

佛山市华材职业技术学校开展市场调研制度（修订）

为了全面、深入地把握本区域经济和社会的现状与未来发展，掌握行业（产业）、企业需求，岗位能力要求，使学校办学立足区域和社会发展，进行专业调整、设置与改造，使专业建设与行业企业共同构建人才培养模式，围绕产业链和岗位链要求改革课程体系，学校制订开展市场调研工作制度。

一、调研规模

1、全面调研：学校每三年组织所有专业进行一次全面、深入的市场调研，为专业设置、调整与改造，人才培养模式构建提供依据。

2、学年调研：学校每学年组织所有专业进行市场调研，为专业课程建设、教学内容调整、教学模式与方法改革提供依据。

二、组织机构

1、成立领导小组

组长：校长 副组长：分管教学副校长、分管实训副校长

2、成立专业调研组

学校按专业群组建调研组，专业群调研组设立若干个小组开展工作。每个专业群组由校级领导负责，主任和专业科组织实施。

3、学年调研由专业科组织实施。

三、工作要求

（一）全面调研

- 1、每三年一次。
- 2、由教学部门制定工作方案。
- 3、组织人员编制调研用工具（包括针对各类调研对象的调研提纲，调研问卷，调研统计用工具等）。
- 4、组建调研队伍，组织人员培训。
- 5、开展调研工作，做好记录。
- 6、撰写市场调研报告。
- 7、进行岗位职业能力分析。
- 8、通过调研分析区域内行业产业的现状及其发展规划，分析本区域的中职学校的专业分布，找准自身定位，制定专业建设三年规划。
- 9、制定专业课程改革方案。

附：全面调研的其它要求

拟调研单位：

- 1、政府部门：发改委、经贸局、人社局、人才中心等（由学校统一协调时间，统一行动）。
- 2、行业协会：与各专业相关的行业协会。
- 3、企业代表：本区域内行业中龙头企业及普及型代表企业若干。
- 4、本省本地区院校（中高职）学历教育及各类培训状况。

调研形式：

- 1、问卷调查（毕业生、企业一线技术员工、人事主管、技术主

管)。

2、访问(行业企业主管、人事经理、技术骨干,政府职能部门人员)。

3、研读经济与社会发展、产业发展的政策文件。

4、收集相关网络信息等。

调研的主要内容:

1、行业(企业)现状及发展情况

2、行业(企业)人才需求情况、现状情况、发展趋势情况

(1)本行业对中职人才需求数量情况

(2)当前行业、企业对技术及管理人员能力与素质要求情况

(3)本行业的技术队伍现状情况

(4)本行业的管理队伍的现状情况

(5)本行业的发展趋势对专业技术及管理人员的需要情况

3、企业与学校合作意向情况

企业与学校共同培养人才意向分析

4、职业教育与培训的基本状况

(1)本地区本专业的学历教育与短期培训学校、机构,生源、办学规模,办学质量,主要专业方向等基本情况概述

(2)存在的主要问题

(二) 学年调研

1、每一年一次。

2、由专业科制定工作计划。

- 3、组建调研队伍，原则上由下企业实践教师和实习带队教师为主体定期开展调研，其他专业教师不定期下企业调研。
- 4、做好调研记录和撰写调研报告。
- 5、根据行业（产业）的新技术、新工艺，提出课程改革、教学内容调整、教学模式改革等建议。
- 6、专业科每学年提出教学调整报告报教学部门审批。

佛山市华材职业技术学校

2018年12月31日

