

2020年海尔订单班运营方案

——海尔华南大区创客中心

订单班运营方案项目介绍



订单班培育目标



订单班培养模型



订单班运作模式



订单班课程大纲

1、订单班培育目标



- **背景**：企业与高、中职院校深度合作，根据专业匹配需要与院校签订订单转班。
- **目标**：推进产教融合，提高人才匹配度。



短期目标 — 人才储备

- 灵活制定符合企业需求的特色教学培育计划，快速培育孵化企业需求人才
- 聚焦于为高、中职院校教学提供人才需求标准及工学交替培育基地，提高园区人才储备和规划能力



教学目标 — 校企共育

- **企业**：通过订单班输送企业课程，工学交替，成为高、中职院校合作的明星企业
- **学校**：建立长期稳定的校企双主体共同培育模式，了解市场的人才需求，提高教学教育的适应性、与时俱进性



长期目标 — 产教融合

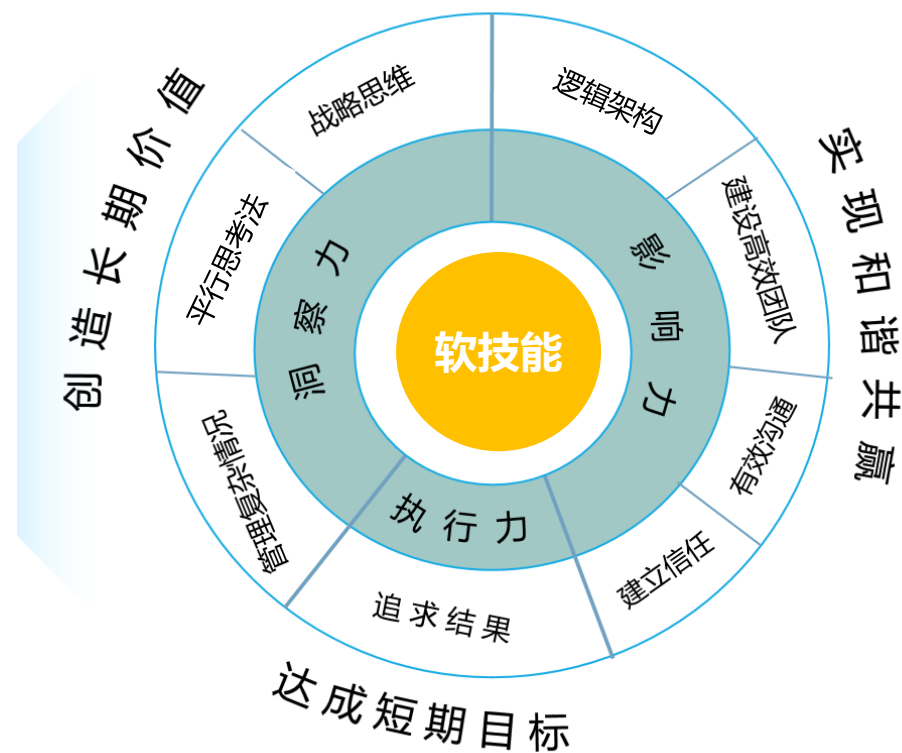
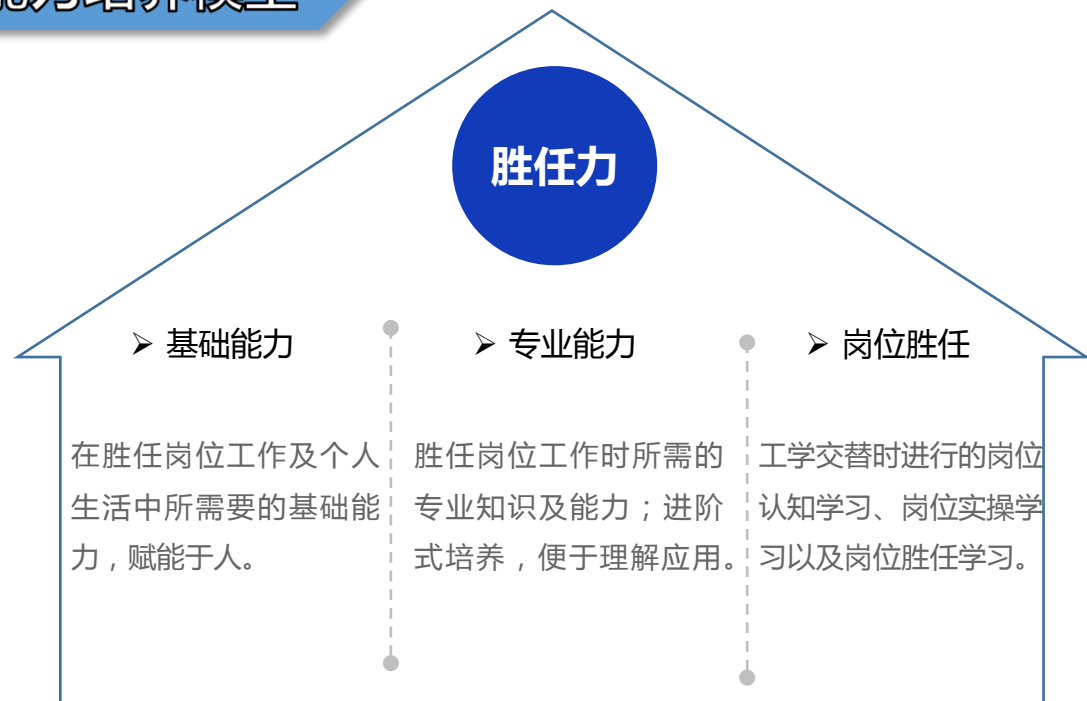
- 探索校企共育新型合作模式，共建实训基地，实现产教融合
- 推进与高、中职院校深度合作，以专业匹配为核心实现校企共育



2、订单班培养模型

□ 基于能力培养模型，搭建以“**培养岗位适应力**”为主线的校企共育培养模式。

能力培养模型



订单班路径

宣讲，面试甄选

成立开班，企业文化输入

Iclass平台—基础课程
讲师入校—职业素质课程

工学交替—智能制造体验
讲师培训—专业知识课程

顶岗实习，岗位全能手历练

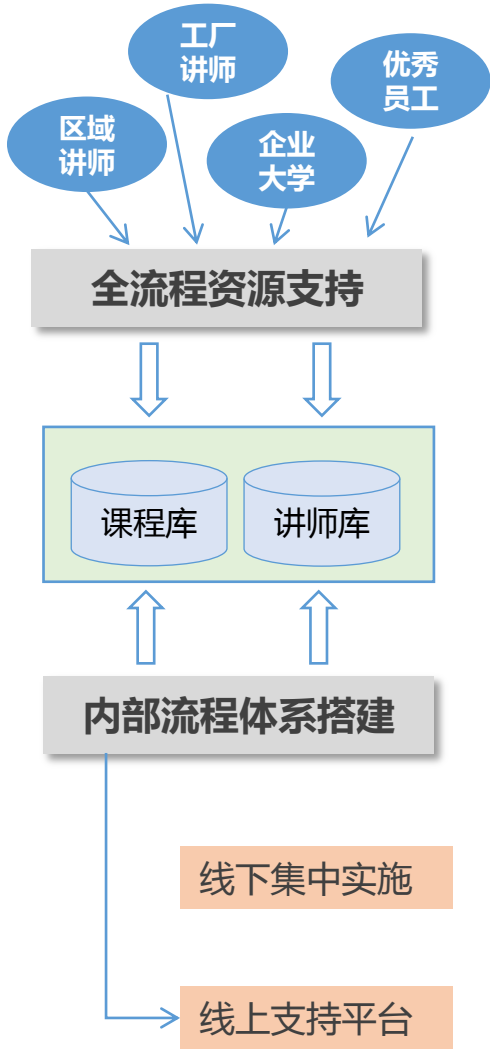
3、订单班运作模式

课程全景

“订单班”资源课程体系，共计匹配课程56门；（Iclass平台课程35门，讲师入校课程20门，拓展项目1门，专业测评2项。）

类型	课程体系（共计56门）				拓展项目	经典汇
Iclass平台	职场管理能力系列				智能制造体验 （工学交替1个月）	职业性格测试
	职场素质提升系列		个人素质提升系列			
讲师入校	开班课程	办公技能	海尔制造	自我提升		岗位匹配度测试
	首席执行官	PPT制作技巧	海尔人情商管理	沟通技巧		
	互联工厂企业文化	职场礼仪	海尔管理之路	问题解决		
	员工职业发展	常用办公软件	海尔制造之旅	职业发展		
	通用基础培训					
专业知识	生产管理系统					
	项目管理		班组管理			
	标杆互联工厂参观					
线下培训管理&在线学习平台(I-Class)						
讲师资源&课程管理						

运作模式



4、订单班课程大纲

- 根据订单班教学特点，签订订单班协议后，按订单班分类级别进行课程匹配；
- Iclass课程：重点院校、绿色基地、战略合作三类院校为两周一课，普通院校为一月一课；
- 讲师入校：根据院校分类分为一学期一课，一学期两课，一月一课三种授课频率；
- 第六学期智能制造实训。



感谢您的聆听！

T H A N K S F O R Y O U A T T E N T I O N !

