



佛山市禅城区华材职业技术学校

2023—2024 学年会计事务专业教学工作自我诊改报告

一、自我诊改工作概述

本专业始终秉持立德树人的根本原则，依据中职的办学定位，并参照国家会计事务专业教学标准以及“电子商务专业群”面向互联网+现代商贸服务业的宗旨，科学精准地确立本专业的人才培养目标。本专业致力于培养能够积极践行社会主义核心价值观，拥有良好的科学与人文素养、高尚的职业道德和追求卓越的工匠精神，具备扎实的文化基础知识、出色的就业创业能力和持续学习能力，熟练掌握本专业知识和技术技能，面向会计及税务服务领域的企事业单位财务会计、税务会计、出纳以及会计信息系统维护等岗位群，从事财务核算与监督、财税咨询与服务、财务数据分析与应用；熟悉各岗位操作流程，具备良好职业道德以及持续学习能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

在顺应时代发展趋势和佛山地区产业结构优化升级对高素质技能型人才的迫切需求下，紧紧抓住建设国家中等职业教育改革发展示范学校和广东省高水平中职学校建设项目的重要契机，在我校“培育优秀职业人才”办学理念的引领下，会计事务专业不断深化人才培养模式的革新，大力强化学生职业素质教育，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。坚决贯彻落实学校的办学理念，以“巩固基础、提升质量、加强交流、推动创新、促进发展”作为诊改工作的核心思路。



在 2024 年，按照高水平专业群的要求，诊改情况如下：

1. 精准锚定办学定位，清晰明确专业人才培养目标，全力提升专业素质教育水平。坚定不移地以就业为导向开展教育教学实践，将思想政治教育有机融入其中，努力培养德才兼备的专业技能人才。

2. 专业的影响力持续扩大，招生规模实现显著增长。主动与众多企业建立紧密合作关系，为未来更深入的合作奠定坚实基础，同时不断推进学生顶岗实习、校企合作课程研发等工作。

3. 持续推进专业建设，通过广泛开展企业调研来优化课程体系，制定出更具科学性和合理性的人才培养方案，并充分保障大部分专业课程开展所需的教学设施和师资力量。本年度积极推进 1+X 证书试点工作，优化既有的在线课程资源，不断丰富专业建设的内涵。

4. 优化师资队伍结构，严格落实双高建设中“双师率”的相关指标。进一步壮大企业兼职教师队伍，依照政策文件规范课程安排及课酬发放标准。

5. 进一步强化专业学校管理制度的建设与运行，完善相应的监测机制，有力确保诊改工作的有效落地。

6. 严抓教学质量，显著提高学生、家长对专业的满意度以及社会对毕业生、对学校的认可度。

二、自我诊断与改进报告表

诊断项目	诊断要素	自我诊断 (2022.8 前)	改进措施	改进效果 (现在)
------	------	--------------------	------	--------------



1. 办学理念	1.1 专业办学定位	<p>1. 2022 学年在校生规模 529 人。</p> <p>2. 毕业生 151 人，升学人数 134 人，占毕业生比为 88.74%、直接就业毕业学生占比为 11.16%。</p> <p>3. 毕业生去向主要是升学和本地就业。</p> <p>4. 开展中高职衔接三二分段培养人数为 50 人。</p> <p>5、参加 1+X 证书考核学生数 130 人,1+X 证书通过率分别为 100%、100%、100%。</p>	<p>1. 加强校企合作，引入企业进校开展实操教学，进一步提升专业的建设水平。</p> <p>2. 加强与佛山职业技术学院中高职衔接三二分段自主招生培养，提供多元升学途径。</p> <p>3. 产教融合，与企业合作，开展 1+X 证书考核。</p>	<p>培养满足中小型企业需求的会计人才为主要目的，培养面向面向会计及税务服务业的企事业单位出纳、会计、财税代理服务及会计信息系统运维等岗位群技术技能人才，高质量人才规模提升明显。</p> <p>1. 2022 学年在校生 555 人，招生完成率 100%；</p> <p>2. 毕业生 195 人，升学人数 154 人，占毕业生比为 86.03%、直接就业毕业学生占比为 13.97%。</p> <p>3. 毕业生去向主要是升学和本地就业。</p> <p>4. 开展中高职衔接三二分段培养人数为 50。</p> <p>5. 参加 1+X 证书考核学生数 100 人,1+X 证书通过率均为 100%。</p>
	1.2 专业人才培养目标	<p>1. 应届毕业生双证书获取率保持为 97.35%。</p> <p>2. 应届毕业生就业率保持在 96.03%。</p>	<p>1、根据本地经济发展趋势和近年来我校本专业毕业生就业走向，基于本专业相关企业对应工作岗位群的工作内容、技能需求和职业素养标准</p>	<p>立足培养岗位能力，加强立德树人，注重职业道德培养，德技兼修。</p> <p>1. 应届毕业生双证书获取率为 98.31%。</p> <p>2. 应届毕业生就业率保持在 93.85%。</p>



		<p>3. 应届毕业生对口率 84.14%。</p> <p>4. 应届毕业生满意度 98%。</p>	<p>的要求，对人才培养目标动态调整。</p> <p>2、根据行业专家建议，合理优化课程结构。</p> <p>3、持续推进实施产教融合项目实践教学活活动。</p>	<p>3. 应届毕业生对口率 87.5%。</p> <p>4. 应届毕业生满意度 99%。</p>
<p>1.3 专业素质教育</p>		<p>1. 学生具有良好的职业道德、人际交往、团队协作能力。</p> <p>3. 应届毕业生体质实际达标率为 93.5%。</p> <p>6. 开展创业与就业教育讲座。</p> <p>7. 已建成素质教育标志性成果：从人才培养方案、实施性教学计划到课程标准，都强调对学生的职业素养、遵纪守法、合作精神等职业态度的培养。</p> <p>8. 社会实践活动开设情况</p>	<p>继续加强学生的素质教育；提升学生的职业素养；继续推进教学模式改革，突出学生为主体的课堂教学，为学生搭建自我探究、小组合作、展现自我的教学平台。</p> <p>1. 德育部长和班主任二级管理，以德育科研为根本，培养名班主任和骨干班主任。</p> <p>2. 德育课程和体育开足三年，积极开展德育和教研活动。每周一节班会课，2 节德育课。</p> <p>3. 注重身体素质和人文教育，塑造学生的优秀品质。</p> <p>4. 组织学生开展社会实践活动</p>	<p>德育课程和体育开足三年，积极开展德育和教研活动。学校的重视学生素质的全面培养。加强心理健康和艺术教育，培养学生的健康人格。人人参与到德育工作，德育始终参透在所有文化及专业课的课堂教学中。</p> <p>1. 学生具有良好的职业道德、人际交往、团队协作能力。</p> <p>3. 应届毕业生体质实际达标率为 97.2%。</p> <p>6. 开展创业与就业教育讲座。</p> <p>7. 已建成素质教育标志性成果：从人才培养方案、实施性教学计划到课程标准，都强调对学生的职业素养、遵纪守法、合作精神等职业态度的培养。</p> <p>8. 社会实践活动开设情况及成果：对入</p>



		及成果：对入学新生进行为期一周的军事训练。	、引领学生参与社区服务活动。 5. 进行职业规划教育，提高学生对职业的向往 6. 每学期开展学生座谈会，及时了解学生的心理情况，并掌握学生的专业学习情况。	学新生进行为期一周的军事训练。
2. 教学工作状态	2.1 专业建设状态	1. 企业满意率和学生满意率达 100、95.32%。 2. 教师参加区教学能力大赛获三等奖 4 人次。 3. 教师参加区公开课比赛，获二等奖 2 人次，三等奖 1 人次。 4. 教师参加区课程思政教学设计比赛获一等奖 1 人次，二等奖 4 人次，三等奖 1 人次。 5. 教师参加校微课设计比赛获一等奖 1 人次，二等奖 6	1. 继续开展调研、充分发挥专业建设指导委员会对专业建设的指导作用。 2. 继续加强专业的内涵建设。 3. 重点加强专业课程的改革，理顺就业与中高职衔接之间的教学协调。 4. 加强校企合作，积极与企业开展校企合作课程，提升就业质量和专业对口率。 5. 总结经验，加强组织师生技能大赛。积极参与各类行企赛、拉练赛，提升参赛经验。	本专业为广东省双精准示范专业、“二三分段”中高职衔接专业。定期更新专业建设指导委员会。定期开展调研，专业设置有论证报告，有专业建设规划，且全面得到落实。专业建设有规划科学且合理，全面得到落实。科学制定修订了《专业人才培养方案》和定期修订核心专业课程的《课程标准》。 1. 企业满意率和学生满意率达 100、95.32%。 2. 教师参加区教学能力大赛获三等奖 4 人次。 3. 教师参加区公开课比赛，获二等奖 2



		<p>人次。</p> <p>6. 教师参加区教育局学会论文比赛获二等奖 1 人次。</p> <p>7. 学生技能比赛：获市级二等奖 4 人次，三等奖 4 人次。</p> <p>4. 学生参加其他类比赛：获省级一等奖 2 人次，获国家级三等奖 2 人次。</p>		<p>人次。参加校级公开课获奖 1 人次。</p> <p>4. 教师参加区课程思政教学设计比赛获一等奖 2 人次，二等奖 2 人次。</p> <p>5. 教师参加校微课设计比赛获一等奖 3 人次，二等奖 2 人次，三等奖 3 人次。</p> <p>6. 教师参加区教育局学会论文比赛获一等奖 1 人次，三等奖 1 人次。</p> <p>7. 学生技能比赛：获市级二等奖 4 人次，三等奖 4 人次，省级二等奖 4 人次。</p> <p>4. 学生参加其他类比赛：获国家级二等奖 1 人次，获国家级三等奖 8 人次。</p>
	<p>2.2 专业课程建设状态</p>	<p>1. 更新课程标准 4 门；</p> <p>2. 课程建设标志性成果：一体化/项目教学，线下+线上教学改革，专业群资源库开课 4 门；</p> <p>3. 公共课用规定教材、专业课用规范教材；</p> <p>4. 校本教材开发数量 2</p>	<p>1. 继续做好专业调研，深化专业课程改革；</p> <p>2. 继续优选典型的工作任务，完善各专业课的课程标准；</p> <p>3. 联合企业开发校本教材，配套建设相关的信息化教学资源；</p> <p>4. 继续精选优化典型工作任务；</p> <p>5. 不断精选典型的课程作业，健</p>	<p>成立了专业建设委员会，专业能按要求进行年度的市场调研，开展岗位能力分析，能根据企业和产业的要求及时调整专业课程体系 and 教学实训内容，调整每年的实施性教学计划，目前专业构建的课程体系架构科学合理，课程标准或大纲齐备。</p> <p>1. 按照 24 级人才培养方案统一修订配套课程标准；</p>



		本。	全各课程的评价标准。	<p>2. 课程建设标志性成果：一体化/项目教学，线下+线上教学改革，专业群资源库开课 5 门；</p> <p>3. 公共课用规定教材、专业课用国规教材；</p> <p>4. 校本教材开发数量 1 本。</p>
2.3 课堂教学与实践教学状态		<p>1. 专业部长、科组长认真巡查教学达 32 次，教师听课每学期达 12 节以上。</p> <p>2. 每学期开展学生座谈会，了解教师的教学状态以及跟老师反馈学生的问题。</p> <p>3. 实训实践项目开出率为 100%</p> <p>4. 95% 以上的学生参加校外实践实习。且 100% 的签订实习保险，100% 合理获得实习报酬。</p> <p>5. 学生评教覆盖面积为</p>	<p>1、建立教学巡堂制度，巡堂力度大，加强常规教学管理。</p> <p>2、继续做好每学期的全员说课、听课与评课；</p> <p>3、继续完善实训教学有计划和校外实训管理制度，保障较高的实训项目开出率。</p> <p>4、加强学生参加校外实践率。</p>	<p>实训教学有计划，符合培养目标且得到落实，校外实训管理制度齐全且落实有力，实训项目设计科学。</p> <p>实习指导教师配备齐全，管理到位。</p> <p>1. 专业部长、科组长认真巡查教学达 36 次，教师听课每学期达 15 节以上。</p> <p>2. 每学期开展学生座谈会，了解教师的教学状态以及跟老师反馈学生的问题。</p> <p>3. 实训实践项目开出率为 100%</p> <p>4. 97.76% 以上的学生参加校外实践实习。且 100% 的签订实习保险，100% 合理获得实习报酬。</p> <p>5. 学生评教覆盖面积为 100%；</p>



		<p>100%;</p> <p>6. 社会评教覆盖面：社会实践评价</p> <p>7. 教学事故数量为 0</p> <p>8. 学生迟到、缺课率（迟到学生人次 5/100 生·周；缺课学生人次 2/100 生·周）。</p> <p>9. 执行国家和省专业课程标准（大纲）情况为 100%。</p>		<p>6. 社会评教覆盖面：社会实践评价</p> <p>7. 教学事故数量为 0</p> <p>8. 学生迟到、缺课率（迟到学生人次 6/100 生·周；缺课学生人次 3/100 生·周）。</p> <p>9. 执行国家和省专业课程标准（大纲）情况为 100%。</p>
3. 师资队伍建设状态	3.1 专业专任教师队伍建设状态	<p>1. 专业教师 25 人，师生比为 1:21。专业教师学历 100%为本科以上。专任教师中，高级职称人 4 人，中级职称人 7 人，中、高级占比 73.33%，高级占比 26.67%。</p> <p>2. 实习指导教师 100%具有中级且为双师。</p> <p>3. 专业教师“双师型”15 人，占比：100%。</p>	<p>1、加大专业专任教师的培训力度，提升教师的职教理念和业务水平；</p> <p>2、制定相应的激励机制，鼓励教师提升学历、职业资格水平；</p> <p>3、制定相应的激励机制，鼓励教师积极主持、参与各级教育科研课题，提升科研创新能力；</p> <p>4、落实专业教师下企业顶岗实践计划，着力提升专业教师的实践能</p>	<p>师资队伍建设有计划、目标明确、措施可行、成效明显。有专门的培训制度且得到落实，培训经费有保障。专业带头人的教研能力得到很大的提升。</p> <p>1. 专业教师 25 人，师生比为 1:22。专业教师学历 100%为本科以上。专任教师中，高级职称人 5 人，中级职称人 6 人，中、高级占比 73.33%，高级占比 33.33%。</p> <p>2. 实习指导教师 100%具有中级且为双师。</p>



		<p>4. 近 3 年 参 培 比 达 100%。</p> <p>5. 教师参加企业实践平均每 2 年有 2 个月以上。</p> <p>6. 教研活动每学期 15 次以上。</p> <p>7. 参与省级课题结题 1 个；区级教学能力大赛三等奖 4 人，近 5 年编写校本教材 4 本，出版 1 本。</p> <p>8. 具有考评员资格的教师 11 人。</p>	<p>力。</p>	<p>3. 专业教师“双师型” 15 人，占比：100%。</p> <p>4. 近 3 年参培比达 100%。</p> <p>5. 教师参加企业实践平均每 2 年有 2 个月以上。</p> <p>6. 教研活动每学期 15 次以上。</p> <p>7. 参与国家级课题结题 1 个；区级教学能力大赛三等奖 4 人，近 5 年编写校本教材 4 本，出版 1 本。</p> <p>8. 具有考评员资格的教师 11 人。</p>
	<p>3.2 专业兼职教师队伍建设状态</p>	<p>1. 企业兼职教师：6 人，占专任教师比 40%。</p> <p>2. 兼职教师平均每周 6 节课以上。承担校内实践教学 114 学时，占专业课的 7.12%。</p> <p>3. 师资队伍结构：都为企</p>	<p>1. 有计划地安排兼职教师参与的各类培训；</p> <p>2. 组织兼职教师更多地参与科组教研活动；</p> <p>3. 邀请兼职教师参与专业相关的教育科研课题研究。</p>	<p>兼职教师参与科组教研活动的次数比上年大幅提高，职教理念、教学准备和教育调控能力得到提高。</p> <p>1. 企业兼职教师：6 人，占专任教师比 40%。</p> <p>2. 兼职教师平均每周 6 节课以上。承担校内实践教学 144 学时，占专业课的 4%。</p>



		<p>业技术骨干，专业对口。</p> <p>4. 兼职教师指导学生参加技能比赛：获省一等奖 2 人次、二等奖 3 人次。</p>		<p>3. 师资队伍结构：都为企业技术骨干，专业对口。</p>
4. 资源建设状态	4.1 教学投入及基础设施建设状态	<p>实训场室管理制度得到落实，实训室管理规范，设备运行状态监测与维护运行正常，对教学活动起到保驾护航的作用。教学实训基础设施完全能满足专业的教学和实训需要。</p> <p>改建会计综合实训室 1 间，共 64 个工位具备 1+X 业财一体信息化初级，1+X 财务功能共享服务初级证书考核条件，具有考评员资格的专业教师有 9 人。专业实训场室设备总值 577.49 万，生均设备 10129.3 元。</p>	<p>1. 落实好实训场室管理制度，提升实训室的管理水平；</p> <p>2. 落实设备运行状态的日常监测与维护。</p> <p>3. 合理安排实训项目，用好教学资源。</p>	<p>实训场室管理制度得到落实，实训室管理规范，设备运行状态监测与维护运行正常，对教学活动起到保驾护航的作用。教学实训基础设施完全能满足专业的教学和实训需要。</p> <p>具有考评员资格的专业教师有 9 人。现有会计校内实训基地 4 个；专业实训场室设备总值 625.29 万元，生均设备 11266.49 元。</p>



	<p>4.2 专业教学资源建设状态</p>	<p>继续完善专业教学资源库内容。将会计专业教学资源整合入智慧职教的专业群资源库。在现有 8 门核心课程的数字化教学资源 and 相应的网络课程基础上继续新建、完善 4 门网络课程。</p> <p>科组微课制作比赛参与人数进一步增加，获奖人数达到 7 人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 继续加强专业群教学资源建设与开发； 2. 落实每学期的微课制作比赛、教学设计比赛和相关获奖案例收集； 3. 继续完善教学平台的功能；加大试题库的建设力度，增加试题库、提升教学资源库的使用面和使用率； 4. 新增在线课程 2 门。 	<p>继续完善专业群教学资源库内容。智慧职教的专业群资源库中会计事务专业开课课程达到 9 门。在超星学习通继续建设在线课程 2 门。</p> <p>专业教学资源不断丰富，涵盖教材、课件、案例、视频等多种形式，以满足不同学习需求，促进教学内容的多样化和深度挖掘。建立严格的教学资源质量监控体系，从内容审核到使用反馈，全程跟踪，确保资源的科学性、适用性和前沿性。</p>
<p>5. 制度建设与运行状态</p>	<p>5.1 专业校企合作状态</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业覆盖面：100%。 2 合作企业数量：8 家。 <p>现有校外实践教学基地数量 5，稳定的校外实践教学基地数量 5 个。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 接受认知实习、顶岗实习学生 40 人。 4. 录用应届毕业生 0 人。 	<p>继续深化校企合作，拓展合作途径和合作方式。对合作空间不大的基地，期满后不再续签。利用顶岗实习教师巡查拓展合作企业资源，保持每年新增一家合作企业。</p>	<p>校企合作深入，行业企业参与教材建设，参与实训基地的建设。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业覆盖面：100%。 2 合作企业数量：9 家。 <p>现有校外实践教学基地数量 5，稳定的校外实践教学基地数量 5 个。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 接受认知实习、顶岗实习学生 80 人。 4. 录用应届毕业生 1 人。



		<p>5. 企业输送兼职教师数量：2人。</p> <p>6. 企业接受教师企业实践情况：3人。</p> <p>7. 校企合作研发成果：累计开发校本教材2本。</p>		<p>5. 企业输送兼职教师数量：2人。</p> <p>6. 企业接受教师企业实践情况：2人。</p> <p>7. 校企合作成果：通过申报禅城区典型校企合作项目：会计事务专业广东天宇启创校外实践基地。</p>
	5.2 专业落实学校管理制度建设与运行状态	<p>落实了学校的各项管理制度，没有出现重大教学秩序整然，工学结合、顶岗实训、对外技术服务、专业调研及建设工作顺利开展；专业的建设得到了学校各职能部门的全力支持，从人力配备、资金投入、制度保障等方面推动专业的发展。专业部在建设过程中严格遵循学校的各项管理制度，接制度要求的操作流程、标准进行运作，使专业建设与管理日</p>	<p>继续落实学校的各项规章制度；在实际操作运行过程中，加强对工作的反思与总结，形成建议支撑学校制度的持继改进工作。</p>	<p>全面贯彻执行学校各项管理制度，确保了教学秩序井然有序，未发生任何重大教学扰动。在“工学结合”模式、顶岗实训、以及专业调研与建设等方面，均实现了顺畅推进与高效实施。学校各职能部门对专业建设给予了全力支持，同时构建了坚实的制度保障体系，全方位推动专业发展。</p> <p>专业建设进程中，严格遵循学校的各项管理制度，严格按照制度规定的操作流程与标准执行，使专业建设与管理逐步迈向规范化、科学化的轨道。</p>



	<p>5.3 专业质量监控状态</p>	<p>趋规范，工作效率不断提升。</p> <p>1. 学生人数 529 人，近三年平均多于 300 人，当年应届毕业生人数 151 人，三年巩固率达 97%。</p> <p>2. 应届生双证率 97.35%，一次就业率达 96.03%，对口率 84.12%，升入高职学院和普通本科高校 134 人，比例达 88.74%。</p> <p>3. 毕业生跟踪率达 97%，教师评价覆盖率 100%。</p> <p>4 学生专业技能比赛：获省级一等奖 2 人次，二等奖 3 人次。</p> <p>5、学生参加其他类比赛：获国家级三等奖 9 人次，省级一等奖 2 人次，二等奖 2 人次。</p>	<p>学校对专业的建设质量建立了一套较为完善的监控体系，成立了教学监督机构，从课前、课中、课后多维度进行检查监控，并建立起了企业行业、家长、学生、社会多方参与的综合评价体系，定期开展问卷、座谈，对往届毕业生进行跟踪，跟踪率达 98%，教师评价覆盖率 100%。</p>	<p>在学校的各项制度保障下，专业的运行状态良好，班风学风良好，教学质量稳步提升，通过系列改革，成绩显著。</p> <p>1. 学生人数 555 人，近三年平均多于 300 人，当年应届毕业生人数 178 人，三年巩固率达 96.5%。</p> <p>2. 应届生双证率 98.31%，一次就业率达 93.85%，对口率 87.5%，升入高职学院和普通本科高校 154 人，比例达 86.03%。</p> <p>3. 毕业生跟踪率达 96%，教师评价覆盖率 100%。</p> <p>4 学生专业技能比赛：获市级二等奖 4 人次，三等奖 4 人次，省级二等奖 4 人次。</p> <p>5、学生参加其他类比赛：获国家级二等奖 1 人次，获国家级三等奖 8 人次。</p> <p>6. 初次就业平均月薪：3100 元。</p> <p>7. 年度自我诊改报告：完成。</p> <p>8. 年度质量报告：完成。</p>
--	---------------------	---	--	--



		<p>6. 初次就业平均月薪：2691 元。</p> <p>7. 年度自我诊改报告：完成。</p> <p>8. 年度质量报告：完成。</p> <p>9. 年度督导工作总结：完成</p> <p>10. 学校数据上传时间与质量：按时高质量完成。</p> <p>11. 评教覆盖面：100%。</p>		<p>9. 年度督导工作总结：完成</p> <p>10. 学校数据上传时间与质量：按时高质量完成。</p> <p>11. 评教覆盖面：100%。</p>
6. 需求方反馈	6.1 学生反馈	<p>学生对专业的教学和学校的管理满意度稳定在 98%以上的水平。</p> <p>1. 教师授课学生满意度：理论学习满意度达 98.2%，专业技能学习满意度 97.3%，实习实训满意度 98.5%。</p> <p>2. 在校生满意度调查结果：97.28%</p>	<p>完善多渠道反馈系统：通过在线问卷、意见箱、座谈会等多种方式，广泛收集来自不同群体的反馈信息。根据反馈信息中提到的问题，制定针对性改进措施：制定包括课程更新、教学方法改进、教学资源扩充、师资培训等在内的具体改进计划。</p> <p>加强产教融合：，过与行业企业的紧密合作，定期邀请行业专家参与</p>	<p>学生对专业的教学和学校的管理满意度稳定在 99%以上的水平。</p> <p>1. 教师授课学生满意度：理论学习满意度达 98.7%，专业技能学习满意度 98.1%，实习实训满意度 99%。</p> <p>2. 在校生满意度调查结果：98.28%</p> <p>3. 毕业生跟踪调查：毕业生 2 年跟踪率 80%以上。</p> <p>4. 家长满意度：97.45%。</p>



		<p>3. 毕业生跟踪调查：毕业生 2 年跟踪率 80%以上。</p> <p>4. 家长满意度：98.26%。</p> <p>5. 毕业生对学校满意度 88%</p>	<p>课程设计和教学实践，确保教学内容与行业需求相匹配。</p> <p>建立持续跟踪评估机制，对实施的改进措施进行定期的效果评估并根据评估结果进行调整优化。</p>	<p>5. 毕业生对学校满意度 95.33%.</p>
6.2 用人方反馈	<p>专业的影响力大，就业和升大途径顺畅。跟据培训与就业部门的调查，企业对本专业往届毕业生的满意度高。</p> <p>1. 上届毕业生对口率及趋势：84.37%。</p> <p>2. 上届毕业生转岗率及趋势：9.2%。</p> <p>3. 上届毕业生升迁率及趋势：5.3%。</p> <p>4. 就业单位对毕业生职业素养的满意度 100%。对毕业生职业技能的满意度 100%</p>	<p>根据企业调研获得的本地人才需求和用人单位对毕业生的反馈意见，对人才培养目标和课程设置等实行动态调整。</p>	<p>专业的影响力大，就业和升大途径顺畅。跟据培训与就业部门的调查，企业对本专业往届毕业生的满意度高。</p> <p>1. 上届毕业生对口率及趋势：84.14%。</p> <p>2. 上届毕业生转岗率及趋势：10.1%。</p> <p>3. 上届毕业生升迁率及趋势：7.1%。</p> <p>4. 就业单位对毕业生职业素养的满意度 100%。对毕业生职业技能的满意度 100%</p> <p>5. 应届毕业生当地就业率：98.62%。</p> <p>6. 新生报考原因：学校知名度高，社会声誉好，专业就业率高。</p>	



		<p>5. 应届毕业生当地就业率：99.33%。</p> <p>6. 新生报考原因：学校知名度高，社会声誉好，专业就业率高。</p>		
	6.3 其他	完成省“双精准”示范专业验收，以及“双高”电商专业群重点建设专业。中高衔接三二分段培养 150 人。	挖掘专业潜能，发挥专业优势，为社会经济发展提供技术服务。	继续深入建设双精准示范专业，并发挥“双高”电商专业群重点建设专业作用。中高衔接三二分段培养 150 人。
综合诊断结论	<p>专业办学定位准确，专业人才培养目标科学，专业建设、运行状态良好，各项监测指标均达到或高于省重点建设专业标准；开展专业素质教育，专业课程建设计划有序进行，师资队伍结构合理，陆续引进年轻老师保持了专业的可持续发展。师资队伍建设有计划、目标明确、措施可行、制度保障，成效明显。教学投入经费偏低，实训场室不足以满足实训课程需求，专业教学资源建设有计划进行，在质量上整体有所提升，制作水平进一步提高；专业校企合作进一步深入开展，工学结合继续开展实施；双证率有明显提高，得益于提前考证时间及班主任的大力跟进督促；专业有效落实学校管理制度，建设规范。有健全的专业质量监控。教师授课学生满意度高，用人单位对毕业生满意高。</p>			
改进工作建议	<p>重视教学质量检测及信息反馈并及时分析，可以考虑使用数据监测工具，进一步提升教学和实训管理常规工作效率，利用信息化管理日常工作数据，实时准确监测各监控指标的状态，使教学诊断工作更加准确科学。营造一种持续改进的工作环境，鼓励所有利益相关者参与到教学诊改的过程中，共同推动会计专业的持续优化和发展。</p>			

专业负责人（签字）： 吴立华

2024年7月15日



注：1.报告内容必须真实、准确。

2.每一诊断要素的“自我诊断意见”需阐明目标达成程度，包括主要成绩、存在问题和原因分析（不超过 500 字），重在突出存在问题与原因分析。

3.每一诊断要素的“改进措施”需突出针对性、注重可行性（不超过 200 字）。

4.每一诊断要素的“改进效果”指实施改进措施之后已经显现的实际效果，不是预测或估计成效。如措施尚未实施时请加说明(不超过 200 字)。

5.自我诊断务必写实，无需等级性结论。