

佛山市华材职业技术学校

关于开展“双精准”示范专业建设调研和分析的工作方案



随着佛山及其周边产业结构调整与转型升级、技术与工艺的进步，劳动力市场紧随变化，学校办学必须紧跟职业教育“随着经济增长方式转变而“动”、跟着产业结构调整升级“走”、围绕企业人才需要“转”、适应社会 and 市场需求“变”的发展思路；必须紧跟需求进行人才培养模式和教育教学内容、方法手段等一系列改革，才能适应经济社会发展、职业教育自身发展及技能型人才培养的要求。

调研和分析是“双精准”示范专业建设的基础性工作，其工作目标是完成各专业供需调研，形成调研报告，确定职业岗位群及发展路径，为下一步典型职业活动和职业能力分析提供依据。

一、调研目的

- (1) 确定市场需求，为专业设置、专业定位、专业内涵建设提供依据。
- (2) 确定岗位（群）需求，明确中职就业岗位、人才规格要求，为下一步典型职业活动和职业能力分析提供依据。
- (3) 分析现行中职人才培养定位及教学中存在问题。

二、调研内容

- (1) 相关行业发展现状、相关行业文化、职业道德素养状况。
- (2) 企业岗位设置及对人才结构类型的要求，以及对现行专业教学的要求与建议。
- (3) 相关企业技术变化、运营方式变化、劳动组织变化等对专业培养

目标变化及要求，以及岗位职业能力的变化情况，专业能力和非专业能力。

（4）学校现行专业教学计划的实施情况、学校生源状况、毕业生的就业去向以及继续学习的要求。

（5）毕业生的就业岗位群及发展，以及对本专业课程设置、职业技能训练等教学过程与效果的意见和建议。

三、调研的方法及要求

1、调研范围

行业、企业，中职学校。

2、调研方法

文献研究法、访谈法（座谈法、头脑风暴法）、问卷调查法、统计调查分析法、个案分析，等等。

3、调研要求

（1）文献研究：搜集、整理、提炼国内外专业（课程）建设以及职业发展资料（论文、论著、职业要求等等）。

（2）企业调研：问卷或访谈与毕业生就业相关的行业、企业。

（3）学校调研：

①个案分析或座谈学校的现行专业教学计划的实施情况。

②问卷调查学生生源状况、学习状况及继续学习的要求。

（4）毕业生调研：近三年毕业生问卷调查（访谈）。

4、调研参考工具：

（1）行业访谈提纲（附件 1）

（2）企业负责人访谈提纲（附件 2）

(3) 企业相关部门（厂办、人力资源部、技术研发、生产、品质管理部门等）座谈（访谈）提纲（附件 3）

(4) 企业对技术技能型人才需求调研问卷（附件 4）

(5) 中职在校学生调查问卷（附件 5）

(6) 中职毕业生调查问卷（附件 6）

四、工作要求

1、专业部主任是调研工作第一责任人。各专业部要迅速组建各专业调研小组，落实调研人员，明确组长、资料员、执笔人等职责，组织各专业骨干教师和文字能力强的教师组成协作小组，共同完成调研、材料整理和调研报告的撰写。

2、各调研小组要精心设计调研计划，运用适当的调研方法，合理分配调研任务，明确每次调研主持、记录、资料收集、摄影等的人员分工和各类材料整理撰写的人员分工。

3、各专业要邀请行业企业专家对调研分析结果进行论证，以确保调研结果的客观、真实、准确。

对于已经积累了较丰富的调研资料的成熟专业，可以根据具体情况做补充调研分析。对涉及新兴产业或新兴职业的专业须做深入、详细的调研和分析。

4、成果要求：

(1) 形成各专业市场调研报告。

(2) 确定各专业的职业岗位（群）及职业生涯路径。

(3) 调研资料（文献综述，访谈、座谈记录，调查问卷，等等）。

