



佛山市禅城区华材职业技术学校

2022—2023 学年会计专业教学工作自我诊改报告

一、自我诊改工作概述

本专业在坚持立德树人基础上,根据中职办学定位、参照国家会计专业教学标准和“电子商务专业群”有关面向互联网+现代商贸服务业宗旨,科学合理确定本专业人才培养目标。本专业培养能够践行社会主义核心价值观,具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神,扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力,掌握本专业知识和技术技能,面向会计及税务服务业的企事业单位出纳、会计、财税代理服务及会计信息系统运维等岗位群,从事会计核算与监督,财税咨询与服务,会计数据分析与应用;熟悉岗位操作技能,具有良好的职业道德以及继续学习能力,德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

根据佛山产业结构转型升级对高素质技能型人才的需求、抓住建设国家中等职业教育改革发展示范学校和广东省高水平中职学校建设项目的机遇,在我校“培育幸福职业人”办学理念的指导下,会计专业深化人才培养模式改革,强化学生职业素质教育,强化教学过程的实践性、开放性和职业性。贯彻落实学校的办学理念,以“巩固、提高、交流、创新、发展”为诊改工作的基本思路

本学年,在双精准示范专业建设的基础上,诊改情况如下:

1. 精准办学定位,明确专业人才培养目标,提高专业素质教育质量。坚持以就业为导向的教育教学实践,并贯



穿思想政治教育，培养德技兼备的专业技能人才。

2. 专业知名度不断提升，招生人数进一步上升。积极与更多的企业建立联系，为进一步的合作打好基础，并继续深入开展学生顶岗实习、校企合作课程推进等工作。

3. 继续加强专业建设，通过组织开展企业调研优化课程体系，新建实训场室，制定了更加科学合理的人才培养方案，并保证了大部分专业课程开设所需的教学设施和师资要求。本年度继续开展 1+X 证书试点，优化原有的的在线课程，提升专业建设内涵。

4. 优化师资队伍建设，落实双高建设“双师率”指标。扩大企业兼职教师队伍，按政策文件进行课程安排及课酬发放。

5. 进一步落实专业学校管理制度建设与运行，及相应的监测手段，确保诊改工作的落实。

6. 狠抓教学质量，提高学生、家长对专业的满意度及社会对毕业生、对学校的满意度。

二、自我诊断与改进报告表

诊断项目	诊断要素	自我诊断 (2022.8 前)	改进措施	改进效果 (现在)
1. 办学理念	1.1 专业办学定位	1. 2021 学年在校生规模 455 人。 2. 毕业生 120 人，升学人数 110 人，占毕业生比为	1. 加强校企合作，引入企业进校开展实操教学，进一步提升专业的建设水平。 2. 加强与佛山职业技术学院中高	培养满足中小型企业需求的会计人才为主要目的，培养面向面向会计及税务服务业的企事业单位出纳、会计、财税代理服务及会计信息系统运维等岗位群技术技能型人



		91.67%、直接就业毕业学生占比为 8.33%。 3. 毕业生去向主要是升学和本地就业。 4. 开展中高职衔接三二分段培养人数为 50 人。 5、参加 1+X 证书考核学生数 97 人, 1+X 证书通过率分别为 98%、97.87%。	职衔接三二分段自主招生培养, 提供多种升学途径。 3. 产教融合, 与企业合作, 开展 1+X 证书考核。	才, 高质量人才规模提升明显。 1. 2022 学年在校生 530 人, 招生完成率 100%; 2. 毕业生 152 人, 升学人数 134 人, 占毕业生比为 88.74%、直接就业毕业学生占比为 11.16%。 3. 毕业生去向主要是升学和本地就业。 4. 开展中高职衔接三二分段培养人数为 50。 5. 参加 1+X 证书考核学生数 130 人, 1+X 证书通过率分别为 100%、100%、100%。
	1.2 专业人才培养目标	1. 应届毕业生双证书获取率保持为 98.33%。 2. 应届毕业生就业率保持在 99.17%。 3. 应届毕业生对口率 100%。 4. 应届毕业生满意度 98.21%。	1、根据本地人才需求和近年来我校本专业毕业生就业情况, 基于本专业企业对应工作岗位群的岗位职责、能力和职业道德规范的要求, 对人才培养目标动态调整。 2、根据专业指导委员会意见, 适度调整课程体系。 3、继续开展实施校企合作项目工学结合活动。	立足培养岗位能力, 加强立德树人, 注重职业道德培养, 德技兼修。 1. 应届毕业生双证书获取率保持为 97.35%。 2. 应届毕业生就业率保持在 99.68%。 3. 应届毕业生对口率 90.13%。 4. 应届毕业生满意度 98.6%。



	1.3 专业素质教育	1. 学生具有良好的职业道德、人际交往、团队协作能力。 3. 应届毕业生体质实际达标率为 98.1%。 6. 开展创业与就业教育讲座。 7. 已建成素质教育标志性成果：从人才培养方案、实施性教学计划到课程标准，都强调对学生的职业素养、遵纪守法、合作精神等职业态度的培养。 8. 社会实践活动开设情况及成果：对入学新生进行为期一周的军事训练。	继续加强学生的素质教育；提升学生的职业素养；继续推进教学模式改革，突出学生为主体的课堂教学，为学生搭建自我探究、小组合作、展现自我的教学平台。 1. 德育部长和班主任二级管理，以德育科研为根本，培养名班主任和骨干班主任。 2. 德育课程和体育开足三年，积极开展德育和教研活动。每周一节班会课，2 节德育课。 3. 加强心理健康和艺术教育，培养学生的健康人格。 4. 组织学生开展社会实践活动。 5. 开展专业思想教育，提升学生对专业的热爱	德育课程和体育开足三年，积极开展德育和教研活动。学校的重视学生素质的全面培养。加强心理健康和艺术教育，培养学生的健康人格。人人参与到德育工作，德育始终参透在所有文化及专业课的课堂教学中。 1. 学生具有良好的职业道德、人际交往、团队协作能力。 3. 应届毕业生体质实际达标率为 93.5%。 6. 开展创业与就业教育讲座。 7. 已建成素质教育标志性成果：从人才培养方案、实施性教学计划到课程标准，都强调对学生的职业素养、遵纪守法、合作精神等职业态度的培养。 8. 社会实践活动开设情况及成果：对入学新生进行为期一周的军事训练。
2. 教学工作状态	2.1 专业建设状态	1. 企业满意率和学生满意率达 99%。 2. 教师参加省级教学设计	1. 继续开展调研、充分发挥专业建设指导委员会对专业建设的指导作用。	本专业已完成广东省双精准示范建设验收、 继续开展“二三分段”中高职衔接。组建了专业建设指导委员会。定期开展调研，



		大赛获一等奖 2 人次。 3. 学生技能比赛：获省级一等奖 2 人次，二等奖 7 人次。 4. 学生参加其他类比赛：获国家级二等奖 3 人次，三等奖 3 人次。	2. 继续加强专业的硬件与软件建设。 3. 重点加强专业课程的改革，理顺就业与中高职衔接之间的教学协调。 4. 加强校企合作，积极开展校企合作课程，提升就业质量和专业对口率。 5. 总结经验，加强组织师生技能大赛。积极参与各类行企赛、拉练赛，提升参赛经验。	专业设置有论证报告，有专业建设规划，且全面得到落实。专业建设有规划科学且合理，全面得到落实。科学制定修订了《专业人才培养方案》和定期修订核心专业课程的《课程标准》。 1. 企业满意率和学生满意率达 100、95.32%。 2. 教师参加区教学能力大赛获三等奖 4 人次。 3. 教师参加区公开课比赛，获二等奖 2 人次，三等奖 1 人次。 4. 教师参加区课程思政教学设计比赛获一等奖 1 人次，二等奖 4 人次，三等奖 1 人次。 5. 教师参加校微课设计比赛获一等奖 1 人次，二等奖 6 人次。 6. 教师参加区教育学会论文比赛获二等奖 1 人次。 7. 学生技能比赛：获市级二等奖 4 人次，三等奖 4 人次。
--	--	---	--	---



				4. 学生参加其他类比赛：获省级一等奖 2 人次，获国家级三等奖 2 人次。
	2.2 专业课程建设状态	1. 已制定课程标准数 17 门 2. 校企合作开发课程数 2 门 3. 校企合作开发教材数 2 本 4. 课程建设标志性成果：一体化/项目教学，线下+线上教学改革，建设在线精品课程建设 2 门 5. 公共课用规定教材、专业课用规范教材 6. 校本教材开发数量 2 本	1、继续做好专业调研，深化专业课程改革； 2、继续优选典型的工作任务，完善各专业课的课程标准； 3、联合企业开发校本教材，配套建设相关的信息化教学资源； 4、继续精选优化典型工作任务。	成立了专业建设委员会，专业能按要求进行年度的市场调研，开展岗位能力分析，能根据企业和产业的要求及时调整专业课程体系 and 教学实训内容，调整每年的实施性教学计划，目前专业构建的课程体系架构科学合理，课程标准或大纲齐备。 1. 更新课程标准 4 门 2. 课程建设标志性成果：一体化/项目教学，线下+线上教学改革，专业群资源库开课 4 门 3. 公共课用规定教材、专业课用规范教材 4. 校本教材开发数量 2 本
	2.3 课堂教学与实践教学状态	1. 科组长认真巡查教学达 30 次，教师听课每学期达 9 节以上。 2. 每学期开展学生座谈会，了解教师的教学状态以及	1、建立教学巡堂制度，巡堂力度大，加强常规教学管理。 2、加强说课、听课与评课； 3、继续完善实训教学有计划和校内外实训管理制度，保障较高的实	实训教学有计划，符合培养目标且得到落实，校内外实训管理制度齐全且落实有力，实训项目设计科学。 实习指导教师配备齐全，管理到位。 1. 专业部长、科组长认真巡查教学达 32



		跟老师反馈学生的问题。 3. 实训实践项目开出率为 100% 4. 95%以上的学生参加校外实践实习。且 100%的签订实习保险，100%合理获得实习报酬。 5. 学生评教覆盖率为 100%； 6. 社会评教覆盖面：社会实践评价 7. 教学事故数量为 0 8. 学生迟到、缺课率（迟到学生人次 5/100 生·周；缺课学生人次 2/100 生·周）。 9. 执行国家和省专业课程标准（大纲）情况为 100%。	训项目开出率。 4、加强学生参加校外实践率。	次，教师听课每学期达 12 节以上。 2. 每学期开展学生座谈会，了解教师的教学状态以及跟老师反馈学生的问题。 3. 实训实践项目开出率为 100% 4. 95%以上的学生参加校外实践实习。且 100%的签订实习保险，100%合理获得实习报酬。 5. 学生评教覆盖率为 100%； 6. 社会评教覆盖面：社会实践评价 7. 教学事故数量为 0 8. 学生迟到、缺课率（迟到学生人次 5/100 生·周；缺课学生人次 2/100 生·周）。 9. 执行国家和省专业课程标准（大纲）情况为 100%。
3. 师资队伍建设状态	3.1 专业专任教师队伍建设状态	1. 专业教师 25 人，师生比为 1:15。专业教师学历 100%为本科以上。专任教师	1、加大专业专任教师的培训力度，提升教师的职教理念和业务水平；	师资队伍建设有计划、目标明确、措施可行、成效明显。有专门的培训制度且得到落实，培训经费有保障。专业带头人的教研能



	态	中，高级职称人 6 人，中级职称人 7 人，中、高级占比 92.85%，高级占比 42.85%。 2. 实习指导教师 100% 具有中级且为双师。 3. 专业教师“双师型” 20 人，占比：95.2%。 4. 近 3 年参培比达 100%。 5. 教师参加企业实践平均每 2 年有 2 个月以上。 6. 教研活动每学期 12 次以上。 7. 参与省级课题在研 1 个；校级教学能力大赛一等奖 3 人，省级教案设计一等奖 1 个，论文评比获省级三等奖 2 篇、获区级三等奖 2 篇；近 2 年主编/副主编教材共 3 本。 8. 具有考评员资格的教师	2、制定相应的激励机制，鼓励教师提升学历、职业资格水平； 3、制定相应的激励机制，鼓励教师积极主持、参与各级教育科研课题，提升科研创新能力； 4、落实专业教师下企业顶岗实践计划，着力提升专业教师的实践能力。	力得到很大的提升。 1. 专业教师 25 人，师生比为 1:21。专业教师学历 100% 为本科以上。专任教师中，高级职称人 4 人，中级职称人 7 人，中、高级占比 73.33%，高级占比 26.67%。 2. 实习指导教师 100% 具有中级且为双师。 3. 专业教师“双师型” 15 人，占比：100%。 4. 近 3 年参培比达 100%。 5. 教师参加企业实践平均每 2 年有 2 个月以上。 6. 教研活动每学期 15 次以上。 7. 参与省级课题结题 1 个；区级教学能力大赛三等奖 4 人，近 5 年编写校本教材 4 本，出版 1 本。 8. 具有考评员资格的教师 11 人。
--	---	---	--	--



		12 人。		
	3.2 专业兼职教师队伍建设状态	1. 企业兼职教师：5 人，占专任教师比 35%。 2. 兼职教师平均每周 12 节课以上。承担校内实践教学 286 学时，占专业课的 23.95%。 3. 师资队伍结构：都为企业技术骨干，专业对口。 4. 兼职教师指导学生参加技能比赛：获省二等奖 6 人次、一等奖 4 人次。	有计划地安排兼职教师参与的各类培训；组织兼职教师更多地参与科组教研活动；邀请兼职教师参与专业相关的教育科研课题研究。	兼职教师参与科组教研活动的次数比上年大幅提高，职教理念、教学准备和教育调控能力得到提高。 1. 企业兼职教师：6 人，占专任教师比 40%。 2. 兼职教师平均每周 6 节课以上。承担校内实践教学 114 学时，占专业课的 7.12%。 3. 师资队伍结构：都为企业技术骨干，专业对口。 4. 兼职教师指导学生参加技能比赛：获省一等奖 2 人次、二等奖 3 人次。
4. 资源建设状态	4.1 教学投入及基础设施建设状态	实训场室管理制度得到落实，实训室管理规范，设备运行状态监测与维护运行正常，对教学活动起到保驾护航的作用。教学实训基础设施完全能满足专业的教学和实训需要。 新增会计综合实训室 1	落实好实训场室管理制度，提升实训室的管理水平；落实设备运行状态的日常监测与维护。合理安排实训项目，用好教学资源。挖掘校区现有场室潜力，争取新增实训室。	实训场室管理制度得到落实，实训室管理规范，设备运行状态监测与维护运行正常，对教学活动起到保驾护航的作用。教学实训基础设施完全能满足专业的教学和实训需要。 改建会计综合实训室 1 间，共 64 个工位具备 1+X 业财一体信息化初级，1+X 财务功



		间，共 54 个工位具备 1+X 业财一体信息化初级，1+X 财务功能共享服务初级证书考核条件，具有考评员资格的专业教师有 8 人。专业实训场室设备总值 219 万，生均设备 4846.23 元。		能共享服务初级证书考核条件，具有考评员资格的专业教师有 9 人。专业实训场室设备总值 526.17 万，生均设备 9927.59 元，导致生均设备值下降的主要原因是设备投入增加幅度低于招生数增长幅度。
	4.2 专业教学资源建设状态	专业教学资源库内容得充实。将会计专业教学资源整合入智慧职教的专业群资源库开发了 8 门核心课程的数字化教学资源 and 相应的网络课程。	继续加强专业教学资源的建设与开发；落实每学期的微课制作比赛和微课评奖收集；完善教学平台的功能；加大试题库的建设力度，增加试题库、提升教学资源库的使用面和使用率；加大对资源开发。	继续完善专业教学资源库内容。将会计专业教学资源整合入智慧职教的专业群资源库。在现有 8 门核心课程的数字化教学资源和相应的网络课程基础上继续新建、完善 4 门网络课程。 科组微课制作比赛参与人数进一步增加，获奖人数达到 7 人。
5. 制度建设与运行状态	5.1 专业校企合作状态	1. 专业覆盖面：100%。 2 合作企业数量：5 家。 现有校外实践教学基地数量 5，稳定的校外实践教学基地数量 5 个。 3. 接受顶岗实习学生 20	继续深化校企合作，拓展合作途径和合作方式。对合作空间不大的基地，期满后不再续签。根据现实需要，新签一些有深度基础的企业。利用顶岗实习教师巡查拓展合作企业资源。	校企合作深入，行业企业参与教材建设，参与实训基地的建设。 1. 专业覆盖面：100%。 2 合作企业数量：8 家。 现有校外实践教学基地数量 5，稳定的校外实践教学基地数量 5 个。



		人。 4. 录用应届毕业生 0 人。 5. 企业输送兼职教师数量：2 人。 6. 企业接受教师企业实践情况：3 人。 7. 校企合作研发成果：开发校本教材 2 本。 8. 与企业签订订单式培养 24 人。		3. 接受认知实习、顶岗实习学生 40 人。 4. 录用应届毕业生 0 人。 5. 企业输送兼职教师数量：2 人。 6. 企业接受教师企业实践情况：3 人。 7. 校企合作研发成果：累计开发校本教材 2 本。
	5.2 专业落实学校管理制度建设与运行状态	落实了学校的各项管理制度，没有出现重大教学秩序整然，工学结合、顶岗实训、对外技术服务、专业调研及建设工作顺利开展；专业的建设得到了学校各职能部门的全力支持，从人力配备、资金投入、制度保障等方面推动专业的发展。专业部在建设过程中严格遵循学校的各项管理制度，接	继续落实学校的各项规章制度；在实际操作运行过程中，加强对工作的反思与总结，形成建议支撑学校制度的持续改进工作。	落实了学校的各项管理制度，没有出现重大教学秩序整然，工学结合、顶岗实训、专业调研及建设工作顺利开展；专业的建设得到了学校各职能部门的全力支持，从人力配备、资金投入、制度保障等方面推动专业的发展。专业在建设过程中严格遵循学校的各项管理制度，接制度要求的操作流程、标准进行运作，使专业建设与管理日趋规范，工作效率不断提升。



		制度要求的操作流程、标准进行运作，使专业建设与管理日趋规范，工作效率不断提升。		
	5.3 专业质量监控状态	1. 学生人数 452 人，近三年平均多于 300 人，当年应届毕业生人数 120 人，三年巩固率达 98.05%。 2. 应届生双证率 98.33%，一次就业率达 99.17%，对口率达 100%，升入高职学院和普通本科高校 110 人，比例达 91.67%。 3. 毕业生跟踪率达 98%，教师评价覆盖率 100%。 4 学生专业技能大赛：获省级一等奖 3 人次，二等奖 7 人次。 5、学生参加其他类比赛：获国家级一等奖 3 人次，获省级一等奖 1 人次，二等奖	学校对专业的建设质量建立了一套较为完善的监控体系，成立了教学监督机构，从课前、课中、课后多维度进行检查监控，并建立起了企业行业、家长、学生、社会多方参与的综合评价体系，定期开展问卷、座谈，对往届毕业生进行跟踪，跟踪率达 98%，教师评价覆盖率 100%。	在学校的各项制度保障下，专业的运行状态良好，班风学风良好，教学质量稳步提升，通过系列改革，成绩显著。 1. 学生人数 529 人，近三年平均多于 300 人，当年应届毕业生人数 151 人，三年巩固率达 97%。 2. 应届生双证率 97.35%，一次就业率达 96.03%，对口率 84.12%，升入高职学院和普通本科高校 134 人，比例达 88.74%。 3. 毕业生跟踪率达 97%，教师评价覆盖率 100%。 4 学生专业技能比赛：获省级一等奖 2 人次，二等奖 3 人次。 5、学生参加其他类比赛：获国家级三等奖 9 人次，省级一等奖 2 人次，二等奖 2 人次。 6. 初次就业平均月薪：2691 元。



		2 人次。 6. 初次就业平均月薪：3178 元。 7. 年度自我诊改报告：完成。 8. 年度质量报告：完成。 9. 年度督导工作总结：完成 10. 学校数据上传时间与质量：按时高质量完成。 11. 评教覆盖面：100%。		7. 年度自我诊改报告：完成。 8. 年度质量报告：完成。 9. 年度督导工作总结：完成 10. 学校数据上传时间与质量：按时高质量完成。 11. 评教覆盖面：100%。
6. 需求方反馈	6.1 学生反馈	1. 教师授课学生满意度：理论学习满意度达 99.16%, 专业技能学习满意度 99.13%, 实习实训满意度 98.78%。 2. 在校生满意度调查结果：98.21% 3. 毕业生跟踪调查：毕业生 2 年跟踪率 86%以上。 4. 家长满意度：99.39%。	继续开展教师进修与培训，提升专业技术和教学水平。 继续推进专业课程改革，切实深化理实一体化教学模式改革，加大信息化教学资源开发和应用力度，加大专业课外活动的组织与管理水平，为学生创造更好“双创”条件，切实提高课堂教学效率和教学效果。	学生对专业的教学和学校的管理满意度稳定在 98%以上的水平。 1. 教师授课学生满意度：理论学习满意度达 98.2%, 专业技能学习满意度 97.3%, 实习实训满意度 98.5%。 2. 在校生满意度调查结果：97.28% 3. 毕业生跟踪调查：毕业生 2 年跟踪率 80%以上。 4. 家长满意度：98.26%。



		5. 毕业生对学校满意度 97%。		5. 毕业生对学校满意度 88%
	6.2 用人方反馈	专业的影响力大，就业和升大途径顺畅。跟据培训与就业部门的调查，企业对本专业往届毕业生的满意度高。 1. 上届毕业生对口率及趋势：84.37%。 2. 上届毕业生转岗率及趋势：6% 。 3. 上届毕业生升迁率及趋势：6.2%。 4. 就业单位对毕业生职业素养的满意度 100%。对毕业生职业技能的满意度 96.72% 5. 应届毕业生当地就业率：98.87%。 6. 新生报考原因：学校知名度高，社会声誉好，专业就业率高。	根据本地人才需求和用人单位对毕业生的反馈意见，对人才培养目标和课程设置等实行动态调整。	专业的影响力大，就业和升大途径顺畅。跟据培训与就业部门的调查，企业对本专业往届毕业生的满意度高。 1. 上届毕业生对口率及趋势：90%。 2. 上届毕业生转岗率及趋势：9.2% 。 3. 上届毕业生升迁率及趋势：5.3%。 4. 就业单位对毕业生职业素养的满意度 100%。对毕业生职业技能的满意度 100% 5. 应届毕业生当地就业率：98.68%。 6. 新生报考原因：学校知名度高，社会声誉好，专业就业率高。



	6.3 其他	完成省“双精准”示范专业验收，以及“双高”电商专业群重点建设专业。中高衔接三二分段培养 150 人。	挖掘专业潜能，发挥专业优势，为社会经济发展提供技术服务。	继续深入建设双精准示范专业，并发挥“双高”电商专业群重点建设专业作用。中高衔接三二分段培养 150 人。
综合诊断结论	专业办学定位准确，专业人才培养目标科学，专业建设、运行状态良好，各项监测指标均达到或高于省重点建设专业标准；开展专业素质教育，专业课程建设计划有序进行，师资队伍结构合理，但整体年龄结构偏老化，需继续引进年轻老师以确保专业的长久发展。师资队伍建设有计划、目标明确、措施可行、制度保障，成效明显。教学投入经费足，实训设施进一步得到改善，但还有新课程需要配套投入教学平台以顺应专业发展的需要；专业教学资源建设有计划进行，在质量上整体有所提升，制作水平进一步提高；专业校企合作进一步深入开展，工学结合继续开展实施；双证率有所下降，学生报考意愿不积极，需要采取措施落实；专业有效落实学校管理制度，建设规范。有健全的专业质量监控。教师授课学生满意度高，用人单位对毕业生满意高。			
改进工作建议	重视教学质量检测及信息反馈并及时分析，可以考虑使用数据监测工具，进一步提升教学和实训管理常规工作效率，利用信息化管理日常工作数据，实时准确监测各监控指标的状态，使教学诊断工作更加准确科学。			

专业负责人（签字）： 吴立华 2023 年 12 月 5 日

注：1.报告内容必须真实、准确。

2.每一诊断要素的“自我诊断意见”需阐明目标达成程度，包括主要成绩、存在问题和原因分析（不超过 500 字），重在突出存在问题与原因分析。

3.每一诊断要素的“改进措施”需突出针对性、注重可行性（不超过 200 字）。

4.每一诊断要素的“改进效果”指实施改进措施之后已经显现的实际效果，不是预测或估计成效。如措施尚未实施时请加说明(不超过 200 字)。

5.自我诊断务必写实，无需等级性结论。