

# 禅城区产业焕新发展规划

(2024—2027年)



## 目 录

前 言 .....	- 1 -
一、禅城产业发展基础与环境 .....	- 3 -
(一) 发展基础 .....	- 3 -
(二) 发展环境 .....	- 8 -
二、总体要求与发展目标 .....	- 11 -
(一) 指导思想 .....	- 11 -
(二) 基本原则 .....	- 12 -
(三) 产业定位 .....	- 13 -
(四) 发展目标 .....	- 15 -
三、构建“双核驱动”高水平现代产业服务体系 ...	- 18 -
(一) 大力发展核心引领型生产性服务业 .....	- 18 -
1. 金融服务 .....	- 18 -
2. 数字服务 .....	- 19 -
3. 文创服务 .....	- 21 -
4. 科技服务 .....	- 22 -
5. 专业服务 .....	- 24 -
6. 绿色服务 .....	- 25 -
(二) 优化提升核心辐射型生活性服务业 .....	- 26 -
1. 零售餐饮 .....	- 26 -

2. 文化旅游娱乐 .....	27	-
3. 医学美容 .....	30	-
4. 健康服务 .....	30	-
5. 养老服务 .....	31	-
<b>四、构建“一高四新”高质量都市型工业体系 .....</b>	<b>32</b>	<b>-</b>
<b>(一) 全力发展“一高四新”战略性新兴产业 .....</b>	<b>32</b>	<b>-</b>
1. 高端精密智造装备产业 .....	33	-
2. 新一代电子信息产业 .....	35	-
3. 新能源产业 .....	39	-
4. 新材料产业 .....	41	-
5. 新现代医药产业 .....	44	-
<b>(二) 全力推动三大传统产业提质升级 .....</b>	<b>47</b>	<b>-</b>
1. 陶瓷产业 .....	48	-
2. 纺织产业 .....	51	-
3. 不锈钢产业 .....	52	-
<b>五、前瞻布局“多点延伸”高潜力未来产业 .....</b>	<b>55</b>	<b>-</b>
<b>(一) 未来电子信息 .....</b>	<b>55</b>	<b>-</b>
<b>(二) 未来智能装备 .....</b>	<b>56</b>	<b>-</b>
<b>(三) 未来生命健康 .....</b>	<b>57</b>	<b>-</b>
<b>六、产业空间布局 .....</b>	<b>57</b>	<b>-</b>
<b>(一) 地域空间布局 .....</b>	<b>57</b>	<b>-</b>
<b>(二) 集聚空间布局 .....</b>	<b>60</b>	<b>-</b>
<b>(三) 四轴空间布局 .....</b>	<b>63</b>	<b>-</b>
<b>(四) 功能空间布局 .....</b>	<b>65</b>	<b>-</b>

七、重点任务 .....	- 67 -
(一) 大力发展总部经济 .....	- 67 -
(二) 重点深耕区域优特领域 .....	- 69 -
(三) 全面提升土地利用质量 .....	- 70 -
(四) 着力夯实产业要素保障 .....	- 71 -
(五) 聚力提升城市品牌形象 .....	- 72 -
(六) 全力推动融湾协作共赢 .....	- 75 -
(七) 奋力探索房地发展新模式 .....	- 76 -
(八) 合力推动产业强链补链 .....	- 77 -
八、保障措施 .....	- 77 -
(一) 健全组织实施机制 .....	- 78 -
(二) 完善产业政策体系 .....	- 78 -
(三) 提升管理服务水平 .....	- 78 -
(四) 建立成效评估机制 .....	- 79 -
(五) 强化产业要素保障 .....	- 79 -



## 前 言

“十四五”时期，是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是佛山市推动经济社会发展向更高质量、更高水平、更高层次迈进的关键期，也是禅城打造“佛山之心”，奔赴“六最”<sup>1</sup>现代化禅城建设的关键期。禅城深入贯彻全省“1310”具体部署和市委“515”战略目标，扎实推进中国式现代化，秉持“走在前列”总目标，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破工作总基调，围绕高质量发展首要任务，立足新发展理念，加快构建双循环新发展格局，推动建设全国统一大市场，全力以赴推进“城市中心”核心战略，吹响重回制造业主战场号角，聚力建设“四个中心”，锚定城市经济，开辟了都市型工业和现代服务业新赛道，突出高端高新高效、集聚集群集约，走内涵式增长新路，大力推进建设以科技创新为引领、以高端服务为支撑、以实体经济为基石的现代化产业体系，加速发展新质生产力，努力培育壮大战略性新兴产业，积极参与粤港澳大湾区建设，全力推进“百千万工程”，力争建成与万亿级佛山相匹配的城市中心，力争在全面赋能佛山“制造业当家”、全力打造“佛山之心”征程中走在前列，再续奔赴“六最”现代化禅城华章。

近年来，禅城区产业创新发展成效卓然，传统产业转型蝶变，战略性新兴产业聚合裂变，已初步形成以金融业、商贸流通业、现代轻工纺织业、高端装备制造产业、新一代电子信息产业、先

---

1 “六最”包括最中心、最佛山、最便捷、最活力、最平安、最幸福。

进材料产业、不锈钢贸易等为主的产业集群，产业呈现出都市化、特色化、数字化、绿色化的蓬勃态势。截至 2023 年，禅城经济体量已接近 2400 亿元，位列我省地市县区前列。全区赢得国家级、省级荣誉超过 80 项，禅城位列全国市辖区高质量发展百强第 9 名、“2023 赛迪百强区”第 35 名，稳居万亿城心第一梯队，彰显出“佛山之心”的实力担当。

在国内外经济形势变化下，新的发展机遇蓬勃而生，禅城区应按照区委、区政府工作部署，保持战略定力，聚焦经济高质量发展，以圈层共融展现中心格局，以全域中心化打开城市空间，谋划跨区域协作，开展“合纵连横”拓展大纵深，抓住新型工业化、新质生产力、服务业新体系等风口，以创新为特质，实施“产业焕新”工程。构建都市型现代工业体系，推动传统产业“高位嫁接”、战新产业“抢位成长”、未来产业“抢滩布局”三箭齐发，以“鼎新”带动“革故”，指引禅城产业走高行远、走深走实。深刻把握高质量发展这个新时代的硬道理，更加注重短板补强、优势发挥、价值发现，“扬长补短”谋发展，坚定不移打造具有强大辐射带动能力的“佛山之心”，奋力推动“六最”现代化禅城建设再上新台阶，实现从中心城区到城市中心的重大跨越，为现代化佛山撑起城市门面。

## 一、禅城产业发展基础与环境

### （一）发展基础

1. **经济效益稳步提升。**禅城区经济规模稳步增长，地区生产总值从2017年的1630.11亿元增至2022年的2274.43亿元，位列全国高质量发展百强区第8名、全国综合实力百强区第16名、全国科技创新百强区第10名。经济质量全市领先，2022年地均GDP高达14.78亿元/平方千米、人均GDP高达17.02万元，分别在全市排名第一、第二。三次产业结构由2017年0.02:41.19:58.79发展为2022年0.03:34.76:65.21，2022年第三产业增加值达1483.18亿元，对禅城的经济贡献率高达78.0%，拉动GDP增长2.4个百分点。

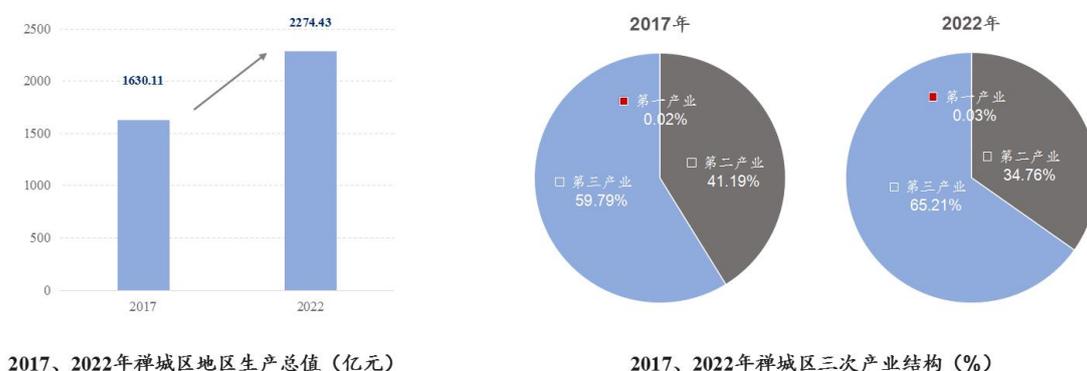


图 1—1 2022 年禅城区经济发展主要成效

2. **产业集群效应初现。**禅城区已初步形成以金融业、商贸流通业、现代轻工纺织业、高端装备制造产业、新一代电子信息产业、先进材料产业、不锈钢贸易等为主的产业集群，呈现蓬勃发展的良好态势。其中，金融业持续稳步发展，集聚市场主体共900家，银行、保险机构数量全市居首。商贸流通业集聚发展效

益显现，拥有主要商业街 11 条、主要商业体 32 个、大型零售网点 76 个，建成 2 个市级高品质夜间经济集聚区、20 个夜间经济示范点及 2 个省级、3 个市级、4 个区级美食集聚区、3 个省级示范特色步行街（商圈）。现代轻工纺织业已集聚相关企业超 4700 家，其中规模以上企业超 500 家；2022 年工业增加值约 143.9 亿元。高端装备制造产业已集聚相关企业超 350 家，其中规模以上企业 92 家。新一代电子信息产业已集聚相关企业超 600 家，其中规模以上企业 177 家，拥有国星光电、华国光学、蓝箭电子、全亿大、佛山照明、航天柏克等头部企业。先进材料产业 2022 年实现工业增加值约 60 亿元，已集聚相关企业超 1200 家，其中高分子材料企业约 400 家。不锈钢贸易量占全国 20%，拥有年销售超亿元企业 119 家，形成以澜石金属交易中心、不锈钢总部大厦、青山总部大厦为产业载体核心的超千亿级规模总部集群。



图 1—2 禅城区产业集群发展基础

3. 数字经济全市领先。禅城区以佛山数字经济创新集聚区为平台，全力构建涵盖技术成果转化、中游技术集成商、互联网平台以及下游智能制造应用层的产业链条。2022年，全区数字经济核心产业营收302.62亿元，GDP贡献率达13.25%，集聚企业超5000家。多个重大数字项目落户禅城，润联智能、腾讯云数字经济产业基地、华为工业互联网创新中心等35个行业龙头项目签约进驻，总投资达319.13亿元。全链条数字化服务项目加速推进，新明珠数字化智能研究院的建立有效支撑城市产业数字化转型，赋能全产业链升级。

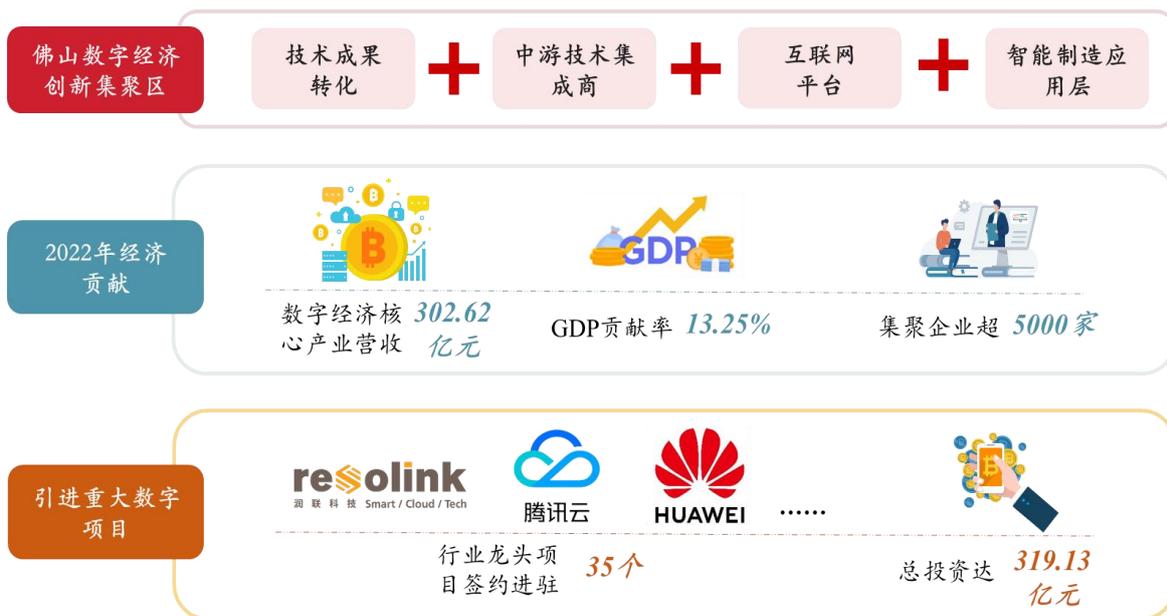


图 1—3 禅城区数字经济发展基础

4. 科创资源加速集聚。禅城区已形成“众创空间+孵化器+加速器+科技产业园”全孵化链条，科创资源平台加速集聚，创业孵化能力和服务水平不断提高。截至2022年底，全区拥有众

创空间 25 家、科技孵化器 21 个，是佛山“双创”力量最密集的区域；共有博士后工作站 27 个，其中国家独立站 10 个、佛山企业博士后工作站分站 12 个、广东省博士后创新实践基地 5 个；获得资质认证的实验室从 2015 年的 41 家增至 2022 年的 65 家，其中国家级工程实验室 1 家、省级企业重点实验室 2 家。

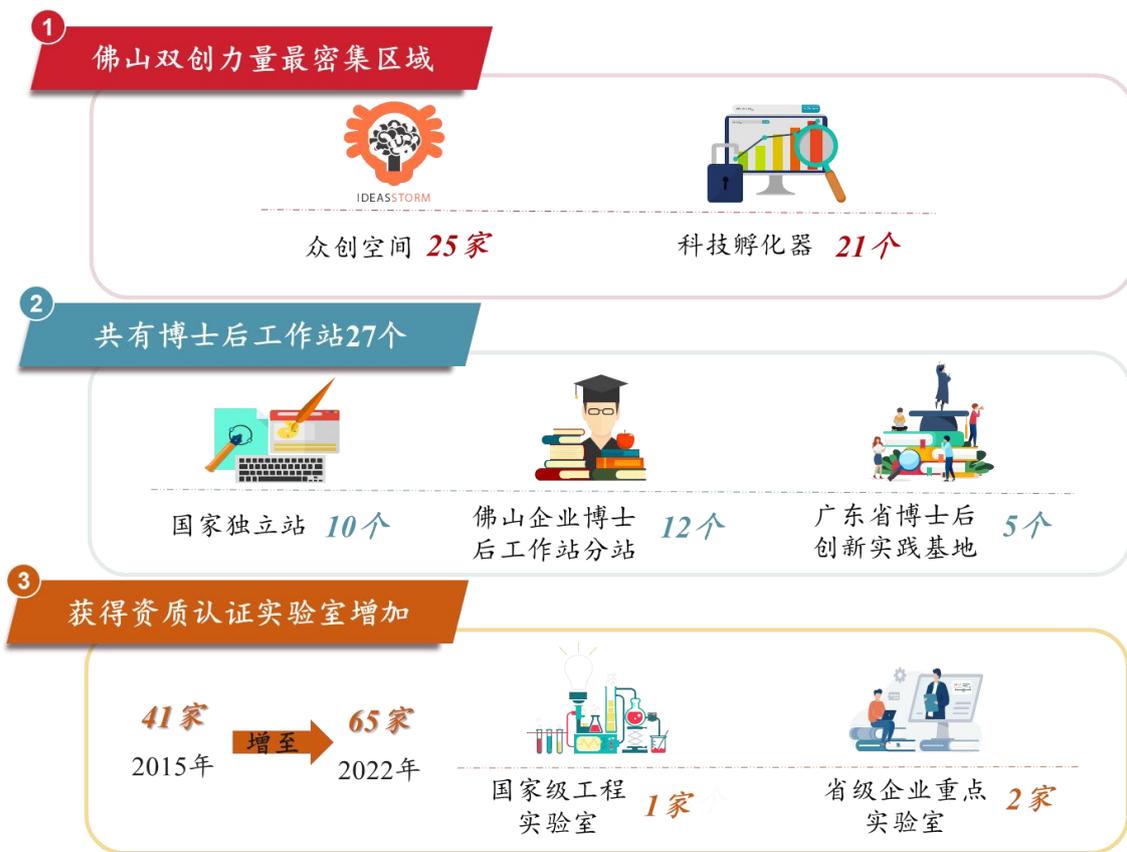


图 1—4 禅城区科创资源发展基础

**5. 文创资源加速融合。**禅城区岭南文脉底蕴厚重，形成“曲艺之乡”“陶艺之乡”“武术之乡”“民间艺术之乡”“粤剧之乡”“龙狮运动之乡”“中成药之乡”等多张特色文化名片。文化魅力日益彰显，成功创建首批广东省公共文化服务体系示范

区、第二批广东省全域旅游示范区，累计拥有 4A 级旅游景区 2 个、3A 级旅游景区 4 个。融合创新趋势明显，深度融合娱乐休闲、美食购物等商贸元素，推出粤剧文化体验游、“陶醉”文化游、“功夫”文化游等以文化为主题的商旅业态。

**6. 营商环境持续优化。**禅城区营商环境水平市内领先，围绕简政放权、政务改革、市场监管、数据应用、资金扶持、投资者权益保护等方面，全力推进营商环境一号改革工程，向“市场化、法治化、国际化”更高水平迈进。2022 年，全区新设市场主体 8.68 万户，同比增长 40.2%，增速全市第一；市政府质量奖获奖企业数量全市第一；截至 2022 年底，全区拥有有效商标注册量 114889 件、中国驰名商标 29 件；人才政策不断完善，实施“通济才智”工程，出台“金禅人才”“人才载体”“高校毕业生创业就业”等人才政策。

禅城区产业发展虽颇具成效，但面临的短板和制约因素也逐渐凸显。一是**产业结构与布局待优化**。禅城区以传统产业为主，增长略显乏力；新兴产业规模整体偏小，新业态、新模式较欠缺；周边产业布局同质化。二是**发展能级和创新水平待提升**。禅城区企业多而不强，以中小企业为主，企业整体自主创新不足。三是**产业要素供给与利用效率待改善**。禅城区土地集约化程度仍待强化；技能人才存在缺口，高层次人才引进瓶颈突破难度较大；政策针对性和灵活性仍需加强；产业要素分布不均衡，公共服务配套东多西少。

## （二）发展环境

1. 国际环境日趋复杂严峻，产业链供应链面临挑战。国际形势诸多矛盾叠加，产业链供应链稳定性和安全性仍面临较大压力。当前旅游、餐饮、娱乐等人口聚集性服务业有所恢复，但机械设备、电子制造、计算机等生产链较长的行业以及半导体与集成电路、关键汽车零部件等高度依赖进口的行业仍面临较大的供应链不稳定甚至被“卡脖子”的风险。在此背景下，禅城区应坚持将稳链补链强链锻链作为产业发展的重要基调，抓实落细重点产业链供应链“白名单”制度，完善供应链风险应对机制，以数字化变革推动产业链供应链优化升级，提升产业链供应链韧性和稳定性。

2. “双循环”新发展格局下，内需有望实现“量变”。党的二十大以来，党中央明确指出要坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。“双循环”新发展格局下，我国经济增长正发生动能转换，国际大循环动能明显减弱，国内大循环活力日益强劲，扩大内需已成为经济稳增长的关键。基于此，作为对外贸易依存度高达60%的禅城区，应坚持扩大内需的战略基点，立足内需，畅通循环，从全局和战略高度加快建设全国统一大市场，使生产、分配、流通、消费更多转向国内市场，推动内需“量变”，深化供给适配与供需循环。

**3. 高质量发展成为时代主旋律，发展新质生产力是大势所趋。**国内市场经济复苏放缓，长期可持续的高质量发展成为关键。党的二十大报告明确提出以高质量发展推进中国式现代化。同时，习近平总书记创造性提出新的生产力理论，强调发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。广东省高质量发展大会也指出推进产业科技创新、发展新质生产力是广东的战略之举、长远之策。在此背景下，禅城区需深刻领会和把握上级要求，立足制造业当家的发展底色和优势，瞄准产业发展新风口，提前谋划变革性技术，加强核心技术的研发创新，聚力发展战略性新兴产业和未来产业，统筹推进传统优势产业更新迭代，加快形成新质生产力，打造更加高新高质、更具安全韧性的现代化产业体系。

**4. 科技革命方兴未艾，数字经济向纵深发展。**新一轮科技革命和产业变革下数字化转型成大势所趋。我国高度重视数字经济发展，“十四五”数字经济发展规划提出，到2025年，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重将提升至10%；2023年2月印发《数字中国建设整体布局规划》，加快促进数字经济与实体经济深度融合，以数字化驱动生产生活方式变革。禅城区在产业增长动能转化乏力的背景下，应加大数字经济发展力度，以加强数字基础设施建设和培育本土数字经济企业为突破口，加快建设佛山数字经济创新产业集聚区，以数字赋能城市中心全方位升级。

**5. “双碳”引领全面变革，绿色生产将为时代主旋律。**自

2020年9月正式提出“双碳”目标以来，各地加紧制定实施方案，推动产业绿色低碳转型和能源结构优化调整，减污降碳协同增效，环境质量不断提升。“双碳”目标正带动产业、技术、商业模式及全社会环保理念的全面变革，推动改变传统粗放的城镇化模式，由依赖生产要素投入、规模扩张驱动转向创新、高效、节能、环保、高附加值的成长方式。在此趋势下，禅城区应积极推动传统产业绿色化转型升级，并紧抓“双碳”政策下的市场新机遇，依托自身产业基础，发展节能降耗技术，拓展新能源、新材料等节能环保型产业。

**6. “百千万工程”走深走实，城乡一体化发展迎来新篇章。**城乡区域发展不平衡是广东的省情，也是佛山的市情，是实现高质量发展的最大短板。广东省委、省政府深入贯彻党的二十大战略要求，统筹部署实施“百千万工程”，推动城乡区域协调发展、农业农村现代化。佛山市勇立潮头，将“百千万工程”列为推动高质量发展的头号工程，向着“一年开局起步、三年初见成效、五年显著变化、十年根本改变”的目标奋力推进。作为城市中心，禅城区应紧抓这一发展契机，全力做好对口帮扶，一方面，全力以赴推进城市中心核心战略，谋划区域合作，加速禅南合作、禅桂一体化、禅西中心化；另一方面，积极做好对口帮扶，做强镇域经济，壮大“亿元村居”，释放乡村经济发展势能，反向赋能城市整体发展。

**7. “双区”建设深入推进，利好区域协作互动。**“双区”、

粤港澳合作“三大平台”建设提速，将推动各类生产要素在大湾区快速流动和重新配置，促进产业协同互补、集聚发展，实现城市竞合互动与产业转移，形成优势突出、结构鲜明的产业格局。在区域竞合格局下，禅城区应找准“双区”联动连接点，发挥在湾区资源配置及产业创新合作上的枢纽节点作用，主动承接核心城市创新资源要素溢出，加强与广州汽车、机器人以及电子信息等高端产业对接合作，借鉴深圳经验加强金融服务同城化，构建“深圳创新+佛山产业”机制等。同时，坚持区域产业错位协同发展原则，大力发展具备比较优势、发展前景和强带动性的产业。

## 二、总体要求与发展目标

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，深入贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，深化落实省委“1310”具体部署、市委“515”高质量发展任务和区委打造“佛山之心”，奔赴“六最”现代化禅城的目标要求，坚持新发展理念，推动高质量发展，聚焦制造业当家的时代内涵，以改革创新为根本动力，以产业焕新为高质量发展新引擎，向新质生产力要发展增量，全力集要素、兴产业、强功能、优生态，构建以科技创新为引领、以高端服务为支撑、以实体制造为基石的现代化产业体系，打造与万亿佛山相匹配的城市中心，赋能佛

山乃至大湾区制造业高质量发展，推动禅城区在“六个新佛山”高质量建设中发挥重要支撑作用，锻造中国式现代化发展新标杆。

## （二）基本原则

**整体谋划，重点突破。**从宏观上进行整体谋划，制定具有科学性、指导性、可操作性的产业规划。强化规划引领，坚持产业体系思维，促进产业结构优化，重点突破关键领域和发展短板，坚持培育壮大新兴产业与改造提升传统产业相结合。

**数字赋能，创新驱动。**全面提升数字核心产业能级，推动数字技术与实体经济深度融合，加快产业数字化转型。坚持创新引领经济高质量发展，围绕创新链布局产业链，打通产业链创新链转化通道，营造创新生态环境。

**空间再造，提质增效。**以产业发展需求为导向，实施都市工业载体“三年千万”行动计划，通过土地收储、城市有机更新等释放优质产业空间，促进存量用地节约集约利用。优化产业空间布局，推动低效用地提质增效，淘汰低端落后产能，聚合优势创新资源，导入高端、高质、高新产业，通过优质载体供给吸引龙头企业、优质项目入驻。

**生态优先，绿色发展。**将自然资源与环境承载力作为刚性约束，引导产业从资源密集、规模扩张向技术密集、生态友好的发展方式转变，推进传统产业绿色升级，培育发展绿色新兴产业，实现产业与自然生态可持续发展。

**开放合作，区域协同。**加快构建全方位开放格局，主动承接

核心城市创新资源要素溢出，强化科技创新与产业合作。注重区域差异化协同，深化区域间产业链错位分工与创新协作，加快构建互利共赢的区域竞合格局。

### （三）产业定位

全力打造以“一高四新”战新产业和陶瓷、纺织等传统产业相融合，多点延伸未来电子信息、智能装备及生命健康等高潜力领域的都市制造中心，以“金融保险+数字化+科创+质量品牌”赋能佛山智造的产业服务中心，以“文旅+文数+文产”融合创新的岭南文化中心，且极具岭南味、年轻态、时尚感、国际范的商业消费中心。

**都市制造中心：**做大做强高端都市型工业，统筹战新产业集群化规模化发展、传统优势产业迭代升级，打造具有示范样本意义的都市制造业。以高端精密智造装备、新一代电子信息、新能源、新材料及新现代医药为重点，着力引进一批龙头企业和配套企业，以科技创新为引领，建立健全人才、资金、平台、载体、创新创业和产业发展支撑体系，全面融入粤港澳大湾区创新链条；推动传统产业迭代升级，加速陶瓷、纺织及不锈钢产业数字化智能化改造，打造企业总部和行业品牌聚集地，创建全国质量品牌提升示范区。发挥制造优势前瞻布局三大未来产业，大力融入全球科创及价值链，全力打造前沿科技成果转化中心。

**产业服务中心：**重点发展金融服务、数字服务、专业服务、科技服务、绿色服务等生产性服务业，依托佛山数字经济创新产业集聚区、佛山美陶湾文化创意产业集聚区及佛山现代保险产业

集聚区建设，全力引企招企，推动数智赋能工业制造提质增效，协同打造产业金融服务生态，导入湾区资源，打造一批融合度高、嵌入度高、产业黏性强的生产性服务业集群，为佛山经济高质量增长、服务湾区制造业发展、提升城市能级贡献“禅城方案”，夯实万亿佛山“强中心”辐射带动能力。

**岭南文化中心**：以城市文化品质塑造哺育产业发展，持续推进城市格调提升，建设高品质现代化人文都市。紧扣“岭南文脉”塑造城市美学形象，以文招商吸引文化创意产业扎根，重点围绕载体、项目、平台、服务等拓展**文创**产业新空间，充分发挥国有资源引领作用，带动社会力量参与文化产业发展，推动“人城产文”融合焕新发展，构建具有岭南特色的文创产业创新体系，助力打造“最岭南最佛山”文化创新活力中心。

**商业消费中心**：以零售餐饮和文化旅游娱乐为核心，全力推进国际创新消费中心示范区建设，着力打造美陶湾片区、绿岛湖片区等城市新地标，推动成熟商圈提质扩容，加快融入首店首铺、夜游夜购、康养医美等新业态、新范式，积极培育或承办高人气体育文化赛事，申请成为高影响力活动的永久举办地，打造集聚流量的城市空间，着力提升禅城消费能级，蓄力建设面向珠江西岸，辐射粤港澳大湾区乃至“一带一路”的大湾区新型消费中心。

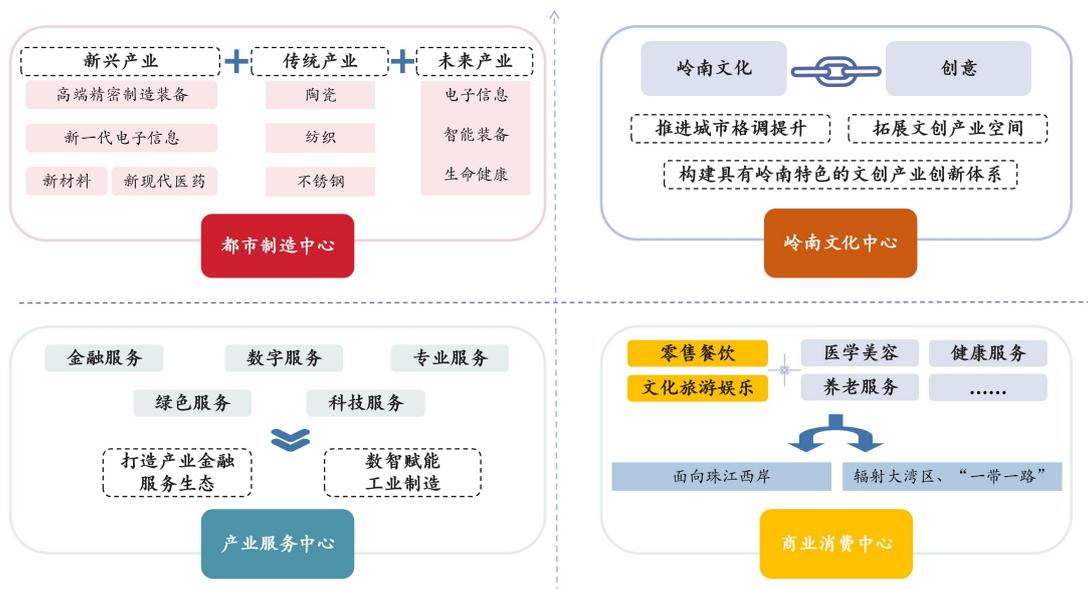


图 2—1 禅城区“四心”产业定位

#### (四) 发展目标

到 2027 年，禅城区产业发展新旧动能加速转化，新质生产力培育初见成效，基本形成以未来产业引领创新、现代服务业高质量发展、战新产业集群融合式发展、传统优势产业迭代升级的新质生产力驱动型现代化产业体系。产业质量效益持续向好，产业创新实力显著增强，高端创新要素不断集聚，重大产业平台建设成效显著，都市型工业体系加快构建，数字经济与实体经济、先进制造业与现代服务业融合发展实现新高度，“佛山之心”建设的产业支撑作用全面增强。

——**经济规模稳定增长**。到 2027 年，基本完成产业结构战略性调整，战略性新兴产业竞相迸发，优势产业进一步巩固提升，现代服务业支撑有力。在现代产业高质量发展的支撑下，经济持续保持增长态势，地区生产总值突破 3000 亿元。

——**质量效益明显提升**。到 2027 年，人均生产总值持续提升，超 20 万元。形成囊括超 100 家总部企业、50 家上市挂牌企业的具有一定影响力、竞争力的企业群体，空间产出效益明显增加。

——**绿色发展成效显著**。到 2027 年，产业生态化、绿色化发展水平进一步提高，生产生活方式绿色转型成效显著，单位生产总值能耗、单位生产总值二氧化碳排放、主要污染物排放总量控制等指标均达到市下达任务要求。

——**服务业与制造业深度融合**。以金融服务、数字服务、专业服务、科技服务等核心引领的服务佛山、辐射珠西的高端服务业体系基本形成，生产性服务业占全区 GDP 比重超 30%，实现生产性服务业与先进制造业深度融合。生活性服务业优势明显，基本建成辐射引领、示范带动全市的生活性服务业核心区。

——**都市型工业体系加快构建**。“一高四新”战略性新兴产业培育颇具成效，产业产值保持快速增长，经济发展动能加速转换。传统产业提质不减速，绿色化智能化程度持续提升。

表 2—1 禅城区现代化产业体系发展目标

指标		指标属性	单位	2022 年完成值	2026 年目标值	2027 年目标值
经济规模	地区生产总值	预期性	亿元	2274.43	2850	3056
质量效益	人均生产总值	预期性	万元	17.02	20	23
	总部企业数量	预期性	个	52	100	105
	上市挂牌企业数量	预期性	个	23	46	50
	累计高新技术企业数量	预期性	家	706	800	870
	年末有效发明专利拥有量	预期性	件	4531	4800	5100
	技术合同登记数量（累计）	预期性	项	283	550	700
绿色发展	单位生产总值能耗下降率	约束性	%	完成市下达任务	完成市下达任务	完成市下达任务
	单位生产总值二氧化碳排放降幅	约束性	%	完成市下达任务	完成市下达任务	完成市下达任务
	主要污染物排放总量降幅	约束性	%	完成市下达任务	完成市下达任务	完成市下达任务

### 三、构建“双核驱动”高水平现代产业服务体系

#### (一) 大力发展核心引领型生产性服务业

锚定“服务佛山、服务湾区”发展定位，全力打造佛山产业服务中心，锻造禅城生产性服务业长板优势，抓住金融服务、数字服务、文创服务、科技服务、专业服务、绿色服务等核心引领产业，打造佛山中央服务区，精心做好文化赋能制造大文章，以岭南文化特质为切入点，挖掘岭南文化新内涵，推动岭南传统文化创造性转化、创新性发展，全面提升禅城文化软实力和硬实力，形成服务佛山、辐射珠西的高端服务业高地和产业服务中心。强化与粤港澳大湾区合作联动，推动资源实现地区间高效流动，赋能佛山制造业当家，促进生产性服务业与先进制造业深度融合。



图 3—1 禅城区六大核心引领型生产性服务业

#### 1. 金融服务。

(1) 打造产业金融生态圈。积极参与粤港澳大湾区国际金融枢纽建设，立足佛山人口和产业优势，大力发展产业

金融服务，提升金融服务实体经济水平。利用特色金融载体，重点吸引投资、保险、上市服务等产业类金融机构落户，推动金融机构总部、地区性总部、区域性营业机构等金融区域总部集聚。加强与广州、深圳等地金融资源互动，不断完善现代服务配套，做强高端服务业。

**(2) 推进金融服务专业化。**深化上市服务生态集聚区建设，以专业化金融服务赋能佛山制造业当家，为企业提供上市、融资等支持。推动以投资和区域上市企业服务为主要目标的投资型金融服务发展，探索建设湾区上市企业投资基金和服务集聚地。

**(3) 建设现代金融保险集聚区。**加快建设现代保险产业集聚区，打造禅城品牌的保险机构总部基地、功能性区域中心。鼓励区内金融机构、类金融机构开展基于互联网的金融创新，引进和培育大型互联网金融平台。加快多层次资本市场建设，推进资本市场科技金融创新试点。推进“科技+金融”发展，带动重大科技、产业平台创新发展，促进金融、科技、产业三链融合，实现金融要素最优配置，有效提升金融服务精准性、可得性和便利性。

## **2. 数字服务。**

**(1) 建设数字经济集聚区。**聚焦工业互联网、电子商务、云计算、大数据、5G商业应用、物联网、数字创新孵化、软件研发等方向，培育一批具有引领示范性的重要数字化平台，打造一谷多园式大湾区数字服务高地。

**(2) 推动企业上云。**鼓励云计算龙头企业构建面向中

小企业的云制造、云服务平台，推广设备联网上云、数据集成上云等深度用云。推进数据中心从“云+端”集中式架构向“云+边+端”分布式架构演变，支持 SaaS（软件即服务）等领域企业利用数据中心资源提供数据分析挖掘、数据可视化、大数据行业应用等增值服务。

**（3）加快 5G 场景应用。**深化“5G+工业互联网”融合发展，推动 5G 应用从外围辅助环节向核心生产环节渗透，加快典型应用场景推广。支持企业参与工业互联网标准体系建设，开展标识解析集成创新应用。形成一批有代表性、可复制推广的 5G 行业应用案例，打造数字化、智慧化应用示范标杆。

**（4）以工业互联网推进新型工业化。**支持定制开发研发生产类、运营管理类工业软件，大力引育工业互联网平台服务商、系统应用解决方案供应商。鼓励跨行业、跨领域工业互联网平台建设 with 互联，支持行业龙头企业或企业联盟建设企业级、行业级工业互联网平台，深化“众陶联”等产业服务平台功能。引导平台型企业向生态型企业转变，提供智慧工厂、协同制造、设备资产运维、供应链金融等综合服务。

**（5）释放数据要素价值。**探索开放一批高价值公共事业数据资源，鼓励建设面向产业应用的大数据公共服务平台，加快市场化数据共享。发展新一代电子商务、电子认证等新型业态，扩充“禅货”网上专业市场，扶持一批专业性强的行业性电子商务交易平台，打造集交易、电子认证、在线支付、信用评估于一体的综合数字服务平台。开发数据资

产服务，依托信贷银行等载体，探索制定数据资产目录，推广折现法评估企业数据资产，完善数字化进程中的安全服务和数据资产交易功能。

### 3. 文创服务。

(1) **建设数字文化产业创新社区。**依托环球数码、佛山古镇、美陶湾、创意产业园等文化产业集聚地，紧跟数字内容趋势，推动以长/短视频创作、游戏动漫、影视制作、直播电商等为核心的新兴数字文化产业集聚，形成数字文化产业创新社区。围绕岭南文脉建设打造数字化应用场景，鼓励企业开发以祖庙、梁园、龙狮、陶艺、武术、中医药等禅城特色为主题的数字化场景。深入挖掘历史文化，融合三维建模、云渲染、5G、VR 互动等技术，创建一系列元宇宙文化交互体验区，打造岭南文化数字化传承标杆。

(2) **拓展数字化影视全产业链。**推进剧本创作、影视制作等环节的数字技术应用，布局中小型成本网络影视剧，加强数字虚拟摄影棚、数字化后期制作技术支撑。实施剧本孵化、编剧储备、精品推介工程，深耕岭南文化题材，打造一系列讲述禅城故事的精品佳作，建设岭南风格现实题材创作高地。建设影视产业供应链平台，完善全流程剧组管家服务。拓展文化创意、休闲旅游、数字体验等领域，构建岭南 IP 研发和影视衍生设计产业链，引导影视 IP 与禅城传统文化、旅游景区、展演形式等进行全新化、一体化运营，打造沉浸式体验乐园，开发“后影视”深度体验，打造中国（佛山·禅城）网络影视制作之都、岭南影视文化体验基地。

**(3) 推动工业设计赋能制造。**聚焦陶瓷工艺、纺织服装、节能照明、装备制造等行业发展新**型数字设计模式**，开展工业设计云服务，以室内设计、家装设计集聚带动家居家装产业发展。鼓励工业龙头企业剥离工业设计部门，成立工业设计法人机构，鼓励创客、自由职业者将工作室、个体户注册为专业工业设计企业，坚持本土文化原创理念，积极融合岭南文化元素，打造文化元素与现代科技、艺术价值与实用价值、创意设计与市场需求相结合的产品。引导企业向研发设计、流程设计、品牌策划等全流程、高端化服务发展，创建国内领先整合设计服务品牌。构建工业设计生态体系，支持企业通过产品交易、专利入股、品牌共享等方式，实现产品开发、品牌培育和设计成果转化，打造工业设计创新高地。

**(4) 发展工程设计推动工程绿色智能化。**鼓励工程设计企业通过联合经营、并购重组与投资咨询、招标代理、项目管理等企业整合资源，发展全流程工程咨询服务。鼓励工程设计企业申请相应的施工资质，促进设计与施工融合发展。开展全生命周期绿色节能行动，推动绿色规划、设计、建设，大力发展装配式、超低能耗、近零能耗建筑。鼓励开展BIM全过程应用，强化BIM正向协同设计，提供工程项目数字化资产管理、智慧化运维等服务。

#### **4. 科技服务。**

**(1) 建设科创孵化及研发服务平台。**推进有研（广东）新材料技术研究院、广东省科学院佛山产业技术研究院、广东省创新药转化医学研究院等重大科研平台建设。鼓励企业

发展第三方研发设计服务，设立企业技术中心、工程技术研究中心和工业设计中心等创新平台。加大对高端精密智造装备、新一代电子信息、新能源、新材料及新现代医药等禅城重点产业研发支持力度。支持龙头企业、国有资本、民营机构和高校院所等多元主体建设和运营科技企业孵化器及众创空间，引导和扶持有条件的楼宇向众创空间转变，孵化培育一批初创型、科技型企业，打造生物医药等重点领域样板孵化载体。

**（2）加快科技成果转移转化。**通过项目合作、股权合作等方式引导专业团队和科技成果落地，推动研发设计、技术转移、创业孵化和科技金融等科技服务。引进一批国内外高等学校、科研院所落户禅城，推动一批科技专利实现成果转化和运用。加快建设概念验证中心、小试中试平台，构建包含高校院所、中试平台、专业孵化器、天使基金、龙头企业全链条主体的开放中试生态环境。健全技术转移服务体系，培育引进提供技术需求挖掘、技术转让、代理咨询、评估培训、产权交易、合同登记等跨领域、跨区域集成服务的高端专业机构。

**（3）做强检验检测认证服务。**围绕佛山国家高新技术产业开发区禅城园、佛山禅城经济开发区，加强检验检测公共服务平台建设，扶持国家级质检中心、省级质监站和重点实验室建设，提升检验检测认证服务能力，重点引进和培育一批新能源、生物医药、智能装备制造等领域的检验检测中心和企业，支持、鼓励具备条件的检验检测认证机构跨界整合。

**(4) 打通知识产权服务链条。**积极引进和培育代理、评估、转移等知识产权服务机构，集聚发展研发、知识服务、科技转化等服务。围绕“制造业当家”打造全流程、专业化的知识产权服务体系，加快支柱产业迭代升级、传统产业转型升级、战略性新兴产业壮大升级，打通“源头创新—技术开发—成果转化—产业聚集”转化链条。

## **5. 专业服务。**

**(1) 做大做强商务服务。**全力推进佛山中央法务区建设，整合集成各类法治资源，构建全链条法务业态，引领带动律师、公证、仲裁、司法鉴定、税务、会计等核心法务机构和各类泛法务资源加速集聚。培育和发展一批会计审计、信用评价、资产评估、商务咨询等中介机构，构建专业能力强、服务质量高的商务服务体系，提高商务服务业集聚化水平，增强商务中心区和特色商业区综合服务功能。

**(2) 升级人力资源服务。**推进佛山人力资源服务产业园、季华产业园等重点载体建设，发展人力资源外包、高级人才寻访、人才测评、人力资源管理咨询、创业指导等中高端业态。发挥人力资源机构集聚和品牌效应，吸引专业化、国际化人力资源服务机构在禅设立独立法人机构。强化大湾区人力资源服务创新合作，深化与广州、深圳国家级人力资源服务产业园的合作机制建设，完善人才引进服务。聚焦禅城高端装备、电子信息、新材料、生物医药等重点产业，联动人力资源服务机构，为高层次人才量身定制全面覆盖、形式多样、内容丰富的组团式服务，吸引重点人才扎根禅城。

**(3) 推动职业教育培训专业化。**深化职业教育改革，打造以生产性服务业为特色的职业教育品牌，鼓励禅城区职业教育校企合作联盟采用“订单式”教育、“定制式”培养等方式，输出复合型高技能人才。构建新型人才供给体系，依托企业、商会、协会参与建立社会化职业技能鉴定、企业技能人才评价、院校职业资格认证和专项职业能力考核相结合的多元化技能人才评价服务体系，完善生产性服务业人才培养链。

**(4) 提升会展影响力。**引入专业化会展机构，依托陶瓷、针织等专业会展品牌，大力发展网上展会，推动宣传中国建陶、佛山美陶、不锈钢、电源装备、童装等本土品牌，加快申请国家级和国际展览业协会（UFI）认证，举办一批具有大湾区影响力的特色会展活动。依托禅桂新一体化，利用好岭南明珠、世纪莲、潭州会馆、金融高新区、华夏佛山国际会展中心等会展载体，坚持商业性与公益性相结合，贯通三地交通接驳，构建佛山中心区人流、物流、信息流的内循环圈，实现对佛山大型会展活动的引流贸易。

## **6. 绿色服务。**

**(1) 做大节能环保服务。**培育引进一批节能服务型企业，鼓励开展节能技术研发与转让、能效监测诊断、能源审计与节能咨询、能耗在线监测、节能工程设计与设施运行、合同能源管理、节能贸易等节能服务。

**(2) 做大低碳环保服务。**鼓励龙头企业建设行业绿色供应链碳排放数据库，积累行业、区域产品及相关原材料的

碳排放数据。打造企业数字化和碳排放在线监测系统，构建从原料到产品的覆盖整条供应链的碳排放监测体系。推动降碳技术的研发和应用，推进产业绿色化发展。建立绿色生产性服务业评价体系，推动绿色生产性服务业的标准化、规范化发展。

## （二）优化提升核心辐射型生活性服务业

发挥禅城作为佛山中心城区的优势地位，持续深化岭南文化中心建设，打造岭南文脉之城，以岭南文化底蕴哺育产业高质量发展。大力发展宜居宜消费的核心辐射型生活性服务业，重点推进五大生活性服务业，积极发展零售餐饮、文化旅游娱乐、医学美容、健康服务、养老服务等彰显禅城优势及特色的业态。同时，转换发展思路，推动事业产业高效协同，开展公共项目设施市场化改造试点探索，向事业要产业发展增量，把禅城打造成辐射引领、示范带动全市的生活性服务业核心区，激发城市经济新活力。

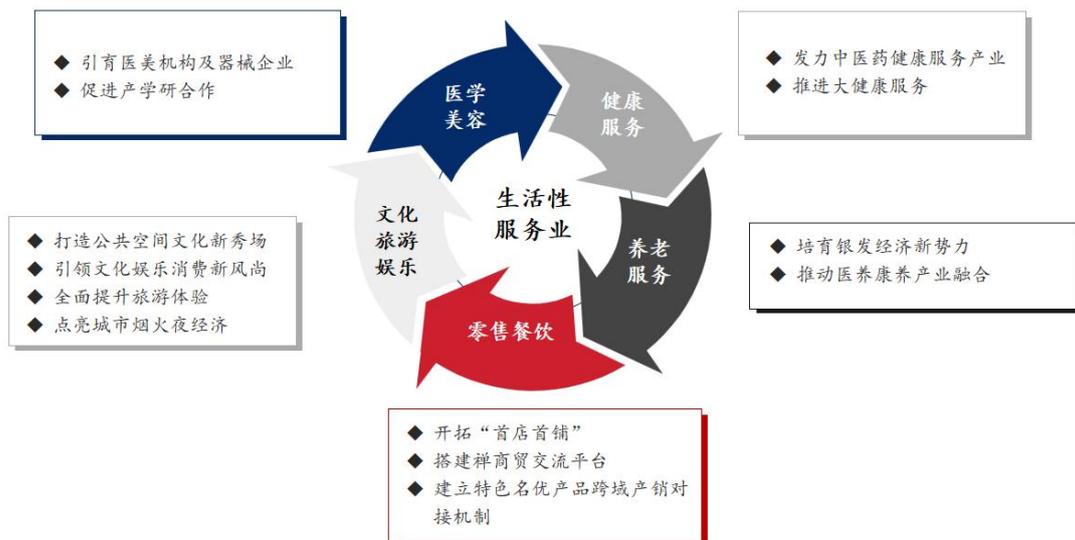


图 3—2 禅城区五大都市核心型生活性服务业

### 1. 零售餐饮。积极争取国内外零售、餐饮等知名服务品

牌企业在禅城区开设中国首店、广东首店、佛山首店，每年择优奖励一批具有引领性、示范性和带动性的品牌首店。以商业集聚区为重点，引导商业消费走出去引进来，吸引广州、深圳等地商业资本建设运营大型高端商业综合服务设施及高端商务楼宇，招引集聚各类品牌首店，在建筑设计、空间装饰布局等方面融入岭南文化元素，彰显禅城特色。推动搭建禅城与其他地区政府和商贸业交流平台，拓展与长沙、成都、重庆等城市中心城区商业消费和服务领域的联动合作，建立特色名优产品跨域产销对接机制，引导商贸特色品牌首店、老字号品牌和头部企业拓展华东区域、华南区域市场。对品牌首店入驻和开业涉及的规划、建设、通关、消防、质检、食品经营、市政市容等审批事项实行会商制度，开启“绿色通道”，缩短办理时限，加快开业进程。

## **2. 文化旅游娱乐。**

**(1) 打造公共空间文化新秀场。**持续推进城市格调提升，推动商业空间特色场景化，打造具有岭南独特风味的城市流量新入口。深化“岭南非遗天地”建设，充分融合粤剧、功夫、龙狮、陶艺、祖庙、剪纸、中医药等传统文化打造一批兼具“颜值”与“内涵”的怀旧景观、美学街区、艺术空间。整合政府投资建设的公共场馆资源如体育场馆、博物馆等，引入社会专业运营机构，通过灵活改造、拓展经营模式等，营造立足湾区、辐射全国的又潮又好玩文化新空间。

**(2) 引领文化娱乐消费新风尚。**持续实施岭南文化IP100全球征集计划，打造特色文化IP，推动优秀文化创意

转化为产品成果，加快实现岭南文化创造性转化和创新性发展。以文化创意活动为抓手引客入禅，依托博物馆、展览馆、景区、商业街、旅游景点、非遗等地标性建筑精心打造一批舞台剧、展览、文化表演等特色展览演出。以美食激发舌尖上的消费，开展美食季体验活动，推出美食旅游线路产品，充分构建媒体矩阵推广传播，全方位宣传推介禅城优质美食资源，大力撬动“味蕾游”，强化好玩又好吃的美食吸引力；大力支持举办演唱会、音乐节、城市街头体育赛事、livehouse 等新兴消费活动，营造人流爆点，以文化特色变流量为“留量”，持续激发消费新动能。

**(3) 全面提升旅游体验。**构建全域旅游格局，力争创建国家全域旅游示范区，统筹推进以祖庙岭南文化、石湾陶瓷**文创**、张槎乡村工业旅游、南庄水乡生态为特色的全域旅游布局，加强旅游线路开发与设计，大力促进 A 级景区申报和创建，探索打造一批具有岭南水乡特色的民宿、客栈、创意文化主题酒店，高标准打造集观光游览、休闲度假、文化体验、商务会展“四位一体”的旅游名城、文商旅融合精品城区。

#### 专栏 1 精品旅游路线打造

**1. 功夫精品旅游路线：**围绕佛山“世界功夫之城”的定位，整合佛山黄飞鸿纪念馆、陈盛故居、荣生堂旧址、叶问堂等武术文化景区资源，打造武术主题旅游精品线路。

**2. 陶瓷精品旅游路线围：**绕祖庙创陶、石湾美陶、张槎园林陶、南庄建陶等地区特色陶瓷文化，整合岭南天地、中国陶瓷城、南风古灶、柏林艺术馆、东方印象艺术馆、中国陶瓷总部基地、华夏陶瓷博览城等商业网点和旅游景点，打造禅城陶瓷主题精品旅游路线。

**3. 美食精品旅游路线：**围绕岭南天地、国瑞升平里商业中心、佛山创意产业园、紫南美食集聚区、鄱阳创意小镇、南风古灶等市、区级美食集聚区，并整合老字号美食品牌店，打造禅城特色美食旅游路线。

**4. 工业精品旅游路线：**围绕陈太吉酒庄、安东尼观光工厂、建陶小镇展示厅、国星光电体验馆、东鹏总部大楼、广东一鼎科技有限公司、众陶联平台、中国陶瓷总部基地、佛山道氏科技有限公司等工商业旅游景点，打造工业旅游路线，实现“厂区变景区、游客变商客”。

**5. 商圈休闲购物旅游路线：**围绕祖庙商圈、季华路商务带、佛山大道—魁奇路商圈禅城区三大重点商圈，通过旅游路线设计，串联商圈知名创意品牌店、工厂直销店及特色商业街，打造商圈休闲购物旅游路线。

**6. 佛山古镇旅游路线：**围绕中山公园、品字街、梁园、莲花南、任围区、祖庙—东华里、新安街等公园及历史文化街区，通过深入挖掘街区历史文化内涵，重振老字号品牌价值，打造岭南文化怀旧之旅。

**7. 夜间精品旅游路线：**重点围绕东平河沿岸开发建设，突出一桥一风景、一桥一特色，优化提升桥梁景观，加快开发沿岸大型文商旅项目，做好灯光亮化工程，实现打造具有岭南特色的水陆双线景观。

表 3—1 禅城区全域创 A 景区目标

街道	景区	创建级别
区直	岭南天地—祖庙—梁园连片	5A
祖庙街道	梁园	4A
	国瑞升平里	3A
石湾镇街道	丰宁寺+莲峰书院	3A
	您好·影视梦工场	3A
张槎街道	安东尼旅游工厂	3A
	王借岗森林公园	3A
南庄镇	紫南村	4A
	环球数码动漫产业园	3A
	绿岛湖	3A
	罗南生态园	3A

**(4) 点亮城市烟火夜经济。**打造一批地标性夜生活集聚区，重点打造汾江河一河两岸缤纷夜色景观商业带、创意

产业园不夜城、季华商圈不夜带、祖庙—岭南天地区域、禅西环宇城—绿岛湖区域。打造一批夜间观光特色品牌，认证一批特色餐饮酒吧休闲街巷，创新一批特色演艺项目，建成一批夜游购物场所。激发“夜购”潜力，持续开展夜间促消费活动，支持商贸企业组织开展主题购物节、“24小时不打烊”等创意夜市经济。

**3. 医学美容。**依托禅城医美企业总部、医美养生机构连锁店，加快引进培育一批知名经营规范的医疗美容机构，重点发展美容外科、美容牙科、美容皮肤科，积极培育美容中医科。加强医疗美容产业技术创新，加快推动干细胞生物技术的临床研究及应用发展，加快物理及射频类技术、新材料科技等上游前沿技术产业的发展。鼓励涉及医疗美容的企业与本地的高校、研究院（机构）共同参与地方标准、行业标准的制定、认证。支持以生产、研发类的医疗美容品牌类企业为核心，配套向咨询、营销、培训等领域拓展，借助中国美博会的平台，加大品牌管理、咨询、市场推广等服务的支持力度。鼓励禅城相关院校机构依据产业和市场需求，设立医美产业相关领域的专业，建立研究机构、院校与人才双向合作交流机制，引导禅城的医药产业向医美相关领域延伸。

#### **4. 健康服务。**

**（1）发力中医药健康服务产业。**加强中药材资源保护与利用，建立健全中药材标准化种植溯源体系、药材药品标准体系。大力发展中医药养生保健、中医药健康旅游，创新发展中医药健康产品，发挥岭南特色医药文化底蕴及药房名医资源，培育一批岭南中医药养生保健服务企业，鼓励中医

药服务企业与养老、养生、食品、日化、旅游等领域跨界合作，针对不同年龄需求开发代茶饮、特色药膳、理疗、药妆等新型中医消费医疗业态。

**(2) 推进大健康服务。**依托禅城医药健康领域龙头企业，发挥医疗资源集聚优势，延伸大健康服务产业链，促进健康管理、预防干预、养生保健等健康服务与健身休闲、文化娱乐、旅居养老、食品饮料、金融保险等业态深度融合，打造康养旅游产业示范区，构建最具禅城特色、多业态融合的健康服务产业体系。鼓励医疗机构运用互联网技术和全方位远程医疗服务平台，建设线上诊疗、医药智能配送系统，积极开展互联网医院、互联网药品零售等试点，发展“互联网+医疗健康”新型业态。支持发展医疗大数据、医疗人工智能等数智健康业态，深化医疗康养数据采集、存储、分析、共享及精准应用，加强智能医学影像、医疗辅助诊断、智能健康管理等医疗人工智能推广应用。

## **5. 养老服务。**

**(1) 培育银发经济新势力。**持续扩大养老产品和服务供给，在土地审批、金融支持等领域加大对银发经济产业项目建设支持力度。探索“市场+公益”养老服务模式，引导公益性养老机构开展养老服务供给侧结构性改革，推进机构养老与社区养老精准结合、有效联动发展，以事业促产业，在充分发挥兜底保障职责的基础上，聚焦精细化养老需求，丰富养老服务模式，与医疗、金融保险等机构合作，拓展老年人代养、护理方案订制、养老医疗保险等市场化业务。

**(2) 推动医养康养产业融合。**持续擦亮“禅颐居”养

老服务品牌，推动医疗、康养、旅游等相关产业组建养老产业同盟，探索特色旅居养老全范围服务体系，打造湾区宜居宜养高品质生活空间，推动禅城养老事业、养老产业高质量发展。

#### 四、构建“一高四新”高质量都市型工业体系

##### （一）全力发展“一高四新”战略性新兴产业

发挥区位和产业优势特质，抢占新兴产业赛道，聚焦产业链和价值链高端环节，加快形成新质生产力，加强对高新技术产业的支持和培育，重点发展高端精密智造装备、新一代电子信息、新能源、新材料及新现代医药“一高四新”战略性新兴产业。主动链接广州、深圳等地创新链条，发挥禅城制造及服务优势，以“总部+生产”“研发+应用”等模式协同发展。以新产业、新业态丰富禅城现代化产业体系，助力禅城产业和城市能级实现高水平跃升。

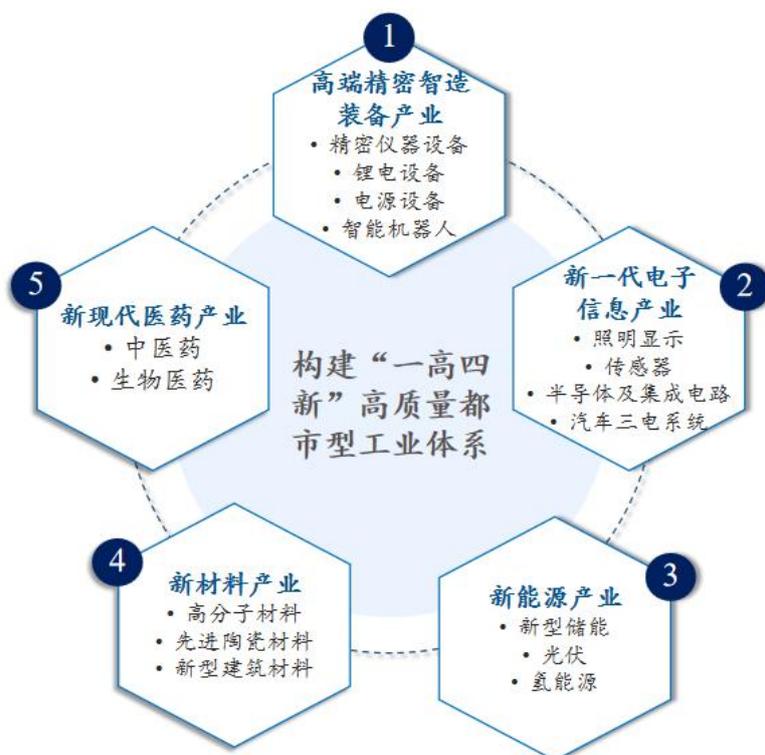


图 4—1 禅城区“一高四新”战略性新兴产业

**1. 高端精密智造装备产业。**把握新质生产力培育和国内制造转型升级新机遇，培育壮大高端精密智造装备产业，力争建成粤港澳大湾区精密制造产业发展标杆、珠江西岸高端精密智能创新示范，有力巩固佛山市珠江西岸装备制造龙头地位。

**(1) 精密仪器设备。**重点发展精密数控、激光制造等精密和超精密加工设备及精密电子元器件、精密电器核心部件等精密电子电器，加强超精密测量、量子精密测量等测量技术研发，积极突破设备产品所需的基础工艺、关键零部件等共性技术，显著提高核心技术和关键零部件自给率。支持研发高端智能控制器及智能物联系统，重点发展智能传感器及其核心装备材料等器件制造，提升智能传感器件微型化、集成化与网络化水平。以佛山南庄高端精密智造产业园为核心，重点围绕产业发展急需、基础条件较好的核心技术和关键零部件，开展产学研用联合技术攻关，健全精密仪器设备检测、认证。

## 专栏 2 南庄高端精密智造产业园发展现状

### 一、基本情况

作为禅城纳入全市“双十园区”唯一的制造业园区，佛山南庄高端精密智造产业园规划面积约 15.79 平方公里，占禅城区总面积的 10.3%，其中工业用地面积 6.74 平方公里（约合 10110 亩），是禅城区落实制造业当家的主战场。园区总体空间布局为“一带一廊两翼三社区”，将重点瞄准机电电控、精密电子元件、电子信息（智能传感器）三大精密智造细分领域加快发力，打造生产生态生活“三生”融合的“万亩产业新城”，力争到 2035 年工业生产总值达到 1000 亿元以上，先进制造业产值占工业总产值比重超过 60%，打造佛山都市工业典范。近年来共引入国星光电、中科诺等重点精密

项目和产业载体项目 23 个，总投资额 202.4 亿元，其中 6 个已投产、4 个已封顶、10 个已动工、3 个已落户。

## 二、主要入驻项目情况

(一) 中交·城建壹里科创云廊。项目主要由中交城市投资控股有限公司投资兴建，占地面积 216 亩，规划总建筑面积 43 万平方米，总投资额 30 亿元，主要承接精密加工制造、新能源、新材料等产业。

(二) 德晟科技总部项目。项目由东莞市德晟智能科技有限公司投资兴建，占地面积 20 亩，规划总建筑面积 4 万平方米，总投资额 22 亿元，主要生产舵机，应用于机器人、微型机械控制传动、物联家居控制等领域。

(三) 国星光电 LED 产业园。项目由佛山市国星光电股份有限公司投资兴建，占地面积 81 亩，规划总建筑面积 18.9 万平方米，总投资额 20 亿元，主要用于新建 LED 封装生产线，预计建成后可实现年产 LED 器件及应用产品 100 亿只，其产品主要应用于超高清、新型智能显示、智能车灯、智能家居等领域。

(2) **锂电设备**。提升企业设备工艺水平和自动化程度，重点发展大容量、大功率、高性能、高稳定性锂电设备，优先发展前端涂布机、中端卷绕机及后端化成分容设备。引导本土企业向整线集成、一体化设备方向发展，支持龙头企业实施垂直一体化发展战略，实现上下游资源整合与降本提效。引导中小企业专注单一产品线发展，创新产品应用场景，突破专业细分领域。保障锂电设备重点项目用地，加快锂电设备产业基地建设，推进产业集群化发展。

(3) **电源设备**。巩固提升现代电源产业优势，重点支持大功率电源设备的研发生产。鼓励企业提升技术与管理能力，拓展涵盖集成 UPS、应急电源 (EMS)、电源监控管理系统、通讯网联系统等的全套电源供应与管理解决方案服务。

鼓励企业向数据中心、新能源光储、新能源汽车充电桩等新兴应用行业拓展。支持重点企业布局储能领域，大力推进电源侧储能发展。搭建不间断电源创新合作平台，把握技术创新与市场需求动态，形成科学高效的供需对接机制。

**（4）智能机器人。**加强制造企业与智能机器人企业交流合作，推进供需双方互联互通，促进本地制造业智能化转型升级。重点围绕陶瓷、纺织、汽配、商贸等传统优势领域开展机器人应用试点示范工作，推出一批效果突出、带动性强、关联度高的典型应用示范工程，创建“机器换人”示范单位、“机器换人”示范性服务企业。面向数字生活、智慧城市等服务需求，发展家务、教育、娱乐、安全监管、健康护理、零售物流等领域的服务机器人，拓展服务机器人市场应用场景。

**2. 新一代电子信息产业。**准确把握新一代电子信息产业智能化、高端化、服务化趋势，聚焦以“补芯增核”做强产业链、以核心技术突破发展创新链、以市场需求导向提升价值链，打造粤港澳大湾区新一代电子信息产业研制重要基地。

**（1）照明显示。**实施“补链强基”工程，支持本土企业加大LED芯片研发力度，大力引进LED芯片制造龙头企业，提升产业链竞争力。鼓励本土企业布局Mini/Micro LED、第三代半导体、智能健康照明、动植物照明等前沿新兴领域，加快国星光电半导体关键材料与器件封装技术研发及应用项目建设。依托广东省科学院佛山产业技术研究院、广东省半导体微显示企业重点实验室、佛山科学技术学院等科研资

源，推动高校、科研院所和本土骨干企业开展技术交流合作，构建“以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合”的技术创新体系，打造“LED 创新生态圈”。

**(2) 传感器。**聚焦智能传感技术，以补链强链延链为抓手，围绕汽车配件等传统优势产业壮大一批 MEMS 传感器、雷达传感器、射频传感器生产企业，支持本土骨干企业拓展物联网、工业互联网、智能制造、智能家居、智能驾驶、智能城市等传感器应用领域，推动产品向多功能、低成本、高精度、小型化、集成化和环保方向发展。

**(3) 半导体及集成电路。**围绕家电、机器人、新能源汽车等重点领域需求，加大引进通用芯片和专用芯片设计企业。大力引进境内外领先的第三代半导体企业，积极发展以碳化硅和氮化镓为主的第三代半导体材料。鼓励企业加大研发投入，布局凸块封装、MEMS 芯片封装等前沿领域，拓展惯性传感器、压力传感器等新兴领域，提升产业关键环节配套水平。

**(4) 汽车三电系统。**着力引入新能源汽车零部件龙头企业，支持本地汽车零部件企业加强自主研发创新，实施业务转型，重点发展电池、电机、电控等新能源汽车核心零部件，持续提升“三电”轻量化和集成技术能力，协同构建四小时产业圈。建立健全联合研发攻关机制，加强高强度、高安全、高性能的动力电池和燃料电池技术攻关，加快固态/半固态电池等新一代电池技术研发及产业化。推动电机电控集成化，提升扁线绕组电机、高性能高速电机、轮毂电机等

技术水平，积极突破车用操作系统、电池管理系统（BMS）、高效高密度驱动电机系统、多合一电驱动总成等关键技术。

### 专栏3 新一代电子信息产业发展现状及趋势

#### 一、半导体产业

半导体（Semiconductor）是指常温下导电性能介于导体与绝缘体之间的一类材料。半导体的特殊之处在于其导电性可控性强，可以在外界环境（如光照、温度等）变化下呈现导通、阻断的电路特性，实现特定功能。这一特点使得半导体成为科技和经济发展中不可或缺的角色。

根据应用场景的不同，半导体可以分为集成电路、分立器件、光电器件及传感器四个大类；根据产业链划分，半导体产业可分为上游的半导体原材料、设备，中游的半导体制造和下游的半导体应用领域。

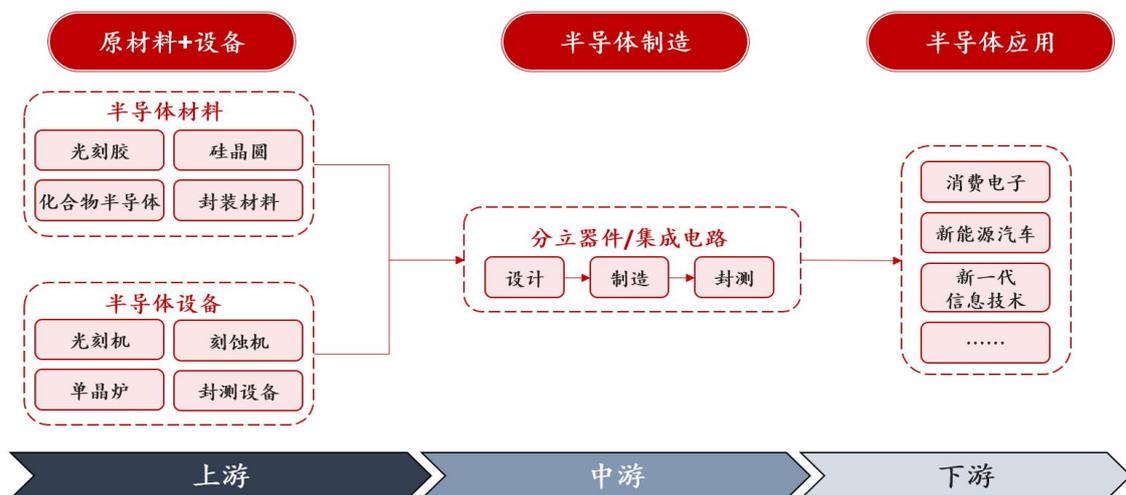


图1 半导体产业链图谱

从发展前景来看，主要有以下方向：

一是第三代半导体材料有望实现“弯道超车”。目前市场上的半导体材料以硅基为主，随着台积电在1nm及以下芯片方面取得重大进展，硅基半导体未来将面临着摩尔定律失效的问题，而以碳化硅和氮化镓为主的第三代半导体材料性能更加优异，且热导性能高，在小型化和轻量化方面更有优势，将成为下一代半导体材料的主要方向。

二是“云上EDA”即将到来。EDA是芯片设计中最底层、最关键的技术，芯片的技术架构随着市场需求不断转变，从云转到边缘计算会有爆炸性的增长，对计算的算力性能提出更高要求。“云上EDA”融合了EDA技术与云端运算性能和存储优势，能解决大型芯片设计面临的算力缺口问题，为开发者提供价格便宜、实时可用的算力。

三是先进封装“未来可期”。“后摩尔时代”制程技术突破难度较大，工艺制程受成本大幅增长和技术壁垒等因素影响，改进速度放

缓。由于半导体的制程工艺短期内难以突破，通过先进封装技术提升半导体整体性能成为半导体行业的技术发展趋势。

四是市场前景广阔，国产化替代空间大。在 2015—2021 年间，中国大陆地区的半导体销售额以 14.5% 的年复合增速快速增长，市场前景依旧广阔；根据 Wind 数据库，2021 年，中国大陆的半导体企业生产的产品产值仅占大陆地区市场的 16.7%，半导体产品对外依存度依旧很高，国产化替代空间巨大。

## 二、LED 产业

LED 即发光二极管英文名称“Light Emitting Diode”的简称，是一种能够将电能转化为可见光的固态半导体器件，相比白炽灯和节能灯等传统照明灯具，具有使用寿命长、能耗低的特点，已被广泛应用于通用照明、显示屏、景观照明等。

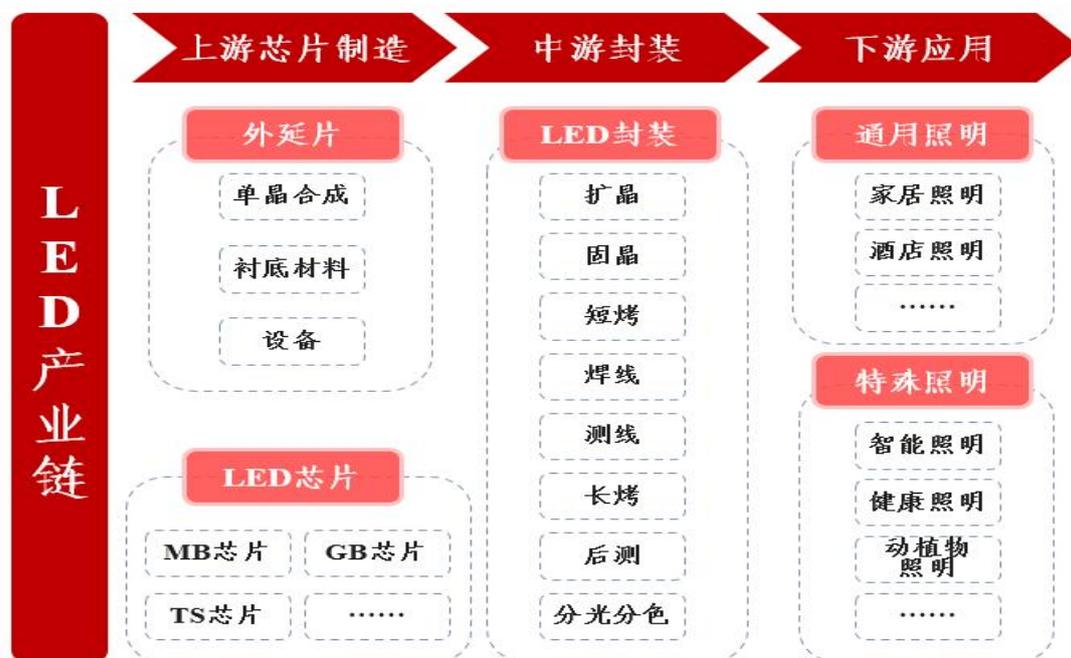


图 2 LED 产业图谱

从发展前景来看，一是产能过剩将加速行业整合。如图所示，我国 LED 照明产品的表观消费量<sup>2</sup>逐年上升，产销比保持在 46% 左右，整体上产能过剩，将进一步压缩行业利润空间，2021 年 LED 行业平均 ROE 仅为 4.3%，在电子信息产业中位列下游。未来，随着行业龙头企业产能扩张产品覆盖领域增加，中小企业生存将日益艰难，加速行业整合。二是 Mini/Micro LED 前景广技术高，利好龙头企业。相对传统 LED 产品，Mini/Micro LED 凭借技术和性能优势将加速在电视屏、笔记本及平板、车载显示等领域的渗透，有望打开千亿级民用市场。同时，与传统 LED 相比，Mini/Micro LED 对原材料、设备、芯片、

<sup>2</sup>表观消费量：指当年产量加上净进口量（当年进口量减出口量）。

驱动 IC、PCB 设计和封装等技术提出更高要求，利好行业龙头企业。  
**三是应用领域进一步扩大。**随着通讯、控制与传感器等技术的发展及乡村振兴、智慧城市步伐的加快，智能照明、健康照明、动植物照明等领域的发展将提速，新赛道的开拓将会给行业带来新的业务增长点。

#### 专栏 4 河北省石家庄市鹿泉区发展电子信息制造业经验研究

河北省石家庄市鹿泉区以“链”为媒做强新一代电子信息产业集群。鹿泉区是石家庄市的新一代电子信息产业的核心承载区，拥有电子信息企业千余家，产业链齐全、配套能力出众，2023 年营业收入突破 850 亿元。截至 2024 年 3 月，鹿泉区专网通信系统设备产业集群成为全市首个国家级中小企业特色产业集群，新型电子元器件及设备制造创新型产业集群成为全市第 2 个国家创新型产业集群。

**1. 以商招商，推动产业向高端跃升。**由企业家以商招商，邀请产业链上下游企业来鹿泉投资建设，推动产业集聚，通过和上下游企业分工协作，集中力量做精核心器件。

**2. 量身定做联盟科技园，促使上下游产业链高度集聚。**按照电子信息产业对厂房的要求量身定做建设联盟科技园，外地企业可拎包入住，设备、流水线调试完毕即可投产。同时，产业集聚也引发一系列化学反应，包括小企业接大企业的订单；大企业为小企业提供技术指导，并通过入股投资的方式，为中小创新企业提供孵化场所；企业之间还能针对需求共同研发新产品，实现全链条创新。

**3. 以“链”强群。**制作产业链图谱，精准标注产业链各环节及其细分领域、代表企业、产业链原有状况、当下目标、未来方向等，企业可对照图谱对接本地配套服务企业，成功让新招企业与现有企业发挥“1+1>2”的作用。

**3. 新能源产业。**紧抓双碳重大战略机遇期，加大新能源产业先进技术研发，拓展新能源产业多场景示范应用，实现高端补链、终端延链、整体强链，着力打造粤港澳大湾区新能源产业高质量发展示范区。

**(1) 新型储能。**引导支持企业布局锂离子电池正负极材料等储能新材料领域，重点发展以新型锂离子电池、钠离子电池、氢储能为主的 key 零部件、高效电池组和成套装备。

积极推进压缩空气储能、热（冷）储能等新型储能技术研发与产业转化，支持企业延伸拓展储能系统建设环节，培育引进一批储能系统集成商。加快在电源侧、电网侧、用户侧合理配置各类储能设施，鼓励数据中心、通信基站、新能源发电企业等主体以自建、合建等方式建设集中式独立储能电站，促进家庭储能、便携式储能等分布式储能应用，探索推广共享储能模式。支持以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的储能技术创新体系建设，积极开展首台（套）重大技术装备示范、科技创新（储能）试点示范。

**（2）光伏。**巩固提升光伏电站建设与运维服务，打造 1—2 个行业龙头企业，积极向上游环节延伸发展。推动光伏电站与抽水蓄能、电化学储能等融合发展，建设一批电源侧光伏储能项目，保障光伏发电高效利用。结合多场景终端用电需求，鼓励工业园区、商业楼宇等屋顶光伏开发利用，推广光伏发电与建筑一体化应用，积极开展集光伏发电、储能、直流配电、柔性用电于一体的“光储直柔”建筑建设示范。加快“光伏+交通”等融合发展项目推广应用，探索光伏与新能源汽车融合应用路径。支持企业开发高效光伏组件生产技术、高质量光伏产品和辅材辅料，加快大尺寸硅片、高效太阳能电池及组件等研制和突破。

**（3）氢能源。**积极开展电解水制氢、可再生能源制氢、固体氧化物电解池制氢等先进技术研发、示范应用和产业化发展，加速推进高压气态储氢技术运用，谋划推进液氢、固态储氢、氨气储氢等前沿技术商业化应用。适度超前规划布局建设加氢站，支持利用现有场地和设施，开展油、气、氢、电综合供给服务。支持本土企业开展加氢设备自主研发与应

用，引导企业根据氢燃料供给、消费需求等合理布局加氢基础设施，探索建立制氢、储氢、加氢一体化的加氢站等新模式。以终端市场需求为牵引，拓宽氢能源在家用储能、便携电池、智能电网、轨道交通等多样化场景应用，打造“制—储—输—用氢”一体化示范链条。

**4. 新材料产业。**推动先进基础材料的研发创新和规模应用，加强前沿材料战略布局，深化新材料与区域特色产业协同发展，建成全省一流的新材料产业高地。

**(1) 高分子材料。**支持传统塑料制品生产企业向高附加值的光电功能高分子材料、环境降解功能高分子材料等功能高分子材料企业转型。加快布局高分子材料重点实验室、工程技术研究中心、联合工程实验室、技术创新中心等科技创新平台，鼓励高校、科研院所、科技型企业合作开展基础研究和应用研究。优先在南庄镇建设新材料产业园区，保障土地资源供给，促进新材料产业集聚发展。

**(2) 先进陶瓷材料。**围绕 5G 通信、新能源汽车、消费电子、高端装备制造、半导体芯片与封装等重点应用领域，积极发展电子陶瓷、生物陶瓷等功能陶瓷，氧化铝陶瓷、氮化硅陶瓷等高性能结构陶瓷以及半导体陶瓷基板等高端电子陶瓷元器件，突破耐磨、耐高温陶瓷和高纯超细陶瓷微粉制备技术，推进材料、设计、工艺一体化发展。积极引进科研院所建立产学研合作基地，加大对高性能陶瓷粉体材料的研发力度，搭建先进陶瓷技术创新及应用转化平台、产业信息服务平台，加快培育一批细分领域“小巨人”企业和单项冠军、隐形冠军。

**(3) 新型建筑材料。**聚焦新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程及既有建筑节能改造、绿色消费升级等需求，引导本土传统建材企业转型布局新型墙体材料、新型建筑防水材料、新型隔热隔音材料等复合型、环保型建材领域，开发适应绿色建筑和战略性新兴产业发展需要的低碳零碳负碳建材新产品。构建绿色低碳建材产品体系，加强新型建材产品规范标准与建筑工程设计应用施工标准对接，完善绿色低碳建材产品评价相关标准体系。推进绿色低碳建材产品认证，编制绿色低碳建材产品目录，形成推广应用长效机制。

### 专栏 5 新材料产业发展现状及趋势

#### 一、新材料产业整体情况

新材料产业是支撑我国经济发展和产业结构转型升级的基础性、先导性和战略性新兴产业。根据《新材料产业发展指南》，我国新材料主要分为先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料三大类（见下图）。与传统材料产业相比，新材料产业具有知识与技术密集度高、与新工艺和新技术关系密切、更新换代快、品种样式变化多、产品附加值高等特点。



图 1 新材料产业图谱

当前，我国新材料产业发展前景广阔，政策扶持、进口替代空间大、下游应用需求大是推动我国新材料产业发展的主要驱动因素。但与此同时，我国新材料产业仍面临起步晚、自主创新能力弱、国产材

料认证难等多个挑战。未来，随着制造强国战略的加快推进，各应用领域对重点材料的发展需求急速增加，量大面广的先进基础材料如化工材料、纺织材料和建筑材料等将加速发展。

## 二、高分子新材料产业情况

禅城区新材料产业产值规模较大，以建筑卫生陶瓷和高分子材料为主，其中高分子材料占比上升明显。禅城区高分子材料领域企业较多，改性塑料、薄膜、涂料、化学建材等高分子材料发展较快，现已初步形成以佛塑科技、天安新材、日丰企业三大龙头企业为引领，众多中小企业蓬勃发展的市场格局。

高分子材料是指由相对分子质量较高的化合物构成的材料，包括橡胶、塑料、纤维、涂料、胶粘剂等，其特点为原料多、生产容易、成本低、加工快，高分子材料关联度大、综合性强，在国民经济中拥有不可或缺的地位。从产业链来看，其上游原材料主要来源于自然界和石化行业，中游为高分子材料制造环节，下游为高端制造、电子信息、建筑节能、家用电器、航空航天等应用行业。

从发展现状来看，我国是高分子材料生产和消费大国。我国高分子材料产值规模超万亿，其发展速度和应用广泛性已超过传统陶瓷、水泥和玻璃。但与发达国家相比，我国高分子材料产业大而不强，产业结构性矛盾突出。

从发展前景来看，高分子材料发展潜力巨大。需求方面，高分子材料可广泛应用在各个应用领域，随着制造强国战略的加快推进，各应用领域对高分子材料尤其是先进高分子材料的需求急速增加，市场需求旺盛。技术方面，中美贸易战使得聚苯硫醚（PPS）、聚砜（PSF）、聚醚醚酮（PEEK）等高度依赖进口的先进高分子材料进口受到限制，未来国产化需求将推动此类高分子材料的发展。

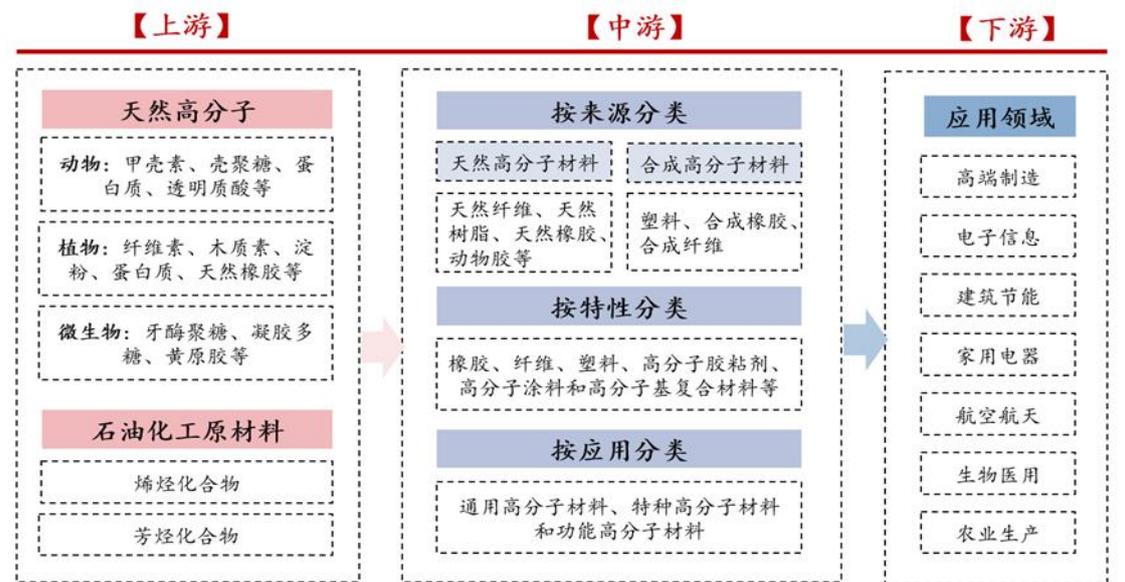


图2 高分子新材料产业图谱

从发展趋势来看，未来高分子材料将朝着高性能化、多功能化、绿色化和智能化方向发展。一是高性能化，下游市场需求升级要求高分子材料进一步提高其机械性能、耐热性、耐腐蚀性、力学强度等，如汽车轻量化用高分子材料需具备高刚性。二是功能化，具有光、电、磁、声、热等功能特性的高分子材料具有广阔的市场前景和极为重要的战略意义，是新材料研究发展的热点和重点。三是绿色化，随着绿色节能环保理念逐渐深入人心，未来以可降解塑料为代表的绿色环保高分子材料将迎来飞速发展期。四是智能化，具有诊断性、修复性、识别能力和反应能力的智能高分子材料是新材料领域的最新研究方向，发展前景广阔。

## 5. 新现代医药产业。

(1) 中医药。大力支持冯了性、德众、大参林等中医药龙头企业加大创新力度，以现有产品二次开发、经典名方创新开发为主攻方向，加快推动中医药创新要素集聚，加强新药新品研发，支持中药创新药、改良型新药、古代经典名方中药复方制剂申报，鼓励符合条件的医疗机构备案药物临床试验机构，推进炮制工艺等饮片核心技术创新。加快完善中医药制造产业链，积极引进中医药器械设备制造企业，鼓励企业开展中医特色诊断治疗装备研究，研发中医数字化辅助诊断装备、中医特色疗法智能化装备、中医治未病现代化装备。推动中药领域智能制造转型升级，引导智能设备研发企业与高校紧密合作，研制中药智能制造传感器、检测模块等核心元器件，开展智能技术创新，加快推广应用。鼓励中成药生产企业开展国家级、市级智能制造领域试点示范、新模式应用等项目。

(2) 生物医药。梳理产业链短板及缺失环节清单，依次建立国内外行业龙头、隐形冠军及“小巨人”招商目标企业参考名录，实施精准招商，推进扩链补链强链工作，加快

产业规模化发展。以生物技术创新为核心，支持发展新型生物原料药、新型疫苗与生物制药、新药靶标、诊断试剂、基因药物等新型生物医药产业，以“平台+孵化+产业”运作模式，引导创新要素集聚发展，形成以华南生命科学园为核心的生物医药产业创新集聚区。大力引进优质研发与服务资源，包括龙头企业、实验室、认证机构、检测机构等，联动广州、深圳等地合理配置创新资源，推动传统产业转型升级，实现不同功能、空间的优势互补，打造服务广佛区域、辐射粤港澳大湾区的生物医药产业高端研发生产服务中心。

## 专栏 6 中医药与生物医药产业发展研究

### 一、中医药产业

#### （一）产业发展前景

一是国家高度重视中医药事业发展，中医药发展上升为长期国家战略，前景光明。近年来，国家及政府层面相继出台了一系列产业政策鼓励中医药行业发展，包括《“十四五”中医药发展规划》《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》等政策明确了中医药的重要战略地位和发展方针，为中药行业的发展提供了长期驱动力。二是下游市场需求爆发，推动行业高速增长。随着全球新冠疫情的冲击以及居民健康意识的提升，中医药以良好的疗效赢得认可，世界各国对中药疗效的认可度不断提高，中药材对东盟、欧洲等地区的出口增幅显著。2014—2022年中医药产业市场规模以年均增长率超5%的速度稳步增长，预计2022年将超万亿规模，中医药产业将成为21世纪最具发展潜力的产业。

#### （二）广东省内产业布局现状

总体而言，广东省中医药产业底蕴雄厚，具备独有的中药材种植条件以及“中华老字号”中药配方，整体处于全国领先水平，已形成以珠三角地区为现代中药研发与制药核心，粤东粤西粤北地区为南药种植基地的中医药制药体系。禅城区可以依托“佛

药”底蕴，发展岭南特色现代中成药与中药生物技术。

从具体地市来看，广州市具备完善的中药材产业链条，是国内领先的中医药产业高端制造集聚区。作为全国最大的中成药生产基地与最大制药工业企业，广药集团拥有陈李济、中一、敬修堂、采芝林、王老吉等 12 个中医药中华老字号。珠海市在中药研发、中药质量控制领域国内领先，是中医药产业与文化“一带一路”的国际窗口。粤东粤西粤北地区在道地药材和岭南特色中药材种植、化学原料药生产、动物试验等领域进行专项拓展。佛山市中医药产业有着 400 年根深厚基底，在中药经典名方、中药制药领域具有国内领先优势，禅城区、南海区和顺德区是主要集聚地区。

### （三）禅城区产业发展现状

禅城区中医药产业历史悠久，基础雄厚，产业链体系完整。作为素有“岭南中成药之乡”美称的佛山中心城区，禅城中医药产业有着浓厚的历史底蕴，产业基础雄厚，已形成完整的产业链。在中成药制药环节，拥有冯了性、德众等老字号，作为国务院国资委直接管理的唯一一家以医药健康产业为主业的中央医药企业，中国医药集团有限公司自 2013 年起将现代中药板块的管理总部设在佛山，持续推动佛山中医药产业集群化发展；在中医药流通环节，禅城区相关限额以上批发零售业有十几家，其中包括中药控股营销中心、大参林、创美等一批头部企业；在中药大健康领域，也已取得初步发展。由中国中药控股布局的中药大健康全产业链初见成效，上游跟中国平安合作，打造中药材标准化种植，下游销售端打造医疗综合体的国医馆，目前已建成 8 家，其中有 2 家在禅城区，并取得了较好的经营业绩。

## 二、生物医药产业

### （一）产业发展前景

我国生物药行业起步较晚但发展迅速。国内生物医药产业从 20 世纪 80 年代开始起步发展，经历 2005—2017 年的快速发展阶段后，从 2017 年开始进入爆发增长阶段。近年来，我国医药市场保持着超过全球医药市场的增速增长。2016—2020 年我国医药行业市场规模从 13294 亿元增长至 17919 亿元，年复合增长率为 6.15%。迄今为止，我国生物医药产业尚未形成寡头垄断市场的局

面，与国际巨头相比，我国生物制药企业规模普遍较小，尚具备较大的发展潜力。生物医药产业在 2030 年将达到近万亿级市场规模。产业可带动相关研发、测试、销售、医疗服务等全产业链生态的发展。

### （二）广东省内产业布局现状

总体而言，广东省生物医药产业基础国内领先，形成以广州、深圳为生物技术研发核心，其他珠三角地区专项攻坚细分领域的产业模式。从地区错位协同发展角度来看，各地市间细分产业差异化较为明显，且已形成各自优势细分产业，禅城区在生物医药领域的基础较为薄弱，竞争优势不明显。

深圳市作为粤港澳大湾区生物医药产业核心引擎，在基因检测、生物创新药等细分领域具有领先优势，拥有全国最多的生物医药企业总量（1000 家以上），以及仅次于北京的生物医药领域授权专利、商标、专著总量（59714 个）。广州市作为粤港澳大湾区生命科学合作区和研发中心，目前已形成覆盖技术研发、临床试验、转化中试、生产制造、上市应用、流通销售的完整产业链。珠海市、东莞市和中山市将分别成为生物医药资源新型配置中心、生物医药研发制造基地和生物医药科技国际合作创新区，将在广州与深圳的辐射下实现生物医药产业的共赢共享。佛山市的生物医药产业依托其传统中医药特色产业，目前处于新型生物医药科技成果转化阶段，企业主要集聚于南海区和顺德区。

### （三）禅城区产业发展现状

禅城区生物医药产业尚处于起步阶段，企业数量较少但具备较高技术水平。禅城区生物医药规模以上工业企业仅有 3 家，希格生物、广东美赛尔以及华美众源生物科技。其中希格生物主营基因工程抗体原料及药物，其单克隆抗体生产技术水平较高；广东美赛尔产品及服务范围主要涉及细胞存储、干细胞和免疫细胞的制备、储存等；微纳核酸生物医药（广东）公司则主要进行核酸生产业务。

## （二）全力推动三大传统产业提质升级

立足禅城既有产业基础，加持总部经济、数字经济、平台经济和创意设计功能，重点推动陶瓷、纺织、不锈钢三大传统产业转型升级，引导企业向高效、环保、节能设备方向发展，提升数字化、智能化、绿色化、平台化、品牌化制造服务水平。



图 4—2 禅城区三大传统产业

**1. 陶瓷产业。**鼓励建筑陶瓷龙头企业加强款式、功能、品质和技术创新，在功能陶瓷和环保陶瓷领域形成一批标准和规范体系。大力发展陶瓷总部经济，以数字经济赋能陶瓷产业，构建陶瓷产业链平台，扶持陶瓷创意设计行业规模化、品牌化发展。优化陶瓷产能空间布局，在南庄镇布局陶瓷生产示范园区，鼓励企业在园区集聚设立“智能化、自动化、绿色化”示范生产线。立足完整的泛家居产业链，打响中国陶瓷创意周，打造现代陶瓷产业品牌聚集地。设立品牌发展基金，支持企业在国际知名展会、中国品牌海外展中设立陶瓷自主品牌专区，搭建陶瓷元宇宙国际化推广平台，打造沉浸式品牌体验。到 2027 年，争取禅城区陶瓷行业营业突破 300 亿元，总部经济效益进一步加强，产业智能化水平不断提高，数字化、绿色化程度显著提升，“佛山陶瓷”品牌影

响力持续扩张。

## 专栏7 陶瓷产业行业情况及禅城区产业现状

### 一、陶瓷产业全景图

建筑卫生陶瓷是指用于建筑物饰面、建筑构件和卫生设施的陶瓷制品，建筑卫生陶瓷产品品类众多，其中陶瓷砖是我国建筑卫生陶瓷产业的主要产品。从产业链来看，包括上游的原辅料和生产设备，中游的产品生产环节和下游的产品销售环节。

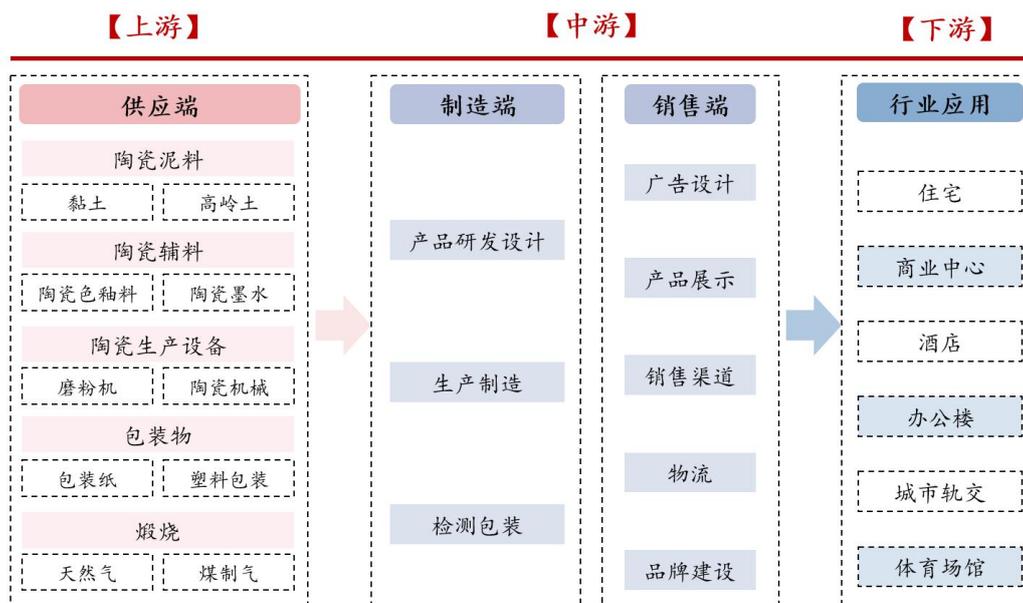


图1 陶瓷产业全景图

### 二、陶瓷产业发展趋势

未来建筑卫生陶瓷产业将有以下三大发展趋势：

（一）行业集中度不断提升。受产能过剩、市场需求增加有限、原材料价格上涨、环保政策趋严等因素影响，部分产能和技术落后的中小建筑陶瓷企业逐渐退出市场，建筑卫生陶瓷产业集中度不断提升，具有资金和品牌优势的大企业市占率有望增加。

（二）产品创新升级加快且应用场景拓宽。功能性陶瓷（发泡陶瓷、抗菌陶瓷）、陶瓷大板、岩板成为行业发展的主要推动力，其应用场景也在不断拓宽，如陶瓷岩板可作为厨卫空间和台面饰面材料进入家居装修领域。

（三）传统建筑卫生陶瓷产业向大家居领域深度发展。随着装配式装修的迅速发展，消费迭代、审美升级以及消费者追求美好生活品质的需求不断提升，加之科技革命的共同推动，传统建筑卫生陶瓷行业加速与装饰材料、家电、家具等各产业跨界深度融合。

### 三、周边产业布局

从产能分布来看，我国陶瓷生产主要集中在广东、江西、福建、四川、河南和山东等地。其中，建筑陶瓷生产主要集中在广东、江西、福建、河南等地，广东建筑陶瓷产能居全国首位。

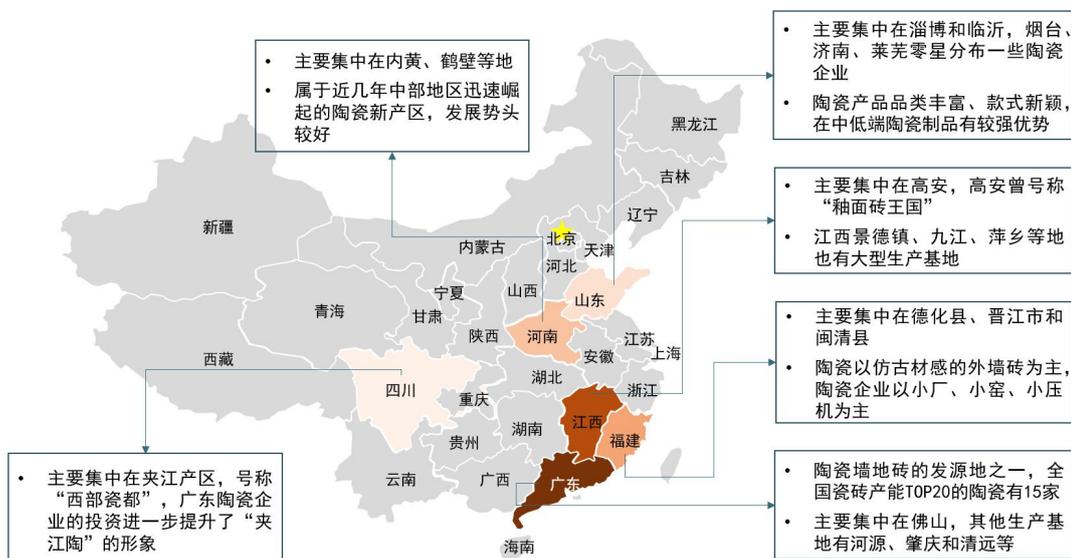


图2 全国陶瓷产能分布情况

#### 四、禅城区产业整体情况

经过近十年的转型探索，禅城区陶瓷产业已走在全国陶瓷行业的前沿，成为行业先进生产力和品牌价值的代表，走出了一条外延式与内涵式并重、贯彻新发展理念的创新之路。目前，禅城根据市场需求，培育了成熟的建筑陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷三大行业板块。

(一) 产业发展情况。全区规模以上陶瓷工业企业 74 家，其中有窑炉、具备生产能力的陶瓷企业 8 家，生产线 17 条（7 条在生产），从业人员超过 5.6 万人，形成瓷砖生产、装备制造、陶瓷化工、产品研发、物流运输、品牌建设、终端零售等完整的产业体系。

(二) 产业收入情况。2022 年度禅城区陶瓷行业实现营业收入 211.7 亿元，实现税收收入 4.07 亿元。2023 年度禅城区陶瓷行业实现营业收入 227.3 亿元，同比增长 7.37%。

#### 五、各细分领域发展现状

(一) 建筑陶瓷。禅城区陶瓷主要为建筑陶瓷，生产规模大，市场占有率高，已成为全国乃至全球最大的建筑陶瓷产业基地之一。截至 2024 年 1 月 31 日，全区市场主体中经营范围含“建筑陶瓷”的数量有 10374 家，其中 2023 年新设 3315 家。全区全年生产销售陶瓷墙地砖 2.5 亿平方米，占全国总产量的 2.3% 左右。

(二) 卫生陶瓷。佛山是中国乃至全球最大的卫浴生产基地之一，其中大部分知名品牌在禅城区，主要有东鹏、箭牌（集团旗下

还另有安华、法恩莎 2 个品牌)、恒洁、鹰卫浴、英皇、浪鲸等，产品涵盖整体卫浴、坐便器、浴室柜、淋浴房、面盆等，已形成领先全国的完整的卫浴产业链。

(三) 艺术陶瓷。作为佛山艺术陶瓷的代表，石湾陶艺品历史悠久、源远流长。2009 年受佛山市委、市政府委托，佛山市陶瓷行业协会在国家工商总局注册了“石湾公仔”商标，并成为中国地理标志证明商标，这是对佛山艺术陶瓷的褒扬和肯定，也证明佛山艺术陶瓷已经成为佛山一张亮丽的城市名片。现佛山已有佛山市新石湾美陶厂有限公司为龙头，佛山市禅城区柏林艺术馆、佛山市禅城区石湾明佳美术陶瓷厂等 200 多家工作室在生产艺术陶瓷，吸引文创设计人才近 2 万人，年销量超 1 亿元。佛山先后涌现出国家级陶艺大师 27 位以及一批省、市等各级陶艺大师共 147 位。

**2. 纺织产业。**整合祖庙、张槎的服装、纺织产业，打造华南纺织区域总部，改造升级本土纺织和服装园区，提升工厂和园区数字化水平，发力建设平台经济，构建纺织行业贸易采购销售平台，推动纺织服装与文化创意、现代设计、时尚潮流相结合，打造国家纺织服装创意设计试点园区。大力扶持国家级重点跟踪培育纺织服装品牌企业，积极举办纺织原料纱线面料大会、中国（佛山）童装时尚设计周、服装品牌直播大会等活动。培育引进行业数字化解决方案供应商，鼓励企业实施“生产换线”“设备换芯”“机器换人”，推进生产管控、在线设计、产能共享等全业务全流程数字化转型，搭建纺织交易平台。建立装备制造工业云，融合应用“互联网+云计算+大数据”等现代信息技术，助力纺织设备企业、纺织企业实现需求对接、信息互通、行业资源共享。到 2027 年，争取培育一批具有广泛影响力的自主品牌，纺织产业链条基本完善，向价值链中高端跃升取得较大突破，产业数字化改造、智能化生产程度不断加深，原创设计开发能力持续提高。

## 专栏8 禅城区纺织产业现状

### 一、产业整体情况

针织、童装是禅城区代表性传统产业，主要分布在禅城区的祖庙街道、张槎街道，在禅城区有近40年的发展历史，形成了较为完善的产业链和产业集群。截至2023年5月，禅城共拥有纺织服装服饰企业7500余家，其中规模以上企业105家。2023年底，规模以上纺织服装、服饰企业实现总产值257.9亿元，其中张槎街道实现总产值257.15亿元，占比99.7%；祖庙街道实现总产值0.75亿元，占比0.3%。

### 二、针织产业发展情况

针织产业是张槎的五大支柱产业之一，已形成了较为完善的产业链和产业集群，是全国最大的针织产业集群基地、全国最大的纱线交易聚集地和最大的丝光棉面料及丝光棉T恤的产业基地，年棉纱交易量占全国1/4。截至2023年5月，张槎在营时尚针织企业5800余家，约占辖区市场主体（除个体户）的23%，其中针织规上工业企业101家。2022年针织规上工业总产值达257.15亿元。

### 三、童服产业发展情况

佛山童装作为祖庙的传统优势产业之一，产业基础扎实，上下游产业链完善，集聚态势明显，在引导产业转型升级、解决劳动就业、提高村民收入做出了重要贡献，拥有“中国童装名镇”的称号。截至2023年5月，祖庙辖区拥有童装生产及相关配套企业超1700家，产业物业面积超过54万平方米，从业人员超过1.2万人，2022年童服规上工业总产值约7500万元。2023年，禅城区举办了“品质佛山 童创未来——佛山童装产业升级发布会”，成立了“佛山童装产业协同创新中心”，发布了佛山童装《生态针织婴幼儿及儿童服装》团体标准，有力提升了佛山及禅城童装产业集群的整体品牌形象和区域竞争力。

**3. 不锈钢产业。**大力发展不锈钢总部经济，支持企业探索“贸易+金融+加工+物流”多元经营模式，鼓励贸易商与生产商、库存商、物流商、金融商等组建供应链联盟。推进不锈钢产业数字化发展，引进、创建不锈钢产业第三方电商交易平台，鼓励“钢汇宝”不锈钢产品国际贸易交易平台、不锈钢电子商务平台等拓展代理出口、套期保值等增值服务。大力发展不锈钢工艺设计，不断提升不锈钢工艺制品附

加值，围绕原材料、加工、制品、设备等举办不锈钢专业展。规划建设不锈钢高端仓储物流中心，打造集交易、仓储、物流、会展等功能于一体的物流仓储交易生态链。到 2027 年，不锈钢产业贸易额持续攀升，突破 3000 亿贸易额的目标取得重大进展，企业集群效应进一步加强，基本建成不锈钢全产业链生态，数字化、绿色化转型高水平推进。

### 专栏 9 不锈钢产业发展趋势、周边产业布局和禅城现状

#### 一、不锈钢产业发展趋势

伴随制造业升级、新基建持续发力、居民消费结构改善和绿色建筑推广等，我国不锈钢消费需求将持续增长，不锈钢产量与消费量有望进一步提升。

未来不锈钢产业将有以下三大发展趋势：

**一是智能化、绿色化成为不锈钢产业发展必然趋势。**5G、工业互联网、人工智能、商用密码、数字孪生等技术应用将提升不锈钢全产业链的智能化发展水平，智能制造、数字贸易成为不锈钢产业高质量发展重要抓手；资源循环利用、污染排放低、节能高效成为不锈钢产业新时代发展原则，绿色生产、绿色贸易势在必行。

**二是不锈钢产品结构将逐步向中高端发展，资源节约型、环境友好型、特殊用途产品成为未来不锈钢产品发展重点。**预测未来 200 系不锈钢尤其是低质化不锈钢将逐渐退出市场，节镍型 400 系不锈钢、低镍高氮奥氏体不锈钢、经济型双相不锈钢等经济型不锈钢，以及环保无铅易切削不锈钢、国六排放标准的排气管用不锈钢、抗菌不锈钢等高性能不锈钢有望迎来市场份额的增长，成为未来发展重点。

**三是不锈钢贸易商将转型为服务商。**信息化时代下不锈钢价格趋向于透明化，传统不锈钢贸易企业利润空间收窄，未来不锈钢贸易企业将通过利用数字化平台、金融工具等为客户提供更多增值服务，增加客户粘性，实现服务商转型。

#### 二、不锈钢产业周边布局

我国不锈钢产业集聚效应明显，目前主要有五大产业集群，分别位于福建、广东、广西、江苏、山东。如下图所示，我国不锈钢产业集群主要分布在东部沿海地区。此外，也有部分虽未形成产业集群，但产能较大的大型不锈钢厂，如山西太钢不锈钢、甘肃酒钢集团、四川西南不锈钢等。

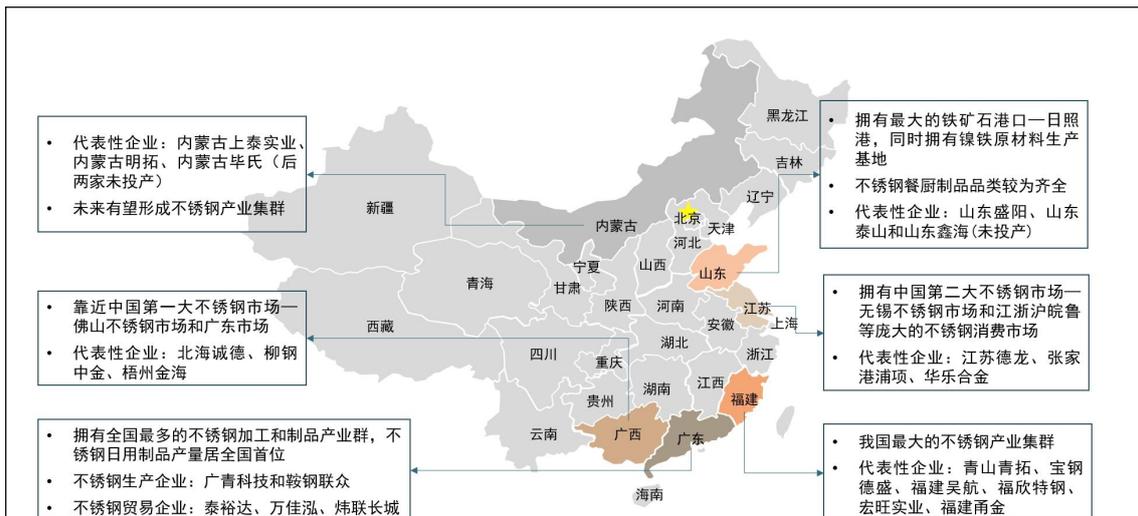


图 1 我国不锈钢产业集群分布

从不锈钢贸易端来看，佛山市和无锡市是我国最主要的不锈钢贸易集散地，不锈钢流通市场较多，两地合计的不锈钢流通量占全国流通总量比重超 80%。

整体上看，佛山市和无锡市分别辐射华南和华东两大不锈钢消费市场，尚未形成明显竞争关系。从佛山市内来看，澜石是中国著名的不锈钢贸易集散地，素有“北无锡南澜石”之称，但随着澜石不锈钢生产加工环节的外迁，禅城周边地区相继涌现不锈钢流通市场，诸如力源金属物流城、金铝国际金属交易广场、乐从钢铁世界等均与澜石（国际）金属交易中心形成明显竞争关系，禅城区不锈钢产业面临较大挑战。

### 三、禅城不锈钢产业发展现状

禅城区不锈钢产业实力较强，并逐步向高端跃迁，营收规模贡献大，总部经济取得显著成效。不锈钢总部大厦成功引入捷联诚金属材料、泰裕达钢业、钢汇宝等 200 多家企业进驻，其中年产值超 10 亿元的龙头企业超 80 家。同时，“互联网+”赋能不锈钢产业转型升级。禅城区积极推动“钢汇宝”不锈钢产品国际贸易交易平台、不锈钢电子商务平台、佛山不锈钢商贸会展平台三大不锈钢平台建设，并推动广东买钢乐数字化贸易平台进驻不锈钢总部大厦。截至 2023 年，禅城区不锈钢产业营收额超 2500 亿元。禅城区不锈钢产业集聚效应显著，主要分布在石湾镇街道，以不锈钢总部大厦和澜石（国际）金属交易中心为主要载体，拥有捷联诚金属材料、泰裕达钢业、钢汇宝、光丰集团、吉瑞集团、新捷成、尊贤行等一批龙头贸易企业。

但现阶段禅城区不锈钢产业仍面临较多问题，一是现有业态难以满足贸易端高质量发展需求。在中心城区限行、旧市场改造的背景下，亟需建立与城市相容的高端仓储物流中心以留住外迁企业，然而目前禅城区缺乏高标准的加工配送中心，加之澜石（国际）金属交易中心

不具备真正意义上的物流功能，因此在一定程度上遏制了产业高质量发展。二是周边不锈钢产业相继崛起，本地产业竞争优势逐渐削弱。中心城区发展限制了不锈钢产业“前店后厂”的模式，致使澜石不锈钢企业生产环节基本外迁、销售环节也陆续外迁至周边地区。与此同时，陈村力源、金铝和乐从钢铁世界依托便利交通优势相继崛起，陈村不锈钢企业已超 2000 家，主要以贸易、加工、仓储等为主；金铝国际金属交易广场和力源金属物流城已成为全国知名的不锈钢集贸市场；乐从钢铁世界不锈钢新城依托当地完善的产业链配套，聚集近 400 家不锈钢商家，涵盖不锈钢板、卷、棒等产品。此外，以无锡市不锈钢电子交易中心为代表的长三角不锈钢电子商务发展迅速。在内外部环境的双重挤压下，禅城澜石不锈钢产业的竞争优势被不断削弱。

## 五、前瞻布局“多点延伸”高潜力未来产业

坚持面向未来，超前谋划，加强前瞻性、探索性的技术研究，重点布局以智能网联为重点的未来电子信息、以无人机及空中机器人为重点的未来智能装备及以细胞与基因治疗为重点的未来生命健康等三大产业，强化前沿创新的引导作用，促进更多领域实现跨越和赶超，成为支撑全区经济发展新引擎。



图 5—1 禅城区三大未来产业

### (一) 未来电子信息

瞄准新一代网络通信、人工智能、虚拟现实、量子信息等新兴技术领域，加强与粤港澳大湾区及国内国际重点区域

的协同联动，培育具有核心竞争力的未来企业集群，依托国家和省级重点实验室、工程技术中心、工程实验室、工程研究中心、企业技术中心等研究机构，深化前沿基础理论研究和颠覆性技术攻关合作，鼓励终端企业积极开发新型应用场景，深度融入未来电子信息产业全球分工。

## （二）未来智能装备

以无人机及空中机器人为关键突破口，在上下游培育一批单项冠军和专精特新企业，以北大数研航遥园区为重要节点，开展无人机及空中机器人的研发、应用和培训，支持企业承担国家和省重大科技项目，实施重大装备关键核心技术攻关工程，围绕物流配送、载人飞行、旅游消费、应急救援、城市管理等领域打造示范应用场景。

### 专栏 10 低空经济行业发展格局

#### 一、全球范围内

全球低空经济处于培育初期，潜能大。全球低空经济发展至今先后经历了早期应用探索阶段、规范化发展阶段和普及应用阶段。从全球低空经济区域发展格局来看，美国在通用航空领域领先全球，奠定了其低空经济的先发优势；我国在无人机领域领先美国，2023年，中国无人机设计制造企业超2000家，运营企业接近2万家，中国无人机销量已占全球70%的市场份额。目前，各国低空经济均处于发展早期，仍在积极探索阶段，整体均以国家顶层设计、地方政府牵头引导、市场主体开展实际建设为主要形式。

#### 二、全国范围内

（一）行业竞争格局。通用航空领域由航空领域的国有大型企业集团主导，无人机领域中大疆创新是中国无人机行业排名第一的公司，其次为中航无人机、航天彩虹（这两家为军用无人机行业龙头）。

（二）区域分布格局。截至2023年底，我国在四川、重庆、上海、广东、河北、辽宁、陕西均有无人机产业集群的分布，低空经济

产业链相关企业主要分布在北京、上海、江苏与广东地区。其中，广东省低空经济发展全国领先，依托粤港澳大湾区优势，重点布局深圳、广州、珠海三大都市圈；北京依托首都的政策、人才、科技优势，重点打造航空级无人机全产业链，力图与深圳形成“南北呼应”；四川是我国大型工业无人机的重要产地，有自贡航空产业园、中国科技城（北川）通航产业园两个无人机产业集群，相关产业主要聚集在成都高新区等地，综合竞争力名列前茅。

### 三、广东省范围内

广东省重点布局深圳、广州、珠海三大都市圈。其中，深圳以无人机为主，广州则聚焦 eVTOL 整机，珠海主攻零部件，形成了上中下游完整的区域产业集群。截至 2023 年底，深圳消费类无人机在全球市场占比达 74%，工业级无人机在国内市场占比约 55%，现已成为全球民用无人机最主要的生产基地。

### （三）未来生命健康

围绕基因技术、细胞治疗、AI+生物医药、合成生物、脑科学与类脑研究等前沿方向，鼓励区内产业链关联企业开展强强联合、上下游整合、跨界融合等多种形式的产业合作，加快技术协同创新，遴选若干特色产业园区前瞻布局，集聚创新要素，建设一批推动创新成果转化的加速器，打造医药健康科技成果转化基地。

## 六、产业空间布局

优化产业布局，推动产业升级，是实现经济高质量发展的关键。按照“东融、西联、南拓、北进”的思路，在连接服务佛山中拉开发展骨架，拓展经济纵深，把佛山城市中心推向新发展高度。

### （一）地域空间布局

支撑镇域经济向更高能级跃升，不断塑造发展新动能新

优势。

**1. 祖庙街道：打造文商旅高度融合的首个千亿镇街。**立足深厚文化资源禀赋，锚定“一轴三片区”产业发展蓝图，发力现代商贸、总部经济、金融保险、专业服务、医药健康等领域，高质量建设服务型产业集群、文创型产业集群、商贸型产业集群。

**2. 石湾镇街道：打造数字经济赋能的高品质城市中心典范。**立足中心城区资源禀赋，努力发掘增长点、开辟新赛道，持续发力高端生产性服务业，加快布局数字经济、科技服务、文化创意三大新赛道，坚持文化赋能、活动造势，发展具备强大吸聚、引流效应的特色消费业。

**3. 张槎街道：打造新型工业化高质量发展的佛山样板。**聚焦高价值领域，壮大新一代电子信息技术和新材料战略性新兴产业，培育精密仪器设备、合成生物和高性能复合材料未来前瞻产业，聚力发展科技服务，建设高能级科创平台，打造新型工业化主阵地和新质生产力策源地的现代都市产业中心。

**4. 南庄镇：打造都市智造焕新的万亩产业新城。**加快建设佛山南庄高端精密智造产业园，发力精密和超精密加工设备制造、精密电子电器制造、智能传感器件制造、前沿新材料、大健康等赛道，实现战新产业连片发展。结合城市建设大力发展汽车、建陶、商贸、展览等都市产业。

## 地域空间布局

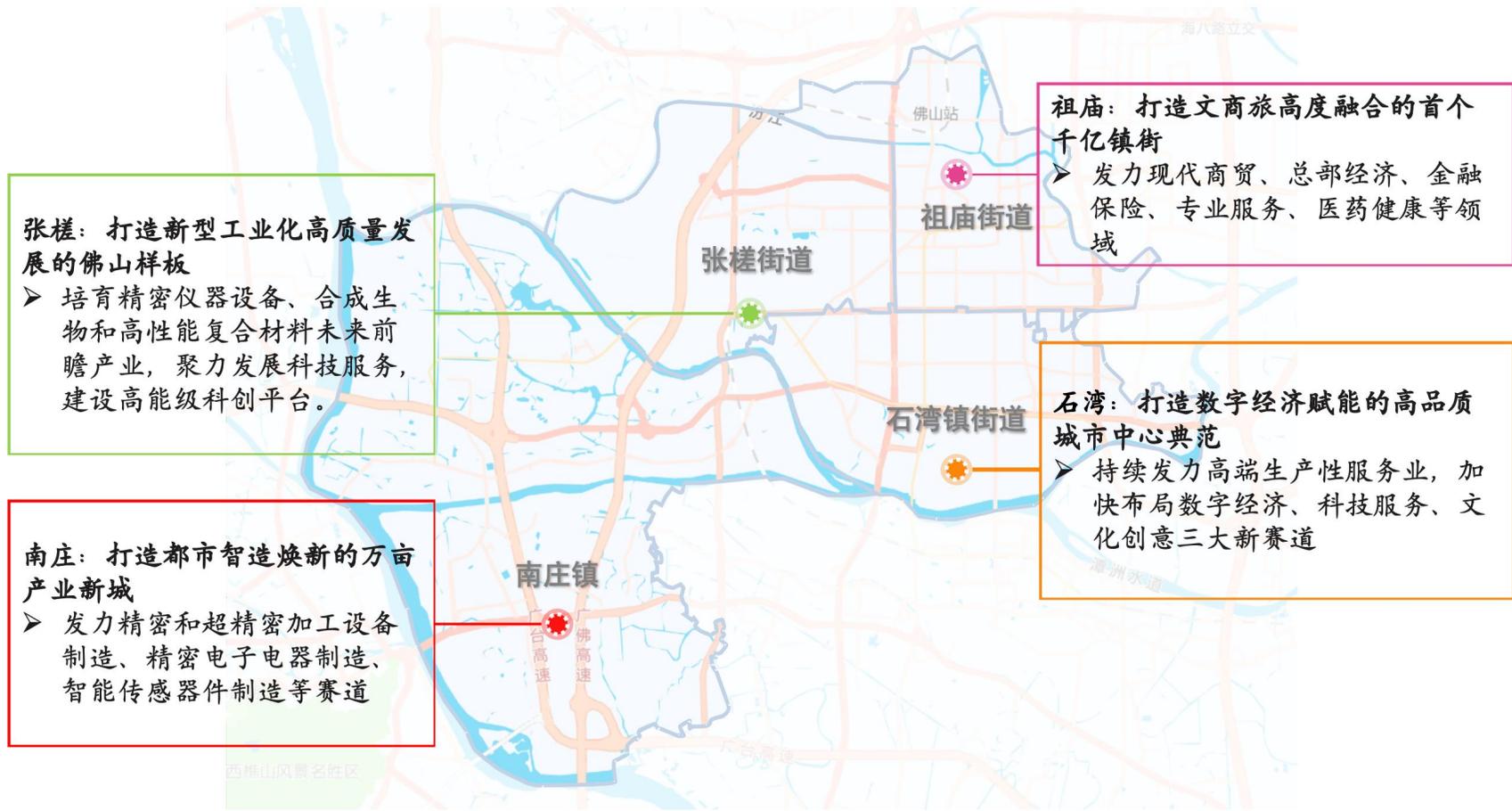


图 6—1 禅城区地域空间产业布局

## （二）集聚空间布局

构建“2+1+3+3”总体产业空间布局，支撑禅城区打造现代产业高质量发展新矩阵，包括2个交通枢纽：广湛高铁佛山站片区、张槎站TOD；1个商贸产业集聚区：佛山古镇岭南文商旅商贸产业集聚区；3个制造园区：佛山南庄高端精密智造产业园、以张槎站TOD为核心的都市工业示范区、佛山高新区禅城园片区；3个服务业产业集聚区：佛山数字经济创新产业集聚区、佛山美陶湾文化创意产业集聚区、佛山现代保险产业集聚区。通过打造具有区域竞争力的现代化产业园区，吸引更多的人才和企业入驻，促进城市经济的发展，有助于提升禅城区的综合实力和城市品质，进一步推动城市现代化建设，有利于实现资源的集中配置和共享，提高资源利用效率，推动制造业和服务业的深度融合和创新发展，打造现代产业高质量发展新矩阵，进一步发挥自身优势和潜力，推动经济高质量发展，实现产业升级和转型发展。

**1. 广湛高铁佛山站片区。**四至范围：位于佛山市中心城区北部，东至汾江路、南至张槎路、西至槎湾路、北至海五路，总用地面积约693公顷；产业类型：现代商贸、专业服务、科技研发、生物医药。

**2. 佛山古镇岭南文商旅商贸产业集聚区。**四至范围：东至市东路，南至卫国路，西至汾江路，北至文昌路；产业类型：首店经济、庙会经济、集市经济、夜间经济、文创经济、甜蜜产业、演艺产业。

**3. 佛山南庄高端精密智造产业园。**四至范围：广台高速

以东，禅西大道以西，吉利涌以南，佛开跨线桥以北；产业类型：精密和超精密加工设备制造、精密电子电器制造、智能传感器件制造等。

**4. 以张槎站 TOD 为核心的都市工业示范区。**四至范围：东至聚锦路、西至华富路、南至东平河、北至兴业路。产业定位：发挥佛山地铁 2 号线、4 号线、广佛环线三大轨道交通交会优势，重点聚焦高端装备制造业、新一代电子信息技术、新材料等战新产业，打造新型工业化主阵地和新质生产力策源地的现代都市产业中心，提升张槎作为禅西门户和新城核心的整体形象及“引擎”地位。

**5. 佛山高新区禅城园片区。**总面积 15.7 平方公里，涵盖城西园 11.7 平方公里，城南园 4 平方公里。同时将南庄绿岛湖片区列入拓展区，面积约 8.1 平方公里。四至范围：城西园东至佛山大道，西至季华北路，南至魁奇西路，北至汾江河；城南园北至魁奇路，西至岭南大道，东南以东平大道为界；绿岛湖片区（拓展区）北至紫洞大桥，西至紫洞路，东至东平水道，南至季华西路。产业类型：高端装备制造、电子信息制造、生物医药、新能源新材料等特色产业。

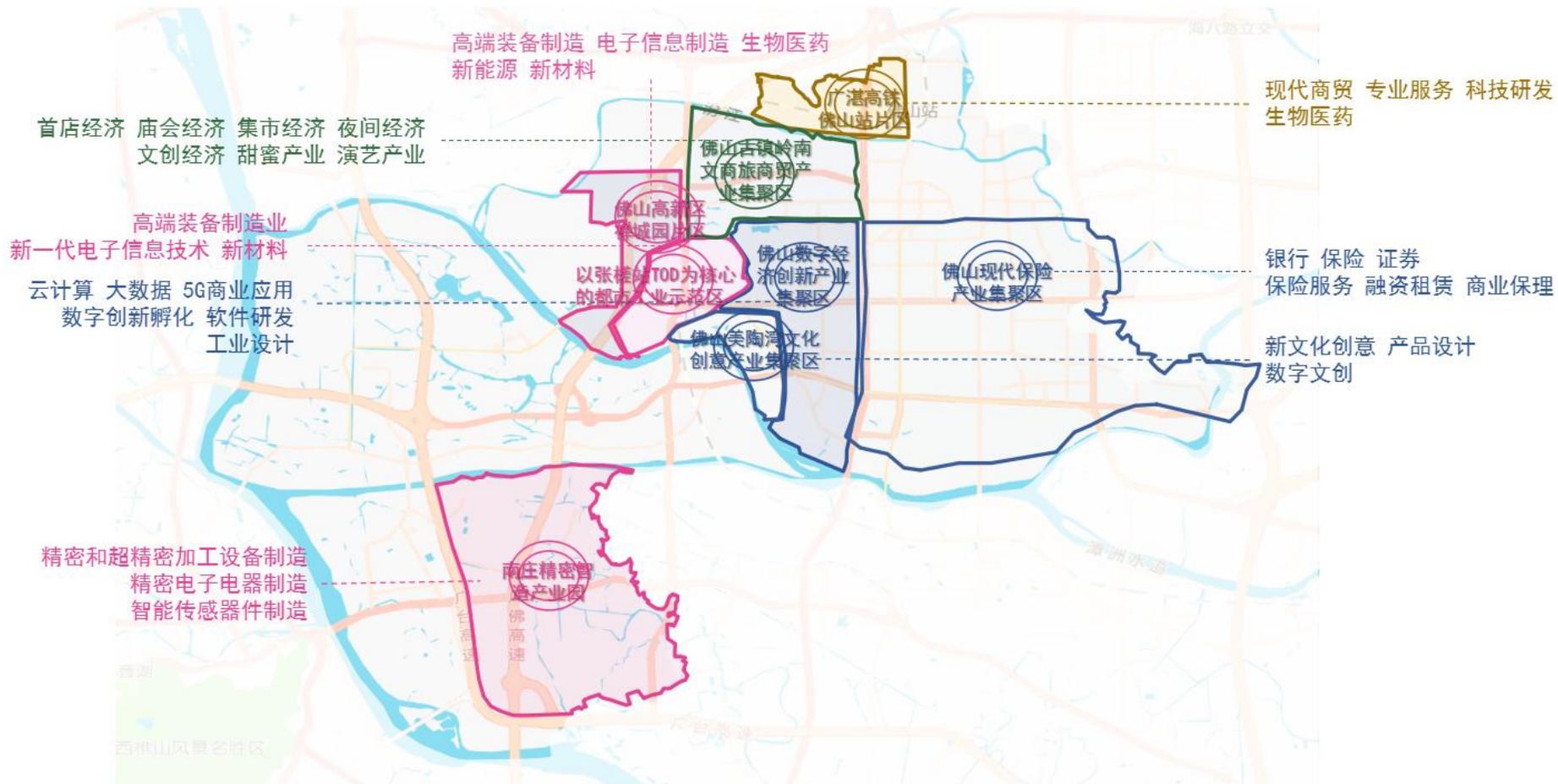


图 6—2 禅城区“2+1+3+3”总体产业空间布局

**6. 佛山数字经济创新产业集聚区。**四至范围：东至佛山大道，北至兴业一路，南至东平河沿岸，西至佛清从高速区域；产业类型：云计算、大数据、5G 商业应用、数字创新孵化、软件研发、工业设计等。

**7. 佛山美陶湾文化创意产业集聚区。**四至范围：季华路以南，雾岗路以西，博远路以北，东平河（石湾水厂至博远路段）东北，凤凰路以东；产业类型：新文化创意、产品设计、数字文创。

**8. 佛山现代保险产业集聚区。**四至范围：北起兆祥路，向南经过祖庙商圈，串联环文华公园创新活力区环文华公园活力区，南至东平水道，西起佛山国家高新区（城西园），中部贯穿季华金融商务轴，东至南海大道衔接三龙湾科技城；产业类型：银行、保险、证券、保险服务、融资租赁、商业保理等。

### （三）四轴空间布局

**1. 季华金融商务轴。**以佛山现代保险产业集聚区为依托，重点布局金融保险、数字经济、专业服务，加快“环文华公园创新活力区”片区改造和平安中心、城发大厦等重大项目建设，提升季华路沿线总部楼宇与高端商圈发展质量和效益。发挥区域高端金融要素集聚效应，协同发力传统金融和新兴金融，增强金融服务创新创业和实体经济能力。以智慧新城、佛山国家火炬创新创业园、广东（佛山）软件产业园等为载体，大力培育总部经济、科技服务、专业服务等高端服务业，为打造数字经济核心提供重要支撑。

**2. 禅西科创智造轴。**主动衔接与联动佛山向南的“高端制造产业集聚圈”战略布局，深化禅城西部“智造高地”打造，以佛山南庄高端精密智造产业园、南庄传统产业千亩集聚区等为载体，重点布局新型高端装备、新一代电子信息、新能源、新材料和商贸会展等产业。大力引进精密仪器设备、锂电设备、智能机器人、新能源汽车三电系统领域龙头企业、专精特新企业等，培育“工业互联网+安全生产”协同创新模式，开展智能制造标准应用试点，建设具有区域竞争力、影响力的智造创新区。加强科技创新与资本人才的深度捆绑，发展壮大锂电、光伏、氢能等新能源产业，推动研发中心、高端实验室等高附加值环节落地。加快产业用地整备，打造一批都市型工业主题园区，引领产业向高产出、高效益、高附加值跃迁升级。

**3. 魁奇数字经济轴。**优化魁奇路地铁干线周边资源配置，向东加强与佛山高新区城南园、三龙湾高端创新集聚区禅城片区的产业联动，向西加强与佛山美陶湾文化创意产业集聚区、凤翔湾都市产业核心区的协同规划，大力发展专业服务、创意设计等生产性服务业，优先发展高端商贸、大健康等生活性服务业。优先发展满足佛山实体经济需求的生产性配套服务，大力推进区域专业服务业向价值链高端延伸，依托东平云谷推进数字技术创新应用，致力拓展在线研发检测等智慧化、平台化、协同化应用，打造精品化、多融合的高端商务集聚发展带。

**4. 水经济发展轴。**以生态保护为发展基础，在滨水空间

内进行生态修复和保护，提升水质，打造宜人的生态环境。优化公共空间布局，建设高品质公共设施，提高公共空间的可达性和使用率。发展包括休闲旅游、特色餐饮、创意产业等多元化滨水经济，引入优质企业和项目，推动产业升级和转型，提高滨水经济的竞争力和可持续发展能力。以文化振兴产业，挖掘和利用禅城丰富的历史文化资源，在滨水空间内建设文化设施、举办文化活动，提升文化软实力，打造文化品牌。同时，注重河岸与其腹地之间用地功能的转换与协调，实现生态、生产、生活的和谐共生。

#### （四）功能空间布局。

**1. 环文华公园创新活力金融区：**重点布局总部经济、金融保险、专业服务业、现代商贸。

**2. 东平云谷数字区：**重点布局云计算、大数据、人工智能。

**3. 禅西大道都市智造区：**重点布局工业机器人、高端装备、智能检测、人工智能、新能源汽车、生命医药等产业创智孵化及新智生产。

**4. 佛山古镇文旅消费区：**重点布局岭南文化传承和文商旅融合产业，首店首发等潮流消费产业。

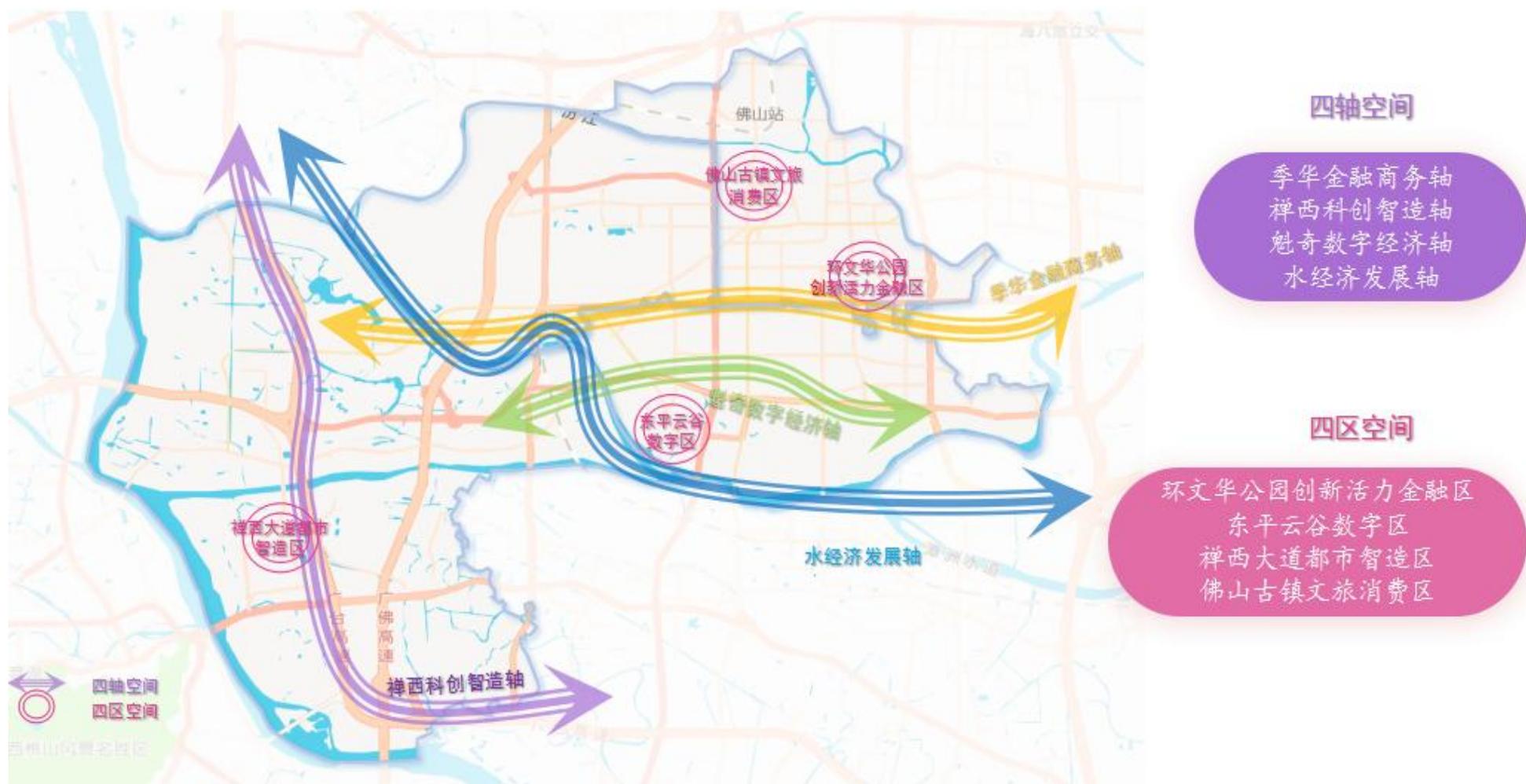


图 6—3 禅城区四轴、四区空间布局

## 七、重点任务

以打造“佛山之心”、发展城市经济为引领，结合当前国内外发展形势和机遇，立足禅城产业发展需求，围绕禅城整体产业布局，强力推进八大重点任务，实现禅城产业高质量发展，推动禅城从中心城区向城市中心转变。



图 7—1 禅城区产业焕新八大重点任务

### （一）大力发展总部经济

1. **大力引进领军企业总部。**聚焦新一代电子信息、新型高端装备、金融保险等重点领域，建立总部企业招商名录，大力引入世界 500 强企业、知名跨国企业、中国百强企业、国内上市公司及行业头部企业。鼓励在禅设立区域性总部、综合性总部以及管理中心、投资中心、结算中心、研发中心、制造中心、营销策划中心、销售中心、采购中心、仓储物流中心等功能性总部。

2. **全面培育高成长性企业总部。**瞄准新能源、新材料、数字

经济等新兴领域，大力引入一批平台型、科创型高成长专精特新企业，精准培育一批附加值高、爆发力强、成长性高的总部后备军，加大对企业兼并重组、重大项目建设、市场拓展等扶持力度，推动高成长性企业总部化发展。

**3. 强力支持禅企总部化发展。**设立禅城本土总部企业培育库，引导陶瓷、纺织、商贸、专业服务等传统优势领域的企业规模化、高端化、品牌化发展，支持企业通过战略合作、业务拓展、兼并重组等方式发展壮大，着力将品牌知名度高、市场竞争力强的企业培育成全国性、区域性总部。

#### 专栏 11 杭州上城区推动总部经济发展经验总结

作为浙江省总部经济最为集聚、高端产业最为发达的区域之一，上城已集聚 59 家总部企业，并锚定“3+2”高端产业体系，打造钱塘江总部经济集聚地。2024 年，该区还将实施“总部企业集聚行动”，确保每年新增科创类企业总部 10 家以上，持续打造 19 公里黄金岸线总部经济带，以总部经济之能聚发展之势。

##### 一、针对总部经济出台一系列招商引资优惠政策，增加竞争砝码

2023 年 9 月，上城出台加快总部经济发展若干意见，持续加大对落户上城区的企业总部在购楼补助、税收奖励、用地支持、金融支持等方面的政策扶持力度。其中，对从杭州市外新引进的“世界 500 强”“中国企业 500 强”“中国民营企业 500 强”“中央管理企业”等总部企业，给予最高 1 亿元一次性奖励；符合条件的总部企业，最高可享受起拍地价 7 折优惠、购置办公用房 2000 万元补助；获评杭州市“五星级”总部企业，也能获得最高 500 万元激励大礼包；对实施文化出海战略总部企业，可享受最高 200 万元奖励。

##### 二、优化相关服务配套，提供专项保障，吸引企业总部纷至沓来

在上城区，钱江新城二期作为未来总部经济高度集聚的优质区块，也是杭州新地标——钱江新城的后继之作，为加快推进钱江新城二期、城东新城两大优质区域开发建设，2023 年，钱开集团正式揭牌成立，聚焦“产业招引”“产业兴城”，聚合政府、规划、产业、

人才资源，靶向招引“总部+头部”企业，开启由“建”向“产”的转型蝶变，助力杭州的城市发展能级跃升。

随着钱开集团正式成立，钱江新城二期开发进度持续提速，片区内6个邻里中心建设工作都取得实质性进展，为广大社区居民提供综合性、一站式多功能服务配套。此外，片区内规划了7个文化用地、33所学校、1所医院。其中，33所学校里囊括了赛斯国际学校、杭州高级中学（钱江校区）、钱江外国语学校、采荷二小等重点教育资源，并引入天长小学观潮校区等优质校资，进一步增强钱江新城二期对创新创业人才的吸引力。

### **三、成立总部经济招引突击队，开展全区总部经济的招引攻坚**

上城区成立总部经济招引突击队，作为专项推进招引高质量总部项目的特别行动队，队员来自财政局、投促局和各个街道，全身心投入全区总部经济的招引攻坚。围绕“研究”和“招引”两个方向，主要瞄准“总部回归、国企挖潜、招大引强”三个专项行动，为招引高质量总部项目，综合整理了招引“工具包”，形成了《全区2024年土地、楼宇可招商资源表》《一图读懂上城总部经济政策》。

## **（二）重点深耕区域优特领域**

**1. 打造水经济发展示范区。**从过去以三横三纵为轴线的马路经济，向以东平河水轴线为主轴的水经济衍生发展。依托东平河水轴，通过建设滨水经济带，激活滨水空间内生活力，打造多元滨水经济。在滨水空间内进行生态修复和保护，提升水质，打造宜人生态环境。

**2. 打造服务赋能制造融合区。**发展壮大生产性服务业，培育发展工业设计、供应链管理、检验检测认证、商贸会展、现代物流、现代金融、研发总部、人才服务、专业服务等领域的服务型制造，重点推进陶瓷、光电、装备制造等行业的工业设计服务及新能源、新材料等行业的检验检测认证服务，支持制造业企业拓展数据采集、运行分析、故障诊断、系统维护和设备升级等专业

化、系统化服务。

**3. 打造都市消费热力区。**培育集聚化商圈经济、做深做实城市中心消费高地，吸引人才和项目集聚，提升城市中心影响力和首位度，展示城市中心的便利和活力，以文化和商业赋能佛山制造业发展，建设禅城文化品牌和商业业态模式，擦亮佛山都市制造中心名片。着力打造国际创新消费中心，以祖庙—季华路为重点打造祖庙岭南天地商圈，以王府井—创意产业园为核心打造王府井创产商圈。

### （三）全面提升土地利用质量

**1. 强化用地提质增效。**严守工业用地红线划定规模，持续大力开展用地提质增效行动，推动实施“亩均产能论英雄”“亩产税收论英雄”，力争三年内推出工业净用地 3000 亩。加快建设一批产业载体，力争三年内建成都市工业载体 1000 万平方米，推动“工业上楼”，支持企业就地提容增效、增资扩产，引进一批高端化、精细化、电子化轻资产高附加值项目。优先保障重点产业和重大项目用地需求，增强容积率、建筑密度、绿地率等指标弹性。探索推动重点区域不同产业用地类型合理转换，支持将零散工业用地转型为新型产业用地、零散工业用地整合成连片地块。整治撤并“低散乱污”工业园区，大力推进南庄杏头、贺丰、吉利等工业园区改造提升，合理规划和建设园区对外交通设施及周边生产生活配套。实施星级园区培育计划，瞄准张槎华南创谷、电源科技、鹰创园等园区打造星级主题产业园，引进专业园区运

营商和集成服务商，推进产业资源引介与整合，打造专业化、定制化、高端化星级园区。在佛山国家火炬创新创业园等重点园区打造“产业大脑”试点，精确监测园区用地供应、亩均效益等数据。

**2. 打造特色主题楼宇。**优化金融保险、数字经济和专业服务等服务业楼宇空间布局，深入实施高端特色楼宇打造、老旧楼宇提升改造、税收亿元楼宇培育三大工程。开展楼宇认证，评估发布“楼宇可持续发展指数”，培育一批甲级写字楼和“5A 智能大厦”。引进培育具有一流资质的楼宇运营商，健全“楼宇管家”制度，提升商务楼宇管理品质。

#### **（四）着力夯实产业要素保障**

**1. 打造科技创新工程。**健全科技成果转移转化体系，提升科技成果供给能力和科技创新转移转化效率，积极拓宽产学研合作渠道，引导服务机构主动对接企业技术需求。到 2026 年，科学研究和技术服务业规上企业达到 120 家。强化有研（广东）研究院、广东省科学院佛山产业技术研究院等科技创新成果转化服务平台，推动创新平台赋能禅城产业能级提升。支持龙头企业建设创新成果小试中试服务平台，为区内中小微企业研发创新提供技术服务支撑。

**2. 提供人才智力支撑。**依托人才发展集团，重点优化高端人才猎聘和人才创新服务。发展人力资源全链条服务，完善“人才+项目+园区”培优新模式，重点培育设计型人才。构建校企高技能人才精准培养机制，开展企业新型学徒制试点。加大人力资源

相关行业导入，加大杰出高层次人才、创业创新领军人才、急需紧缺人才、重点领域专家型人才引进力度。围绕主导产业、服务实体经济，集聚一批人力资源服务企业，争创有规模、有辐射力、有影响力的国家级人力资源服务产业园。

**3. 构建多层次资本市场。**强化天使投资引导基金和创业投资引导基金作用，创新资本招商模式撬动社会资本，通过市场化机制引入优质项目，通过地方融资平台、产业基金等方式入股企业，实现以投促引和以投促产。引导更多风险资本投向原创技术和早期项目，加大对战略性新兴产业种子期、初创期企业支持力度。依托“一团一会”等加大对企业到境内主板、创业板、科创板和境外资本市场上市支持力度，积极引导扶持专精特新、细分行业龙头企业在北交所、深交所上市。扩大债券融资规模，鼓励优质科技企业通过债券融资优化资本结构，降低融资成本。

### **（五）聚力提升城市品牌形象**

**1. 打造城市中心名片。**实施“中部强核”，强化对内对外合作，通过禅桂一体化、禅西中心化来推动全域中心化，重塑城市发展格局。以服务链接湾区，着力提升产业服务体系和产业服务能力，强化城市品牌管理，稳步提升禅城品牌获得感、知晓度和话语权，助力禅城擦亮“佛山之心”城市品牌名片。

**2. 提升禅企品牌影响力。**以高标准、严监管打造“中国制造”品质标杆，推动禅城区制造业全面迈进高质量时代。引导企业加强质量提升，采用卓越绩效、精益生产等先进质量管理方法，积

极申报各级政府质量奖，提高供给质量。鼓励企业加强品牌建设，引导大中型企业制订实施品牌战略规划。全面提升企业创建自主品牌内生动力，开展商标注册、自主品牌的建设和保护。借助“中国品牌日”等各类质量活动，宣传推介禅城产品，推广禅城标准，讲好禅城品牌故事。到 2026 年，全区有效发明专利达到 5880 件，具有自主知识产权的先进标准达到 10 项，注册商标总量达到 136000 件。

**3. 深化城市格调提升。**实施“城市格调提升三年行动计划”，将城市美学融入城市空间设计、市民日常生活，增设便民服务设施、智慧文体设备、夜景灯光感应等，打造文化公园、街角广场等有温度的“最禅城”休闲景观。强化梁园、东华里古建筑群等文物及其周边环境的改造提升，打造人与建筑、环境三者相融的沉浸式、互动式景观。提升城市秩序，提倡绿色出行，打造“city walk”示范街区。发展首店首铺首发首秀经济，打造主题商业、特色商圈，全面打响岭南广府文化品牌，通过举办“粤夜粤美”“国潮音乐节”等品牌活动，让工业佛山更潮、更年轻、更好玩、更出圈。

#### 专栏 12 东莞入选中国城市品牌十大创新案例经验总结

由人民日报社属《中国城市报》社主办的“2023 城市品牌创新论坛”发布了 2022 全国城市品牌十大创新案例。东莞成功上榜！迈上“双万”新起点，东莞坚持“科技创新+先进制造”特色，深入推进文化强市建设，全新升级“每天绽放新精彩”城市标识，聚焦“近代史开篇地、国际制造名城、潮流东莞、篮球城市”四张城市名片，向海内外讲述精彩东莞故事，生动展示中国式现代化的东莞实践。

## 一、持之以恒传播城市品牌

东莞将城市形象摆在文化强市建设这一全市中心工作中通盘考虑，把“双万”城市形象有效传播列为文化强市建设的两个目标之一，在1+8政策体系中出台城市形象传播的第三个五年计划，即《东莞市城市形象传播工作实施方案（2022—2026）》，为东莞城市品牌形象描绘了蓝图和路径。

东莞城市形象3.0版本可以用一套标识、两大目标、三个阶段、四大名片、五类人群、六大工程来概括。其中，一套标识是“每天绽放新精彩”城市标识系统，四大名片是近代史开篇地、国际制造名城、潮流东莞、篮球城市，六大工程指的是城市标识系统推广、对外传播机制建设、形象传播矩阵建设、四大名片重点传播、空间传播品质提升、传播产品体系建设等六大重点任务。

## 二、“近代史开篇地”知名度提升

东莞高标准构建“近代史开篇地”品牌体系，举办“虎门销烟精神的现实意义与现代表达”研讨会、“粤港澳大湾区文史论坛专家圆桌访谈”，邀请全国文史界、传播界“大咖”研讨挖掘虎门销烟精神的当代价值。就此，“觉醒之门 英雄之地”的核心传播口号得以提炼，系列VI应用也相继推出，有力提升东莞与虎门销烟这一重大历史事件的强关联度。

## 三、“国际制造名城”绽放新精彩

针对“制造”这一最为人所熟知的形象，东莞聚焦“科技创新+先进制造”特色进行传播上的重新定义，借助官方媒体、自媒体和新媒体等渠道，发挥文艺力量，让人更加向往工业、科技文明与生态文明共融发展的东莞。《经济日报》头版头条刊发万字调研报道《东莞豪迈》反响巨大，累计传播量达5亿。东莞官方联合十大最具影响力财经自媒体“智谷趋势”策划推出《从世界工厂到工业雨林，见证世界级湾区一座“双万”城市的蝶变》专题，总曝光量超过115万。

## 四、“潮流东莞”出新又出彩

作为平均年龄只有33.4岁的青春之城，东莞致力于打造青年友好型城市，积极打造潮流气质的品牌产品和活动，擦亮“潮流城市”名片。东莞特别注重发挥影像视觉传播城市的力量。如，2023跨年之夜策划全市首个元宇宙数字AR秀，全网播放量超400万次、点赞量超20万次，成功打造了可视、可听、可感、可传播的现象级传播作品。

东莞潮玩产业异军突起、势头强劲，经常成为各路媒体聚焦报道的主角。“世界杯·东莞造”系列成功出圈，北京冬奥会冰墩墩、卡塔尔世界杯吉祥物拉伊卜和巨型会徽雕塑都是东莞制造的话题持续上榜热搜。

### 五、“篮球城市”持续“出圈”

东莞“全国篮球城市”久负盛名，拥有CBA十一冠王广东宏远，承办过顶级赛事篮球世界杯，夺得过国际冠军，民间素有“中国篮球看广东，广东篮球看东莞”的说法。为推动“篮球城市”持续出圈，东莞举办篮球城市文化节、篮球联赛等活动，推动“篮球”与“潮玩”破圈融合，策划推出一系列新媒体传播产品，让外界看到城市跃动着的“篮球DNA”。

## （六）全力推动融湾协作共赢

**1. 推进粤港澳大湾区建设。**发挥佛港澳青年融创基地、禅港澳青年交流基地等重点平台效应，布局重点领域粤港澳联合实验室和研究中心，巩固“港澳科技+禅城智造”合作模式，推动湾区创新链赋能禅城产业链、禅城产业链融入湾区创新链。深化与广州共同打造连接珠江东岸创新资源的科技成果应用和转移转化极点，强化与大湾区其他城市的产业链分工协作。深化推进广湛高铁建设，加强禅城与大湾区重点城市的“硬联通”，强化禅城对粤港澳大湾区的辐射支撑。

**2. 开展省内对口协作。**全力推动“百千万工程”，加强禅城与茂南、罗定等地区产业协同，发挥禅城制造业及服务业辐射带动力，积极探索构建“飞地经济”“反向飞地”等新模式，聚焦“总部+基地”“研发+制造”“龙头+配套”，实现禅城资金、技术及市场优势与茂南、罗定的土地、人力资源互补发展，以佛山（茂名）产业转移合作园、禅城·罗定共建产业孵化基地等载体为合

作基础，支持禅城食品加工、中医企业建立生产基地，开发茂南罗非鱼、罗定肉桂等特色产品。引导茂南、罗定企业在禅城成立研发及大湾区运营总部，促进两地合作共赢。优化区域合作机制，形成产业链互补，开发一批产业合作项目和合作成果。

**3. 创新禅城南海合作。**充分结合禅城、南海特点特色，按照“优势互补、错位差异、资源共享、互惠共赢”原则，以实施产业协同发展合作、区域规划协同合作、基础设施互联互通、城市治理互融互进、公共服务一体化五大工程为主攻方向，助力祖庙、桂城携手打造“千亿镇街”，共同构建齐心、同向、互补、协作、共赢的高质量区域协同发展新格局。到2026年，禅城南海优势互补高质量发展的区域经济布局基本形成，城市形态逐步向现代化都市迈进，产业发展能力同步提升，对高端要素的吸引和承载能力显著增强。

#### **（七）奋力探索房地发展新模式**

**1. 强化保障性住房。**落实“房住不炒”工作要求，加强政府统筹力度，优化保障性住房结构，做好保障性住房建设工作，兜牢民生发展底线。

**2. 深化城中村改造。**采用政府“做地”模式，推进新一轮城市更新项目，强化政府统筹力度，促进提升土地市场运营健康化发展，确保城市土地开发合规性。

**3. 优化“平急两用”设施。**统筹推进“平急两用”设施建设，力促应急设施“急时有用、平时有备”，提升应急基础设施综合

化利用水平。

#### **（八）合力推动产业强链补链**

**1. 推进产业强链补链。**完善产业“链主制”工作机制，探索建立产业“准链主制”工作机制，围绕新一代电子信息、新能源、新材料等重点领域形成产业全景图和发展路线图、核心企业库和重大项目库、产业链招商目录和工作计划等，聚焦产业链关键、薄弱环节实施“一链一策”，推动产业链加速构建和提升。

**2. 完善产业项目储备。**加大招商引资力度，聚焦新能源汽车三电系统、新型储能、精密仪器设备等重点产业链关键、薄弱环节，跟踪大型头部企业投资布局动向，精准定位关键企业与重点项目，推行“国资引领—项目落地—股权退出—循环发展”招商模式。推动实施重大项目和新技术应用示范工程，重点加强现代保险、数字经济、精密制造等“强链型”项目及半导体及集成电路等“补链型”项目建设，加快产业链锻长板补短板，实施储备一批重大产业项目。

**3. 构建“链主”企业数据库。**依托众陶联、中恒纺织、青山控股华南总部等产业链平台，推动“链主”企业规模和效益倍增，支持“链主”企业整合上下游资源，吸引产业链关键核心配套企业就近布局，支持更多中小企业纳入关键环节供应链体系，促进大中小企业产业链融通、供应链协同、创新链共享、数据链开放，策划探索行业数据资产评估交易，开辟数字化服务新赛道。

### **八、保障措施**

### （一）健全组织实施机制

组建产业规划实施专项小组，强化产业专项制定、配套政策制定、空间布局、项目落地等重大事项管理。优化产业推进和项目调度工作机制，构建跨部门、跨镇（街道）的上下联动、分工协作组织管理体系。制定行动计划和实施方案，明确实施重点、进度安排和职责分工。建立项目实施“一盘棋”机制，指导重点产业功能区开展针对性的项目建设工作，做好全流程落地跟踪服务。

### （二）完善产业政策体系

编制出台重点产业专项扶持政策，建立健全科技、人才等配套政策，完善主导产业用地、重大项目建设用地相关政策，在土地、规划、产权等方面开辟绿色通道。健全惠企政策信息平台建设，强化政策发布、解读和精准推送功能，完善产业促进政策“一站式”服务，适时出台更新产业扶持政策或行动计划，形成长期稳定的政策预期。

### （三）提升管理服务水平

优化企业诉求疏解、代办服务等平台功能，落实企业困难协调解决和帮扶机制、企业回访工作机制、涉企收费目录清单制度。打造全生命周期企业服务体系，为企业提供持续、全流程“超预期服务”。实行重点产业“企业管家”驻点服务，精准定制“帮扶服务包”。搭建生产性配套、公共技术、科技金融、对外贸易合作等公共服务平台，加强企业科技创新、电商贸易、抱团参展等服务共享协作。

#### （四）建立成效评估机制

完善产业统计和信息发布制度，加强涉产部门数据共享。建立涵盖产业规模、产出效益、创新能力、主体能级、产业竞争力等方面的现代化产业体系发展评价机制，强化对结构优化、规模增长、创新升级等目标完成情况的综合评价。加强产业运行信息监测分析，建立规划实施定期评估及动态调整机制。强化产业要素绩效分析，开展楼宇经济发展质量评估、专项资金政策效益评价等。引入专业能力突出、资质优良的审计及第三方评估机构，增强规划落地实效，借助外部力量找准症结，对症下药，提升产业发展质量。

#### （五）强化产业要素保障

从产业项目的用地、用钱、用工、用能、用房等方面保障要素供给。定期召开产业项目协调会，共商解决项目需求。健全专业化行政咨询运作机制，搭建囊括人才、金融、能源等领域的专家智库。大力建设产业要素供给平台，强化标准制定、信息互通、资质认证、行业自律、提供服务等功能。开放政府资源渠道，联合行业协会，搭建产业信息交互平台，吸引产业上下游企业集聚，全力保障产业要素供需及时。

附件：禅城区重点发展产业目录

## 附件

# 禅城区重点发展产业目录

序号	鼓励发展产业
1	金融服务
1.1	大力发展银行业、保险业、证券业、资本投资服务、保险中介服务、保险资产管理、金融信托与管理服务、金融资产管理等行业。
1.2	大力发展融资担保、小额贷款、融资租赁、典当等 7+4 类地方金融机构。
2	数字服务
2.1	大力发展文创类相关数字设备制造和数字技术应用等行业发展。
2.2	大力发展在线教育、网上会议等依托数字技术的信息服务业。
2.3	重点支持高端软件开发，如操作系统、数据库、中间件、通用办公软件、开发支撑软件等基础软件领域，以及研发设计类、生产控制类工业软件领域。
2.4	下一代信息通信网络。包括：国家一级干线光缆和互联网高速直达链路扩建、宽带网络进村入户和县、区基础网络完善、第五代移动通信（5G）、窄带物联网（NB—IoT）网络试商用和规模化部署、城市公共区域无线局域网（WLAN）建设、基于 IPV6 的骨干网、城域网、接入网升级改造，下一代互联网规模商用部署等。
2.5	北斗卫星导航。包括：北斗地基增强系统、北斗位置数据中心和服务中心建设等。
2.6	数据中心。包括：国家、省、市大数据政务中心建设、行业性、大型企业数据中心建设、绿色数据中心建设和改造、大型灾备数据中心建设等。

2.7	数据运营和交易中心建设。包括：智慧城市网络安全运营中心、大数据资产运营中心建设、大数据交易中心建设等。
2.8	数字创新创业服务。包括：数字产业众创空间、孵化器、创业与就业指导服务、技术交易市场服务、科技成果转化服务等。
2.9	示范基地建设。包括：自主可控安全信息设备应用示范基地、智能工厂和智能车间等智能制造示范基地建设等。
3	<b>专业服务</b>
3.1	鼓励和支持信息服务业（传媒、通信、网络、咨询等）、中介服务业（评估、会计、审计、法律服务等）、新型服务业（国际商务、教育培训、会议展览、现代物流）等行业企业将总部落户禅城。
3.2	鼓励和支持大型制造类企业将设计、研发、营销、管理、决策等总部功能环节落户禅城。
3.3	大力发展文化投资与资产管理、文化企业总部管理、文化产业园区管理等专业化管理服务机构；大力发展互联网文化娱乐平台、化娱乐经纪人、其他文化艺术经纪代理等文创类中介组织。
3.4	大力发展版权和文化软件服务、会议、展览及相关服务等专业化服务产业。
3.5	大力发展文化活动服务、婚庆典礼服务、艺术品、收藏品拍卖以及艺术品代理等服务行业。
3.6	大力发展人力资源服务业。
3.7	支持文化产业的其他相关中介如资产评估公司、财务顾问公司、信用评级公司、会计公司等建设。
3.8	大力发展医疗服务类产业。

3.9	互联网贸易、物流、互联网金融服务业等。包括：互联网批发、快递服务、物流服务、互联网支付、网络借贷服务、股权众筹、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托、互联网消费金融、金融信息服务等。
3.10	现代商务、专业技术、科技推广和应用服务业等。包括：供应链管理服务、互联网广告、安全系统监控服务、遥感测绘服务、其他测绘地理信息服务、工业设计服务、专业设计服务、商业呼叫电话服务。
4	<b>科技服务</b>
4.1	电信。包括：移动通信服务（重点包括：5G 服务）等。
4.2	广播电视传输服务。包括：有线广播电视传输服务、无线广播电视传输等。
4.3	卫星传输服务。包括：广播电视卫星传输服务、其他卫星传输服务等。
4.4	软件开发。包括：基础软件开发、支撑软件开发、应用软件开发（重点包括：通用软件、工业软件、行业软件、嵌入式应用软件等）、其他软件开发等。
4.5	集成电路设计。
4.6	信息系统集成服务。包括：信息系统集成服务、物联网技术服务（重点包括：物联网信息感知技术服务、物联网信息传感技术服务、物联网信息安全技术服务）。
4.7	运行维护服务。
4.8	信息处理和存储支持服务。
4.9	信息技术咨询服务。
4.10	数字内容服务。包括：地理遥感信息服务（重点包括：地理信息加工处理、地理信息系统工程服务、导航及位置服务等）、动漫、游戏数字内容服务、其他数字内容服务等。

4.11	其他信息技术服务业。包括：呼叫中心、其他未列明信息技术服务业等。
4.12	前沿新兴信息技术服务业。包括：区块链、量子通信等前沿新兴领域。
4.13	互联网接入及相关服务。
4.14	互联网信息服务。包括：互联网搜索服务、互联网游戏服务、互联网其他信息服务。
4.15	互联网安全服务。包括：网络安全监控、网络服务质量、可信度和安全等评估测评活动等。
4.16	互联网数据服务。包括：大数据服务、云计算服务等。
4.17	其他互联网服务。
<b>5</b>	<b>文创服务</b>
5.1	发展陈设艺术陶瓷类、园艺陶瓷类等陶瓷工艺美术品制造；发展雕塑、金属、漆器、花画、天然植物纤维编织、抽纱刺绣等工艺品制造，以及珠宝首饰及有关物品、其他工艺美术及礼仪用品制造。
5.2	大力发展互联网广告、工程设计、工业设计、专业设计等领域相关创意设计服务产业。
5.3	大力发展影视节目制作、录音制作、文艺创作与表演、群众文体活动等相关影视动漫产业。
5.4	大力发展动漫、游戏数字内容服务、互联网游戏服务、多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发、增值电信文化服务、其他文化数字内容服务等相关文化艺术服务产业。
5.5	支持图书馆、档案馆、博物馆、纪念馆等场馆的建设。支持文物及非物质文化遗产保护。
<b>6</b>	<b>生活性服务</b>
6.1	智慧医疗服务。
6.2	互联网生活服务。

6.3	互联网教育。包括：网络教育、网络职业技能培训和其他未列明网络教育。
6.4	新型便民服务等业态。包括：新型外卖送餐服务、快递服务、网络预约出租汽车服务、公共自行车服务、其他新型便民服务等。
6.5	新型餐饮服务新业态。包括：网络订餐服务、其他新型餐饮服务等。
6.6	电子竞技活动。
6.7	新零售服务等业态。包括：互联网零售、无人零售、跨界零售等。
6.8	数字文化、体育和娱乐服务。包括：数字广播影视及视听内容服务、数字化娱乐服务、数字新媒体服务、数字广播影视及视听节目服务、网络出版服务、数字创意与融合服务、数字博物馆等。
6.9	城市智能管理服务。包括：智慧交通管理平台服务、城市智能停车服务、智能安防服务、智能电网服务、其他城市智能管理服务等。
6.10	数字政府服务。包括：政府办公自动化、政府实时信息发布、各级政府间的可视远程会议、公民随机网上查询政府信息、电子化民意调查和社会经济统计、电子选举（或称“数字民主”）等。
<b>7</b>	<b>高端精密制造装备</b>
7.1	通信设备制造。
7.2	智能消费设备制造。包括：可穿戴智能设备制造、智能车载设备制造、智能无人飞行器制造、服务消费机器人制造、其他智能消费设备制造（重点包括：智能健康管理设备、智能居家养老设备、智能家居设备、虚拟现实整机设备等）。
7.3	金属加工机械制造。包括：数控机床、数控机床控能部件及附件制造等。

7.4	文化、办公用机械制造。包括：电影机械制造、幻灯及投影设备制造（重点包括：高清投影）、照相机及器材制造、复印和胶印设备制造、电子游戏机制造、计算器及货币专用设备制造等。
7.5	电子和电工机械专用设备制造。包括：电工机械专用设备制造、半导体器件专用设备制造、电子元器件与机电组件设备制造、其他电子专用设备制造等。
7.6	医疗仪器设备及器械制造。包括：医疗诊断、监护及治疗设备制造、康复辅具制造（重点包括远程康复系统、虚拟现实康复训练设备等）、其他医疗仪器设备及器械制造等。
7.7	电气信号设备装置制造。
7.8	通用仪器仪表制造。包括：工业自动控制系统装置制造、电工仪器仪表制造、绘图、计算及测量仪器制造等。
7.9	专用仪器仪表制造。包括：环境监测专用仪器仪表制造、运输设备及生产用计数仪表制造、导航、测绘、气象及海洋专用仪器制造、农林牧渔专用仪器仪表制造、地质勘探和地震专用仪器制造、教学专用仪器制造、核子及核辐射测量仪器制造、电子测量仪器制造、其他专用仪器制造等。
7.10	智能装备系统集成化技术及应用。
7.11	智能制造关键技术装备。
7.12	医疗设备研发。
7.13	电机生产装备。包括：电机大规模生产智能制造系统及关键工艺装备，电机定转子冲片和叠片一焊接设备，电机自动绕线设备，定子下线及浸漆成套设备，永磁体装配与注塑固定、转子充磁与自动平衡等设备，定转子检测设备，电机控制器电路板制造和冷却板加工设备，电机控制器制造检验系统，轻合金电机壳体铸造或焊接设备、无损检测设备；电机下线检测设备。

7.14	电机及拖动设备。中小功率稀土永磁无铁芯电机、变极起动无滑环绕线转子感应电动机、永磁同步电机等高效节能电机技术和设备。能效等级为 1、2 级的中小型三相异步电动机、通风机、水泵、空压机等技术和设备。高压变频调速技术和装置。
7.15	智能控制系统。用于数控机床、基础制造装备、流程工业装备及其他制造装备中，实现控制功能的工业控制系统。包括机床数控系统、分散型控制系统、现场总线控制系统、可编程控制系统、嵌入式专用控制系统、安全控制系统、工业计算机系统等。
7.16	电机及其控制系统。用于驱动或发电的高效电机，轮毂电机，轮边电机；用于驱动或发电的电机控制器和控制软件；集成 DC—DC 和其他电气功能的控制器；可变电压控制器。
7.17	高档数控机床及配套数控系统。包括五轴及以上联动数控机床，CNC 数控加工中心，高精度、高性能的刀具、数控系统、转台、主轴等高端部件。
7.18	工业机器人及集成系统。五轴以上工业机器人产业，面向汽车、航空航天、轨道交通等领域的高精度、高可靠性的机加工机器人。机器人用关键零部件：高精度减速器、高性能伺服电机和驱动器、全自主编程等高性能控制器、传感器、末端执行器等。机器人共性技术：检验检测与评定认证、智能机器人操作系统、智能机器人云服务平台。
7.19	激光加工设备。各类激光器及其配套装置与设备，包括激光打标机、激光焊接机和激光切割机等。

7.20	<p>汽车关键精密零部件。汽油机增压器、电涡流缓速器、液力缓速器、随动前照灯系统、LED 前照灯、数字化仪表、电控系统执行机构用电磁阀、低地板大型客车专用车桥、空气悬架、吸能式转向系统、大中型客车变频空调、高强度钢车轮、商用车盘式制动器、商用车轮胎爆胎应急防护装置、转向轴式电动助力转向系统、转向齿条式电动助力转向系统、怠速启停系统、高效高可靠性机电耦合系统；变速器、电控高压共轨喷射系统及其喷油器；高效增压系统；废气再循环系统；电制动、电动转向及其关键零部件。</p>
7.21	<p>新能源汽车关键精密零部件。高安全性能量型动力电池单体；电池正极材料，电池负极材料，电池隔膜；电池管理系统，电机控制器，电动汽车电控集成；电动汽车驱动电机系统，车用 DC/DC，大功率电子器件；插电式混合动力机电耦合驱动系统；燃料电池发动机、燃料电池堆、膜电极、质子交换膜、双极板、低铂催化剂、碳纸、空气压缩机、氢气循环泵、氢气引射器、增湿器、燃料电池控制系统、升压 DC/DC、氢瓶、车载氢气浓度传感器；电动汽车用热泵空调；电机驱动控制专用芯片；一体化电驱动总成；高速减速器。</p>
7.22	<p>智能汽车关键精密零部件及技术。车载芯片、中央处理器、车载操作系统和信息控制系统、车网通信系统设备、视觉识别系统、高精度定位装置、线控底盘系统、智能车用安全玻璃；新型智能终端模块、多核异构智能计算平台技术、全天候复杂交通场景高精度定位和地图技术、传感器融合感知技术、车用无线通信关键技术、基础云控平台技术；新型安全隔离架构技术、软硬件协同攻击识别技术、终端芯片安全加密和应用软件安全防护技术、无线通信安全加密技术、安全通讯及认证授权技术、数据加密技术；测试评价体系架构研发，虚拟仿真、实车道路测试等技术和验证工具，整车级和系统级测试评价方法，测试基础数据库建设。</p>

7.23	精密电子元器件制造。包括片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等。
7.24	精密电器核心部件。包括压缩机、微特电机等。
7.25	量子通信设备。
8	<b>新一代电子信息</b>
8.1	计算机制造。
8.2	电子器件制造。包括：电子真空器件制造、半导体分立器件制造、集成电路制造（重点包括：集成电路封装系列、传感器电路）、显示器件制造（重点包括：薄膜晶体管液晶显示器件制造、曲面显示器件以及柔性显示器件制造）、半导体照明器件制造、光电子器件制造、其他电子器件制造、光学摄像制造等。
8.3	智能传感器制造及技术。应用在消费电子、汽车电子、工业电子、通信电子等领域的智能传感器，涵盖力、光、声、热、磁、气等智能传感器产品，如智能检测传感器、智能流量传感器、智能位置传感器、智能压力传感器、智能加速度传感器等。
8.4	智能传感器制造及技术。应用在消费电子、汽车电子、工业电子、通信电子等领域的智能传感器，涵盖力、光、声、热、磁、气等智能传感器产品，如智能检测传感器、智能流量传感器、智能位置传感器、智能压力传感器、智能加速度传感器等。
8.5	其他电子设备制造。
9	<b>新能源</b>
9.1	光伏系统配套产品。包括并网光伏逆变器、离网光伏逆变器、蓄电池充放电控制器、太阳能跟踪装置、便携式控制逆变一体设备、光伏智能汇流箱、光伏电站监控设备。

9.2	智能电网与新能源相关的控制类产品。包括自同步电压源逆变器、双模式逆变器、大功率充放电控制器、双向变流器、微网综合自动化系统。
10	<b>新材料</b>
10.1	电子元件及电子专用材料制造。包括：电阻电容电感元件制造、电子电路制造、敏感元件及传感器制造、电声器件及零件制造、电子专用材料制造、其他电子元件制造等。
10.2	智能传感器核心装备材料。包括：半导体材料、金属材料、陶瓷材料以及有机化学材料等。
10.3	记录媒介复制。包括：记录媒介复制、文化用信息化学品制造等。
10.4	光缆及电工器材制造。包括：光纤制造、光缆制造等。