学软件一览表

序号	课程名称	相关教学软件
1	信息技术	办公软件 Microsoft Office 2010 系列 朔日考试系统 新思路 Microsoft Office 2016 练习系统
2	图形处理与动画制作	Photoshop cs6.0
3	网络营销	I 博导平台
4	网店美工	淘宝美工助手在线版
5	电子商务实训	I 博导平台
6	网店运营	电子商务综合实训平台与竞赛系统及电商直播系统

### （四）教学方法

#### 1. 知行合一，工学结合

对专业主干课程进行整合，将理论教学与实践教学融为一体，把每一教学模块项目化，以模块中的项目为教学单元组织教学，每个项目由“应知（理论）+应会（实践）”两方面所组成。在项目设计时，将理论知识与实践技能融合在一起，使学生动脑动手，理论与实践融会贯通，知识与技能同步的养成教育。

2. 部分核心课程内容采用“教、学、做、考结合的项目驱动”教学模式进行。

模块课程以项目为载体组织教学，每个项目首先由专业教师进行理论教学，再让学生进行实践操作训练，最后由教师按照制定的项目考核标准对学生进行应知（理论）与应会（实践）考试，按照“教、学、做、考”结合的四个环节完成核心能力课程的教学。

### （五）学习评价

电子商务专业从培养技能型人才的需要出发，实行多元的评价方式，对于学生的学习效果进行评价，有效地促进了学生职业素养和职业能力的提高。

1. 综合评价方式 综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考核等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2. 技能证书评价 根据学生获取职业资格证书、技能证书的情况，对学生的职业技能进行评价。

3. 职业技能竞赛评价 根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

## （六）质量管理

依托专业建设指导委员会，教学管理工作小组，制定和执行相应的教学管理文件，组织实施教育教学，并通过每年的人才培养数据采集、专业诊断报告、诊改方案、诊改报告等常态化周期性的教学诊断与改进机制的落实，形成教学质量监控闭环控制，确保人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学业成绩

按学校安排的课程，学生按专业人才培养方案要求，修完规定课程，每学期每门必修课成绩经考核达到及格。

### （二）操行

无任何行政处分，操行合格。

### （三）顶岗实习要求

按要求参加顶岗实习，实习鉴定合格，提交的实习报告书评分合格。

### （四）职业资格证书

根据职业岗位要求, 专业学生必须获得下列与职业相关的技能证书之一(见下表)

序号	职业资格名称	颁发单位	等级
1	全国计算机等级证书 (一级)	教育部考试中心	一级
2	1+X 证书制度职业技能等级证书“电子商务数据分析”	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级
3	1+X 证书制度职业技能等级证书“网店运营推广”	北京鸿科经纬科技有限公司	初级
4	计算机职业能力评价认证证书 Photoshop 应用	劳动学会职业能力评价中心	中级

## 十一、培养模式

电子商务专业是我校区的老专业, 自 2005 年以来招生规模不断扩大, 目前年招生规模在 200 人以上, 2014 年专业进行一体化教学改革, 同时尝试与多家企业进行校企合作, 期中与佛山市西伍服饰有限公司的合作已经持续多年, 多年来为该公司在天猫平台的“618”大促及“双十一、双十二”大促期间提供了售后客服支援, 支援的学生在工作期间真正的体验到了售后客服的工作环境、工作强度、工作内容。为本专业的客服培养方向提供了大量的教学案例和教学资源。此外, 2021 年 6 月与广东点赞创业咨询服



务有限公司校企合作也进入了实施阶段，合作内容包括直播、运营、美工、客服等。目前电子商务专业的人材培养方向主要在客户服务、美工设计、网店运营、直播等几个方向，专业建设及教学改革也是重点放在这几个方向。

本人才培养模式主要包括两部分，一部分是在校内进行的实训部分，另一部分是企业实战实训。

### **（一）校内实训。**

校内实训安排在三年级上学期，学生在《客户服务实训》、《电子商务实训》、《新媒体运营》、《网店推广》等几门课程中，实名开设网店，以小组为单位进行经营，这是集摄影、网店美工、网络营销、网络客服等知识为一体的实战型内容，考验学生对以上几门知识的掌握程度。依托仿真电子商务平台进行直播、运营、美工等实训练习。

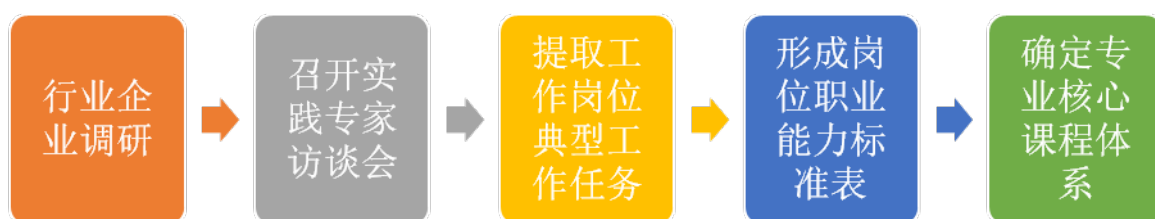
### **（二）企业实战。**

依托校企合作项目，让学生参与网络平台大促的网店客服支援。企业实战安排在二年级及三年级，学生在每年的电商平台推广节“618”、“双十一”、“双十二”中，参与企业售前、售后客服的支援，真正参与到企业的客服工作岗位中，从事售后网络客服、售后退换服务等工作，与企业员工一起参与和体验了网络客服的工作内容、感受大促的工作压力，学生在企业中能得到企业专业人员的指导，在学生工学交替、顶岗实习的过程中企业可进行未来企业员工的挑选，实现学生毕业即可在熟悉环境的企业就业的双赢局面。依托校企合作项目，让学生参与各平台直播运营实战。

## 十二、课程体系

### （一）课程体系设计思路

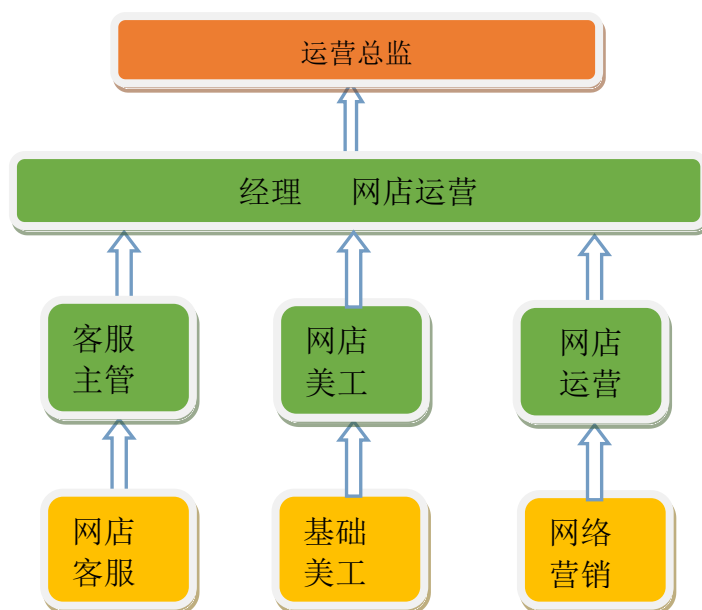
依托行业企业专家的力量，深入企业广泛开展调研，召开企业实践专家访谈会，分析归纳典型工作任务，形成了专业核心课程体系，具体开发过程如下：



由以上的开发过程得出了 17 门核心课程及技能课程，具体如下：

专业核心课		
电子商务基础	网店客服	图形处理与动画制作
网店推广	网店运营	电子商务物流
电子商务法律与安全	商务沟通	活动策划与实施
商务软文写作	网店美工	新媒体运营
电子商务数据分析	客户服务实训	电子商务实训
美术与摄影	市场营销学	

在对行业企业和企业相关人员进行调研过程中，我们得到了电子商务专业学生的职业生涯路径，如下图所示：



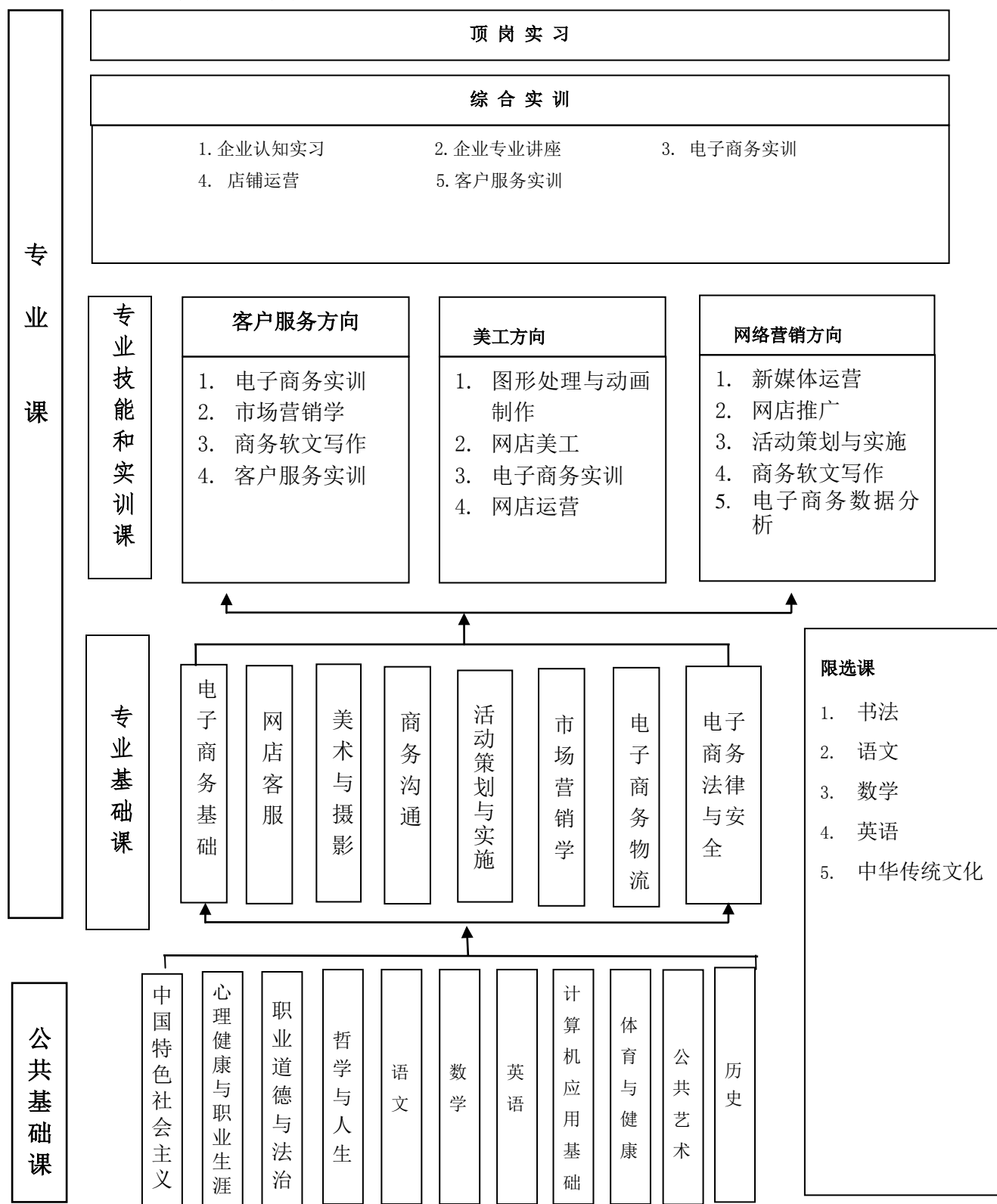
根据此职业生涯路径，我们可以看出一个人从基础的岗位开始，通过不断的学习提升，也可以有良好的进升空间。根据不同岗位的需求，制定了有针对性的专业核心课和专业技能课，而在学习核心课程之前，还需要学习专业基础课程。

**专业核心课程包括：**《网店美工》、《电子商务数据分析》、《网店运营》、《新媒体运营》、《网店推广》、《客户服务实训》。

**专业技能课程包括：**《活动策划与实施》、《商务软件写作》、《图形处理与动画制作》、《网店客服》、《网店美工》。

除上述专业核心课程和专业技能课以外，再加上专业实训课和限选课就构成了支撑电子商务专业的课程体系。

## (二) 课程体系架构



### 十三、附件

#### (一) 专业人才培养方案论证意见

##### 佛山市华材职业技术学校电子商务专业

人才培养方案专家审议综合意见表

部别	经管专业部	专业	电子商务	
会议时间	2021-6-2		会议地点	3楼会议室
专 家 组 成 员	姓名	所在单位	职称/职务	联系电话
	刘明明	佛山市电子商务协会	秘书长	18929991933
	袁明德	佛山市炎黄文化传媒 有限公司	市场总监	17666177179
	张祖奎	广东点赞创业咨询服 务有限公司	董事长	18027332010
	刘新庚	广东伯乐相马人力资 源服务有限公司	总经理	17675758278
	曾霖	佛山市互联网协会	理事长	18929969977
	陈小玲	佛山市互联网协会	秘书长	13549973322
主要审议 内容	2021级电子商务专业人才培养方案 2021级电子商务专业人才培养方案（三二分段培养）			
专家审议 综合意见	<p>参与制定人才培养方案的人员广泛，涉及到学校、企业、行业协会三个主体；专业定位准确，人才培养模式科学合理，提出了“校内实训+企业实战”的人才培养模式；构建了基于实践过程的课程体系，课程设置合理；教学进度安排合理，设备配置基本满足教学需要，可实施性强。</p> <p>人才培养方案整体符合区域经济和学校发展实际，基本</p>			

	<p>符合教育部和省教育厅的有关文件精神。</p> <p>建议进一步丰富、扩展人才培养模式内涵。实训项目内容需要更丰富，可加强网络运营、视频直播方向的教学，增加专业教学场地及实训场室的建设，令实训课程内容更多样。</p>			
总体评价	可行	基本可行 需部分调整	暂缓通过 需进一步 论证	不通过
	√			
专家签字	<p>刘明明      袁心石      张祖奎</p> <p>刘新庚      杨小玲      曾霖</p>			

(二) 学校审核意见

人才培养方案审核表

专业名称	电子商务	制(修)订时间	2021年5月
专业部	经管部	专业负责人	罗九母
专业部审核	同意实施。 专业部主任签字(章) 罗九母 2021年5月20日		
教务处审核	拟按此方案实施。 教务处主任签字(章) 李新涛 2021年5月20日		
主管副校长审核	同意实施。 主管副校长签字(章) 王淑敏 2021年5月20日		
校长审核	同意。 学校校长签字(章) 如松 2021年5月20日		
党委审核	同意。 党委书记签字(章) 如松 2021年5月20日		

