



佛山市华材职业技术学校

2021—2022学年度会计专业诊断报告

一、专业概况

我校会计专业创办于1972年，当年9月开始招生。原为佛山市重点专业，2021年获批的广东省双精准示范专业专业进入验收。现有10个教学班，其中三个为三二分段中高职衔接班。在校生452人。校内实训基地经撤并后共4个，生均实训设备价值4846.23万元；校企合作企业6家。经校区人员归属调整，现有校内专任教师25人，其中，专业教师14人(其中在编教师13人，合同制教师1人)，文化课教师:12人。另外聘企业兼职教师6人。在专业教师中，全部本科以上学历。高级职称6人、中级职称7人，“双师”比为100%，其中有会计技能证(3+证书)考官资格8人，1+X证书师资合格证10人。

二、师资队伍

1、师资结构

师资结构合理。师资队伍建设有计划、目标明确、措施可行、成效明显。100%指标达到省重点专业的标准。

师生比：专业教师14人，学生452人。师生比为1:32。

学历达标：教师学历全部本科以上，学历达标率为100%。

中高级比例：专业教师14人中，有中级7人，高级6人。中高级以上职称共13人，占比92.86%，达到省重点建设专业60%以上的标准；其中高级职称占42.86%。兼职教师6人。

专业教师14人中，双师型教师14人，双师比为100%，达到省重指标，但在证书含金量方面还有待提高，需鼓励老师多通过考试考取证书。



本年度由于按学校统筹，三校区会计专业的进一步优化调整，涉及人员部门归属的重新划分，加上有老师退休，但是没有招聘新的专业教师进来，所以在专业教师、专任教师人数上与去年相比出现减少。

2、专业水平

专任专业教师授课的学生满意度高，达98%以上。

专业教师教研及参赛情况：参与省级课题在研1个；校级教学能力大赛一等奖3人，省级教案设计一等奖1个，论文评比获省级三等奖2篇、获区级三等奖2篇；近2年主编/副主编教材共3本。。

3、素质提升

专业积极留意各类机构、行企、学会举办的培训，为科组教师提供专业能力、教学能力提升的各类培训机会，开拓视野，提升专业教学能力。本年度全员完成信息技术提升工程2.0培训任务，11人参加2022年“暑期教师研修”专题培训，1人参加大数据与会计系列课程研讨会暨新专业建设教研研讨会，3人参加湾区财经素养教育课程教学设计交流活动，16人参加广东省中职学校财经类专业“新专标、新课程”教师能力提升培训，11人参加黄美仪名师工作室网络研修。三位教师获得1+X财务共享服务试点优秀指导教师。

专任专业教师参加企业实践制度健全。有相对稳定的企业师资培训基地。专业有切实可行的教师培养计划和培养培训机制，按照专业的培训预算需求，学校足额保障教师培养培训。专业教师按照国家对下企业实践每2年2个月、5年6个月的实施教师下企业实践活动。本年度专业教师参加企业实践基本达到每两年两个月指标。

三、实习实训

注重实践教学，本诊改年度，新建并升级会计综合实训室1间，工位54个，改善了专业实训的条件，缓解了实训室不够用的困境，实习实训开



出率100%。在教材选用方面，不唯规划教材论，进一步筛选更换，使用了实训项目比例高内容新实用性强的教材，使课程的理实一体化得到进一步落实。有稳定的校外实训基地，校企合作企业增加至6家，能满足学生实习实训的要求。

1、实践教学

制定了校内外实训基地建设规划和实习实训计划，实习实训管理制度完善，并得到全面落实。实习实训项目设计合理，并开始引入合作企业兼职教师参与实践教学环节，将企业真实的工作场景带入课堂，提高实战性，实习实训项目开出率100%。

2、校内实习实训

现有会计校内实训基地4个；专业实训场室设备总值219万，生均设备4846.23元。所有的专业教室和实训场室都配备了多媒体教学平台。

3、校外实习实训

校外实训基地维持6家，本诊改年度实训基地接收实习学生20人，占毕业生比例16.13%。学校与顶岗实习企业签订了实习责任保险、实习补贴等协议，实习生按时获得合理的实习报酬。实习平均工资为3178元。参加学生顶岗实习学生比例达100%。计划每年增加1-2个校外实训基地。

本诊改年度，在实训实习方面通过努力，无论是校内实训条件还是校外实训基地条件都得到了明显改善，校内实训和校外实习项目可以衔接、匹配，学生实习过程中认可学校学习的知识技能，实习单位认可学生的专业能力。这是一个比较好的现象，值得我们继续努力把校企合作做深做实。

四、专业建设

本诊改年度专业开展了在校生、毕业生和企业调研，并对部分企业负责人、部门负责人进行了访谈，在此基础上，形成了专业调研报告，以此



为基础制定了人才培养方案；全部课程均制定了相应的课程标准或教学大纲，同时配备了信息化教学资源。

1、教学管理

本诊改年度，撰写专业调研报告2份，更新专业课程标准7门。教师学期授课计划齐全。教学文件齐全、教学管理手段先进，全面应用信息化技术实施教学管理。但是在教学检查和质量监控方面还需完善管理机制，落到实处。

成立了由企业、行业专家、骨干教师组成的专业建设指导委员会，并定期组织专业建设指导活动。

有完善的教学质量评价体系，定期开展在校生、用人单位和毕业生的跟踪调研。试点2个1+X证书、举办了校企合作的技能节、参加佛山市教育局举办的第三方考核，从多元主体对在校生学习成果进行评价。通过对用人单位和毕业生的调研，评价、分析毕业生质量，并将结果反馈到新一轮人培方案制定中。

2、每周开展教研活动，教研活动有主题、有记录。教研组认真进行各项教学检查，组织相互听课，教学管理资料齐全。

3、专业改革

在专业调研的基础上，确定专业目标和市场定位。专业培养目标明确，课程设置合理。专业建设有规划，有措施，定期开展社会及岗位需求调研，及时调整教学方案。积极探索课程体系改革，实现了岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接。积极推进课程综合化、模块化改革。

本年度专业继续开展新道1+X业财一体信息化(初级)和正保1+X财务共享服务(初级)试点，并积极探索证书的课证融通，改革教学内容，提升师生专业水平。



普遍开展一体化教学模式，实现教、学、做的统一。深入开展项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学和岗位教学。

创新评价模式，以1+X证书考核内容为引领、以证书考核结果作为教学评价的一个组成部分，引导学生全面发展的评价模式。

4、教学资源建设

专业教材选用制度健全、规范，符合国家和省有关要求。能结合财税政策的不断出台，不断更新现行教材，针对岗位技能要求变化，及时更新教学内容。

本诊改年度继续建设专业的资源库，形成具有课程资源、素材资源、教师培训资源、企业资源库等在内的专业资源库雏形。新建设在线课程6门，已投入使用3门，实现校内共享。在建成线上课程的基础上，推行线上+线下学做一体的教学模式改革，并通过公开课、评课在科组内交流、推广经验。

通过新建会计综合实训室一间有效缓解实训场室不足问题。但是由于线路设计和施工方不是同一拨人，导致使用中经常会发生死机情况。采购会计电算化题库4套，电票题库5套，但是很多教师还不会使用，后期还需让更多老师参加学习培训，争取让所有老师都能操作、使用这些教学平台，全面提高专业教师的业务能力，进而提高教学质量。

在线课程初步建立，但是离市精品、省精品还有一定差距，需要在接下来的课程运行过程中，由课程教学团队老师不断完善，对标省级精品继续建设，以在线课程带动整门课程资源建设，进而丰富专业资源库。争取建设完成更多省级精品课和建设更优质的资源库，实现校内共享、校外开放。

五、质量效益



专业通过“双精准”项目建设，专业综合实力和内涵建设均得到了显著提升，在专业建设、师资培养、校企合作、技能竞赛等方面均起到了示范和引领作用。

1、人才培养与社会服务

专业规模：三校区合计在校学生452人。

试点1+X财务共享服务和1+X业财一体信息化两个证书，各有9人获得财务共享服务师资合格证和4人获得业财一体信息化师资合格证书。两个证书共有99人参加考核，其中财务共享服务考核通过率98%，业财一体信息化通过率100%。

无社会培训项目。

未达标原因：学校是一所公办中职学校，属于财政全额拨款事业单位，政策不允许办理职业培训收费许可证。专业没有适合公益性的社会培训项目。

2、学生水平与就业质量

本专业毕业生双证率为98.33%。

学生参加技能竞赛获奖：学生专业技能大赛：获省级一等奖3人次，二等奖7人次。参加其他类比赛：获国家级一等奖3人次，获省级一等奖1人次，二等奖2人次。学校有机构、有专人负责就业指导工作，有计划、有安排，措施得力。企事业单位对毕业生满意度为97%。毕业生就业率为100%。

会计专业在2021年的佛山市会计专业第三方考核中获得全市第三名。

3、示范作用

经过学校的支持和全体师生的努力，会计专业在人才培养和建设成果方面有了显著的进步。但是因疫情防控原因，本来计划开展的校际交流、



教师培训取消没有实施。在后期，实际条件允许的情况下，继续开展校际交流、参观、比赛。

六、结论

专业目前大部分指标达标，但是也有少量指标未能达到预期，比如双证率这里和会计职业相关的证书选择余地比较少，可考的证书偏少。1+X证书的试点范围需要进一步扩大，但是考核费用金额较大，如何解决目前没有明晰的政策。

校企合作方面需要找到更多企业资源进入学校。校企合作的深度融合有待进一步加强，如何把企业的工作任务真正融入日程教学，还有探索空间。本年度与深圳启创代理记账公司佛山分公司进行校企合作课程项目，主要是以学习企业实操为主，面向三个年级所有学生，部分课程在学校上，部分针对三年级的课程学生直接到企业去学习实操，效果良好，但是企业课程的开设不可避免的占用正常课时，如何协调还需要进一步优化。

专业建设方面线上教学还有很大的推广空间，教师对于线上+线下的教学模式还不是很熟练，学生使用手机学习在线课程涉及到流量不够问题，并且按照教育部门规定，不可以向中小学学生用手机布置作业。但是在线课程的要升级为精品课，离不开师生的使用、建设，这里也是一个两难的问题。

在后期的工作中会计专业会继续加强专业建设，进一步加大专业内涵建设力度，争取从量变到质变的飞跃。